

图书馆“托儿所化”：折射暑期托管服务的刚性需求

张言育 事

●暑期托管难题,本质是公共服务与家庭需求的衔接课题,需动员全社会共同参与,以“共托”模式构建更强支撑体系。



□李 强

今年暑期,多地出现图书馆成托儿所的现象:不少家长将孩子送至图书馆后便离开,有的甚至点完外卖将孩子单独留在图书馆一整天。因缺乏有效看护,儿童追逐打闹甚至损坏公物,不仅扰乱图书馆秩序,更引发其他读者的不满。这种喧闹场景与图书馆原本应有的静谧氛围,形成鲜明反差。

这一现象的背后,实则是双职工家庭暑期托管的现实困境。有家长坦言,这样做并非有意为之,但在诸多限制下,图书馆已成为性价比最高的托管选择——孩子独自在家存在安全隐患,商业托管机构费用高昂,而图书馆环境安全、有书可读,还提供基础生活设施,仅需解决用餐即可实现全天托管。这种选择背后是家长在有限条件下的现实考量:经济性、安全性与便利性。

究其根本,部分图书馆出现的“托儿所化”现象,既反映了一些家长公共意识的缺失,更凸显了当前暑期托管资源的短缺。相关部门应重视其背后的民生诉求,着力补齐服务短板。若社会托育资源供给持续不足,家长无奈之下仍会将图书馆视为“最优解”。然而,这种无序托管既难以促进儿童全面发展,也无法真正减轻家长负担,最终将导致多方共输局面。

破解这一难题,关键在变“被动管理”为“主动服务”。《中华人民共和国公共图书馆法》明确,公共图书馆是指向社会公众免费开放,收集、整理、保存文献信息并提供

查询、借阅及相关服务,开展社会教育的公共文化设施。既然无法拒绝儿童入馆,何不积极回应家长需求?已有图书馆率先行动,如甘肃山丹县图书馆便聘请一名专业教师及四名大学生志愿者,开设暑期托管班,提供照护、作业辅导与阅读指导等多项服务,有效化解托管与阅览之间的矛盾。

主动服务不代表将图书馆完全变为托儿所,而是通过管理优化与功能拓展,实现多方共赢。图书馆可通过分区管理设立静读区和儿童活动区,开展绘本共读、手工创作等互动项目。这些举措仅需小幅调整管理策略,便能维护阅览环境,又能满足临时托管需求,体现公共服务机构应对现实问题的责任和智慧。

从根本上说,暑期托管难题是公共服务与家庭需求之间的衔接问题,需要从构建普惠托育服务体系的站位寻求系统化解。今年7月,国家卫生健康委等七部门联合印发《关于加快推进普惠托育服务体系建设的意见》,明确提出构建“1+N”托育服务体系,即以托育综合服务中心为核心,鼓励社区、幼儿园、用人单位、家庭等多方力量参与,形成多元共担的托育服务新格局。

图书馆亦可成为“N”中的一环,在履行文化服务职能的同时,提供基础托管支持,与社会机构共同织就一张坚实的托育网络。唯有建立起多元、普惠、便捷的暑期托管体系,使家长有更多选择,才能从根本上避免图书馆的“被动托管”,真正实现儿童健康成长、家庭减轻负担、公共空间有序使用的共赢局面。

民办院校本科招生形势趋紧是挑战更是机遇

飞说教育

●招生形势趋紧既是严峻挑战,更是推动民办院校战略转型的重要机遇。



□夏熊飞

近日,2025年高考招录进入收官阶段,民办院校面临的本科招生困境再度成为舆论焦点。教育部最新数据显示,在完成多轮志愿征集后,部分民办院校的缺额率仍超过30%。这对“生源即生命线”的民办教育而言,已不仅是发展压力,更是严峻的生存挑战。

需要明确的是,当前招生困境与低生育率并无直接关联。尽管我国人口结构变化的趋势已不可逆转,但高等教育适龄人口数量仍处于上升周期——今年高考报名人数达1335万,创历史新高。有专家研判,人口因素对高等教育的影响窗口期预计将在2035年前后显现。

究其根本,民办院校遭遇的是“价值危机”:当学生与家长逐渐破除“学历迷信”,转而追求教育投资回报率时,不少民办院校却依然固守“规模扩张”的传统模式,其专业设置、就业服务等关键指标未能及时响应市场需求,最终被日益理性的教育消费市场淘汰。这种结构性矛盾恰是我国高等教育从“规模扩张”转向“质量提升”过程中的必然阵痛。

与早前井喷式的学历提升需求相比,当下学生与家长的选择更加务实理性。民办院校本科招生遇冷已成为总体趋势,但仍有少数院校逆势增长,例如宁波东方理工大学、福耀科技大学等招生火爆。尽管这些院校难以被简单复制,但其成功印证了一个关键事实:民办院校本科招生并非全面遇冷,而是那些缺乏办学特色、忽视教育质量的院校正在失去青睐。

