

## 人才培养

在旅游产业数字化背景下,加快旅游数字营销人才培养体系改革对于支撑旅游业数字化转型和高质量发展有重要意义。

## 高校旅游数字营销人才培养路径研究

□浙江树人学院 潘雅芳 王玲

随着国家数字化发展战略的不断推进,旅游产业数字化成为推动旅游业高质量发展的重要抓手。在数字时代背景下,旅游企业的运营模式、营销方式以及消费者行为都经历了根本性的变革。数字营销已经成为旅游企业的主要营销方式,伴随着新业态、新场景和新岗位的不断涌现,其在旅游业中的作用愈发显著。这些新的产业变化对旅游营销人才的知识储备、综合素养、应用能力提出了全新的要求。

数字营销在旅游业的广泛应用,要求从业人员能够运用数字媒体新技术解决多种旅游营销应用问题的实际问题。然而当前旅游数字营销人才的培养与供给明显滞后于行业现实需求,无论是数量还是质量,专业人才都未能达到行业的要求。因此,高校探索旅游数字营销人才培养的新路径与新模式,加快人才培养体系改革的步伐,对于支撑旅游业数字化转型和高质量发展有重要意义。

## 一、找准定位,明确人才培养规格

基于国家发展要求和产业实践需求,高校需要找准旅游数字营销人才培养的战略定位,并明确人才培养的目标与规格。高校应当培养具备数字化思维和旅游营销多元知识结构的复合型人才,这些人才应展现出旅游数字营销技术应用与创新实践的能力。旅游数字营销人才培养应当能够应对旅游数字化转型过程中不断出现的新业态、新情况。一方面,人才培养与旅游管理专业人才培养的总体目标相契合,服务于现代旅游产业的发展;另一方面,人才培养还需跨越行业壁垒,实现跨界融合与多元发展。这样做将不断提升人才培养体系的弹性和可持续性,使得高校能够灵活调整人才战略,更好地适应

## 人才培养

地方高校中文人才培养应携手地方,凝聚力量,实现协同发展。

## 地方高校中文人才培养的探索与实践

□绍兴文理学院 陈菡瑾

地方高校汉语言文学专业是区域文化整理与研究的重镇,也是区域文化创造性转化与创新性发展的内生性力量。当下,区域文化在激活中华优秀传统文化生命力的时代要求下呈现出新的发展态势,地方高校汉语言文学专业人才培养如何与区域文化深度融合,如何打通区域优秀传统文化“活化”的最后一公里,是专业建设中面临的难题,此难题主要聚焦在以下两个方面。

一是区域优秀文化与大学生在地文化情感生成的互动性有待提高。目前,地方高校汉语言文学专业建设基本形成区域文化特色鲜明的课程群和以区域文化情怀为重要切面的课程思政育人模式,但学生对在地文化的了解和熟悉程度不高,对在地文化的情感共鸣不强,对在地文化的研究、挖掘与宣传的主动性不足,区域文化与学生情感生成的互动性有待进一步强化。

二是地方高校汉语言文学专业在“活化”地方文化贡献度有待提高。地方高校汉语言文学专业依托区域文化开展专业建设和人才培养,在此过程中偏重对地方文化的学术研究,而对学术研究成果“活化”区域文化的路径探索不足,汉语言文学专业人才培养与区域文化事业发展之间缺少有效的衔接,使其在“活化”地方文化中的贡献度不高,难以实现人才培养与区域文化发展的互利共赢。

## 教研一线

小学低段语文识字单元的作业设计应以提高语文素养为核心。

## 小学低段语文识字单元作业设计研究

□杭州市行知小学 徐嘉怡

在小学语文教学中,为了提高学生的语文核心素养,教师需要锻炼学生的知识运用能力。作业是教学活动的一个重要组成部分,它对提高学生自主性、巩固课堂教学效果起着举足轻重的作用。

