

录取通知书承载的意义

伟伟道来

●大学录取通知书承载的不仅是入学资格确认,更是一所大学对“培养什么人”“怎样培养人”的深层思考与郑重回答。



□程振伟

近日,有网友反映,在收到南京信息职业技术学院录取通知书后,发现学校署名有误,落款为“南京信息职业技术学院”。对此,南京信息职业技术学院招生办工作人员回复人民网称,情况属实。该工作人员表示,“此前已有学生反映该问题,我们及时介入处理,校方收回了所有署名错误的录取通知书,目前已寄出新的录取通知书”。

大学录取通知书,无论时代如何变迁,其承载的核心意义始终如一。古人所言“金榜题名”,正是因其能让姓名于榜上生辉。同理,录取通知书于考生的意义何其深远!不论是校名偏差、报到日期谬误,抑或是其他笔误,皆属通知书“无法承受之失”,绝非学生或媒体“小题大做”——它从来就不是一件“小事”。若高校仅将其视作程式化任务,敷衍了事而缺乏严谨审查,此类错误便成了概率之中的必然。

录取通知书在前信息化时代主要承担信件功能:考生通过它确认录取结果,它同时也是入学凭证。而在信息多元化的今天,通知书被赋予媒介功能。何谓媒介?目光所及之处也。当考生和家长收到这份大学“信物”时,会聚焦其中传递的高校信息与文化内涵。此刻,通知书上的一切细节都会被放大审视:错别字、设计巧思、隐藏惊喜……

由此可见,大学录取通知书岂是一纸信箋那么简单?它承载着高校的育人态度,更折射出“以生为本”的办学软实力。

高校若未能建立对录取通知书的正确认知,将会在新生入学前的“第一课”中失分。传统意义上的通知书的实用功能虽弱化,但其媒介属性衍生的仪式价值日益凸显——仪式本质是情感的制度化表达。通知书的设计不在于成本高低或形式是否美观,而在于是否用心用情,更在于是否与大学精神相向而行、与办学特色深度融合。通过简约、高效的叙事契合学生期待并激发共鸣,方为仪式感的真谛。例如:浙江理工大学的录取通知书别具一格,名为“锦绣前程”,巧妙融合“宋锦”“苏绣”“书画丝绸装裱”三项非遗工艺;哈尔滨工业大学的录取通知书以航天技术镀层的“金钥匙”寓意学子探索未来;陕西师范大学的录取通知书则以教授手写姓名传递人文温度……此类设计以仪式感诠释办学理念,使学生未入校门已深切感受高校诚意。

大学录取通知书是特殊的“大学第一课”。若高校仅将其视作任务敷衍对待,出错便成必然;而当其被视为育人的黑板,便能以设计为笔,书写出用心出彩的诗篇。它承载的不仅是入学资格确认,更是一所大学对“培养什么人”“怎样培养人”的深层思考与郑重回答。

王兴兴的报考建议为何引发共鸣

大海捞真

●当无数人沉迷于“名校—高薪”的线性叙事时,王兴兴的故事证明了“热爱+实践”的复利价值。



□邓海建

2025年高考放榜之际,宇树科技创始人王兴兴在社交平台发布的大学报考建议迅速走红,被网友一致评价为“很实在”。

选什么专业?这是每届考生和家长头疼的“世纪难题”。具身智能如何?这是2025年考生和家长关注的热点话题。这份建议之所以引发广泛共鸣,不仅因其出自一名从机械专业学生成长为机器人领域领军人物的实践者之口,更因其背后折射出对教育本质的深刻洞察——在AI与机器人技术重塑世界的今天,个体的成长路径已从单一的学历竞赛转向多元的能力探索。

“热门专业”从来不等于“成功捷径”。在不确定的时代寻找确定的自我,在技术迭代的浪潮中锚定人生的答案——这是放榜后每个考生要回答的青春命题。选择专业不是看薪资排行榜或就业率数据,而是叩问考生的内心。这种将“兴趣图谱”与“能力雷达”重叠的思考方式,恰似陶行知“生活即教育”的当代回响:教育不是模具锻造,而是帮助生命找到自己的形状。专业重要吗?当然重要。但相较于兴趣,似乎又不是最要紧的事。更何况,哪怕专业名字一模一样,学校之间的差别也非常大。

青春与专业的双向奔赴,在现实中未必有着太多诗意,有时候可能是“拉郎配”,也可能是“撞大运”。王兴兴用自身经历传递了一种积极的“突围哲学”:转专业、进实验室、自学、参加竞赛,甚至直接与目标领域的导师沟通……这种“不设限”的思维,恰恰击中了应试教育下学生被动等待安排的痛点。王兴兴的成长轨迹本身就是一部“主动破局”的教科书:读研期间,他放弃节假日休息研发XDog 四足机

