

为多元化人才培养铺路搭桥

聚焦浙江高校微专业建设(下)

□本报记者 汪 恒

通过艺术创作帮助治疗“心病”,将艺术表达和心理疗愈结合起来……最近,浙江音乐学院联合中国美术学院推出的首届艺术疗愈微专业正式开课。这一微专业由两所高校共同授课,并将联合签发修读证书。艺术疗愈、书法审美与文创设计、工程师素养、药物临床试验研究与监管……在浙江高校,像这样涌动着时代气息的微专业正在加速“上新”。那么,高校对微专业建设有哪些考量?微专业又将如何影响高校专业建设和教学改革?就这些话题,本报记者采访了省内多所高校的相关负责人。

多元发展:
一个微专业就是一扇门
光电智能感知、未来空间智能设计、“AI+公务员实务”……本学期,浙江工业大学面向全校学生推出了15个微专业。校方还在报名指南中,按就业导向、深造导向和能力导向等3类不同需求向学生提供微专业选择参考。

布局哪些微专业,学校作了一番思考。“一方面是围绕学生成长需求,随着技术发展和用人单位要求变化,复合型知识背景和解决复杂问题的能力日益被看重;另一方面是聚焦工程科技创新前沿领域,特别是与产业发展紧密相关的新兴方向。”浙江大教务处副处长王永固表示。浙音首批“试水”的微专业共有4个,除了艺术疗愈,还有艺术管理、艺术创新与实践、沟通和写作。“这些微专业经过精心筹备,对于拓宽学生视野、拓展学生能力、培养他们运用跨学科思维解决问题都能起到重要作用。”浙音教务处处长陈沛说。“台前”的微专业增多,“后台”是高校院系的扶持力度在加大。记者了解到,浙工大将微专业作为实践交叉复合人才培养的关键路径之一,并出台微专业管理办法。王永固介绍,除了向各微专业提供充足的建设经费,学校还大幅增加了产业教授授课费在建设经费中的占比,为更多产

业专家走进微专业课堂创造条件。同时,还将教师参与新设微专业课程的工作量系数调整为1.2,以鼓励大家积极参与微专业课程开发与教学。丽水学院教师教育学院本学期推出了6个“AI+”微专业,涉及乡村教育振兴、幼小衔接教育、社区托育等方向。这些微专业也是学院推动“AI+”全面改革的重要内容。义乌工商职业技术学院则通过组织二级学院开展行业企业调研,来挖掘微专业的发展方向,最后推动建成14个微专业。“我们希望学生能够通过微专业建立起跨学科学习的视野。”王永固说。浙工大规定,学生所修微专业课程如与主修专业选修课相通或相近,可用前者替代后者学分,以尽量减少学生的额外学业负担。此外,所有微专业课程目前均不额外收取费用。

“微专业是高校人才培养的一种有益补充,也是多元化人才培养的一个重要载体。”杭州师范大学阿里巴巴商学院院长助理金贵朝从事微专业实践多年,他认为,“相比辅修专业,微专业因其内容聚焦、修读周期短等特点,正受到越来越多大学生的青睐。如果学校有条件开出更多微专业供学生选择,就能帮助学生在本专业之外开辟新的赛道,多一个实现自身梦想的渠道”。

机制探路:
值得精耕细作的试验田
2017年,金贵朝和同事发现,跨境电商人才需求缺口极大,但相近专业的人才培养又无法满足企业需求。听闻有高校在尝试微专业,金贵朝意识到这种形式和跨境电商人才培养再契合不过,于是合力建起全国高校首个跨境电商微专业。2020年,金贵朝所在的学院成功获批全国首批跨境电子商务本科专业。在金贵朝看来,前期微专业的建设发挥了极大的作用。“微专业麻雀虽小,五脏俱全,它并非课程的简单堆砌,而是将专业基础课、核心课与综合实训整合为一个有机整体。几年下来,有了成体系的课程,也培养出了一支双师双能型的师资队伍,还编写了多本新

