

思政服务国家战略的三重路径

□彭鹏 叶主

教育的根本任务是立德树人。思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》(以下简称《纲要》)进一步明确,要部署构建“固本铸魂的思政教育体系”,推动思政课与党的创新理论武装同步,办好“大思政课”。

当前,我国正处于全面建设社会主义现代化国家新征程,新一轮科技革命和产业变革深入推进,国家重大战略对人才的素质、能力与价值提出了更高要求。在笔者看来,思政课应当积极回应时代召唤,坚持政策导向,努力构建价值塑造、知识传授、能力培养三重路径,通过育人机制的融合,为中国式现代化夯实根基。

第一重是坚守立德树人,筑牢价值引领之基。当前,世界百年未有之大变局进入加速发展阶段,逆全球化思潮抬头,国内外形势复杂多变,需要人才既要专业过硬,更要政治坚定。《纲要》提出要“用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人”。思政课的引领作用不可或缺,其核心任务是为党育人、为国育才贯穿于教育教学全过程,用科学的理论教育人、用崇高的理想指引人、用伟大的事业鼓舞人,帮助学生增强“四个自信”。要通过系统阐释国家发展的历史方位与战略方向,帮助学生认识到个人命运与国家发展紧密相连,树立报效国家、奉献社会的志向,强信仰之基、补精神之钙、掌思想之舵,做让党放心、让人民满意的时代新人。

第二重是深化教学改革,推动内容创新赋能。党的二十届四中全会提出要“推动教育高质量发展”,思政课需要在授课内容、授课方式、评价机制上进行系统性改革。授课内容上,要遵循马克思主义基本原理、坚持党的创新理论,同时融入党和国家重大发展战略、科技前沿知识、大国工匠精神和行业发展趋势等,将新时代伟大变革的实践和道理学理哲理融入思政教学中,用新时代中国取得的科技创新、重大工程、绿色发展等成果讲好“中国故事”,使得思政既“有理”又“接地气”,与专业课程同向同行。授课方式上,要利用虚拟现实、AI等技术手段开展情境式教学,拓展网络育人阵地,通过项目式学习、主题讨论等教学方法引导学生思考,促进思维碰撞。推进思政课程与课程思政一体化,开发各类思政资源,坚持全员全程全方位育人。评价机制上,要转变单一考核机制,构建以学生发展为核心的全过程评价指标体系,注重考核理论联系实际的能力、批判思维、创新精神、社会责任感等内容,让学生从“学会知识”到“学会思考、学会做事、学会做人”,知行合一。

第三重是拓展实践场域,锤炼担当作为本领。“大思政课”要求突破校园封闭环境,走进社会大课堂,这与《纲要》中“统筹推进价值引领、体验实践、环境营造”的要求一脉相承。要通过设计课上课下协同、校内校外一体的实践环节,引导学生在广阔天地中成长。比如,组织学生走进高新技术产业基地、国家重大科研院所等,体验中国工业的强大力量及产业发展的勃勃生机,增强攻坚克难的使命感;引领学生结合所学专业在“卡脖子”技术、绿色环保、数字经济等领域开展研究、实践创新;带领学生走进基层,通过社区志愿服务、乡村考察、支教等活动,了解民情国情,感受人民的喜怒哀乐,增强社会责任感及解决实际问题的能力,在为人作贡献的过程中磨炼意志,理解中国式现代化内涵;发挥红色资源的育人功能,带领学生走进革命遗址和纪念馆,弘扬革命传统和革命文化,传承红色基因;培养学生的国际视野,通过中外学生交流、国际问题讨论、模拟联合国等活动让学生理性把握世界大势和国际形势,提升全球胜任力,培养胸怀天下的时代新人。

(作者分别系湖州职业技术学院宣传部副部长、湖州职业技术学院研究员)



AI时代,高校创新创业教育如何驭风而上

□本报记者 汪恒

招生通知挂出仅一天,便吸引160多人加群报名……浙江工商职业技术学院本学期新开设的“AI赋能创业实践”工作坊意外走红。学生可在此进行时下热门的AI漫剧创作,完整经历剧本策划、人设拟定、AI分镜、后期剪辑、媒体运营、财务管理等创作运营流程,最后独立产出一部完整的AI漫剧作品。

