

高校网络文化品牌建设要写好三篇大文章

□程振伟

当下,网络空间作为“第五空间”,已成为高校立德树人的主阵地。高校网络文化作为大学精神在网络空间的延伸与重塑,是以师生为主体、以数字技术为支撑的价值观、行为方式和精神成果的总和。其建设情况不仅关乎意识形态安全,更直接影响着高校的育人成效与文化质量。

在这一具体实践中,高校网络文化品牌建设扮演着至关重要的角色。它是将抽象的文化理念转化为具象载体、实现效益最大化的关键路径。要真正建好用好网络文化的品牌阵地,必须摒弃急功近利的思维,沉下心来、久久为功,精心写好“培育”“提炼”“巩固推广”这三篇大文章。

写好“培育”文章,就是要固本培元,让品牌从土壤中自然生长。任何有生命力的品牌,都不是凭空捏造的盆景,而是根植于深厚土壤、历经风雨后自然长成的参天大树。高校网络文化品牌的培育阶段,也是为其寻找沃土并深耕的过程。其核心在于坚持正确理念引领,夯实群众基础,尊重网络文化生长规律。

一方面,要旗帜鲜明地以社会主义核心价值观为引领,确保品牌建设的方向不偏、底色不改。品牌的内核必须承载主流价值,传递向上向善的力量。另一方面,要坚决摒弃功利心和“一阵风”式的创建思路。品牌建设是一项系统工程,需要时间的沉淀和耐心的浇灌,不可为了应付检查或追求短期效应而仓促上马。要充分发挥师生智慧,对师生提出的好创意、好做法进行评估、培育,由一枝独放到春色满园。

真正的品牌,是在长期服务师生、回应师生关切、解决师生实际问题的过程中,自然而然赢得信任和口碑的。例如,浙江大学的“求是潮”网站,最初只是学生自发组织技术团队建成,旨在优化校园网体验。20多年里,它从一个简单的工具平台,逐渐成长为集新闻、视频、产品、摄影于一体的综合性校园媒体品牌。它的成功,源于其“从师生中来,到师生中去”的朴素初心,没有刻意拔高,只因切实解决了学生的痛点而拥有了最坚实的群众基础。

写好“提炼”文章,就是要凝练升华,让品牌内涵清晰可感。如果说“培育”是做加法,积累了丰富的实践素材,那么“提炼”就是做乘法,通过深度加工,将零散的经验升华为具有普遍意义和强大感召力的品牌内核。这一过程要求我们实事求是、精准概括,并善用新技术赋能传播。

品牌提炼绝非简单的文字游戏或概念包装。它要求我们深入挖掘品牌实践中最闪光、最具代表性的元素,用先进、科学的理念对其进行梳理、归纳和升华。这个内核应当既深刻又易懂,既体现高校的独特气质和办学特色,又与时代精神同频共振。其中,创始人、参与主体应该是主角,他们的提炼参与可确保初心不改、行稳致远。

在当今人工智能方兴未艾的时代,品牌提炼与传播必须与时俱进。我们可以利用人工智能技术生成短视频脚本、设计互动H5页面,通过打造虚拟主播、拍摄微电影等形式来讲述品牌故事。用更活泼的语言风格解读,让诠释更接地气。技术不仅是工具,更是连接品牌与受众的桥梁,能够极大地提升品牌内容的广度、深度和影响力。

同时也要看到,提炼总结并非为了对外展示,其本身也是网络文化建设的重要部分。提炼总结中可以复盘建设全过程,让特色优势放大,剔除不足或有干扰的枝蔓。网络文化品牌建设,也是用提炼总结让特色更特、让初心更显、让牌子更亮的过程。

写好“巩固推广”文章,就是要辐射赋能,让品牌效益最大化。品牌的最终价值,在于其内涵彰显、凝聚人心,从而达到社会效益的最大化。因此,要发挥平台载体的主体及辐射功能,构建长效机制,确保品牌既能立足当下,又能影响长远。

其中,巩固是推广的前提。要建立长效机制,包括稳定的组织保障、持续的内容供给、有效的反馈评估等,确保平台载体能够常态化、高质量地运作。同时,要不断根据师生需求和时代变化,对品牌进行迭代升级。