器人,凭借8万元大赛奖金开启创业;毕业后短暂入职大疆又毅然离职,抓住天使投资创立宇树科技。

教育家杜威说,教育不是为生活做准备,教育本身就是生活。当高等教育逐渐从“学历授予”转向“能力孵化”,大学的价值就不在于专业名称的光鲜,而在于它是探索可能性的试验场。据说,王兴兴至今仍保持着亲手拆装零部件、编写代码的习惯,宇树机器人能登上春晚舞台,正得益于团队对机械结构、运动控制等细节的千万次调试。正如麻省理工学院校训倡导的“手脑并用,创造世界”,未来人才的竞争力,必将取决于他们能否在真实世界中将抽象概念转化为具体解决方案。因此,会读书、会动手,这才是打开未来新世界的两把钥匙。

“AI和机器人的时代才刚刚开始,每一代人都有专属的机遇。”科技领域的领军企业与领军人物本身就是技术普惠化的缩影。它像一面镜子,映照出AI时代教育转型的迫切性:从“分数导向”转向“兴趣驱动”,从“专业壁垒”迈向“跨界融合”,从“知识记忆”升级为“创造实践”。爱尔兰诗人叶芝说:“教育不是注满一桶水,而是点燃一把火。”而这把火,也曾照亮过这名余姚小镇青年。

选择怎样的学校和专业?回答好这个问题,在标准化评价之外,还应校准考生自己的价值体系。当无数人沉迷于“名校—高薪”的线性叙事时,王兴兴的故事证明了“热爱+实践”的复利价值。这也说明了一个道理:唯有基于热爱的选择,方能赋予专业以灵魂的重量。当越来越多的年轻人以此为抓手,或许我们将迎来一个更具创新活力的未来:那里不仅有璀璨的科技之树,更有无数自由生长的生命之姿。



求智论见

►新闻回顾 又是一年高校招生季。这两天,清华大学的一条“我同意你报考”的宣传视频,打响了今年花式招生的第一枪。“我是二校门,我同意你报考清华大学;我是大礼堂,我同意你报考清华大学……”视频通过二创网络流行梗的方式呈现,极具反差感,得到了网友的热烈回应。紧接着,各大高校在招生大战中各显身手——

高校花式招生的“破圈”效应在哪

亲切可感更能走进人心

□陆玄同

过去,高校招生宣传多以严肃、庄重的形象示人,强调学术成就、历史底蕴等。然而,随着时代的发展,年轻一代的思维方式和审美观念发生了巨大变化。他们追求个性、趣味与互动,传统的宣传方式已难以吸引他们的目光。在这样的背景下,高校主动放下身段,以更接地气的方式进行招生宣传是顺应时代之举。

像清华大学的这条视频,通过网络流行梗与校园标志性元素的结合,展现出高校活泼、有趣的一面。这种创新不仅打破了大众对高校的刻板印象,也让高校变得更加亲切可感。当高校不再高高在上,而是以一种平等、友好的姿态与学生交流时,学生更容易对其产生好感和认同感。

从以往的单向信息传递,到如今更注重互

动性的花式招生宣传,本质上源于高校的办学自信,不用担心这种方式会消弭其内在底蕴。高校在社交媒体上发布有趣的招生内容,学生可以通过评论、转发等方式参与,形成良好的互动氛围。这种互动不仅有助于高校更好地了解学生的需求和想法,也能让学生更深入地了解高校,从而作出更合适的选择。

当然,学术实力始终是高校的核心竞争力。高校在展现活泼一面的同时,依然要坚守学术底线,确保教学质量和科研水平。毕竟,所有的宣传创新只有建立在学术公信力之上,这种所谓的“反差萌”才能引发共鸣。

在这个多元化的时代,高校花式展示自己,是适应时代发展的必然选择。以这种方式走进学生的内心,吸引优秀人才,也是为自身发展注入新的活力。

彰显高校对人才的重视

□冯海燕

今年,高校的招生宣传呈现多样化创新趋势,尤其是清华大学这波花式招生,将网络流行梗玩得很溜,让公众看到了一个“不一样的清华”:虽“高”却不“冷”,不仅俏皮、亲和,也“食人间烟火”。

毋庸置疑,传统的招生简章、宣讲会模式已显疲态,难以在信息爆炸中脱颖而出。高校必须使出浑身解数,通过更具传播力的方式,在第一时间吸引优秀人才的注意力并引发共鸣。高校招生各显神通的竞争态势,恰恰反映了高校对人才价值的深刻认知和求贤若渴的态度。