从AI漫剧、AI编程到“龙虾”(OpenClaw)、一人公司(OPC)……近期,一系列新名词快速“出圈”,不仅在网络上掀起一股创新创业热潮,也成为在全国两会会场到百姓餐桌的热议话题。面对新技术带来的一系列机遇风口,浙江高校的创新创业教育者正敏锐捕捉变化,积极推动自身变革,努力培养造就更多“会创造的人”。近日,本报记者就此走访省内多所高校。

AI重塑创业形态

“借助AI等工具,一个人可以等效一支团队去完成商业运作。只要有成熟的商业计划,借助现有工具系统,一个人也能开公司。”近日,宁波财经学院启动了一场女大学生OPC创业与概念验证专题活动。现场,学校会计学院院长禹久泓介绍道。

宁财院大二学生杨新傲就乘上了一人公司的快车。她从宿舍安全用电的角度切入,通过在电表下端安装能实时监控用电负荷的设备,在AI的帮助下,以两人的小团队闯出一片天地,并成立了专门的公司。指导教师陈燕介绍,在这个智能安全用电监测项目中,尤其是在数据的统计分析方面AI发挥了很大作用,完成了多人才能完成的工作量。项目从想法产生到最后落地,花了6个月时间。如果没有AI的帮助,像这样的项目,通常要15~18个月才能真正跑通。

“从现在的发展势头来看,一人公司特别适合‘AI+细分场景’,电商和传媒创意等创业方向。”禹久泓认为。浙江工商职业技术学院副院长王浙钟也认为,在学生的实践案例中,AI尤其在影视媒体、设计等以往需要大量人力的地方有效提升效能,“原来一个人或一支小团队在创业里能做的事情很有限,现在有了AI赋能,即使人不多也能做成很多事”。

“新技术已经在颠覆传统的创业模式了。”在浙江万里学院大数据与软件工程学院副院长岑仲迪看来,创业的门槛或将大大降低,创业者只要负责做好战略决策,就可以把重复性、专业性的工作交给AI智能体来完成,形成一个“超级个体”加AI智能体“虚拟军团”的组织形态。另外,价值创造的重心也在发生改变,如果能够精准理解某个行业的痛点,并用AI构建起一个闭环的解决方案,创业成功的概率将大幅提升。

创新创业课更需“创新”

从事创新创业教育多年的浙江科技大学马克思主义学院院长李俊去年换掉了他主编的教材《创业基础与实践》中超过八成的创业案例。这本教材上一版在2018年面世,之后经过数次修订。让李俊和出版社下决心要大幅改版迭代的原因正是奔涌而来的AI浪潮。

除了换上DeepSeek、科大讯飞等新兴领域的案例,李俊也在尝试更新创新创业课的教法。“传统的教学中,我们更多是追求知识的传授,比如解释清楚4P理论、设计思维、商业模式等概念就好。但AI的快速发展,倒逼着我们向追求能力和价值培养转变。既然学生随时都能从AI那里获取到最新的知识点和资讯,何必还要教师去赘述?”于是,李俊在书中设计了更多的参与式教学内容。比如讲到

创业团队建设时,就增加了一个以“迷失丛林”为主题的案例研讨,让学生运用创业团队建设的知识点研讨解决问题的方案。

温州大学创新创业学院院长施永川发现,课程里有一项完成项目计划的作业,自从有了AI,学生很容易就利用AI工具直接生成,这让教学效果大打折扣。但好在教师也可以利用AI,去设计对学生来说更具有挑战性的学习内容。

AI也正在渗入师生们的创新创业实践当中。王浙钟这两年明显感受到这一变化:教师们都在收集和AI相关的创业案例,学生们也在自发地融入AI发展,社会上也在通过举办专项创业大赛、邀请特定项目入驻等形式来鼓励AI相关的创业项目。“今后和AI结合的学生创新创业项目会越来越多。”

