

预防近视,防大于治

六理观察

●将近视防控纳入政府绩效考核,此举的意义更在于引起全社会的关注,由政府牵头,大家齐心协力为儿童青少年的明亮“视”界保驾护航。



□胡欣红

教育部日前印发《2023年全国综合防控儿童青少年近视重点工作计划》(以下简称《工作计划》),全面部署年度全国综合防控儿童青少年近视重点工作计划,明确将儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入政府绩效考核,对儿童青少年体质健康水平连续3年下降的地方政府和学校依法依规予以问责,引发舆论关注。

近视被列为世界三大疾病之一。世界卫生组织的研究报告显示,中国近视患者人数多达6亿,青少年近视率居世界第一。“小眼镜”问题,已经引发社会各界高度关注,成为重大公共卫生问题。

为了呵护儿童青少年的视力,相关部门多次出台针对性举措。2018年教育部、国家卫健委等8个部委共同发布的《综合防控儿童青少年近视实施方案》,就提出将近视率纳入政府考核指标。在此基础上,《工作计划》强化了该项举措。

预防近视,防大于治。近视率等纳入政府绩效考核,传递了对整治儿童青少年近视动真格的态度。导致儿童青少年近视的因素很复杂,既与个人学习、生活习惯有关,也同教育考试评价机制等密切相关,需要多管齐下,对症下药。

媒体报道的一所“零近视”小学,颇具借鉴意义:位于南溪河畔的云南红河湾塘小学,是一所乡村寄宿制学校。近年来,该校没有一个“小眼镜”,全校536名学生视力全都在5.0或以上。该校总结出一些“法宝”,其中“孩子们每天有3小时以上的户外运动时间”被推为最重要的独门秘

籍。在学业压力较大的当下,这正是大多数学生所欠缺的。

防范近视,既需要从养成良好用眼习惯、控制电子产品使用等入手,更要想办法切实减轻中小学生学习负担,让他们有更多户外活动空间。而这就触及了评价机制等深层次的问题。

正是基于这样的考量,《工作计划》明确提出,严禁地方各级人民政府单纯以学生考试成绩和学校升学率考核教育行政部门和学校,要求地方教育行政部门确保落实“双减”政策,继续指导各地落实课后服务、作业管理和考试管理的要求,加强大数据监测,防止中小学生学习负担反弹。这些针对性极强的举措,可谓切中肯綮,有助于扭转基础教育的应试导向。

此外,近视率等纳入政府绩效考核,还需要进一步细化问责措施。《工作计划》明确,要指导地方教育行政部门督促和确保落实学生健康体检制度、每学期视力监测制度,及时把视力监测结果记入儿童青少年视力健康电子档案,并按规定上报全国学生体质健康系统。用数据说话,破除权责不清的壁垒,责任到人,才能防止考核被虚化,倒逼政府发力构建包括科学用眼宣传、监测预警、综合干预、跟踪管理等在内的健康视力综合保障体系。

保护好孩子明亮的眼睛是大家共同的责任。将近视防控纳入政府绩效考核只是手段而不是目的,此举的意义更在于引起全社会的关注,由政府牵头,大家齐心协力为儿童青少年的明亮“视”界保驾护航。只要相关各方切实行动起来合力“护眼”,孩子们拥有一个光明的未来,前景可期。

求智论见

►新闻回顾 双腿下蹲,手臂前伸,高频率地做“拉锯式”的晃动,最近,这个被称为“电摇”的动作在小学生群体中非常流行,且传播速度越来越快。有些小学生认为这是一种新型“社交语言”,但一些教师和家长却认为这是无礼的表现。如何看待小学生跟风“电摇”的现象?

小学生跟风“魔性”社交语言,怎么破

理性看待小学生的“迷惑”表达

□付彪

对于小学生流行玩“电摇”,许多家长和教师都表示很反感,生气又担心。生气的是孩子的“迷惑”表达,担心的是孩子跟风“学坏了”。

应当承认,“电摇”这种社交语言,的确让人难以接受,一些家长和教师的担心不无道理。毕竟才几岁的孩子,动不动就扭几下,不仅动作上表现出不雅观、不礼貌,有的还用“烂梗”配合“表演”。如果不分场合、不懂礼节地做出这些令人反感的动作,甚至夹杂不文明不健康的用语,久而久之就会成为孩子们的行为习惯,从而影响他们的价值判断。

在笔者看来,爱玩是孩子的天性,跟风玩“电摇”并非洪水猛兽。跟风模仿的动作及行为,在孩子们眼中可能只是觉得“好玩”“有意思”。跟风玩“电摇”是一种从众心理,小学生更容易受到周围环境和同龄人的影响,从而模仿同龄人的言行,感觉自己跟同伴打成一片,更受欢迎。

我们应理性看待小学生的“迷惑”表达,以科学正确的方式对孩子进行社交礼仪及文明用语教育。每一代人都有属于他们学生时代的“非主流文化”。如今的小学生,除了流行玩“电摇”,还流行手串、咕卡、火漆印章、手账等。过一段时间,新鲜感消退后,他们又将开始其他的新玩法。