推广则是效益放大的关键。要充分发挥各类网络平台的聚合与辐射效应。青年在哪里,网络文化品牌的建设、辐射阵地就在哪里。要把品牌建设与引导充分结合,甚至直接嵌入到学生的日常学习生活中,实现从“被看到”到“被需要”的转变。这种推广,不再是单向的宣传,而是双向的价值共创。像华中农业大学“本高志愿服务队”就在研究生支教团的基础上,扩展到“红杜鹃爱心社”“食科一家人”“阳光家园”等特色志愿服务团队,成员超过1200人。品牌价值是无限的,要把炬光做成火把,让其光热辐射尽量多的人。

推广的落脚点必须是育人。要让更多师生从品牌活动中受益,无论是思想上的启迪、能力上的提升,还是情感上的慰藉、价值上的认同。当一个品牌能真正滋养青年一代的精神世界,成为他们大学记忆中温暖而闪亮的一部分时,它的价值才得以真正彰显。

高校网络文化品牌建设是一项关乎根本、着眼未来的战略任务。唯有以“培育”固其本,以“提炼”铸其魂,以“巩固推广”扬其帆,三篇文章协同发力、一体推进,才能打造出真正立得住、叫得响、传得开、有实效的高校网络文化品牌,使其成为新时代高校思想政治工作和社会主义先进文化建设的闪亮名片。

(作者系杭州电子科技大学党委宣传部副部长、全国高校网络教育名师)

专家视点

□本报记者 汪恒

乐声飞扬、脚步铿锵,浙江师范大学的田径场上,千余名师生正在参加新学期第一场音乐夜跑。跑道上,学生们或寝室结伴,或班级同行,不仅出了汗,还增进了情谊。这项以“生命在于运动”为主题的校园音乐夜跑在浙师大已举办35期,吸引逾25万人次参加。

今年2月,教育部将“健康第一”作为新春第一会的主题,并印发《关于全面推进健康学校建设的指导意见》。浙江省教育厅也于近日启动“活力校园 浙青健行”大学生体质提升专项行动。着眼于提升大学生体质健康水平,省内各高校近年来从体育教学、活动竞赛、健康指导等方面入手,努力让学生在在校期间掌握更多的体育技能、养成锻炼习惯,在运动中强健体魄、向阳成长——

丰富课程,提升兴趣

“皮划艇翻覆后如何自救?”“海上遇到突发伤病怎么处理?”3月的海岛,乍暖还寒,在浙江海洋大学揽月湖水上训练基地,体育与军训教育部教师傅纪良正带领学生开展水上救援实训。据介绍,学校设置了海岛野外生存、海上救援、桨板等7门课程,形成了“浪尖上的海洋体育”课程群。

傅纪良表示,这些特色课程学生都挺喜欢的,抢课的时候手慢一点就没了,“浪尖上的体育,就是想让学生可以到海边、到水上去锻炼,真正爱上运动,也锻炼出海洋人该有的那股劲儿”。在浙江科技大学,学校同样利用山水自然优势,开出龙舟、皮划艇、攀岩等特色课程,探索完善“山水体育”教学模式。学校一年一度的水上运动会,更是成了验收和展示学生学习成果的绝佳舞台。

据了解,浙江高校近年来充分挖掘特色资源,为学生带去新颖有趣、形式多样的体育课程。浙江农林大学的野外生活生存训练(户外运动)、杭州师范大学的橄榄球、浙江树人学院的高尔夫……让有不同偏好的学



近日,浙江警察学院启动首届“浙警BA”,共有21支师生代表队参赛。图为比赛现场。(本报通讯员 任飞 摄)

以运动 致青春

浙江高校积极护航学生体质健康



图为金华职业技术大学第三十届运动会田径赛场。(本报通讯员 王栋超 摄)

生都能找到一展身手的舞台。同时,体育课程的年级覆盖面也越来越广。在浙江大学,学生每学期都要和体育必修课相伴,直到大四毕业。课程也细分为身体素质课、专项技能课、运动训练课和体测与锻炼课4种类型。在浙江工业大学、浙江工商大学等高校,一批特色体育类课程作为研究生公共选修课推出,受到学生们的欢迎。

