

丽水通过数智监管、改革供餐模式,不断提升校园食堂服务质量——

阳光放心餐 暖胃更暖心

□本报记者 邵焕荣

11月3日清晨5:30,天光未亮,一辆食材配送车已准时抵达丽水市实验学校门口。值周教师梁慧、食堂工作人员胡晓燕与配送师傅赵曾法默契配合,将一筐筐食材卸下,并逐一搬上智能电子秤。西红柿42.5公斤、面粉39公斤、猪大排55公斤……随着数据录入,这些信息连同实时影像,被同步上传至丽水市校园食堂监管平台的“阳光验收”模块。验收最后,梁慧、胡晓燕和赵曾法还同步完成了“刷脸+签名”的双重验证,确保责任到人,过程可溯。

这套严谨的“阳光验收”流程,如今已是丽水校园食品安全监管的常态。“校园餐直接关系到学生的健康成长,是全社会关注的焦点。”丽水市教育局党委书记、局长叶伟勇介绍,该市现有中小学校229所、中小学食堂279家,在校生超25万人。近年来,为切实筑牢校园餐安全防线,守护学生美好“食”光,丽水不断深化校园餐专项整治行动,通过数智赋能、提质降本等一系列扎实举措,不断提升校园餐安全治理水平与服务质量,让越来越多的学生吃上了放心餐。

数智赋能 从采购到入口,一路“阳光”

在市教育局党委委员、总督学翁立辉看来,食品安全是校园餐治理不可逾越的底线,也是监管的重中之重。

自专项整治启动以来,丽水市纪委监委、教育局等多部门联动,连续开展了两轮覆盖全市中小学校的校园餐大排查大整治行动与11轮暗访督导,累计发现问题3410个,整改3284个,整改率达96.3%。“但这还远远不够。全市25万名学子的

盘中餐,容不得半点马虎。”翁立辉直言,校园餐治理绝不是一阵风,必须将专项行动与长效机制建设结合起来,构建常态化全链条监管体系。

为此,丽水紧抓全省校园食堂场景公权力大数据监督试点这一契机,创新开发了丽水市校园食堂监管平台。该平台围绕“采购、验收、烹饪、陪餐、仓储、财务”六大核心环节,构建了全链条的“阳光”监管体系。

以“阳光厨房”为例,走进丽水市实验学校的食堂后厨,记者发现,厨房的每个角落都装有摄像头。这些摄像头不仅实时记录着菜品从切配、烹饪到打餐的全过程,还联通“阳光厨房”模块,将后厨动态一览无余地呈现在监管平台上。更智能的是,摄像头还带有AI行为识别功能,能自动抓拍穿戴不规范、违规使用手机等5类违规操作。

“建好平台,更要用好平台。”市教育局计划财务处副处长徐琳告诉记者,常态化监管要真正落地,还必须明确谁来管、怎么管。为此,市教育局、市场监管局等7部门联合成立了工作专班,专职负责校园餐的日常监管工作。同时,还依托平台,配套建立了“红黄蓝”三色预警机制,以压实各方责任:学校可自行处理的低风险问题标为蓝色;需主管部门协调的中风险问题标为黄色;而如账目不符等严重问题,则直接亮起红色预警。

10月21日至23日,丽水某中学食堂后厨因连续3天被拍到员工穿戴不规范,触发黄色预警。工作专班立即介入核实,将预警信息同步推送至市教育局、市场监管局及学校分管负责人。两部门迅速启动整改督办流程,要求学校3日内提交方案,7日内完成整改。该校负

责人立行立改,5日内即整改到位,并将全过程录入平台归档。“若黄色预警3日内未处置,将自动升级为红色。”徐琳介绍,届时教育局与市场监管局将组成联合督导组进驻学校,以更强力的措施推进整改。

现如今,在丽水,一套由工作专班抓总、责任部门督办、学校负责人落实的校园餐常态化监管机制已基本成熟,丽水市校园食堂监管平台也实现了全市所有中小学校堂全覆盖。

满意上“新” 让每一餐更实惠、更营养、更美味

11:30,丽水市莲都区中山小学六(2)班的教室内饭菜飘香。红烧肉、盐水虾、炒白菜……一道道热气腾腾的现炒菜肴被分装进餐盘,陆续送到学生手中。“现在的饭,比上学期的盒饭好吃太多了。”开餐不到5分钟,学生邹锦泽的餐盘已几乎见底,“红烧肉特别香,米饭也比之前热乎”。

这一变化,得益于该校新学期启用的校内新厨房。中山小学作为一所老牌城区学校,过去受限于校园空间,一直未设校内食堂,只能依赖校外配送餐。那时的配送餐,每天上午8点前就要打包装盒,等到开餐时,已在饭盒中闷了超过3.5个小时。“这样的饭菜,能好吃吗?”回顾以往,不少师生都颇有感触。

在丽水,类似的情况并不少见。为此,今年以来,丽水大力推进学校供餐模式改革,累计投入5000余万元,对75家学校食堂实施提档升级与微改造,在全市范围内实现了由学校或政府中央厨房直接供餐。目前,全市A级食堂占比已达73%,较去年大幅提升30个百分点。

