

医教研协同培育高素质应用型医学人才

□徐润龙

杭州医学院充分利用附属人民医院(省人民医院)和原浙江省医学科学院的学科、人才和科研优势,推动教育、科技、人才一体化发展,积极构建了以全科医学素养为基础,医教协同、产教融合、科教融汇的协同育人机制。至今,学校已为国家输送了超过5万名的基层医疗卫生工作者和骨干人才,为建设中国式现代化教育示范省和高水平推进健康浙江建设作出了应有的贡献。

一、开展全科医学素养教育,致力于“有温度”的医学教育

自2018年起,学校为全体医学专业学生提供医学通识教育和健康素养教育,根据不同专业和学制开展分层次模块教学。建立了临床医学类和非临床医学类“两层次三阶段”全科医学素养教育模式,并依托县域医共体牵头医院,开展暑期见习和实践教学,形成了从理论到实践、从学校到医院的递进式教育体系。此外,还成立了杭州医学院全科医学联盟,构建课程体系、主编系列教材,推动医学生全科医学素养教育和基层全科人才培养。目前,已有9家县级以上医院成为联盟成员单位,约7000名学生在28家全科见习带教医院参与了暑期全科医学素养见习。

二、深化医教协同,提升临床医学人才培养质量

通过“院院合一”模式,将临床医学院设在附属人民医院,实现科室与教研室的紧密结合,探索出一条以高质量临床教育培养高质量医学人才的新路径。我们坚持“早临床、多临床、反复临床”的原则,以岗位胜任力为导向,与永康市、天台县等地方政府共建非直属附属医院14家,共同制订人才培养方案,实现协同管理,促进医学教育与医疗实践的紧密结合。此外,护理学院与浙江大学医学院附属儿童医院、浙江省肿瘤医院开展定制式联合培养,形成了“护理+X”的新模式。2022年,临床医学专业执业医师考试通过率达到了82.95%,超过全国平均水平12.54个百分点;2023年就业率为92%,有108名学生赴北京协和医院、浙江大学、上海交通大学等知名院校深造。

三、推进产教融合,完善校企合作育人机制

学校与国内外多家知名医疗健康企业签署战略合作协议,开展人才共育、学科共建和平台共享,形成了“与企业联合办院”“企业捐赠共建专业”等新模式。近年来,我们立项了54项教育部产学研合作协同育人项目,推动了“产业链、资金链、创新链、人才链”融合性人才培养。口腔医学专业与有关企业共建済济口腔医院,医学检验技术专业依托附属人民医院省级检验医学专业岗位培训中心,与有关企业合作,创新人才培养模式。公共卫生学院与浙江省疾病预防控制中心成立“联合公共卫生学院”,获批省一流本科专业建设点和省一流学科(A类);医学影像学院、药学院与17家医药企业开展紧密合作,形成了具有特色的校企合作、产教融合人才培养途径。

四、深化科教融汇,将科研成果转化为教学资源

建立本科生参与科研课题的制度,打造产学研合作的科创中心,鼓励学生参与课题,加入实验室和研究团队,参与国家级、省部级的理论研究和应用开发。自2020年以来,学生获得国家级大学生创新创业训练计划项目150项、省级301项,省级新苗人才计划项目47项;在省级以上学科技能竞赛中获奖263项,其中国家级34项。学生在全国大学生生命科学竞赛、浙江省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等赛事上取得特等奖、金奖等优异成绩。本科生以第一发明人获得实用新型专利40项、软件著作权专利46项;以第一作者发表论文207篇。

(作者系杭州医学院党委书记)



研究与思考

变行业风口为机会窗口

浙传打造数字传媒行业全链条就业育人平台

□本报记者 舒玲玲

一边拿着手机开直播,一边观察各个招聘岗位的要求,时不时跟直播间那头的网友互动,现场准备应聘说辞。网友们也纷纷给主播出主意:“到时候就报出你的粉丝数”“先把你的刘海整一整”……在5月底举行的校内招聘会上,浙江传媒学院应届毕业生特有的直播应聘方式让人耳目一新。