纵观当前小学低段语文识字单元的作业,其设计存在以下不足:一是作业前后割裂。作业设计主要以课时为单位,缺乏整体规划,没有前后联系单元中其他学习内容。学生缺少积累、梳理和整合的总支架。二是作业形式俗套。小学低段语文作业多为读背形式,只关注识字,而忽视了学生的情境体验和其他语文能力的培养,作业变成了机械化的任务,难以激发学生的学习兴趣。三是作业评价乏味。目前的作业评价多采用横向评价,仅关注标准答案,以简单的对错评价和等级评价为主,缺少人文互动。

针对以上问题,笔者设计了小学低段语文“整体—情境—跨学科”的识字单元作业模式,通过聚焦单元整体、构建真实情境、跨学科实践、优化评价的策略来设计低段语文识字单元作业,旨在提高低段学生“语言运用”这一语文核心素养。

## 一、构建单元作业整体结构

统编教材在第一学段安排了6个独立的识字单元,共26课。一年级识字单元的教学内容主要涉及生活中的常用字,二年级的内容则有了进一步拓展,强调引导学生从课内到课外进行更为深入的识字学习。

教师需在深入挖掘识字单元各课程之间内在联系的基础上确立单元作业的主题。全面考量单元作

市场需求的変化。

## 二、明确需求,科学设置人才培养体系

高校需要梳理旅游产业数字化转型的人才需求目录,以此为基础形成旅游数字营销人才的具体画像,进而科学地设置人才培养体系,并推动其改革创新。

在知识结构方面,人才培养应包括对旅游管理、数字营销等领域基础知识的了解和掌握,同时要跟踪和把握旅游产业数字化发展的政策环境、现状特点、热点趋势,并且掌握大数据、人工智能和数字平台等行业的前沿知识和技术。在人文素养方面,人才培养应重点关注培养学生适应旅游行业发展的综合素质,这包括人文素养、职业道德、创新意识以及行业精神。此外,在人才培养的过程中,还应确保学生掌握应用数字化技术开展旅游营销的各种能力,具体包括:用户需求和市场分析能力、旅游大数据分析 and 应用能力、内容创作和社交媒体运用能力、旅游直播电商能力以及在线旅游平台运营能力等。

## 三、深化内涵,突显人才培养竞争力

在文旅深度融合的背景下,高校应深刻理解数字经济发展的内涵,在旅游数字营销人才培养过程中,塑造起学生的专业特质和竞争优势。具体来说,首先,高校应以数字化思维和技术来重构旅游营销的业务流程和教学场景,灵活地共享旅游行业和企业的新知识与新技能,实现教学与实践的无缝对接。其次,高校应促进数字与文化的双向赋能,重视旅游数字营销的创意表达与运营,以打造人才培养的特色和竞争力。再次,高校要强调在数字技术快速发展和应用过程中明确旅游数字营销人才所需具备的数字素养和正确价值观。

## 四、创新实践,丰富人才培养方式

为了提升旅游数字营销人才培养效果,高校需主动积极地进行人才培养方式的创新与改革,不断探索产教融合的新路径与新模式。在此基础上,结合高等院校专业建设与课程设置的相关要求,高校应以数字化思维和人才培养理念为中心对课程内容和教学资源进行重构,以更好地推动专业的数字化改革与学科建设。在具体的培养方式上,高校应采用课堂讲授和在线学习等多种方式来开展理论知识的培养,同时有效结合案例分析、模拟实训和项目式学习等教学手段与方法,以培养学生的实践能力。此外,高校还应建立校企联合的人才培养机制,通过校外实践教学、顶岗实习、学徒制教学和在岗实践等多种方式,提高学生的知识应用能力。这样,培养出的人才将能更好地满足行业和企业实际需求。

## 五、出台标准,引领人才培养发展

为了更好地支撑和服务旅游业发展,高校应以行业亟需的旅游数字营销人才为标准化对象,制订相关的指南性培养标准。目前,传统的旅游营销人才培养目标和模式已无法跟上产业发展的步伐,且在培养目标、教育资源配置和教学管理等方面存在参差不齐的问题,这些因素客观上影响了人才培养的效果。

