

金融反诈课 “演”给老人看

浙江金融职业学院探索金融教育适老化新路径

□本报记者 邵焕荣

“王奶奶,我有内部渠道办理退保,只需先交3000元就能全额退款。”“千万别信!凡是要先交钱的‘好事’,全是骗人的!”……近日,在杭州市钱塘区社区学院义蓬分院的教室内,一场由浙江金融职业学院“星火燎原”志愿者团队自编自导的方言反诈小品表演,赢得了台下45名老年人的阵阵掌声与喝彩。

“演得真好,以后再遇到这类骗局,我心里就有底了,不会上当了。”看完表演,72岁的徐钱森赞不绝口,“在家门口能看到这么接地气的反诈宣传,我们特别欢迎”。

这生动的一幕,是浙江金融职业学院积极响应社会需求,探索金融教育适老化新路径的一个缩影。近年来,随着社会智能化与人口老龄化的并行发展,专门针对银发群体的诈骗行为日益猖獗,给不少老年人造成了严重的财产损失和精神伤害。

该校曾依托校内外资源,尝试通过“请进来”与“走出去”相结合的方式,面向老年群体组织开展过一系列金融教育活动,但实际效果并不理想。问题到底出在哪?投资保险学院副院长裘晓飞一语道破:核心问题在于“供需错配”。一是老年群体尤其是农村老年人普遍受教育程度有限,难以理解专业的金融术语,容易听不懂、跟不上;二是以往的金融教育多以单向灌输为主,形式呆板、互动不足,缺乏吸引力,老年人主动进校参与活动的意愿较低,积极性不高。

“破解这一难题,关键在于推动课程适老化与送教上门。简单地

说,就是把真正适合老年人的金融课程送进社区、乡村,在内容上做到通俗易懂、贴近实用,在形式上注重互动体验,帮助他们学得会、用得好。”裘晓飞说。

遵循这一理念,该校专门成立了金融适老服务基地,并系统性组建了多支由“专业课教师+学工线辅导员+学生志愿者”构成的金融助老志愿者团队,专职负责推进送教上门服务与金融课程适老化研发创新。每一次送教上门活动都不是盲目出击。行动前,带队教师会首先组织学生进行精准的需求调研,深入了解目标社区或村落老年人的实际困惑与偏好;在此基础上,师生共同备课,优化课程内容、创新表现形式;最终,由充满活力的学生担任主讲,用年轻人的方式传递安全知识。

今年6月,这项创新的教育实践在缙云县溶江乡新西坑村进行了一次成功的检验。投资保险学院与之江电影集团联动,由财富管理专业副教授陆妙燕与学工线教师姚红琳带领10余名学生志愿者,通过“文化+金融”的形式,为当地老年人举办了一场量身定制的反诈宣讲活动。

为保障活动效果,团队做足了“课前功课”,通过问卷调查、村干部座谈等多种形式开展调研,深入了解老年群体的实际需求与学习偏好,明确他们“缺什么、想学什么、该怎么学”。结合这些调研的反馈结果,带队教师对活动内容和形式作了针对性设计,即在内容上聚焦AI语音诈骗、“子女求救”类诈骗等老年人普遍关心的问题,通过情景剧、案例讲解等形式加以呈现。这之后,团队再组织学生兵分多路,深入



图为浙江金融职业学院志愿者团队走进新西坑村,向当地老年人科普金融反诈的相关知识。(学校供图)

新西坑村下辖的各自然村开展定制化宣讲。

在当坑村,学生入户走访,与老年人围坐交流,并手把手地指导他们安装国家反诈中心App;在西畚村,学生为不识字的老年人表演情景剧,生动演绎“馅饼变陷阱”的诈骗手法;而在福建厂村,学生则结合留守老年人的劳作习惯,创新编唱“农事反诈口诀”,将防骗要点融入采茶号子……通过这一系列宣传组合拳,新西坑村老年人的防骗意识与反诈应对能力均有了显著提升。比如:对AI语音诈骗等新型诈骗手段的知晓率从原先的50.75%大幅提升至100%;在模拟“子女求救”类诈骗场景中,超过60%的老年人选择了正确的应对方式,应立即挂断电话,并用自己的手机拨打子女常用号码进行核实。