今年的就业季,浙传2024届毕业生比往年淡定许多。“倘若真没找到合适的工作,那就努力当个‘创一代’。”有毕业生笑着调侃,自媒体时代,总有适合自己的岗位。

据统计,浙传已经有不少在校企全网粉丝数突破了100万。丰富的自媒体经验、扎实的新媒体技能,再加上平和且积极的心态,让这届毕业生在求职时表现更加突出。学校创业学院常务副院长、就业指导中心主任傅梅烂介绍,2024届毕业生就业去向落实情况较去年同期进度加快,其中在数字传媒领域就业的增幅明显,占到了毕业生总数的一半多。

传统岗位新媒体化——育人标准匹配用人标准

大荧幕里“播新闻”、小屏幕里“讲新闻”,不同的视角决定了不同的表达。面对新时代媒介变局,新闻主播不仅要守牢演播室主阵地,也要抢抓直播间新机遇。聚焦新闻主播的核心业务升级和主播角色变迁,浙传近日启动“未来金声”计划,通过与主流媒体单位合作,培养具备跨媒介传播能力、创新精神和国际视野的新型新闻主播人才。不断以市场为导向进行教学改革,浙传一直致力于贯通课程教学链、组织支撑链、全员融创链、实践平台链,打造全产业链“多向奔赴”的就业育人平台。傅梅烂告诉记者,即便在广电、影视、出版等传统就业领域,相关岗位的工作内容、用人要求乃至招聘形式也都发生了较大变化,“整个传媒产业都在新媒体化,毕业生的就业能力也要与时俱进”。

创新带来的结果是一,一门30个名额的选修课,竟吸引了1000多人报名。在浙传,选一门课要经历报名、面试、导师综合评定和入围名单公示等环节,“综艺制片人三创课”可谓开了先河。端午假期里,该课程第7期录取名单公布,广播电视编导专业学生李思怡是30名“幸运儿”之一。经过前两年的专业课学习,李思怡已经掌握了有关综艺策划的基本知识,报名这门课,她希望能进一步提升自己对综艺的理解,积累实践经验。

在傅梅烂看来,除了课程本身吸引学生,校友名师的号召力也不容小觑。“很多学生就是冲着吴彤等金牌综艺制片人来的。”她坦言,这几年综艺节目更新很快,爆款频出,观众对综艺节目的要求越来越高,光靠过去的经验和传统的课堂无法培养出能胜任高强度、快节奏、多变化要求的新型综艺制片人才。她说,这门课采取三师协同、专创融合、全程实训的模式,学生沉浸式参与创意策划、台本统筹、环节控制、剪辑调度、商务宣传等综艺节目生产制作的各项工作。

□本报通讯员 余佳欣 李晓雅

“听周老师的课就像是在听故事会,还能学到不少知识。”下课铃响起,学生们却未直接离开教室,而是排起长队等着授课教师周黎明的签名。

这门被学生们称为“选到就是赚到”的课,是浙江大学经济学院副教授周黎明开设的通识课“经济法理论与实务”。因为善于将律师工作中遇见的真实事件拆解后绘声绘色地讲给学生听,周黎明的课堂甚至比电视剧还精彩。在近两个半小时的课堂上,学生们不仅感受到了法律的魅力,更窥见了人性之复杂。

对枯燥冗长的法律理论进行取舍,选取就业创业、消费维权等与社会生活紧密相关的知识进行讲授,周黎明的法律课堂深入浅出。因为他上这门课的目的就是让学生能真正学会用法律知识来保护自己和周围人的合法权益。

“当网购遇上权益侵害怎么办?”“遇到租房纠纷如何维权?”“如何起草

截至目前,该课程前6期已经为《无限超越班》《萌探探案》等热门综艺节目输送实习生100余人次。

因为学生专业能力过硬、岗位适应性强,各地广电系统和各大影视公司等传统传媒巨头素来对浙传毕业生青睐有加。在当前形势下,省级广电的专场招聘每年仍有10余场,江苏广电在该校保持着年均10余人的招聘规模。

