

青年学子“开卷有益”

——浙江高校阅读教育实践观察

□本报记者 汪恒

良好的阅读习惯是陪伴学生一生的财富,特别是在速食主义盛行、信息碎片化的当下,静下心来多读书、读好书仍不啻为青年学生汲取知识、强化思维能力、获取精神滋养的最佳途径之一。

高校如何通过阅读推广活动,让更多学生“爱读书、读好书、善读书”?什么样的阅读教育实践更贴近学生的现实需求?带着这些问题,记者日前走访了省内多所高校,进行了一番了解——

阅读有氛围,开卷成自然

4月20日,浙江大学的“开卷有益”报告会上,该校马一浮书院讲席教授吴根友面对台下的学生,将以老子、庄子为代表的道家哲学的当代意义娓娓道来。在浙大,有一批像吴根友这样的教师在以阅读导师的身份毫无保留地与学生分享个人阅读经验,带领大家一起感受多学科、深阅读的魅力。据介绍,2025年,全校共有来自36个院系的44位阅读导师带来23场报告会,将学生领进多彩的阅读世界。而在浙江警察学院,“与校长共读一本书”主题阅读活动已开展7期,大家围坐交流,不仅深挖书中内容,更延展至读书体验和人生哲理的分享探讨。

阅读路上,需要良师引路,也需要益友共勉。在浙江海洋大学,校图书馆每年都会举办1~2期“阅读马拉松”,组织师生视频连线,一同开启阅读挑战。活动期间,参与者全程开启摄像头,放下手机,静心阅读两个小时。活动每期都吸引百余人“云端共读”。不少学生参与后感

叹,这是进大学以来“读得最专注的一次”。浙江经贸职业技术学院最近在开展“书香晚自修”活动,通过发动学生集体静心阅读,营造浓厚书香氛围。

为了让校内的图书资源更易为学生所用,不少高校图书馆在借阅服务上进行改进升级。例如,杭州电子科技大学图书馆就推出了一项名为“书跑”的服务,让图书借还“零跑腿”。学生只需在手机上录入想借的图书和希望送达的地点,就有志愿者在找到图书后送书上门。浙江树人学院图书馆则主动将图书送到各学院、书院,在校内设立6个图书驿站,投放图书近6000册,让学生实现“下楼即可借阅”,与此同时,读书沙龙、图书漂流、主题书展等活动也办到学生身边,让共读之风浸润校园。

阅读有深度,专业添后劲

如何在外语学习中夯实人文根基,透过名著阅读打开跨文化理解的窗口?……在浙江外国语学院西方语言文化学院,教师们将公共选修课“世界文学史与经典重读”的课堂向外延伸,组织起“寻语读书会”活动。西方语言文化学院副院长张硕是读书会的主讲教师之一,在她看来,读书会比课程的辐射面更广,学生有更多讨论和发表意见的空间,教师也可以就文本细节的理解作更细致的分享。张硕就曾围绕歌德的名著《少年维特之烦恼》,分享了歌德的创作故事、维特的心路历程,让学生在学文学知识的同时,也感悟到人生抉择的哲理。

以阅读为桥梁,往往能让学生的专业学习增加更多的联结。最近,浙大海洋学院举办了首期

“灯塔下的读书会”活动。曾六赴极地、刚刚南极考察归来的学院副教授王杭州与学生分享了他从课堂到冰原、从教书育人到极地科考的生动故事。分享结尾,王杭州向学生推荐了《神奇海洋的发现之旅》系列图书,邀请大家一起阅读,在书香中感受极地的召唤与科学的纯粹。据了解,“灯塔下的读书会”活动是学院新打造的主题阅读品牌,旨在以阅读为引,以分享为桥,定期邀请专家走到学生身边,开启深度对话。

对于中医药专业的学生来说,传统经典医籍阅读不可或缺。如何以阅读夯实他们的专业基础?浙江中医药大学将中医经典阅读融入学生在校学习全程,从“诵、读、鉴、创”4个维度入手开展进阶式经典阅读教育,凝练形成“远志阅读”品牌。学校图书馆副馆长李露芳介绍,校方根据包含140余种书的《中医药经典分阶书目》推出系列名师解读课,举办文献展出活动,开展中医药趣味知识竞赛、中医药典籍抄写、中医药歌诀创作、中医药文创设计等活动,启发学生在理解文献的基础上形成创新思维。“古籍阅读相对枯燥,这样系统多样的学习方式,更适合年轻人的学习特点,也容易坚持下来。”李露芳说。