中山小学正是该政策的受益者。“如

今,新厨房建成后实现了自主供餐,最大程度地保留了菜品的锅气、温度与营养,学生们吃得香,我们看着也高兴。”中山小学党支部书记叶芳说。

“校园餐,安全、卫生是底线,营养、美味是追求。我们不仅要让学生吃得放心,更要吃得满意。”在翁立辉眼中,做出一道好菜的逻辑很简单,即好食材加好手艺。

基于这一理念,近年来,丽水多管齐下。为确保食材同源、同质、同价,丽水在市区21所学校率先实行了食材“集采联配”,借助规模化采购提升议价能力,在严把食材质量关的同时,有效降低了采购成本;在食谱设计与供餐方式上,市教育局又联合市卫生健康委等单位,结合地方特色食材共同推出了首期40款带量营养食谱,并同步推广“六选六”菜品全选、半份菜、小份菜、地方特色菜等特色服务,不断丰富学生的用餐选择。此外,为进一步提升校园餐饮质量,丽水还在市本级及市辖区的28家学校食堂试点推行了厨师定期交流机制。

这组合拳带来的改变立竿见影。叶芳给记者算了一笔账:过去,15元餐标仅能吃一顿简单的配送餐;现在,学生只需花费10元,便能品尝到“六菜一汤一水果”。“菜品更丰富、食材更新鲜,价格反而更实惠。”她坦言。正因为如此,该校学生对校园餐的满意率从6月底的87.5%提升到10月底的97.6%。

“校园餐既是‘舌尖上的民生工程’,更是‘心尖上的政治任务’。”叶伟勇表示,下一步,丽水将持续深化校园餐治理,强化全链条数智监管,夯实长效机制,坚决筑牢校园餐的质量与安全防线,让每一份校园餐都能成为家长放心、学生满意的“暖心饭”。

浙江举行2025年消防宣传月启动仪式

本报讯(通讯员 张正阳 陈凌凯)11月4日上午,2025年浙江省消防宣传月活动启动仪式在省消防救援总队举行。省委常委、常务副省长徐文光出席仪式并宣布启动,省委教育工委专职副书记、省教育厅党组副书记许翰信参加活动。

启动仪式上,组织观看了2025年全省消防宣传月主题宣传片,依次视频连线嘉兴市秀洲区、绍兴市越城区、宁波市江北区3个分现场,观看消防前哨站“防火宣联勤”、鲁迅故里古城消防宣传、“百场普法宣传进社区”等活动。发布了百部消防安全系列警示教育片,该系列聚焦12类重点场景,深度覆盖工业企业、“九小场所”、居民住宅等重点行业、关键场景,通过系统化、场景化的案例呈现,实现从生产安全到生活安全的多维度警示教育。

今年11月9日是第34个全国消防日和我省第32个消防日。根据要求,消防宣传月期间,全省各地要围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题,深入学习贯彻习近平总书记关于应急管理和消防工作的重要论述精神,牢固树立安全发展理念,全面开展“安全用火用电”系列活动,推动媒体宣传全方位、多维度覆盖,切实营造“人人重视消防安全、人人参与消防工作”的浓厚氛围。

本报讯(记者 金澜)11月4日上午,省政府新闻办举行“浙江省高质量完成‘十四五’规划”系列主题第四场新闻发布会,介绍“十四五”时期浙江大力推进创新型省份建设情况。省教育厅副厅长、新闻发言人陈峰出席,并回答记者提问。

陈峰表示,“十四五”以来,省教育厅积极深化教育创新和创新人才培养,全省高校每年向社会输送毕业生40万名左右,其中有80%以上的毕业生留在浙江就业创业,有65%左右的毕业生选择中小微企业作为职业生涯第一站。近3年,我省高校61.5%的新增本科专业、71.8%的新增硕士博士点是理工农医类专业,高校尤其是省地方属高校科技创新能力提升迅速,新增4家国家重点实验室,实现国家科技三大奖一等奖零的突破,全省高校年均科技成果转化金额超过60亿元。同时,全省教育系统以高校为基地,引育集聚高层次人才,并建立了高校与企业、科研院所的“互聘共享”机制。

党的二十届四中全会指出,“十四五”期间要“构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系”。陈峰介绍,全省教育系统要围绕现代化产业体系要求,推动实施新时代立德树人工程,加快调整人才培养模式和学科专业结构。强化科学教育,增加实验、实践课程,从小学开始全面普及人工智能通识课程;普及高等教育,进一步扩大高等教育容量,提高高等教育毛入学率,优化学科专业布局和学历层次结构,培养更多理工农医类人才,争取到2030年,全省高校理工农医类专业学生规模占到60%以上;优化职业教育,加快优化职业教育结构,提升职业教育层次,重点发展高等职业教育,健全终身职业教育体系。

“十四五”是浙江科技事业发展历程中具有里程碑意义的5年,浙江区域创新能力连续4年保持全国第四,研发投入强度从2020年的2.77%提升到2024年的3.22%,再创新高,全社会研发投入从2020年的1859.9亿元增长到2901.4亿元,增长56%,为“经济大省挑大梁”提供了有力的科技支撑,为浙江“十五五”高质量发展奠定了坚实基础。

