

艺术教育走进烟火人间

中国美术学院探索社会美育新路

□本报记者 舒玲玲

11月13日晚上7:00,在杭州拱墅区武林壹号一写字楼内,孙玄墨正在给传统书画爱好者讲授山水画的树石基本法。这是首期“国美夜校”开出的第一堂课。即日起至12月22日,每个工作日的晚上,“国美夜校”都会如约开课。

今年4月起,中国美术学院专门成立社会美育学院,推动艺术从曲高和寡走向烟火人间,让更多人能受到艺术的滋养。“对每一个热爱艺术的人而言,这就是向美向善的火种。”社会美育学院院长竺照轩说。

给生活一个锚点

打造“成年人的少年宫”

这段时间,一股“白天上班,晚上上学”的热潮在年轻人中悄然兴起。夜校“复兴”从北上广深向越来越多城市蔓延。持续处于满负荷状态的年轻人,急于在工作之外找到一个出口。去夜校亲近艺术成为新的潮流选择。

这股风很快也吹到杭州。竺照轩敏锐地意识到,新型夜校“满足老百姓艺术需求”的目标,与社会美育学院“让艺术在充满烟火气的日常生活的地平线上再出发”的愿景不谋而合。有专业师资、丰富课程和多校区多平台,“国美夜校”很快便以中国美术学院象山校区为中心,联动多个授课点,启动排课开班筹备工作。

目前正在中国美术学院攻读博士研究生的马啸羽,已经有13年的一线国画教学经验,平时也会在网络平台以短视频形式分享国画知识。“零基础如何看懂国画展”“如何画出一张有故事感的画”……她用通俗易懂的讲述吸引了一大批线上国画爱好者。由她担任班主任的

“文人花鸟画鉴赏与临摹”课程一经推出,咨询报名的人就非常踊跃,原计划25人的夜校班级扩招到40人。

在报名过程中,社会美育学院的教师们也会与学员交流,了解他们喜欢什么样的课程内容与形式。竺照轩表示,“国美夜校”更注重体验与松弛的氛围,是一场“活起来”的文化与年轻人精神需求之间的双向奔赴。于是,去“摔泥片陶艺手作”课实现器物自由,去“植物染织物手作”课染下季节的颜色,去“植鞣皮革皮手作”课做自己的“爱马仕”,去“传统陶瓷茶碗手作”课握一盏宋式茶碗……妙趣横生的课程令人心生向往,上课名额很快就被“秒空”。

“我们要在这座快节奏的城市里,为成年人打造一个专属少年宫。”竺照轩说。

让孩子学会表达

培养“生活中的艺术家”

对于国画,马啸羽曾说“没有基础就是最好的基础”,正如竺照轩对于孩子们创作“业余性”的尊重与珍视。在国美人心里,美育不只是一种指向艺术的教育,更是一种通过艺术的教育。他们很早就主张把美术课变为美育课。一字之差的背后,是他们恪守“站在孩子的角度,以美育为他们发声”的儿童立场。

当其他儿童画展还在为作品加装围挡和分隔带时,中国美术学院却鼓励孩子们走到作品中间去,近距离地看一看、摸一摸。摘掉艺术“高深”“渺远”的标签,让它变得可观可感可玩,也是学校打造“乡村艺课”美育志愿服务项目的初衷。这个于2016年启动的项目,在2020年时增加了线上课程,此后便以线上线下相结合的模式,在全国21个

省共106所乡村学校燎原。

打破传统美术课的范式,全新设计的“乡村艺课”从传统文化、乡村生活和乡野自然中挖掘艺术元素并融入美育课程,使其源自于生活又能回归于生活。例如讲到《诗经》中的花卉时,尽管课堂上最终呈现的只是一些花鸟画,但教师会在课前引导孩子们先去学习《诗经》,去生活中寻找花卉并细心观察,再把它变成一个美术作品,最后还要把整个创作过程讲述出来。

“乡村艺课”之所以被认为是一门创新综合的美育课程,不仅仅体现在课程内容的学科交叉上,该项目主理人孙楠介绍,它还是“学一创一赛一展一游”社会美育新路径的一次落地探索。今年暑期,他们组织全国各地40名乡村孩子参加“童画未来”夏令营。孩子们完成的《源未置》《与海同频》等9组乡村儿童装置作品,展现出对人文、自然、历史、科技等主题的深刻思考。