招生形势趋紧既是严峻挑战,更是推动民办院校战略转型的重要机遇。若继续依赖降分招生,部分院校终将被市场淘汰;而那些早转型、聚焦办学特色的院校,则将在此轮洗牌中脱颖而出。

在公办院校持续扩招、职业本科教育蓬勃发展的背景下,民办院校必须放弃“大而全”的综合性办学模式,否则将陷入同质化竞争与发展停滞并存的困境,因此更应发挥体制机制灵活的优势,主动精简专业,紧密对接产业需求,深耕垂直细分领域,探索定制化、订单式人才培养模式,和企业共同设计课程、共建实践基地,真正实现“毕业即就业”。通过融合学历教育与技能培养,切实破解学生就业难题,民办院校才能重新赢得学生和家长的信任。

在强化“就业导向”办学定位的同时,民办院校必须摒弃“重招生、轻投入”的短视思维,重点加强师资队伍建设。通过系统提升学生的综合素质和专业素养,使其真正具备职场核心竞争力,逐步重塑社会对民办本科教育的认知,摆脱“混文凭”的负面标签。当毕业生持续获得市场认可时,民办教育的口碑和吸引力自然也随之提升。

作为我国市场化程度较高的教育板块,民办院校经历阶段性招生调整是必然过程。这一优化过程有助于推动民办高等教育整体格局的升级,为真正具有办学特色、教育质量过硬的院校腾出发展空间。民办院校应正视背后的深层趋势,增强危机意识,精准对接学生和家长的多元化教育需求。唯有如此,才能在高等教育新一轮调整后实现高质量发展。



求智论见

►新闻回顾 近日,山东德州一名女生因与网络信息内容多渠道分发服务机构(MCN机构)解约被起诉索赔的事件引发社会关注。有媒体记者调查发现,尽管国家及平台对未成年人直播有严格管控,但仍有MCN机构利用未成年人涉世未深、渴望成名的心理,以“高保底”“出名”等虚幻承诺和短期利益为诱饵,诱导其签下不平等合作协议。

警惕未成年人被网红经济裹挟

别忽视“一夜成名”背后的风险

□陆玄同

近年来,随着短视频平台的爆发式增长,“当网红”成为部分年轻人眼中的捷径。然而,在这条看似光鲜的道路背后,却隐藏着内容违规、商业欺诈等诸多风险。特别是对心智尚未成熟的未成年人而言,更容易被“一夜成名”的幻想吸引,忽视潜在的风险与压力。

如今,算法已深度渗透至人们生活的各个领域。它犹如一把双刃剑,既带来便利与机遇,也伴随着不容忽视的风险。在算法经济中,流量和数据成为核心资产。部分未成年人可能被网红的算法机制裹挟,而某些MCN机构常以“高保底薪资”“流量扶持”等不实承诺,诱使未成年人签订不平等合约。

根据中国互联网络信息中心发布的《第55次中国互联网络发展状况统计报告》,截至2024年12月,我国网络直播用户规模达8.33亿人,占网民整体的75.2%。庞大流量的背后,折射出资本对内容生产者的过度追逐。未成年人因具备“话题性强”“流量潜力大”等特征,易成为MCN

机构争夺签约的目标群体。

值得警惕的是,未成年人过早涉足高度商业化、娱乐化的网络生态,不仅耽误学业,更易形成“流量至上”的认知偏差。研究显示,长期暴露于网络打赏与流量竞争环境的青少年,更易出现焦虑、虚荣、攀比等心理问题。此外,一旦遭遇平台限流、账号封禁或合作方违约,他们往往缺乏应对能力,成为“流量泡沫”的牺牲品。

我们鼓励青少年追求梦想、展现自我,但需以合法、健康、可持续为前提。平台需强化社会责任,完善内容审核机制,严格限制未成年人参与商业性直播活动。家长与学校需协同引导,帮助青少年树立正确的价值观与职业认知。近年来,国家频频修正及出台相关法律法规,构建了未成年人主播的年龄限制、监护人同意机制及平台责任体系,但仍有一些MCN机构诱导未成年人伪造监护人签字,或通过电子签约平台绕过书面确认环节的情况存在。

网红经济不应被异化为未成年人的“名利场”。在这个算法主导的时代,尤其需警惕那些无形的“网”,避免未成年人在认知尚未成熟时,被资本与流量的洪流裹挟。

网红行业有风险,监管需跟上

□李 平

在社交媒体时代,网红成为一种新兴的社会角色。青少年渴望被认同和接纳,而成为网红似乎是一种快速获得社会认同和归属感的方式。于是不少青少年心向往之,其中不乏有人煞有介事地经营起自己的“网红事业”,对数据运营、流量引流颇为熟练。