数字传媒多业态化——拓展就业新领域新赛道

王沁是播音与主持艺术专业应届毕业生,因为大学时就开始接触电竞行业,他早早地签约了上海哔哩哔哩电竞信息科技有限公司,成为一名电竞艺人,负责脚本创作、视频出镜、舞台表演等。随着数字传媒行业的不断发展,浙传不少毕业生和王沁一样,将求职目光从传统的广电行业转向数字传媒领域的新兴企业。

“除了大量新媒体公司、网红机构、头部互联网企业,各级各类企业也急需品牌推广、媒介运营、内容生产等文化人才。”面对这样一片就业“蓝海”,傅梅烂常常引导学生要跳出固有的求职圈子,去看看外面更广阔的就业新天地。浙传的专业教师们也积极奔走,深入开展数字传媒领域“访企拓岗”专项行动。

自媒体与电商领域是数字传媒行业最活跃的领域之一,优质的短视频内容创作人才、电商人才及新媒体营销人才非常抢手。得益于课堂任务驱动、教师推动和同学带动,浙传学生更是早早“下水”,把自媒体账号运作得风生水起者比比皆是。为了提高学生的综合实战能力,结合学生自媒体账号的兴趣方向、专业特长,以及行业最新发展,浙传与行业头部企业合作组建多个“短视频+电商+整合营销”的综合型新媒体班级,联合直播平台开展深度产教融合。

浙传与无忧传媒合作成立了“无忧班”,瞄准新媒体行业人才需求新风口,整合双方优质资源及专家导师,通过理论与实践的双通道模式,共同培养具备内容输出、账号运营、营销策划能力的高素质复合型数字传媒人才。前两期“无忧班”的70多名学生大都获得了到无忧传媒实习就业的机会。与杭州遥望网络科技有限公司合作明星电商直播切片,与深圳市游良文化传播有限公司开展音乐类达人账号培育,与桐乡市文化和广电旅游局开展文旅话题线上宣推,与杭州山乔企业管理有限公司合作培育全品类直播人才……随着越来越多的企业加入,浙传已形成了一套完整的“专业课程支撑+行业模式引领”的校企合作共创模式。

电商直播、知识付费、中视频创作、竖屏短剧、有声赛道……数字传媒行业不断衍生出新业态,新项目更是层出不穷。“我们的课程、教材、培训和实践也要动态更新、及时调整。”傅梅烂告诉记者,这几年教师们花在课程开发上的精力更多了。由创业学院牵头,集结全校各专业的骨干教师力量,联动业界导师和校友名师,浙传开发了“图书直播与短视频运营”“微电影制片工作坊”“新媒体配音艺术”“文旅IP内容创作与运营实践”等一批数字传媒行业课程。课上的案例常常都是



最新的,因为内容很鲜活,课程都很受学生欢迎。

“浙传学生有创意、有想法,做事积极主动,实践能力很突出。”杭州井唐文化传媒有限公司创始人方拓说,公司今年又招了好几名浙传学生,他们会继续加强与浙传的合作,共同发展数字传媒经济。

双创迎来机会窗口——带动更广泛更优质就业

随着网络游戏、动漫、广播剧、有声书等的兴起,有声职业也从影视剧配音走向更广阔的市场。年轻人喜欢、市场潜力巨大、准入门槛较低,使得有声职业成为热门的创业赛道。此前,浙传曾邀请知名配音演员、配音导演杨天翔给学生带来“有声职业启航第一课”公开课,500多张门票顷刻间被抢完。

2017届播音与主持艺术专业毕业生葛华瑞很早就抓住了这个赛道的机会。当时他为了参加创业大赛,联系配音班和录音班的同学一起组队,同时还成立了杭州动次打次文化创意有限公司,学生时代就开始在配音圈施展拳脚。后来,他们团队的项目一路过关斩将,最终摘得第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道全国金奖,公司业绩也蒸蒸日上,第一年营收就破百万元。目前,葛华瑞的公司主营业务几乎涵盖了一切与有声相关的项目和活动,常驻配音演员800余人,长期合作的配音演员有6000余人,每月输出音频时长达1000小时。

“以前我也会接一些配音工作,但通过参赛,我才逐步理清了一个创业公司要如何融资、如何规划,也坚定了我要成为一名创业者的决心。”葛华瑞说,以赛促创让他很快成长起来。现在他已经可以为学校提供大量实习就业的岗位,团队里有不少人也是浙传毕业生。