省教育厅相关负责人答记者问
凝聚教科人合力建设创新浙江



浙江两支师生团队问鼎群星奖

11月4日,“大地情深”——全国优秀群众文艺作品展演暨第二十届群星奖颁奖活动在重庆举行。浙江两支师生团队成功摘得群众合唱类群星奖,分别为温州市中等幼儿师范学校“雅艺合唱团”、台州市教师合唱团。据悉,群星奖是中国群众文化艺术领域政府最高奖,每3年评选一次。图为温州幼师“雅艺合唱团”终评现场。(温州市中等幼儿师范学校供图)

义乌工商职院外语外贸学院:把思政课堂搬进市场档口

□本报记者 陈嘉琦

今年8月底,为深入了解市场实情,义乌工商职业技术学院外语外贸学院学生任雯琦与同伴走访了200余家义乌国际商贸城商户,开展了一项关于外贸企业生存现状的专题调研。“全球贸易环境复杂多变,但经营户们依然坚守在档口,积极寻找转型机遇。这份智慧和韧劲,值得我们学习。”她感慨道。

这场深入市场的实践,正是外语外贸学院以“市场育人”理念开展思政教育的生动缩影。立足义乌“世界小商品之都”的区位特色,学院致力于探索专业能力与家国情怀兼具的数字贸易人才培养路径,实现专业教育与思政教育的深度融合。学院党委副书记徐锦波表示:“我们坚持以‘市场育人’为核心,将市场故事作为鲜活的思政教材,把思政元素自然融入市场实践,以此锤炼学生的过硬本领、责任担当与家国情怀。”

发挥市场的育人功能,首先要让市场力量“走进来”。为此,学院推出“铸

魂强师”计划,将企业家等请进校园担任校外思政导师,将他们的创业经历与职场感悟转化为浸润人心的思政资源。宝娟家纺创始人姚宝娟就是校外思政导师之一。今年9月,在学院开学典礼上,她分享了自己从最初简陋摊位起步,依靠自学英语、阿拉伯语等5门外语,主动与各国客商沟通、拓展客源,最终把产品成功销往全球多个国家和地区的创业经历,勉励学生要扎实学好专业技能。截至目前,学院共聘有10名校外思政导师。

让“思政场”与“商贸场”同频共振,更需推动学生“走出去”,深入市场一线。学院通过“现代学徒制”项目,在校企合作与“生企双选”机制下,精准输送学生至跨境电商主播等前沿岗位实践学习。

学生楼子涵在大二时就加入了“现代学徒制”项目,成为浙江义乌思梵网络科技有限公司的一名实习跨境电商主播。她告诉记者,直播时要与客户交流,需用到许多产品的专用名词,一段时间下来,不仅口语能力有了长进,还对传统文化有

了更深入的了解。这学期,楼子涵开始推广安徽亳州的合香珠。合香珠不仅融合了亳州非遗技艺,还与我国传统中医药文化紧紧相连。为讲好产品背后的文化故事,她深入学习合香珠的香方,以及不同中药材的功效。“这是我第一次接触中医药文化。每次讲解产品,我都感觉是在为传统文化出海出一份力。”她说。

在“市场育人”这堂大思政课中,学院尤其注重引导学生以专业技能回馈市场与社会。面对全球电商快速发展,不少义乌老一辈商户面临“有货无渠道、想学无门路”的困境。2022年,学院组建“播勇者”志愿服务团队,秉持“服务商户,助力直播,推广好物”的宗旨,通过市场走播、技能培训等形式,助力商户掌握直播技能,推动中国好物走向世界。

大三学生陈清骏作为团队总负责人,与成员们常驻义乌国际商贸城一区。该区域以销售各类珠子为主,部分产品因款式传统面临库存压力。团队一方面通过走播向海外客户推荐符合当地审美的产品,另一方面手把手教商户短

视频制作与直播运营。在团队的帮助下,商户的营业额普遍在短期内实现约40%的提升。“作为义乌人,我能用所学为家乡市场的叔叔阿姨做点实事,特别有意义。”陈清骏说,他的沟通能力也在一次次的直播中得到了锻炼。

截至目前,“播勇者”志愿服务团队售卖的商品超过18万件,已为400余家商户提供账号运营、短视频制作等实操培训。“播勇者”多语种跨境直播赋能项目还获得第七届中国青年志愿服务项目大赛金奖。

“接下来,学院将立足独特的区位优势,紧扣立德树人根本任务,继续以‘市场育人’为核心,培养兼具专业能力与家国情怀的数字贸易人才,为地方经济发展持续注入动力。”徐锦波说。



11月3日,遂昌新一批乡村建设水电安装工高级技能考试结果出炉,54人通过“实操+理论”专业能力双重考核。此次考试在遂昌县成人文化技术教育中心学校举行,共有61名考生参加。图为实操考试现场。(本报通讯员 叶艳景 摄)