体育课如何激发更多学生的兴趣?宁波职业技术学院尝试在试点班级里推动增值评价改革:学生可以根据自身情况,选择加入基础组或提高组。教师也会就学生入学时的体质情况制定不同的评价标准。只要学生在体育课上取得的成绩高于自己的前测成绩,就能拿到“加分赋能”奖励,获得班级表扬。“体育课的评价更加客观、正向,学生只需跟自己比就行,激励他们突破自我,也体现了我们对学生长远发展的关注。”学校公共基础学院院长周晨说。这一改变让原本体质基础不是太好、不大爱参加体育活动的学生体会到了进步的乐趣,有了持续参加锻炼的劲头。

创设环境,释放活力

宁波城市职业技术学院2023级学生付斌文的大学生活因

体育而改变。入学时还微胖的他,通过参加校园跑减重成功后,又一鼓作气加入了学校长跑社,在教师的系统指导下,不断在各级赛事中刷新个人最好成绩,甚至还打破省赛纪录,闯进全国大赛十强,人也变得更加自信了。

在宁波城市职院,体育不止于“体育课”。学校开辟了包括校园跑、体育竞赛、体育活动志愿服务等在内的第二课堂,推动更多学生像付斌文一样,将体育锻炼内化为校园生活的日常。以校园跑为例,学校在每学期开学初会摸排学生的身体素质并引导分流,按不同方案进行锻炼。体育教师每天早晨和傍晚都会在操场及体育馆管理、服务和指导学生。学生可以根据当天身体状况,在手机App上选择自己的校园跑方案,甚至不适合跑步时也可以换用其他锻炼方式。

像宁波城市职院一样,浙江高校都在综合施策,鼓励学生走出寝室、走向操场。在温州医科大学,每周三如约而至的“医”起跑音乐夜跑被学生们打趣地称为“‘疯狂星期三’活动”,有专属歌单、能集章,随时补水,还可以做游戏、抽奖,让大家流连忘返。环校跑、趣味运动会、毅行……丰富的活动让学生在轻松愉快



浙江师范大学“生命在于运动”主题校园音乐夜跑现场设置了多个特色体验区。图为艺术体操运动员在“彩带韵律阁”体验区展示动作技巧。(本报通讯员 陈许瑞 摄)

的氛围中释放压力,彰显青春活力。

浙大首届“校超”校园足球嘉年华开赛在即,浙科大的拔河“班超”大赛也将启,浙江警察学院首届“浙警BA”火热开战……本学期,越来越多的校园赛事将点燃学生的运动激情。随着“浙里阳光”大学生体育竞赛体系的构建与完善,校园里的体育旋风将越刮越劲。

针对需求,补缺补差

每晚6点半,温州理工学院的体育场上,学校为大三学生开设的“体能与健康”夜间课程准时开始。在律动操等趣味热身环节后,学生们开始分组进行引体向上、有氧耐力等体能训练。公共体育部教师介绍,最初学校发现学生到了大三,随着学业压力增大,体质逐步下降,由此希望为学生营造一个有科学指导、集体锻炼的氛围。经过调研,这门课外学分课程最后定在了夜间,供学生自主选择。

课程于上学期中途开出,将一直持续到今年5月。“我们去年年底做过摸底测试,发现大家上过夜间课后,身体素质都有明显的进步。”课程负责人陈嗣说。春季学期,教师们将根据学生的薄弱环节,开展有针对性的分班训练,由于有数据作为基础,训练方案也将更有针对性。

对于学生在体能体质上的不足,丽水学院人文学院连续3年开设体测提高班,组建专业教练团队,实行分层教学、一对一指导,帮助体育薄弱的学生补上短板。参训学生体测进步率达100%,越来越多的学生取得优异成绩。宁波大学阳明学院则推出体能达标攻坚营,从规范跑姿、动作拆解、辅助训练等角度,让学生掌握科学的训练方法,更好地提升运动表现。