形态教材。所以去申请本科专业的时候,感觉时机已经非常成熟。”金贵朝说。“我们希望通过微专业先探探路,因为它比较灵活。”王永固说。在浙工大,微专业正扮演着推进传统专业迭代升级的角色,“比如我们这次开出的未来空间智能设计微专业,就和传统的土木工程类专业大为不同。它与数字化结合程度较高,代表了专业发展的未来方向”。在丽水学院教师教育学院院长潘巧明眼中,微专业就是推进“四新”建设的一个很好抓手,也是学校教学改革的试验区、交叉学科专业建设的蓄水池。学院在“AI+”微专业建设过程中积极探索新路:所有微专业课程均采用线上授课形式,及时收集分析学生的学习数据,并在后期引入虚拟仿真项目,课程辐射省外高校。据介绍,系列微专业建设带动了学院80多位教师边学边做,积极提升人工智能素养,并由相关实践孵化出国家级一流课程、浙江省本科高校“十四五”教学改革项目等诸多成果。

要让微专业真正“小而美”,还需要精磨细研。在浙工大,微专业开出前需要经过三轮专家论证,培养目标、课程体系及各部门课程在其中发挥的作用都要仔细推敲过。王永固经常叮嘱各学院分管教学的副院长,要把微专业和主专业同等看待,教学质量达到同样要求。义乌工商职院教务处处长蒋鹏介绍,学校对每个微专业都会进行“三步走”:先“定方向”,避免各自为政;再定期教研“去重复”,动态调整内容;最后请行业专家“审体系”,确保内容融合,确有价值。

“微专业能否行稳致远,获得广泛认可,关键在于其培养的人才能否具备用人单位和社会所要求的知识、能力与素养。”金贵朝认为,组织微专业人才双选会,正是检验其培养成效的重要方式之一。除了毕业生就业质量调查,义乌工商职院也在观察各微专业的“小动向”。“如果企业愿意持续派导师、给实践项目,甚至优先录用微专业的学生,就说明微专业对企业而言,是有用的。”蒋鹏告诉记者。

浙江工商职院:从体育赛事中破译电商密码

□本报通讯员 岳贤平 张晓岚

“弹幕里有人问球衣链接,快强调‘赛事专属款’!”近日,宁波红运体育有限公司室内足球场的临时直播间里,浙江工商职业技术学院电商专业学生李涛一边解说业余足球联赛,一边回应观众需求。身旁的企业导师实时补位指导话术,学校教师则记录实战亮点。这不是普通的赛事服务,而是浙江工商职院与宁波红运体育共建数字新媒体微学院的日常教学场景。如今的大众体育圈,“苏超”“浙BA”等火遍街头巷尾,话题热度频频冲上区域热搜。可热闹背后藏着行业“心病”:赛事周边体育用品点量居高不下,成交转化率却不尽如人意。“缺的是懂体育、会电商的双料人才。”宁波红运体育董事长陈云程感叹。巧的是,浙江工商职院数字商务学院也有“教学困惑”:学生背得下电商运营理论、玩得转短视频剪辑,却摸不透体育赛事的IP逻辑——不知道怎么把进球瞬间和运动装备结合,不懂如何让观赛者变成消费者,传统教学与产业需求“隔着一层”。痛点共鸣,催生合作火花。校企迅速牵手,共建数字新媒体微学院,以体育赛事直播服务为突破口,把真实业务搬进课堂:将赛事IP孵化、短视频爆款策划、直播流量转化等产业需求,变成6门核心微课程;出台管理办法明确双导师带教、实

战化考核,形成企业出题、学校解题、市场阅卷的闭环培养模式。

一到7月,数字新媒体微学院的“赛场课堂”就会准时开课:电商运营组扎进红运体育平台后台,分析运动装备的爆款密码,帮企业制定周边选品策略;短视频创作组跟着赛事拍摄团队跑现场,琢磨画面怎么剪、产品怎么植才不生硬;直播推广组守在赛场解说台,用“赛事知识点+互动抽奖”的方式,把观赛者引到店铺。教学内容也跟着产业需求动态调整:红运体育一推出新赛事IP,学校就马上开“赛事IP商业化”专题课;企业想拓展短视频渠道,“体育赛事短视频创作”实训模块立刻上线。红运体育还派出5名技术骨干当客座教授,每周驻校手把手教解说、拍摄、导播等。

在浙江工商职院相关专业,流量和销售额成了学生的“学分硬通货”:赛事预热视频播放破1000人次,得2个实践学分;直播带货3万元,拿1个技能学分。这种“凭成果换学分”的评价方式,让学生的实战热情“燃”了起来:有人为了优化一条短视频反复打磨,有人为了提升直播转化率主动研究观众喜好。校企协同的“红利”还在持续发酵:6名教师在企业实战中成长为“双师型”人才,能带着学生直接对接产业项目;双方联合编写的3本教材,即将纳入学徒制班核心课程,让更多学生受益。