“金融教育适老化不存在‘标准答案’,需因地制宜、因人而异。”陆妙燕介绍道。据不完全统计,依托金融适老服务基地这一平台,该校每年组织金融助老志愿服务20余场次,覆盖约1200人。同时,基地还会定期组织师生团队参与金融科技发展、老年健康财富服务等方面的专业培训,持续提升师生团队的服务能力,并通过深化产学研合作,联合证券及期货公司聘请兼职教师与咨询专家,以不断扩充服务力量,为金融教育适老化提供更广泛、更专业的支持。

裘晓飞表示,下一步,学校还将继续探索金融教育适老化新路径,通过联动村委会、乡镇金融机构,在当地培养驻点老年宣教员,组建老年人金融教育互助小组,助力老年人在提升自身金融素养的同时,辐射带动更多银发群体。

浙理工：校园微公交破解校内“出行难”

本报讯(通讯员 张若娴)“带着这么多行李,如果没有微公交,真不知道要怎么走到宿舍区。”9月12日上午,浙江理工大学2025级新生李名博从学校南门上车,仅5分钟便抵达北门,成为校园微公交运营后的首批乘客。当天,浙理工校园微公交全面运营,旨在解决因校园面积扩大带来的师生“出行难”问题。

校安全保卫部部长李孝明介绍,近年来,随着高校校园规模不断扩大,师生在不同教学区、实验楼和生活区之间流动的需求显著增加,“出行难”已成为不少高校面临的共性挑战。为破解这一难题,学校此次推出的校园微公交,从运营时间、线路设置到服务细节均进行了针对性优化。“我们做过测算,以往从南门步行至北门需要约15分钟,微公交可将通行时间压缩到3~5分钟。”李孝明说。

目前,学校共有4辆全新的纯电动微公交正式投运,并与2辆校外接驳公交车联动出行,实现校园核心区域全覆盖。微公交的线路贯穿4个校门,不设固定站点,师生招手即停,15分钟一班确保运力充足,4辆车刚好跑成“闭环”。每日运营时间为7:00—21:30,覆盖师生早晚课及多数活动高峰。师生还可通过“零距离微公交”微信小程序,实时查询车辆位置、预估到站时间,实现“掐点”乘车,提升出行效率与体验。

除微公交承担中短途接驳功能外,学校近期还引进了共享电单车,与现有共享单车协同服务,逐步构建起“微公交+共享电单车+共享单车”三级联动的多元化校园交通体系,满足师生不同距离、不同场景下的高效出行需求。

杭州拱墅区 开启“周末亲子园”

本报讯(记者 徐梦娇 通讯员 沈星凯)9月10日,杭州市拱墅区教育局发布通知,本学期的幼儿园“周末亲子园”活动将于9月20日正式启动。该活动面向0~3岁婴幼儿家庭,全程免费,旨在打造便捷、高质量的周末亲子好去处。

据了解,拱墅区以构建“15分钟早教圈”为目标,整合全区74所公办园128个园区的资源进行统筹安排,确保每个街道周末至少有一所幼儿园开放,方便家长就近参与。家长可通过各幼儿园官方微信公众号预约报名。

活动内容丰富多彩,不仅融合各幼儿园的特色课程,也将创新联动校外专业资源。据悉,部分幼儿园将引入“医教结合”等专业化活动,为婴幼儿家庭提供更科学、更全面的成长支持。作为扩大优质学前教育资源供给的重要举措,“周末亲子园”实现了全域免费及全覆盖,是拱墅区教育服务的一项暖心实践。

嘉兴南湖区：红船畔掀起科普热

本报讯(通讯员 何金妹 吴海霞)9月12日,2025年全国科普月嘉兴(南湖)主场活动在浙江清华长三角研究院举行。作为首个全国科普月的重要组成部分,本次活动以“科学传播·你我同行”为核心,将前沿科技与趣味互动深度融合,并且发布了《南湖区科普地图》与City Walk科普路线。