阅读多载体,素养更全面

4月23日晚,温州大学第二届大学生阅读展演决赛在学校英图图书馆举行。朗诵、演讲、小品、话剧、音乐剧等节目形式多样、热闹纷呈,选手们都在力捧心中的好书“出圈”。在图书馆馆长孙良好看来,现在的书籍浩如烟海,图书馆更多是在“为书找读者”。相比传统的图文

推介,让学生发挥艺术表现力和创新思维,演绎出他们钟爱的经典作品,往往会有更好的传播效果。

去年首届展演的“试水”成功让教师们尝到了甜头。“选手和观众都热情满满,提升了大家对经典作品的兴趣。比如,有学生在台上展演了史铁生的《命若琴弦》后,这本书的借阅量很快就涨上去了。”图书馆读者活动部主任鲁益新介绍。作为比赛,阅读展演的评分除了要看表演是否生动,更看重学生是否表达了推介图书的闪光点、展现了这本书给他带来的启迪与思考。今年的展演,更是吸引了校内各院系共计30余支学生队伍报名参加。

如何让阅读活动促进学生综合素质素养的提升?浙江财经大学坚持多年的“读百本书”活动提供了一种解法:学校列出了涵盖政治、哲学、史学等八大类共100本书作为必读书目。学生须涉猎不同类型的经典作品,提交质量合格的读书心得,并参加校内举办的以“读百本书”为主题的讲座、报告会、演讲比赛、征文比赛等活动,才能取得相对应的第二课堂必修学分。打破学科边界的深度阅读,成了浙财大学生的“必修课”。

阅读,也是解感良药。金华职业技术大学就将帮助新生适应大学环境与阅读结合起来,开展以人际交往为主题的“生命之光”读书分享会。教师们以《非暴力沟通》《界限》《关键对话》等经典书籍为理论基石,与学生探讨校园生活中的交往难题。此外,校方还围绕生命教育、感恩成长等主题开展读书分享,推动校园阅读品质与育人实效双提升。

□本报通讯员 彭雅桢 周曦

4月22日,“浙里有才 杭职启航”专场招聘会在杭州职业技术学院举行。制药专业学生陈诗怡凭借扎实的专业技能和实训经历,仅用15分钟便与企业达成初步就业意向。“杭职大培养的学生非常契合我们企业的需求,今天我们收获满满。”浙江华海生物科技有限公司人事经理潘春燕高兴地说。

这一幕,正是职业教育培养供给侧与产业升级人才需求侧精准适配的生动写照。作为教育部首批人才培养供需适配机制改革试点学校,杭职大以“四链贯通”为主线,打通产业链与教育链,衔接创新链,嵌入人才链,数据驱动确保四链循环畅通,持续为区域产业输送高适配度的技术技能人才。

据介绍,杭职大依托国家级市域产教联合体,联合政行企共建产业学院,专业紧密对接国家战略与区域需求;筹备组建全国电梯产教融合共同体,与西奥、奥的斯等龙头企业围绕人才培养、课程开发、实训共享、技术攻关共建样板;依托安恒信息等单位,形成《AI时代网络安全产业人才发展报告(2025)》,为供需适配提供精准“导航图”;与省、市环保产业协会签署党建共建协议,探索“企业提需求—学校优培养—党员促服务”的就业生态链,将用人需求前置到培养环节中。

学校建立了“黄牌预警、红牌停招”及动态转型的专业管理制度,并配套提前6个月的专业预警机制,即在毕业生离校前6个月动态调整人才培养方案,形成了从数据采集到决策优化的完整闭环。针对传统专业调整周期长于产业技术迭代速度的矛盾,学校系统推进微专业建设。目前,已与杭州西奥、凌迪科技、达利国际等企业共建电梯数智运维、数字面料创意设计等10个微专业,努力化解“专业调整需2~3年,而产业技术半年就升级”的结构性矛盾。

在就业工作层面,杭职大的智慧就业平台积极开展AI精准岗位推送,AI模拟面试、简历优化等功能,让学生在校内完成实战演练。学校“导师双百计划”2025年累计完成咨询500余人次。校方借助“访企拓岗”计划完成920家企业的走访工作,拓展岗位1500余个。在第二届全国大学生职业规划大赛中获得1金1银,构建起“赛事+教育+就业”一体化育人体系。聚焦困难毕业生,依托“1418”助人模式,实施“双导师制”精准帮扶,确保帮扶不漏一人。