浙音教师捧回4项金钟奖 创造浙江该奖项历史最佳成绩

本报讯(通讯员 孟 欣)在近日落幕的第十五届中国音乐金钟奖决赛中,浙江音乐学院4名教师脱颖而出,荣获金钟奖,取得浙江该奖项有史以来最好成绩。其中,声乐歌剧系教师沈佳瑜、钢琴系教师孙榆桐获得专业组全国第一,钢琴系教师吴君麟获全国第三,声乐歌剧系教师彭煜然获全国第四。中国音乐金钟奖是由中共中央批准

设立、全国唯一常设的音乐综合性大奖,每两年举办一届,代表中国音乐各专业领域的最高水平。本届金钟奖比赛,浙音共有25位师生入围复赛,经过激烈角逐,最终9人获得半决赛资格,6人晋级决赛,位列全国音乐学院前列。学校相关负责人表示,未来将进一步加强高水平人才培养,为教育强省建设培育更多德艺双馨的优秀音乐人才。

浙江东方职业技术学院:

数智赋能,构建“五个一”劳动教育新生态

□毛聪聪 肖璐璐 刘玲玲

近年来,针对劳动教育“教什么”“怎么教”“为什么教”等一系列问题,党和国家作出了系统部署和政策指导。其中,《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》指出,劳动教育要体现时代特征,《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》也明确提出“实施劳动习惯养成计划,提升学生动手实践能力、解决复杂问题能力和社会适应能力”,这些都为各级各类学校的劳动教育指明了方向,提供了基本遵循。

浙江东方职业技术学院坐落于温州,是一所由国企举办、全国劳模创办、两代全国劳模兴办的全日制普通高等院校,也是浙江省“双高计划”建设单位。学校以“医养康”“数智造”为特色,获批全国急救教育试点学校、全国健康学校、全国职业院校数字校园建设试点学校、国家职业教育信息化标杆学校建设单位,取得了世界职业院校技能大赛金奖(连续2年)、全国优秀教材一等奖等百余项标志性办学成果。学校充分挖掘“国企创业底色”和“劳模创校基因”,以体系化设计、场景化落地、生态化演进为路径,以数智赋能为支撑,把劳动教育纳入人才培养全过程,构建起“一像、一院、一馆、一课、一案”“五个一”的劳动教育闭环生态,取得了明显成效。

“一像”定标:绘制动态化劳动新人画像,锚定育人坐标
画像不仅是目标,更是驱动生态循环的起点。学校突破传统教育评价框架,全面推行“人工智能+劳动教育”的教育应用模式,联合头部企业、行业协会等共同绘制五维匠人素养模型,即“匠魂(职业信仰)+匠能(专业技能)+匠行(实践担当)+匠新(创新思维)+匠德(劳动品格)”,并开发“AIGC+劳动素养”监测系统,采集学生实训、技能竞赛、创新项目、志愿服务、就业去向等“100+”行为数据点,动态生成成长雷达图。

比如,针对从市场营销专业“跨界”安宁疗护专业进行“回炉强技”的本科毕业生,学校系统记录了其参与校内教学、扩资考试、创业竞赛、医院实习、北京就业的劳动轨迹,为其转型之路提供了精准的成长参照;又比如,采用画像所提供的目标引导与过程反馈,学生从存在技能短板迅速成长为企业骨干。这两个案例共同证明,学校的育人画像已成功从一个静态的评估标准转变为驱动学生职业发展的“生长型指南针”。

“一院”筑基:成立实体化劳模工匠学院,打破产教壁垒
学校突破传统“挂牌式”产教合作,建立了产教融合智能评估模型,科学评估校企项目效能。比如,通过实体化运行劳模工匠学院,以数字化思维推动交叉学科建设,重构专业、课程、教材和课堂;邀请学校原党委书记、全国劳模杨作军任劳模工匠学院荣誉院长;聘请100多位劳模工匠、技术能手、企业老总担任产业导师,与校内教师结对开发课程,承接企业真实技改课题,打破产教“数据壁垒”;组织“劳模工匠进校园”“非遗大师进校园”“千人岗位体验”等劳动教育活动近千场。这一系列举措,切实打破了产教壁垒,盘活了劳模工匠资源,显著提升了校企协同育人效能。