对于类似现象,堵不如疏。有媒体所报道的一位小学教师的做法值得借鉴。这位教师在弄懂“电摇”的意思后,专门开了一次班会。她先请学生表演,并询问是否理解动作的含义,然后结合查阅的资料讲解这个动作的渊源,同时告诉学生这是“侮辱人”的表达,学生从而明白了“电摇”的不雅观、不文明、不礼貌。

总之,生长在网络时代的孩子,各种新潮流、新玩法层出不穷,不管流行什么,家长和教师都应多与孩子沟通交流,引导孩子掌握社交礼仪,倡导文明用语,抵制网络烂梗。

教孩子学会健康的社交方式

□郑建钢

小学生为什么那么热衷“电摇”动作?除了好玩、刺激,更重要的是,“电摇”成为时下校园的流行文化。如果不会玩,就是落伍,与别人搭讪时自然失去了话语权。

网络业已成为未成年人生活的第二空间,网络所具有的跨区域性、互动性、及时性的特点,极大地影响了个性张扬的未成年人。这样的影响,既有积极的一面,也有消极的一面。包括“你个老六”“控Q”在内的网络烂梗,流行起来就像病毒一样,传播速度快、影响范围大,容易让小学生养成不文明、不礼貌的行为习惯。

小学生接受能力强、好奇心重、善于模仿,但是在模仿的同时,由于本身缺乏必要的分辨能力,又存在着极大的盲目性。比如“电摇”动作有嘲讽他人的意思,用来表明自己很强、别人很弱,有失文明也不礼貌,却引得孩子们跟风模仿。无论线上还是线下,如果正能量不去占领,负能量就必然会占据上风,在潜移默化中影响未成年人的身心健康,对此决不能等闲视之。

要对孩子的不文明行为进行纠偏,家长首先要言传身教,起到表率作用。家长如果能够以身作则,教育孩子就会很有说服力。同时,要在家庭中倡导以语言文明、行为优美为荣的氛围,通过积极向上的书籍、故事、游戏、影视作品去引导孩子树立正确的世界观、人生观、道德观,自觉抵御低级趣味、消极的网络文化对孩子幼稚心灵的毒害,增强孩子明辨是非的能力。

学校要倡导学生使用健康文明的社交方式,弄清楚不良社交语言背后的真实含义,积极鼓励学生多开展一些文明、有趣又有意义的游戏活动,及时清除不良网络文化的影响。社会层面要进行正确的舆论引导,对于负面的网络内容进行必要的清理和相应的处理。

儿童“过度社会化”需警惕

□李平

双腿下蹲,手臂前伸,高频率地做“拉锯式”的晃动,继《孤勇者》之后,这些行为在小学生群体中迅速流行起来。似乎学不会这些动作,他们就得不到同龄人的认同。

流量至上的年代,带有成人文化符号的消费内容和交际场景几乎毫无障碍地对未成年人敞开大门。孩子们触网越来越低龄化,在网上耳濡目染,无意识地浸染于成人良莠不齐的文化中,成人化倾向越来越严重,并出现“过度社会化”苗头。大量拙劣、辣眼睛的内容,再搭配上魔性混剪、洗脑神曲,无数“网梗”应运而生,让尚未形成正确世界观、价值观、人生观的小学生们亦步亦趋、有样学样。

“电摇”等“魔性”社交语言的流行,正是孩子们过早受到成人世界的社会价值观念影响的体现。有媒体曾面向近1000名家做过调查,结果显示:生活中有过此种社交语言的学生里,男生占比50.4%,女生占比49.6%;按年级划分,小学一至三年级占比38.62%,四至六年级占比49.15%,初中占比11.44%,还有不足1%的幼儿园孩子。

尼尔·波兹曼在《童年的消逝》中写道:“儿童过早地接触到了大人的社会,见识到的东西多了,辨别能力却跟不上。面对各种信息不知如何筛选,更不知道如何拒绝成人世界中某些观念和言行。他们会模仿成人的某些行为,还以为那是好的。”在网络环境下“过度社会化”的孩子们,正以一种集体狂欢的姿态,用稚嫩的、对成人世界的拙劣模仿,定义着他们眼中的社交模式。

儿童“过度社会化”需警惕,网络中大量充斥的色情、暴力、炫富等“精神鸦片”,给孩子们带来毁灭性的冲击,一点一点蚕食着他们的精神世界。因此,学校和家庭要形成合力,加强未成年人网络安全教育,引导孩子们形成正确的网络道德观。教师要引导未成年人学会辨别和抵制网络烂梗,杜绝盲目跟风、模仿甚至传播的行为。家长也要时刻对未成年人的网络行为进行关注,了解和监督孩子在网络世界中的学习、娱乐和交流情况,及时发现和纠正孩子使用网络烂梗的现象。相关的网络监管部门更要加强网络监管,严厉肃清歪风邪气,更好守护孩子们的童年时光。