AI的急速发展,让“双创”教师指导者的角色直面挑战。“教师的能力是滞后于技术迭代的,教师想要教好学生,首先自己要学好。AI是压力,也是动力。”王浙钟说。在岑仲迪看来,教师的角色要随着AI发展而进化,要有终身学习的理念,比如可以去尝试加入AI教育的社群,去参加教学创新大赛,去跟企业合作了解社会需求,同时也要具备技术理解力、场景设计力和成长洞察力。

拥抱变化,也要守住底线

同样一份商业画布的作业,学生不能像以前那样只做一遍就提交,现在要经过和AI智能体频繁互动,最终修改迭代七八次才最终产出成品……这学期,嘉兴大学“AI+创新创业基础”课程的配套系统开始投入试用。在学校创新创业学院院长黄凤立看来,学生能通过商业画布这样的作业获得比之前更多的反馈,上下游信息都能充分挖掘,作业质量也高了不少。

黄凤立告诉记者,传统的创新创业基础课作为一门通识课,方法论讲得多,但学生很难学以致用,导致课程效果不理想。现在有了技术的加持,就可以让学生和AI扮演的角色合作或对抗,在分析案例的不同走向和进度中更好地理解创新创业知识。“创新不能只讲理论,要通过技法得出结论。学生也可以在互动中增强判断和挑选的能力,让知识在实例中具象化。”

在浙江树人学院,“AI创新与创业”“AIGC应用与实践”等特色课程也在将AI技术的前沿趋势带到学生身边,前者通过模型搭建提示词工程等实操,在“人机共创”中挖掘“AI+细分场景”的创业机会,后者则聚焦如何大幅提升创意转化效率,借助工具快速将想法落地为产品原型。“AI降低了技术门槛,现在培养学生的需求洞察、资源整合和风险预判能力就变得重要起来,要让他们成为掌握AI工具而非被工具主导的创业者。”学校创新创业学院院长谢凌云告诉记者。

“高校的创新创业课程可以和AI必修课程更好地融合起来。”施永川认为。但他也强调,虽然AI可以胜任很多事情,但学生还是要扎扎实实学好基础知识,“虽然形式在变,但创业者终究还是要精准地找到客户群体”。同时,要关注技术伦理,让学生在创业的过程中对AI工具的使用界限了然于胸。

在AI时代,学生需要的创业支持或将发生改变。岑仲迪建议,高校创新创业教育要打造开放的生态,引进AI公司创始人、技术负责人等校外创业导师,链接社会需求,全方位构建以真实问题为导向的实践项目。

“未来,一个人只要有创业的意愿、合理的方向,在AI辅助下就可能取得很高的成就。高校创新创业教育需要拥抱变化,帮助更多学生发挥所能去创造。”王浙钟说。



“师友计划”助力学子职场起跑

近日,“潮聚杭州”高校行2026年在杭高校公益性校园招聘浙江工商大学专场拉开帷幕。作为该校2026届毕业生首场大型招聘会,现场汇聚400家名企,提供超2万个优质岗位,覆盖数字经济、金融服务、智能制造等重点领域。图为“师友计划”导师团成员正在进行一对一精准面试指导。

(本报通讯员 栾兰 廖嘉琪 摄)

打造交叉融合专业样板

——杭州师范大学计算机科学与技术(金融信息服务方向)专业16年“TOP办学模式”回顾

□潘奇 杨鹏飞

教育部《关于开展2024年度普通高等学校本科专业设置工作的通知》指出,加大本科专业调整力度,培育交叉融合新兴专业。杭州师范大学自2009年9月起,深度融合计算机与金融两门学科,在国内率先开设计算机科学与技术(金融信息服务方向)本科专业,历经16年探索,凝练出以“定方案(Tailoring program)、组师资(Orchestrating faculty)、促成效(Propelling proficiency)”为核心的“TOP办学模式”,累计培养毕业生800余名,其中涌现入选福布斯亚洲精英榜在内的多名创新创业优秀人才。