“面对数字传媒产业变革新趋势,我们将积极与政府、企业携手建设传媒大

学生创新创业平台,打造交叉培养课程体系和产教融合实践教学体系。”学校党委副书记陈永斌说,以赛促创、以创促就,浙传还将联动省内其他高校,为更多有志于数字传媒行业的大学生提供竞赛平台、实践机会。

在傅梅烂看来,数字传媒行业有更多创新创业的机会,学生们大有可为。为了给学生提供全方位的孵化支持,浙传在二级学院建立了11个苗圃空间,有创新创业想法的学生都可以参与。面向不同创业阶段与类型的学生团队,浙传还会给工位、给工作室、给企业办公场所,构建起“苗圃空间—创客空间—孵化器—加速器”创新创业教育实践平台。

“学生创业团队也给其他学生提供了大量实战项目和实习就业的机会,他们孵化壮大后走入社会,还能带动更多人一起就业。”傅梅烂介绍,例如该校2022届戏剧影视文学专业毕业生钟健,创办浙江苏合品牌管理有限公司,累计服务超过3万家中小商家或合作企业,后又加盟江西咕咕体育科技有限公司,带动近400户商家入驻咕咕运动商家生态,为300多名体育指导员和健身教练提供就业岗位。

促进大学生高质量就业



“这不只是一门法律通识课,更是一门人生体悟课——”

29年磨出人生“大课”

一份合同或民事起诉状?”……不只学生私下里求助他的真实法律事件常常被引入课堂或布置成课后作业,他还会有意识地搜集适合用于教学的案例,不断更新课上的“经济法小故事”。海量的案例都是为了让原本枯燥的法条更加鲜活生动,让专业性强的理论更加易于理解,这也印证了周黎明“把热爱做到极致”的决心。

有趣的授课教师、生动的上课形式、实用的课堂内容和新颖的课后作业,使得“经济法理论与实务”在浙大迅速“走红”,学生们甚至还会提前几个小时去占前排位置。“听了这门课,入了法学坑。”作为一门全校通识课,却有学生受课程影响选择转专业,继而走上法学道路。

“从备第一堂课起,我就有一个念头,枯燥的法条是不能吸引学生的。”回忆起1995年首次接手“经济法”选修课,当时周黎明花了一个暑假时间来备课,因为他格外注重将理论知识与实际案例相结合。但纸上得来终觉浅,从网络或报刊中

搜集到的案例不是语焉不详就是与课程内容适配性不高,为了能将更多真实案例灵活运用进课堂中,周黎明选择成为一名兼职律师。

夫妻房产产权的归属纠纷、家庭中遗产分配的争论、企业间的真实博弈……这门实用又有趣的课越来越受学生欢迎。虽然开课已经29年,但是周黎明却用“常听常新”来描述实际授课内容——在这些年里,随着中国特色社会主义法律体系的逐步完善,以“经济法”为主题的教学内容不断扩容,课上讲解的案例库也相应更新。“我的课,每一学年都不一样。”他说。

身兼律师和教师双职,工作繁多,但周黎明在开课的29年里,从未缺席任何一堂课。他始终把教师身份“置顶”:“教书育人才是我的本职工作。学生们非常期待每周的课,我不能让他们失望。”

该课程内容紧紧围绕着“经济法”这一关键词,是经济学与法学的有机融合体。对此,自身就有这两个专业学习基础

的周黎明深有感触,认为从经济的角度考虑法律问题,就会发现法律也是需要成本的,这样的学科交叉正好能够开阔学生的视野。

为了满足学生们的需求,在浙大本科生院和经济学院的支持下,这门课的选课容量逐步扩大,授课教室也多次调整更换。2017年,周黎明将课程名称更改为“经济法理论与实务”,同名的线上课程于2019年9月首次在“爱课程”“智慧树”等平台开课。目前,该课程线下在每个短学期都容纳了近500名学生,已经固定在大型演讲厅授课;线上已开课6次,选课人数超过8万人,课程被全国100多所高校采用。2023年,该课程顺利入选国家级一流本科课程。