体质健康提升是一项系统工程。浙师大生命科学学院发起了为期一个月的BMI健康达标计划体重管理活动。学生们不仅按照个性化食谱推荐进行了三餐打卡,还参加了体能公开课,完成每日燃脂目标,了解了缓解减压焦虑的心理知识。最后,经过统计,参与者的平均体重下降1.8公斤,85%以上参与者的血脂、血糖指标趋于健康范围。

浙海大:守护平安,“救”在身边

□本报通讯员 沈家迪 王裕桂

近日,浙江海洋大学举行了一堂特殊的开学安全“第一课”。讲台上,学校急救培训培训师刘淑文细致演示心肺复苏按压手法。讲台下,76名红十字会会员屏息凝神,轮流上手操作。这是学校2026年上半年急救培训的首场活动,也拉开了新一年“人人学急救”的序幕。

近年来,浙海大坚持将急救培训融入人才培养全过程,从新生军训到入职培训,从课堂演练到海岛服务,一个全员覆盖、特色鲜明、校地协同的急救培训体系在这里生根发芽,守护着每一名师生的生命健康。

几个月前,校红十字会学生分会会长杨策在浙海大“百团大战”活动现场,面对一个因吞硬糖导致气道异物梗阻的孩子,毫不犹豫地采用海姆立克急救法连续叩击,排出了卡在孩子气道中的硬糖。“当时确实有些

忐忑,可看到孩子呼吸困难,我觉得必须站出来。这是责任,也是本能。”杨策说。

这样的本能,源于学校多年来的系统培训。自2021年被认定为全国急救教育试点学校以来,浙海大依托校红十字会急救培训基地,每年将急救培训与战地救援纳入新生军训必修科目,实现新生急救知识普及全覆盖。体育教师、场馆管理员、辅导员、后勤人员、宿舍楼层长等群体定期接受培训和复训,年均救护员取证培训约1600人,普及培训超4600人。

2025年,学校首次将培训延伸至学生社区宿舍楼层长,166名楼层长取得救护员证书,实现了“每一层每一户都有救护员守候”。这些散布在校园各处的“急救尖兵”,成为师生身边的“安全守护者”。

正是得益于这样的全员覆盖,当意外来临时,总有人能第一时间站出来。在教工食堂,食堂阿姨韩

君飞用10秒腹部冲击急救法,让一名被鸡骨卡住的学生转危为安;在学生宿舍,宿管阿姨张岚发现学生脸色苍白后果断送医,为脑部血管破裂的学生赢得了宝贵的抢救时间。正是因为平时练得勤,关键时刻才能冲得上。在浙海大,“人人学急救”不再是一句口号,而是化作守护生命的实际行动。

浙海大还将急救与海洋特色深度融合。学校体育与军训教育部与舟山市红十字水上应急救援队开展“救先锋”党建联建,常态化开展“应急救援进高校”、“一杆一圈一绳”实训,提升水上救援实战水平。

走出校园,急救的种子也撒向海岛渔村。2025年暑期,学校组建“家家都有救护员——海岛守护 安全共富”等多个实践团,深入10余个海岛,针对渔民、民宿经营者、海岛儿童等群体开展差异化急救培训,累计培训1168人,让急救知识真正“进岛入户”。

经过持续努力,师生的急救技能显著提升。学生救护员多次在全省急救技能比赛中取得第一、二名的好成绩,校园内多次妥善处置常见创伤、突发急症、气道梗阻等紧急情况。依托全国航海科普教育基地,学校为“海洋之约”等活动提供水上自救互救培训,提升公众海洋安全意识。专业急救队伍还为全国海员技能大比武、舟山端午龙舟赛等重大赛事提供保障,赢得社会广泛认可。

为了让“救在身边”有章可循,浙海大先后出台《大型活动安全管理办法》《学生体育活动事故应急预案》,针对开学典礼、运动会、军训训练等大型活动及涉海体育教学等高危环节,制定专项应急响应流程。从现场施救、医疗介入到后续陪护、信息上报,全链条责任分工明确,确保突发状况下第一时间响应。学校定期组织的应急模拟演练,覆盖了体育课、水上训练、宿舍楼宇等多个场景。