“美育可以有效激发孩子们的创造力,评价体系也要据此作出调整。”孙楠说,“乡村艺课”不再把关注点放在作品本身,而是更加强调以儿童为中心,相应地,教师评价孩子的作品时也不再拘泥于“好不好”“像不像”“是否专业”,独特的创意、独到的表达、背后的故事等更被看重。

截至目前,“乡村艺课”项目已涵盖国画、书法、扎染、版画、儿童创意美术等门类艺术线上课程600余集,研发适用于乡村美育的教辅教具材料8套,举办的各级各类乡村儿童作品展更是不计其数。

对文化的再认识

组建“艺术乡建同盟军”

办在村里的展览,主角除了孩子们的作品,还有中国美术学院师

生和当地村民们画笔下的美丽村庄、风物特产。在山东泰安,师生们对着柴胡、藜蒿等中草药写生、二创,把当地人生活中常见的事物和传统中医文化转化成艺术作品,还带到了生活场景和艺术展览中。在社会美育学院美育发展与研究中心主任张亦看来,将中华文化自信融入点滴生活,就是要从美育视角重新认识身边的事、物。

他们在浦江岩头镇礼张村找到了共鸣。作为“书画第一村”,礼张村同时也是省首批“美育示范村”。礼张村有全县首座村级美术馆,还有书画古街、名人书画交流工作室等,社会美育成为该村串联书画文化和乡村振兴、文化共富的那根线。社会美育学院从乡村规划、艺术指导、产业发展、党建联建等方面为礼张村的美育工作进行了顶层设计。

每到桃花盛开时节,礼张村都会举办“桃花节”“桃花周”“百名画家作百米长卷”等活动。社会美育学院助力该村打造特色IP“桃礼”、设计品牌大使“礼小桃”,实现了文化底蕴与产业发展的有机结合。礼张村党支部书记张泽农介绍,仅去年8月,该村就通过“礼小桃”品牌建设实现黄桃经营性收入108万元,每家农户增收2000元。

规划设计、文创开发、举办展览、公益培训、组织研学……中国美术学院的师生们如星火般撒向万村千乡,用艺术乡建的力量让一个个旧村焕上新装。在“艺传国风”党建品牌的引领下,社会美育学院推出的“乡村振兴,文化共富——大美新时代”项目也从礼张村开始,进驻到越来越多村庄;以“中华文化自信融入点滴生活”为主题的展览也已经办了11场。当“盆景”变为“风景”,社会美育的感染力与创造力也春风化雨般滋润着越来越多村民。

浙农林大千名师生集体参与有氧健身校园活力操 相约星期四

本报讯(通讯员 陈胜伟)热烈的音乐,酷炫跳跃的灯光……近日,“体艺农林,舞动之夜”活动在浙江农林大学东湖区拉开帷幕,数千名自主报名的师生一同跳起了校园活力操。

当天领操的是学校体育军训部教师顾静霞,她长期担任校健美操队教练。早在一周前,顾静霞就开始精心准备。她表示,现在大学生的课业压力比较大,运动主动性不足,而跑步等运动模式效果虽然好,但形式相对比较单一,“我们选择的有氧健身操,是最受大家欢迎的一种活力操,适合集体参与,也不需要专门的设备,十分方便”。

据了解,根据学生们的诉求,“体艺农林,舞动之夜”活动今后将常态化开展,计划安排在每周四晚上进行,每场时间在40分钟左右。学校还专门安排了4名专业健身教师,每周轮流指导。他们选用的音乐也将根据师生的建议不断更新。师生可以通过学校的“智慧浙农林”App自主报名,并领取相应的运动手环。

“该活动是学校践行‘无体艺,不农林’教育理念,促进学生身心全面发展的一项新举措。”浙农林大学生工作部部长周晓光说,学校希望以学生喜欢的活动和形式,引导他们走出寝室、走下网络,走进操场,走上舞台。



近日,宁波大学研究生工作部副部长、物理科学与技术学院教授楼慈波带领团队来到位于四明山腹地的大岗镇中心小学,开展科普下乡活动。送教团队精心设计了系列科普课程,在学生心中播下热爱科学的种子。

(本报通讯员 郑俊朋 摄)

让阳光洒向乡村每个角落

浙江经贸职院打造“阳光空间”助力乡村振兴

□赵博雅

今年8月,常山县球川镇三溪村迎来了一支科技服务队。队员们走进蔬菜大棚,采集土壤样品、评估蔬菜生长情况、讲解管理注意事项,为村里的蔬菜丰收保驾护航。这支服务队来自浙江经贸职业技术学院,已经为球川镇多个村提供过科技服务。这次,团队不仅为三溪村带来了农业新技术,还与村委签订了共建“阳光空间”服务协议书,打通了学校为三溪村服务的“最后一公里”。