基于多维素养定方案
研制“双环”课程体系

第一,打破边界,“双环”架构做实专业素养。设计特色“双环”课程体系,让学生掌握计算机技术基础的同时,亦理解金融市场及信息运作机制。具体而言,对两个专业课程背后的专业素养进行分类,并基于逻辑闭环,分析课程载体及其衔接关系,梳理每个素养背后的课程,形成涵盖由两个专业核心素养、个性素养及综合素养构成的三对“双环”课程体系。

第二,巩固基础,“双环”并行做精核

心素养。凸显专业基础知识学习,并行设置核心素养对应的“双环”课程,即计算机和金融两个专业核心素养下的闭环课程组同时修读。对此课程大纲明确提出细则,要求从课程设计的精细化、教学过程的精准化及考核评价的精准化入手,夯实基础。

第三,突出特色,“双环”嵌入做专业素养。为培育交叉融合专业个性素养,嵌入式开设两个闭环课程组课程,即通过前置性学分设计,要求学生选择并完整修读其中一个专业个性素养所对应的全部课程,还需在另一个专业个性素养课程组中选修2~3门课程。

第四,统筹前行,“双环”整合做优综合素养。一是设置创新创业课程,厘清计算机与金融之间的关联逻辑,引导学生理解两者融合发展的机遇与空间。二是设置大模型应用、机器学习等课程,以金融综合应用问题为切入点,激发学生问题探究的热情与动力。三是在具有明确考核导向的实践课程中,立足典型案例,让学生基于融合的方法,找寻问题的求解通路与路径,做实综合素养提升诉求。

立足多层机制组师资
确保“双专”能力需要

第一,点上发力,发掘复合师资,筑牢

发展根基。招引具有多元融合背景的专业人才,特别是深入发掘具有“计算机+金融”复合背景的国家领军人才,带领团队开拓发展。目前主要专业教师均至少有计算机及商科两个专业背景。

第二,线上联动,成立多跨团队,促成交互赋能。以创建的6个课程群、5个共享实验室和2个研究中心为基,不同背景专业教师连点成线,协作交流、共同备课,通过高频次互动,推动交叉专业知识的融通共享。

第三,面上强化,融入交叉项目,练就多元能力。近5年专业教师主持包含国家级重点、省部级重大项目在内的30余个交叉学科研究课题,通过协同攻关,并在多理论与技术的整合中,练就以多学科视角审视问题、寻找方案的综合能力。

第四,体上保障,推动联合协作,实现最佳适配。学院从整体上保障专业师资需求,打破一位教师讲授一门本科生课程的传统教学模式,整体统筹并调配优化师资,开展联合授课。

面向多重环节促成
争创“双能”成才优势

第一,构筑实践学习场,入场体验。一是形式上不间断,设置专业实训、短学期、见习及实习多项实践训练,其中情境一任

务一角色协同的实践教学理念贯穿学习始终;二是内容上不脱节,实践课有序衔接,力争通过实践训练遍历从业基本内容;三是质量上不松懈,为实现每门专业课程理论指导实践、实践反哺理论的良性循环,专设实践学分进行考核。

第二,铺设能力成长阶,逐阶历练。一是筑底阶段,以核心课程学分、技能达标为抓手夯实基础,要求人人有所得,过理论基础的“强基关”;二是起航阶段,以沉浸式参与为要求,在竞赛及科研项目中,衔接理论素养与实践要求,要求人人有所为,过理论实践的“融汇关”;三是精专阶段,以一年的实习实践对接社会需求,明确社会就业和发展方向,要求人人有所长,过社校衔接的“优配关”。

第三,打造质监衔接链,循链评估。开展全链条评价:一是招生评价,通过招生质量年度报告,知悉社会对专业的认知度;二是新生评价,通过本科生新生调查,了解新生对专业的兴趣度;三是年级评价,针对二、三年级学生每学期进行调查,把握学生专业学习的融入度;四是毕业生评价,开展本科毕业生就业调查及论文导师调查,知晓毕业生专业满意度;五是校友评价,通过专业毕业校友的调查,获悉专业认可度;六是雇主评价,通过面向用人单位的调查,评估人才培养的胜任度。