规则公平远胜博士学位

晓说教育

●教育工作者身上承担着社会对于公平的希望。他们既是社会公平理念的信仰者,同时也是践行者。



□李晓鹏

最近,青海民族大学党委副书记阿进录以第一名的成绩被录取为该校民族学专业博士生的新闻,一时间在网上迅速发酵。在连续登上热搜之后,该校突然官宣,经复核,阿进录不符合该校博士研究生报考条件,取消其拟录取博士研究生资格。

跟其他的考研大军不同,阿进录攻读博士学位,更多是一种锦上添花,而对其他人来说,就如雪中送炭。虽然国家一而再再而三地扩招,增加了录取人数,但名额依旧是有限的。今年有1158万名大学毕业生,其中相当一部分人选择了继续攻读学位。在沉重的压力之下,考研大军也达到了474万人,创造了史上最多的考研人数纪录。僧多粥少,大家都要寻个出路,于是对规则的公平就愈加关注。不是说阿进录不能去读博士,也不是说阿进录的成绩都是虚的,而是在这种环境下,一个校领导攻读本校的博士,成绩还这么突出,多少有些扎眼。事关公

平,也不能怪网友非要针对阿进录。

当前,我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。不患寡而患不均,公平问题已经成为社会最为关注的话题,而教育公平是最大的公平。规则是对所有人公开的,规则面前应该人人平等。教育工作者应该明白,要对自己的学生传播公平的理念,培养他们懂得规则的重要性,学会尊重规则,只有这样,我们的社会才能越来越文明。教育工作者身上承担着社会对于公平的希望。他们既是社会公平理念的信仰者,同时也是践行者,不能成为规则的破坏者,应该做到言行一致、知行合一。这也是传统儒家文明的要求。所以,教育工作者不尊重规则,随意打破规则,对这个社会的影响是极其负面的。一个大学党委副书记,读不读博不重要,重要的是对规则的尊重和维护。

好在,青海民族大学最终作出了正确的选择,这一次是规则赢了。



漫画快评

考研录取,多些人性化

近日,网友爆料有考研学生凌晨4点收到学校的考研补录通知,但因在半小时未点击确认,被视为自动弃权。考研事关百万学子的前途命运,学校如此不近人情的安排引发网友热议。研究生考试、招录是严肃的大事,只有一切以考生为本,多一些服务意识,各个流程设计得更人性化、更科学,才会少一些类似的风波。

(王铎 绘)

一线声音

“培训贷”别成坑害学生的“黑心贷”

□戴先任

不少涉世未深的大学生被各式各样的在线培训课程宣传吸引:绘画、PS、剪辑、配音等,零基础也可以轻松学习,边学习边接单,机构老师介绍资源,月入过万很简单……针对没有积蓄的大学生,许多培训班还打出了“先学后付”“免息分期”的广告,背后的小额贷款平台更是五花八门。(4月10日《中国青年报》)

一些教育培训机构推出的“培训贷”“看上去很美”,很对不少年轻消费者的“胃口”。现在不少年轻消费者习惯于提前消费、分期消费,而接受教育培训的消费者多为年轻人,其中不乏在校大学生,这些培训机构投其所好,推出“分期”“无息”的贷款。

实际上,只要“培训贷”合法合规,不涉嫌欺诈,

也无可厚非。但这些被培训机构销售人员声称“分期”“无息”的贷款,可能利息很高,而且贷款一旦逾期,就会产生高额罚息,销售人员宣传的“分期付款”实际属于金融借贷还款。更有甚者,一些培训机构还会选择中途关门跑路,让消费者哑巴吃黄连,只能独自咽下苦果,继续偿还金融贷款。

近年来,涉及“培训贷”的案件呈上升趋势,严重侵犯了消费者的合法权益。这些不良“培训贷”不过是“校园贷”的变种。对此,消费者尤其是大学生,需要增强防范意识、维权意识,比如在考虑用“培训贷”支付时,查看对方是否具备相应资质,是否有金融许可证的正规金融机构或贷款公司;不要盲目听信销售人员的介绍;对贷款合同要认真了解,避免被培训机构、贷款公司合伙“挖坑”欺骗,要根据自身的偿还能力等作出理性的选择。相关部门、学校等也要加强消费观教育,努力

提高大学生消费者的维权意识。

监管部门更要“双管齐下”,加强监管力度。一方面要加强对教育培训市场的监管力度,要求培训机构规范运行,不能通过虚假宣传、“培训贷”等方式侵犯消费者权益,督促培训机构尊重消费者的知情权、选择权,对侵犯消费者权益的行为予以严厉打击,加大不法商家的违法成本,遏制商家非法牟利的冲动。另一方面,要加强对金融机构或贷款公司的监管力度,要求后者守法经营、诚信经营,尊重消费者权益。

别让“培训贷”成了填不平的“陷阱”,成了坑害大学生的“黑心贷”。要遏制“培训贷”乱象,不能“治标不治本”,“割了一茬又长一茬”,而要标本兼治,强化源头治理,有根治之策,更有“长治久安”之计,引导行业步入发展正轨,让“培训贷”乱象彻底“凉凉”。