改革试点成效正持续显现:就业毕业生中95%以上扎根浙江、三分之二留在杭州,毕业生与用人单位满意度稳居全省高职院校前列。校长黄兆信表示,学校将持续打造生物制药、智能制造等行业性就业大市场,为职业教育服务区域经济发展探索可复制、可推广的“杭职大经验”。

杭职大·精准适配,让学生「就好业」

校地携手,共酿“风味钱塘”

——浙江经贸职院与杭州钱塘区农业农村局推进区域品牌建设纪实

□赵博雅

钱塘春深,风味正浓。走进杭州市钱塘区农产品品牌馆,清甜果香扑面而来,新江村的草莓格外引人注目。馆内陈列整齐,各类特色农产品统一印着醒目的“风味钱塘”标识;落地窗前,一场直播正在火热进行,学生主播对着镜头,细致讲述着沙地草莓的优良品质与生长故事。一颗颗被钱塘江潮水和沙地滋养的草莓,如今已成为“风味钱塘”当之无愧的爆款。

这家开在校门口的农产品品牌馆,是校地携手助力乡村振兴的生动缩影。它由浙江经贸职业技术学院联合杭州市钱塘区农业农村局、杭州市供销合作社联合社三方共建,既是钱塘区特色农产品的展示窗口,也是学校开展电商直播实训、技能培训的基地。

近年来,浙江经贸职院与区农业农村局围绕“风味钱塘”品牌建设展开深度合作。学校充分发挥人才与专业技术优势,区农业农村局提供政策引导与资源保障,双方从顶层设计到落地实施全程联动、同向发力,走出了一条职业教育服务乡村振兴的新路。这既是高职院校主动融入区域发展的生动实践,也是教育赋能农业农村现代化的鲜活样本。

优势互补,共破品牌建设难题

钱塘区农业资源丰富,盛产草莓、西瓜等特色农产品,但品牌建设长期面临“多、小、散、弱”的困境,市场影响力不足,产销渠道不畅。如何让优质农产品走出田间地头、对接更广阔的市场,是当地农业提质增效必须破解的难题。

针对这些突出痛点,区农业农村局积极谋划“风味钱塘”区域公用品牌建设,以带动区域农业高质量发展。但传统的行政推动方式乏力,难以触达年轻消费群体,品牌附加值也无法充分体现,尤其在品牌策划、直播引流、新媒体运营等方面存在明显短板。

“浙江经贸职院是钱塘区‘家门口’的学校,长期深耕农产品流通与农村电商,懂农业、懂农村、懂渠道,在农产品营销等方

面具备天然优势,加上拥有一支充满活力的学生团队,恰好能弥补我们在这些方面的不足。”区农业农村局相关负责人说,双方此前已在农产品展销、农村人才培养等领域有过多次合作,共建“风味钱塘”品牌的想法一提出,就得到了学校的积极回应。

浙江经贸职院继续教育学院院长严勇杰介绍:“我们的想法很简单,就是希望在区农业农村局的统筹带领下,整合学校的人才、技术与平台资源,助力打造本地农产品品牌,让农民增收致富,让乡村焕发活力。”

2022年年初,双方正式合作,开启了“风味钱塘”品牌的赋能之路,并围绕核心目标形成清晰的分工机制:区农业农村局负责统筹协调、争取财政资金、支持活动开展、制作宣传物料,同时联络街道、农户、企业,搭建合作平台;学校负责品牌策划、包装设计、直播运营及人才培训。通过每月一次的对接会和日常微信工作群,双方实时协调活动安排、及时反馈问题,确保协作高效。

2023年6月,区农产品品牌馆正式启用,成为“风味钱塘”的首个核心线下载体。该馆汇聚了钱塘区及其对口协作地区的优质农产品,主打品牌形象展示与场景化体验,旨在打破产销壁垒,让优质农产品从田间直达消费者手中。学校组建了专业运营团队,负责日常管理、商品维护、用户引流等;区农业农村局对接区内农业主体,确保货源稳定与质量可控。双方还共同制定考核机制,确保品牌馆持续良性运转,“风味钱塘”品牌也随之落地生根。

协同发力,赋能钱塘农产品出彩

2025年秋,一场“风味钱塘”农创客共富集市在浙江经贸职院火热开市。多家企业的特色农产品集中亮相,农创客们热情推介,师生们踊跃购买,现场气氛热烈。

这场活动的背后,是校地双方的协同发力。为破解品牌定位模糊、产品分散等难题,区农业农村局统筹整合街道、村社、合作社资源,推动优质农产品统一纳入品牌体系,实现产品集聚、规范管理,为品牌建设夯实了产业基础。学校则依托电子商务、市场营销、数字媒体等专业群优势,组