“阳光空间”是浙江经贸职院为助力乡村振兴打造的综合服务平台。本着“落实中央政策阳光,普惠千村社居民”的宗旨,学校自2019年启动了“阳光空间”的建设,并以此为载体整合校内外资源,助推乡村振兴帮扶工作走深、走实。从创建之初的志愿服务、科技培训、技术服务,到后续的党建共建、大学生社会实践等,学校借助“阳光空间”不断提升科产教服务的广度和深度。如今,“阳光空间”村社服务点已在全省建立了103个,推进技术服务61项,开展人员培训超3000人次,成为浙江经贸职院助力乡村振兴、服务共同富裕工作成果的缩影。

发挥专业优势,推动农村产业融合发展

东坑村位于常山县球川镇北部,自然环境优美,却因地处山区资源匮乏,经济发展一度十分落后,是省级重点贫困村。2019年,浙江经贸职院与东坑村开展了结对帮扶,多次派出科技服务队深入田间地头开展调研,寻找村集体经济发展的新路径。为帮助东坑村尽快振兴产业,专家们选择了适合村内种植的食用菌和香椿作为产业发展的重点项目,并帮助村子整合了180余万元帮扶资金,建成了东坑古道农业特色产业园。有了专家的指导,园区的菌菇、香椿第一年就喜获丰收,为村集体增加了10多万元的收入。

面对村内优美的自然环境和丰富的红色资源,人文旅游学院的专业教师开始设想让生态菌菇产业和民宿旅游产业融合发展。在他们的指导下,东坑村争取到了政策资金200余万元,用于实施“常山县美丽乡村实施村”“东坑文化长廊”“古道改造建设工程”等项目,推动村庄的景区建设。绿水青山间,村民们化身导游和服务员,为游客带来了良好的游玩体验。2020年,东坑村成为全镇第一个浙江省AAA级景区村。

2019年至2021年,学校指导东坑村争取、实施的项目超过10个,累积资金逾400万元,推动了村庄食用菌、香椿、民宿、光伏等产业协调发展。2022年,东坑村集体经营性收入达到101.7万元。村子富起来了,环境更美了,东坑文化、科教等内涵发展的动力也被激活了。

2021年8月,“阳光空间”示范村在东坑村文化礼堂挂牌,标志着学校与东坑村共建社会服务平台、助力乡村振兴工作取得了阶段性成果。2022年,学校的“文化赋能空心村走上共富路”“科教融合帮扶东坑村打造乡村振兴之路上的最美古道”案例,先后成功入选教育部、省教育厅教育助力乡村振兴典型案例,成为学校助力乡村振兴、共同富裕工作的标志性成果。

整合多方资源,探索涉农服务新路径

每年春节前夕,浙江经贸职院都会举办几场校园年货节。抢购柑橘、香菇、木耳、土鸡等特产的热闹场面,不仅为学校增添了不少年味,也帮助学校对口帮扶地区的农民把一年的辛劳换成了沉甸甸的收获。

“学校不仅通过对口帮扶扶持产业,还积极帮助农产品寻找销路。”继续教育学院院长严勇杰说,“为解决农产品的变现问题,学校与多家单位共建了供销社系统优质农产品联盟等平台,通过举办社区、校园展销会和年货节等推动农产品的产

销对接。”

广阔的销售平台不仅拓宽了农民的增收路径,也成为学校实践育人的新课堂。相关负责人介绍:“丰富的实践活动吸引了各专业的学生踊跃加入。在这里,学生的学习热情被激发,职业能力也获得了不小的提升,更重要的是通过了解国情民情,增强了自身的社会责任感和使命感。”

为培育乡村振兴新生代主力军,学校还成立了大学生农创客培育基地,带动师生发挥专业所长,助力农民真正实现增收。农创客基地对内了解师生及周边社区居民的农产品需求,对外依托供销社系统农产品销售网络,衔接优质价实的供应商,目前已成功组织了51期“大学校园展销会”“社区团购”“农产品直播带货”等活动。多次参与活动的学生杨怡说:“实践活动帮助他们熟悉整个营销流程,包括怎么结算,如何清点库存。能用学到的知识帮助农民们实现增收,特别有成就感。”