青少年拥抱网络时代,无可非议。然而,网红行业看似充满机遇,实则暗藏内容违规、未成年人权益受损、商业纠纷、健康透支和法律风险等多重挑战。

防范网红行业对青少年的不良影响,是一项需要法律、平台、技术、行业、家庭和社会各方协同推进的系统工程。其核心在于筑牢法律屏障,明确行业底线,严惩违规行为;压实平台责任,强化审核、监管和保护功能;运用技术手段,精准识别与防控风险;强化家庭与社会监督,形成保护合力。

法律和规范是保护青少年免受网红行业“套路”的基石。《中华人民共和国未成年人保护法》明确规定,网络直播服务提供者不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册

服务;为年满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务时,应当对其身份信息进行认证,并征得其父母或者其他监护人同意。然而现实中,这些规定并未得到有效执行,许多MCN机构通过各种方式规避监管,继续招募未成年人从事直播活动。

针对部分MCN机构通过“天价违约金”条款限制青少年主播等行为,已有法律专家结合现行法规与司法实践提出了一些建议,比如:通过立法设定违约金上限(如不超过主播实际收入的20%),以遏制机构牟利动机;受害人可优先通过司法途径解决,避免接受机构“和解撤诉”等变相胁迫方案;等等。

构建健康的行业生态需兼顾行业自律与外部规范。平台需完善黑名单机制,强化MCN机构入驻资质审查,凡违规签约未成年人的MCN机构,一经查实即予清退。行业组织应牵头制定MCN机构签约未成年人的自律公约及操作指引,引导机构合规经营,扭转“流量至上”的畸形竞争逻辑。青少年及家长需主动掌握网红行业风险动态与监管政策,从而更理性地看待网红经济,保护自身权益。



漫画快评

大学生创业补贴代办乱象可休矣

据《法治日报》报道,近期记者调查发现,大学生创业补贴代办领域乱象丛生。一些中介以“全程代办”“快速到账”为诱饵,瞄准急于创业或寻求额外收入的大学生,声称只需支付数百到数千元“服务费”,就能帮忙申请到数万元的创业补贴。大学生创业补贴等财政补贴必须严格专款专用,如何让创业补贴高效直达大学生创业者,仍需政策进一步优化。

(王 铎 绘)



一线声音

□王军荣

近日,法治日报社记者调查发现,供需两旺的研学游实则暗藏风险。需求一端,是无数家庭对孩子开阔眼界、锻炼成长的殷切期望;供给一端,却是一些机构匆忙入局、只顾逐利。有家长坦言,选择一家安全可靠的研学机构如同“开盲盒”——不仅可能花冤枉钱,连最基本的安全保障也可能沦为“纸上谈兵”。

数据显示,2023年中国研学游行业市场模达1469亿元,预计2026年市场规模将突破2422亿元。市场蛋糕如此之大,难免会有大量不具备资质和专业能力的“草台班子”混入。这些机构的存在,给孩子们研学之旅带来了诸多安全隐患——安全预案缺失,师资参差不齐,合

同暗藏“霸王条款”,甚至有机在活动中连孩子走失都未能察觉。

“草台班子”在研学市场大行其道,其根源在于行业准入门槛过低、监管机制不健全。一方面,研学活动横跨教育、文旅、市场监管、交通等多个领域,存在多头管理、职责交叉甚至监管空白的问题,难以形成监管合力;另一方面,行业尚未建立统一的安全标准与自治规范,对场地设施、师资配比、活动流程等缺乏强制性要求,导致行业自律程度低下。

要肃清“草台班子”,净化研学市场,必须从源头上加强管理,多管齐下形成合力。首先,监管部门应尽快明确行业准入标准并强制执行,严格审查机构的资质,包括师资力量、安全保障措施、课程设置等方面,对未达标的机构一律禁止

准入。这是不可逾越的底线和必须坚守的原则,绝不能以任何形式突破。其次,强化监管并加大惩处力度。要建立常态化的监督机制,加强对研学机构日常运营的监管;对于违规操作或存在安全隐患的机构,必须依法从严查处,大幅提高其违法成本。再次,行业协会应制定更精细的行业标准,从人员管理、质量保障、安全防护等关键方面明确规范,推动行业自律。最后,可建立全国联网的研学机构信用“红黑榜”,通过公开评估结果强化社会监督,帮助家长选择正规可靠的机构。

当然,家长选择研学机构时也需保持理性,仔细甄别,避免盲目跟风。孩子是祖国的未来,他们的安全与成长容不得丝毫马虎。唯有多方合力,才能彻底清除“草台班子”,为孩子们营造一个安全、有益、充满收获的研学环境。