织教师团队深度参与品牌策划和执行,从品牌故事挖掘到视觉形象设计,从IP打造到文创产品开发,全方位优化品牌形象。双方各展所长,让品牌形象更加立体。此外,学校还同步运营“风味钱塘”公众号、抖音、小红书等自媒体矩阵,并开发“风味钱塘”微信小程序,打通了农产品直达消费者的“最后一公里”。

线上线下协同发力,让品牌效应获得了持续释放。截至目前,“风味钱塘”微信小程序已上线200余款优质农产品;线下累计举办各类推广活动20余场,布设宣传点位30个,销售额突破600万元。农创客共富集市、农产品进机关等活动已成为校地合作的品牌活动,“新江草莓”“钱塘酱菜”“钱塘沙地西瓜”等特色农产品也成为市场认可的“网红单品”。

让农户真正受益、内心认可,是品牌赋能的最终意义。起初,不少农户认为牌子虚、不实用。随着一场场推广活动带来实实在在的销量提升,大家逐渐打消了疑虑。以“新江草莓”为例,过去主要靠批发市场走量,价格偏低。纳入“风味钱塘”品牌体系后,凭借统一形象和多元渠道,草莓身价倍增、供不应求。“以前论筐卖,现在论斤卖,以后论颗卖。”朴实的话语道出了农户的心愿,也成为校地共建品牌、助力乡村振兴的生动见证。

双向奔赴,激活乡村振兴动能

在钱塘区,怀揣乡土情怀、勇于创新实践的新农人正不断涌现,成为推动乡村振兴的鲜活力量。扎根区域的浙江经贸职院,充分发挥职业教育资源优势,与区农业农村局持续深化合作,从品牌共建迈向人才共育、平台共营,为新农人成长成才和乡村产业提质增效保驾护航。

为进一步夯实人才与产业协同发展的基础,学校联合区农业农村局、区农创客发展联合会,共同打造了“风味钱塘”品牌运营中心。中心建设过程中,区农业农村局在场地协调、资金配套、政策扶持等方面给予了全方位保障,为项目落地见效提供了坚实支撑。

该中心集农产品直播电商基地、农创



客服务交流平台、数字新农人培育基地、乡村振兴产教融合实训基地、乡村CEO之家于一体。在这里,学校面向在校大学生常态化开展直播运营、电商营销等专项技能培训,孵化高素质直播达人,提升学生的实战能力。同时,区农业农村局积极组织农户参与实践、提供真实产业场景,让学生学有所用、农户增收致富,形成校地互促的良性循环。

回顾合作历程,区农业农村局相关负责人深有感触:“以往农业部门开展工作多以政策宣讲、培训为主,效果有限。如今学校持续注入创意内容、数字化工具和青年传播渠道,品牌建设更具系统性、长效性。我们也在合作中学到了新媒体运营等新技术,工作中更加突出市场导向、用户思维。特别是年轻干部在与学校师生的互动交流中提升了策划、执行与沟通能力,工作氛围变得更加开放、更富活力。”

服务“风味钱塘”品牌建设的过程,也是学校深化产教融合的过程。学校进一步对接钱塘区农业产业链发展需求,把真实农业项目、品牌运营任务引入课堂,推动人才培养更接地气、更贴产业。校地关系也从“单向帮扶”转向“双向赋能、共生共荣”。教师在解决实际问题中找准研究方向,提升实践

能力,学生在品牌策划、活动执行等实战中锤炼专业技能、厚植乡土情怀,为乡村振兴注入源源不断的动能。

2026年发布的《中共中央、国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》提出“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”“培育农业精品品牌”,为地方农产品品牌建设指明了方向。浙江经贸职院与区农业农村局的先行探索,为职业教育服务地方经济发展提供了可借鉴的“经贸样本”。

“浙江经贸职院为‘风味钱塘’带来了宝贵的青年人才与创新活力,是品牌成长路上不可或缺的重要合作伙伴。”区农业农村局相关负责人表示,下一步,双方计划共建品牌实训基地、联合开发文创农产品,围绕农业旅游线路设计、乡村短视频IP孵化等领域进一步深化协作,共同推动钱塘农业向文旅融合、数字赋能方向高质量发展。