2023年1月,位于学校北门的“杭州市钱塘新区农产品品牌馆”正式开业,这标志着学校进一步发挥专业、人才、场地等优势,结合钱塘区政府政策、资金优势,整合杭州市供销社经营渠道优势,推进“阳光空间”服务实现升级。随着“阳光空间”服务点在省内各区县的不落地,学校科教帮扶的足迹也遍及文成、平阳、松阳、江山、淳安等全省10多个加快发展县(市、区)。

线上线下协同,打造涉农培训专业品牌

“农产品直播带货一学就会”“手机开微店网店卖农产品一学就会”“农产品品牌建设”是近年来深受农民喜爱的课程,这些以往需要在培训现场才能听到的课,如今只需在“阳光空间”农民智慧培训手机平台轻轻点击,便可以随时随地进行学习。农民们不仅能更便捷、快速获取农业资讯,还可以通过微信群、钉钉群解决生产过程中遇到的困难。

10多年前,浙江经贸职院就开创了“农民点餐、学院送餐”的培训服务模式,通过开出个性化学习菜单为农民提供定制化的精准培训服务。在此基础上,学校还拓展出“培训+”科技、“培训+”生产实践等新型服务模式,并依托学校的社会服务体系,组织开展师生暑期服务、大学生社会实践、项目开发等,全方位助推乡村脱贫和产业发展。如今,为了让更多偏远乡村得到优质服务,让更多农民和涉农企业负责人参与学习,学校不仅把培训开到田间地头,还充分利用移动互联网,打造高品质在线精品课程,通过线上线下融合教学,扩大服务规模,极大地提升了服务成效。

2022年,基于“阳光空间”网上云服务平台,继续教育学院与人文旅游学院针对村(社区)干部在公文写作方面存在的“写不出、写不好”问题,启动了“村(社区)干部公文写作能力提升”课程开发。还计划依托国家“双高”电子商务专业,开发“农产品电子商务技能提升”课程,助力解决村(社区)“农产品难卖”问题。

截至目前,已累计培训以乡村振兴急需人才为主的实用人才10万余人次,先后10多次荣获全国供销合作总社行业职业能力建设工作突出贡献奖等省级以上荣誉。学校的特色培训及专题服务已成为高校涉农培训的专业品牌,发展出100多个特色培训菜单,形成了生产服务—质量检测—营销推广—品牌建设全产业链菜单服务体系。

深化文化赋能,激活乡村发展内生动力

今年暑假,东坑村再次迎来了浙江经贸职院的师生。为进一步提升该村知名度,推动村庄的可持续发展,这一次,师生们请来了杭州文化广播电视集团的网红主持人入村拍摄宣传片。同时,学校还派出了一支志愿服务专业团队对村庄展馆进行设计,让村里延续了300年的“修路文化”和“乐善传统”被更多人知晓,帮助该村提

升文化吸引力。

从初始的科技培训、技术服务,志愿服务,到后续不断拓展的乡村课堂、大学生社会实践服务,浙江经贸职院的“阳光空间”在提升农民生活水平的同时,也持续丰富着他们的精神世界。“现在村里打牌、搓麻将的人少了,踏实干活、学习的多了,口角纠纷也少了!”提起这两年村里的变化,村民廖端辉很有感触。在他看来,“阳光空间”不仅给村子带来了产业兴旺,还为村民带来了精气神儿。

每到暑假,浙江经贸职院的志愿者们都会走进对口帮扶的村庄,在与农民共享丰收喜悦的同时,还积极协助村子筹备乡村文化节,进一步提升农民的获得感和幸福感。今年7月,学校的大学生乡村振兴社会实践团队一行7人来到了安吉县溪龙乡新丰村开展服务。通过深入村庄考察,发挥专业技能,挖掘村庄乡土文化,团队师生为该村策划了茶韵文化节、溪畔音乐节、水稻嘉年华、鱼游天下节等贯穿全年的专题活动,得到了村委负责人的高度赞赏。

针对一些村留守儿童的教育问题,志愿者们还在村委的配合下多次开展支教活动,通过开设音乐课、开展作业辅导、讲故事等活动带动留守儿童体验学习的乐趣。志愿者们还与孩子们建立了“一对一”的结对关系,计划在未来的日子里更有针对性、持续性地陪伴他们成长。

“在帮扶的过程中,受益的不只是农民,不少教师的教育教学能力和社会服务水平也在解决实际问题的过程中得到了提高,这是一场双赢。”多次带队参与帮扶活动的教师姚水琼说,助力乡村振兴的实践推动了学校的课程建设,提升了第二课堂的有效性,部分活动还被孵化为省级服务项目。“亲身感受山区群众生活之不易,大学生服务‘三农’的使命感变得更强烈了。”