同时,学校还通过“劳模工匠学院+二级学院”的“1+N”院系融合,破解当前高职劳动教育存在的“形式化”“碎片化”“与专业教学脱节”等现实突出问题。比如,学校立足温州“中国工艺美术之都”这一定位,以“AIGC+工艺美术专业群”建设为重点突破,成功打造“AIGC+工艺美术教学平台、资源库与作品集”应用场景,通过AIGC工美实训室建设、AIGC+工美课程创新、AIGC科研项目孵化、AIGC设计创新创业平台、AIGC社区交流与竞赛活动、AIGC职业技能培训等6个方面的探索实践,使其成为学科交叉、技术创新和人才培养的重要载体,并被列入省级人工智能

教育应用试点。此外,学校面向全体学生普及人工智能基础知识,针对产业需求定制专业群课程,有力拓宽了学生的知识视野,培养了其跨学科思维。

“一馆”铸魂:打造沉浸式劳模工匠馆,活化精神传承
学校摒弃了传统的说教式展陈,以“百年匠心·东方印记”为主题,通过手作工坊、数字交互、场景复原等方式,打造出“体验—创作—传播”三重升华空间,形成劳模工匠馆、瓴窑博物馆、石雕博物馆、生命体验馆等“1+N”的劳动文化空间,旨在实现劳动教育文化生态的数字化重构。

该空间以瓴窑古陶瓷为主题,收藏了新石器时代晚期到元代各类代表性器物160余件,时间跨越3000多年;以近现代温籍石雕大师创作的石雕艺术品为主题,收藏了国家级工艺美术大师代表作品40多件;以姜立纲、南怀瑾等地方文化名人故事为主题,全景复刻技能大师名师工作室,全面演绎一代匠人故事,让学生在场馆中沉浸式体验技艺的传承与发展,让劳模精神、劳动精神、工匠精神“看得见、摸得着、学得到”。

“一课”赋能:构建链条式劳动教育课程,重塑教学逻辑
遵循“认知—实践—创造”的人才发展规律,学校将“一像”中的素养目标,“一院”的实战经验、“一馆”的精神感召,融合转化为“可教学、可评价、可生长”的知识图谱,构架起“基础层—专业层—创新层”三阶课程体系,以解决传统劳动教育“重技能轻精神、重个体轻生态”的痛点。在基础层面,学校设置了劳动价值观基础课,回答“为何而劳”之问。通过口述劳动故事、创业工作坊等,实现沉浸式情感唤醒与具象化实践,让学生在“心动—情动—行动”这一过程中理解劳动意义,奠定“匠魂”“匠德”的精神根基。在专业层面,学校设置“工匠+”模块



课,回答“如何精进”之问。将课堂嵌入真实产业生态,让学生服务真实生产对象,以“真问题、真项目、真评价”推动学生从“操作工”成长为“思考者”,淬炼“匠能”“匠行”素养。

在创新层面,学校设置“新质劳动”项目课,回应“何以创新”之问。以“技术伦理思辨+社会价值创造”双核驱动,围绕新质生产力要求,推出《AIGC应用指南:智能时代的必修课》等系列数智教材,推动学生从“解决问题”跃升为“定义问题”,成就“匠新”维度,践行劳动教育的时代代表。

“一案”贯通:生成蓄水式劳动学分银行,生成劳动档案

学校坚持“劳动轴”围绕“发展轴”转,根据专业人才培养方案,设置“劳动习惯养成分(基础课程)+工匠素养分(专业课程)+社会贡献分(青年入乡创新创业等创新课程)”,构成学分银行,生成劳动数字

档案。其中,学分与“一像”素养值、“一院”认证、“一馆”实践深度绑定,支持跨课程、跨学段、跨领域兑换,贯通整个人才培养链,有效提高了学生素质和人才培养质量,毕业生的社会认可度和企业满意度也获得显著提升。

多年探索实践表明,“一像”可为成长导航,“一院”可为能力筑基,“一馆”可为精神铸魂,“一课”可为素养赋能,“一案”可为“新人”认证,五者已不再是简单叠加,而是构建起“数据驱动、资源循环、价值共生”的劳动教育生态体系,有助于形成更为完整的高技能人才培养闭环,为培育更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠提供了实践参考。