据介绍,《南湖区科普地图》以余新镇、湘家荡、大桥镇、凤桥镇等四大乡镇为脉络,串联起特色科普点位。6条City Walk科普路线以街道为主导,串联起科技、文化、生态等多元资源,让城市科普与创新魅力可感可触。“我们的路线能让大家亲自感受‘实证—符号—再生’的文化传承,比如在月河历史街区探索传统工艺的科学原理,到南湖边了解生态保护的科技手段。”嘉兴市南湖区科学技术局党组书记、局长郑玲介绍,路线还标注了沿途科普打卡点,市民通过扫码就能获取详细讲解,真正实现“逛着街学科学”。

不仅如此,在嘉兴市“一图多线一课单”科普矩阵中,南湖区也占据重要分量:10条全市特色科普路线里,南湖“红色科技研学线”入选;8堂新质科普课中,南湖区科研站点开设的“生态监测小实验”,成为亲子家庭关注的热门课程。

赛博迎新

9月13日,浙江机电职业技术学院迎新现场,赛博元素处处可见。图为机器狗背着标注有“同学您好,请喝水”字样的篮子穿梭在人群中,为新生送上矿泉水。

(本报通讯员 朱思蓓 韦心月 摄)

浙农林大：新生见面礼 亮出专业“绝活”

本报讯(通讯员 陈胜伟)师生自主研发的“农研呵护”面膜、学生团队制作的会长出树苗的种子纸、食品工程专业学生酿造的啤酒与亲手烤制的饼干、茶学类专业师生研发的抹茶冰淇淋……

9月13日,是浙江农林大学2025级新生报到日。与往年不同,今年报到现场,各学院纷纷亮出“绝活”,为新生送上了一份份特殊的见面礼,这些礼物都是由各学院师生亲手研制、带有鲜明学科特色的原创作品。这不仅让新生幸福感满满,更让他们从礼物中直观感受到本专业的前景与魅力。

“真的是啤酒!还有饼干?”在食品与健康学院报到点,新生和家

长品尝到了学长酿造的啤酒、烤制的饼干,新奇的体验让大家眼前一亮。一名来自宁波的新生当场向教师咨询:“学长做的饼干太好吃了!我们要到几年级才能学酿酒和做饼干呀?我已经迫不及待了!”现场,甚至有其他专业的新生打听:“以后想转去食品工程专业,不知道难度大不大?”

现代农学院报到点准备了一份“军训宝藏”——“农研呵护”面膜。考虑到新生即将开启军训,这款面膜正是为他们量身定制的防晒修护产品。一名新生收到礼物后,笑着说:“一开始以为是普通面膜,没想到还有修复功能,太贴心了。这下我都开始期待军训了。”

据介绍,这款面膜与市售产品不同,是现代农学院师生自主研发的成果:不仅功能针对性强,更直观展现了学院的科研实力。曾使用过该面膜的学生表示:“谁说学农学就只能种田?我对现代农业领域充满信心,比如我们也能利用专业技术,提取植物精华,研制面膜。”

风景园林与建筑学院为新生送上了竹制尺规套装,既以“尺规丈量方圆”强化专业认知,更借“无规矩不成方圆”的寓意,提醒新生恪守专业准则。竹子研究院的“竹韵新生礼包”同样独具特色——内含竹节杯、竹制书签、鼠标垫、学习日志、中性笔等,兼具实用性与文化寓意。其中,竹节杯以竹为形,

杯身竹节象征“虚心有节”,寄语新生治学当怀谦逊之心,节节攀升的形态则承载“步步高升”的期许,鼓励新生在学术与人生道路上不断突破自我。

此外,各学院还准备了诸多惊喜:教师研发的特色零食、师生在实验室培育的多肉盆栽、专业教师推荐的经典书籍……

“老师和学长们太用心了!每个学院的礼物虽然不同,但每一份都体现了专业特色和独特巧思,是新生的专属礼。”不少新生在接过礼物时这样感慨。他们表示,这份初入大学校园的见面礼,不仅让大学第一天就充满了仪式感,更让他们坚定了踏实学习、努力成长的决心。



新学期,长兴县第一小学合溪实验校区引进了1350套可折叠课桌椅,学生既可以坐着上课,也可以躺着午休,从“趴睡”变“躺睡”,保证了学生的优质午休,护航青少年健康成长。据了解,今年以来,长兴县已配备可折叠课桌椅2160套、午睡垫7685套,让越来越多的学生实现午休“躺睡”。

(本报通讯员 谭云俸 摄)