高校花式招生,表面是创意比拼,内核则是对优质生源的争夺。在高等教育普及化、考生选择日益多元化的背景下,优秀人才的去向不仅关乎高校声誉排名,更直接影响其未来发展潜力和竞争力。人才是创新的核心驱动力,是彰显高校实力、竞争力的一杆重要标尺。优秀人才不仅能提升高校的学术氛围和竞争力,还

能为学校的未来发展不断注入新鲜血液。人才需要名校培养,名校也需要人才推动,二者本质上是相辅相成的关系。

高校的有力宣传是人才争夺的前哨,其目的是在考生心中种下向往的种子,提升其报考意愿,使人才优先战略落地为可感知的核心竞争力。从现实来看,一些名校的“抢人”策略并非单纯比拼招生手段,而是通过奖学金、特色培养计划等,让更多寒门学子获得优质教育资源。例如,清华大学的“自强计划”、北京大学的“博雅计划”等专项招生政策向中西部地区和农村考生倾斜。这种资源倾斜不仅促进了教育公平,还为社会发展储备了多元化人才。

无论花式招生多么创意迭出,终究还是特色鲜明、教学一流的专业,才会赢得考生和家长的认可及青睐。激烈的高校人才争夺战只会倒逼更多高校提升办学质量,促使更多高校从“被动招生”转向“主动育人”,形成“以学生为中心”的教育改革趋势。期待各类高校都能不断提升自身实力,为大学生提供更加优质的教育资源与发展机会。



漫画快评

童书如此“奢华”为哪般

近日,媒体调查发现,儿童图书市场充斥着包装精美繁复、动辄百元的“豪华童书”。市场监管与出版管理部门亟须对童书过度装帧乱象协同开展系统治理;童书出版商理应承担起社会责任,让资源向内容创作倾斜。让童书回归“内容为王”本质,守护儿童阅读的快乐。

(王 铎 绘)



一线声音

网络心理诊疗乱象撕开未成年人保护缺口

□戴先任

近日,据媒体报道,近年来,我国中小学生心理健康问题检出率和精神疾病、情绪障碍发病率持续上升,中小學生抑郁、焦虑、自伤等心理问题频发。家长心理咨询需求激增,网络平台涌现出大量宣称能解决未成年人心理问题的“心理咨询师”“家庭教育指导师”。

当前网络心理诊疗质量良莠不齐。网络心理咨询服务存在四大乱象:诱导过度消费、从业者专业能力参差不齐、机构虚假宣传、危言耸听制造焦虑。部分所谓“专家”实为浑水摸鱼,利用家长焦虑牟取不正当利益。未成年人心智不成熟,易受误导性标签影响。例如,原本无显著问题的孩子被贴上心理病症标签后,可能陷入“对号入座”的自我暗示,最终诱发实际心理问题。

心理问题和生理疾病一样,都需要专业评估和干预。《中华人民共和国精神卫生法》第二十九条规定,精神障碍的诊断应当由精神科执业医师作出。网络平台上部分所谓“心理咨询师”实际并无执业资质,其违规开展诊断活动,借心理咨询名义误导受众、煽动焦虑并推销商品。此类行为不仅违反精神卫生法关于患者权益保护的条款,更导致消费者财产损失,甚至因误诊延误干预时机,直接危害身心健康。

值得注意的是,家庭教育指导不得涉及心理问题诊断,仅限提供亲子沟通、习惯培养等非医疗建议。要根治网络心理诊疗乱象,核心在于切断违规获利链条,通过资质审核压缩冒牌“李鬼”生存空间,对以家庭教育指导名义违规开展心理诊疗、推销产品的机构,由市场监管与卫健部门联合惩戒。短视频平台需严格审核主播资质,对

冒牌“心理咨询师”立即封禁并移交执法部门。卫健部门牵头整治心理咨询乱象,教育部门联合市场监管部门规范家庭教育指导服务,严惩虚假宣传及各类违规收费行为。

同时,要完善家校社协同机制,合力构筑未成年人心理健康防护体系,全面保障其健康成长。学校要系统推进新时代学生心理健康教育,提供家庭教育指导服务,帮助家长建立正确的教育观念和对学生心理健康的科学认识。家长在正视孩子心理问题、避免讳疾忌医的同时,还需提升防骗能力,如核实机构从业者是否持有家庭教育指导师职业技能证书或心理咨询师执照,警惕“速成考证”陷阱,并主动寻求家校协同支持。

此外,要建立长效机制,扩大高质量精神卫生专业人才培养规模,推动社会心理服务体系建