鉴于此,高校迫切需要尽快制订并出台旅游数字营销人才培养标准。这一标准将更好地指导高等学校、社会机构和旅游企业等主体开展旅游数字营销人才培养工作。在制订标准时,应遵循科学性、实用性、前瞻性和协调性原则,重点关注人才培养的体系结构、培养方式、课程设置、师资配备、质量保障和持续提升等方面。通过这样的标准制订,可以为旅游产业的发展不断巩固人力资源和智力资源的基础。

人才培养,聚焦文化传承与创新,以校地协同育人平台为主要载体,构建“学术研究创新团队—大学生区域文化研究创新项目—地方文化专题项目建设—大学生学生竞赛创新能力培养—项目成果转化”为闭环的全过程创新人才培养链,在人才培养与地方文化事业融合中,提高学生参与地方文化事业建设的积极性,提升“活化”地方文化的贡献。

## 三、校地协同育人机制提高学生在地文化热爱度

守正是文化传承的根基,培养学生对在地文化的热爱是文化守正之基,也是文化创新的源泉。越文化是具有全国影响力的区域文化,汉语言文学专业在人才培养中,以越文化为精神滋养源,构建“课程共设”“文化共创”“成果共享”校地协同育人机制,提高学生在地文化热爱度和文化创新力,实现汉语言文学与地方文化建设的双向赋能。汉语言文学专业以中国古代文学课程为载体,师生开展“重走诗路、解码地名”校地合作的文化实践,以文献为依托,通过实地踏访、现场采风,创作出百余篇文章,串联起诗路沿线文化资源,以实践成果赋能全域旅游和乡村振兴。

地方高校汉语言文学专业人才培养与地方共合力、同频共振,在对地域文化的研究与创新中,使专业人才坚定文化自信,肩负起中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的使命,塑造了新时代大学生优秀的精神气质与文化品格。

## 课堂教学

在实践中培养学生的语言文字运用能力有利于全面提升学生的语文素养。

□湖州市湖师附小教育集团 莘新云

《义务教育语文课程标准(2022版)》指出,语文课程应引导学生热爱国家通用语言文字,在真实的情境中积累语言经验,体会语言文字的特点和运用规律。因此,在新的课程理念下,语文教师需要在实践中培养学生的语言文字运用能力。为了实现这一目标,教师应当从语言运用的角度出发,对文本进行深度解读,找到提升学生语文能力的最佳训练点,提升语文教学的效果。

## 一、寻找文本框架,理清“怎么写”

## (一)梳结构

小学阶段是阅读和写作的起始阶段,学生在阅读语文教材时,首先需要理解文章的谋篇布局,从而把握文章的整体结构。在部编版小学语文教材中,文本结构主要分为并列结构和总分结构,而总分结构又可以细分为总分总 and 分总两种形式。

以三年级下册的《海底世界》为例,这篇文章采用了总分总的结构。在课堂教学过程中,教师首先指导学生进行自主阅读,接着引导学生找出课文中概括海底世界总体特点的两个句子,并圈画出来,同时解释选择这些句子的原因。在教授课文的分述部分,即海底景观的重点内容时,教师应指导学生概括出海底各个景观的特点,并让学生认识到这些内容是以并列的形式进行描述的。在课堂上,教师应当通过板书的形式,突出全文的总分总结构以及分述部分的并列结构,帮助学生整体把握文本,这对于提升学生在语文习作方面的思维能力至关重要。

理解篇章结构是小学语文学习的一项重要素养。在梳理文章脉络的过程中,教师应引导学生认识结构并理解结构的用意。这样的教学有助于提高学生把握文本的能力,并为学生展开写作打下坚实的基础。

## (二)理顺序

明确一篇课文的写作顺序,就如同抓住了它的脊椎骨,这是理解文章结构的关键。不同的文体,其写作顺序也各有特点。以写景类文章为例,它们通常采用地点转换的顺序来展开。例如,《颐和园》这篇文章通过每段的总起句,如“进了颐和园的大门,绕过大殿,就来到有名的长廊”,展现了空间的变化。在教学中,教师应引导学生关注文章中地点转化词的使用,并鼓励学生结合自己的生活经验,尝试说出类似的地点转化句子,以此来提升学生解读文本的能力。

## 二、立根本文字句,知晓“写得好”

## (一)巧用词

一个关键词,有时能够成为一段文字或一篇文章的着眼点,把握住这个关键词,就如同抓住了文章的灵魂。在教学中,教师应当引导学生仔细阅读文本,深入体会其中的含义,这样才能够发现这些点睛之笔。例如,季羡林老先生在《怀念母亲》一文中写道:“然而这凄凉却并不同普通的凄凉一样,是甜蜜的,浓浓的,有说不出的味道,浓浓地糊在心头。”在教学中,教师可以让学生阅读这个句子,并讨论哪个词最能表达身在异国他乡的游子心情。学生可能会提到“凄凉”,也可能会提到“甜蜜”或“浓浓的”。在这个基础上,教师进一步引导学生深入探究,让学生发现游子对故乡的深切思念以及无法回归的复杂情感,正是通过这个词“糊”字得到了淋漓尽致表达。通过这样的引导,学生能够获得更深刻的理解和感受。

## (二)品妙句

句中有妙词则可称为妙句,但妙句不一定非得有高深的妙词。有时简单朴素的话语却能震撼人心,达到启迪心灵的境界。在六年级上册老舍先生这一组课文中,就有很多这样的妙句。比如《伯父鲁迅先生》中“四周黑洞洞的,能不碰壁吗?”等句子,措辞、表达虽然很简单,但含义深刻,需要引导学生结合时代背景、人物内心去咀嚼品味。

## 三、感悟特色表达,明了“写得妙”

## (一)凸显文体特色

小学语文课文根据体裁大致可以分为记叙文、说明文、议论文、散文等文体。每种文体都有其独特的语言特色。例如,记叙文着重于人物描写的方法,它展示了如何将人物写得生动活泼。而诗歌则以其简洁精炼著称,教学中引导学生琢磨诗人用字用词的精妙之处,也是一种充满乐趣的学习体验。如果教师在教学中能有意识地把握不同文体的特点进行教学,那么学生所习得的语言将会是多样化且丰富多彩的。

## (二)品味烘托对比

写就一篇优秀的文章,不仅需要主体细致描摹和刻画,还必须借助外在环境的烘托,以及与其他人物或事物的对比,这样才能使主体形象更加丰满和立体。以《青山不老》一文为例,我们可以引导学生关注老人造林前与造林后晋西北土地的巨大变化。这种对比的写作手法,能够给学生带来强烈的冲击,从而使他们更加深刻地感受到老人造福子孙后代的无私精神。在课堂上,教师还可以让学生利用当地的旧县志资料,结合当前这片土地的实际情况,尝试撰写新县志。这样的练习不仅是对学生语言文字运用能力的训练,同时也是对比写法的一种有效实践。通过这样的教学活动,学生能够更好地理解和掌握对比写作的技巧。

## (三)思考文本留白

细读文章时,一个小小的标点符号有时蕴含着深刻的含义。我们不仅要理解特殊标点的意义,还要揣摩作者为何不直接用文字表达而选择使用这样的标点。在教学中,我们不仅要关注内容,还要重视语言的特殊表达方式。例如,课文中省略号的使用是教师讲解的重点,它们是作者在文学创作中用来引导读者思考和想象的一种写作手法。教师应该重点引导学生学习如何在自己的文章中运用“语意未尽”的表达。

语文课程是一门综合性、实践性的课程,旨在学习语言文字的运用。因此,在文本中选择准确的“语用”训练点至关重要,这是我们实践“语用”教学的首要任务。只有当教师深入分析教材,真正理解自己应该“教什么”时,接下来的“怎么教”才能变得更加有意义。