

答好“作业”这道题 是教师一项重要基本功

伟伟道来

●作业的布置和批改,应该是灵动的、有创造性的、能唤醒学生灵性的。



□程振伟

浙江省教育厅教研室近日发布《浙江省义务教育阶段10门学科作业设计与实施指导意见》,提出作业批改要及时、规范。比如小学科学,要求课堂上的书面作业能当天完成批阅。坚持“凡布置必批改”原则,作业必须由教师批改,不得要求家长或学生批改。书面作业一般要求对每道题目进行批改,不能只写“阅”,更不能一次作业只打一个“√”了事。

“双减”旨在为学生和家长减负,减的是什么呢?学校作业负担和课外培训负担。那么,教师给学生布置多少作业、布置什么样的作业,以及如何批改作业,成为“双减”能否顺利推行的关键课题。省教研室发文规范指导作业设计,既是对以往作业设计中的“思路不清晰甚至混乱”“负担转嫁给家长”等问题,也旨在让作业回归素质教育主体内容,在作业设计中融入全新教育理念,从而深入推进“双减”。

教师给学生布置作业,是一个双向的过程,一方面学生可以通过作业查漏补缺,另一方面教师可以及时得到教学反馈,从而适当调整教学内容与进度。它不仅仅是简单的“我布置,你答题”,其实也是在考察教师自己的教学水平和教育理念。正如意见中要求的那样,小学数学教师布置的小练习,自己要先完整做一遍,如果自己都觉得“超难”或有问题,那就不适合小学生。

“凡布置必批改”,不能只写“阅”或打“√”了事,这也意在督促教师换位思考,布置作业要用心,将为学生减负和为教师减负统筹考量,避免少数教师“乱、滥、随意”布置作业。而鼓励教师画笑脸、写评语,就是希望教师把每一次批改作业当成“与学生的心灵碰撞之旅”,从中找到学生身上的闪光点,或发现学生有待改善之处,在师生纸笔互动中实现“双方每一次都有成长”。

之前频频有家长反映,教师布置作业,习惯让家长批改,这是在转嫁工作,暗含将布置作业、批改作业当成一种负担的意味,但与此同时,教师失去了观察学生成长的第一手素材。而当布置作业异化为“让学生多做以获得分数提升”,罔顾学生的身心成长,是非常遗憾的。宁波那位被称为“童真捕手”的网红班主任王悦微,每一次批改学生作文时,都“惊羡”于学生的天才创意,通过帮助学生发表、媒体传播等方式,让学生意识到“自己的奇思异想也很了不起”。试问,这样的作业无论对教师还是学生来说,何来的负担?

作业不仅关乎学科知识,其中更多的是教师教育理念的渗透。作业的布置和批改,应该是灵动的、有创造性的、能唤醒学生灵性的。希望今后有越来越多的教师在作业设计、反馈中,能“看见”学生,适当留白,给学生的灵动创新、童真童趣,留下更多的空间。

校园“微创业”是双创实验田

大海捞真

●早准备、多练摊,勤思考、善调整,才能真正锻造出市场化的“创业能力”。



□邓海建

“你考上了清华,他考上了北大,我烤上了地瓜。”和朋友在校园卖烤红薯的视频在网络走红后,南京一高校大三男生小王这样调侃自己。小王说,烤红薯摊是他和3个同学合伙开的,第一天卖了10公斤红薯,每人分了二三十元。

小本创业、当日分红,摆摊接客、勤劳经商,这样的创业创意,既要“抹得开面子”,还要“迈得开步子”……在校园卖烤红薯,确实值得狠狠点赞:一方面,它以微小成本让学生体验到创业的酸甜苦辣;另一方面,也彰显了学校对学生“微创业”的呵护。

找工作不容易,创业更非易事。创业,从来不是仅凭一腔热血就能成功的。从“纸上谈兵”到“实战演练”,绝非想象中的“顺风局”。先在校内里练练手,或者在周边市场试试水,有了一定的经验及教训,等到毕业的时候再扎进创新创业的洪流,起码不会全是“软肋”。

在就业形势不太乐观、创新创业激励政策层出不穷的当下,与其给大学生忠告或提醒,不如让他们自己亲身去市场里感受冷暖高低。

据教育部统计,2023届全国普通高校毕业生规模预计达1158万人,同比增加82万人。此前召开的2023届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议强调,各地各高校要千方百计促进市场化社会化就业,推进落实中小企业吸纳高校毕业生就业优惠政策,支持自主创业和灵活就业。“稳就业”,显然是位居“六稳”“六保”之首的国之大事、民生大事。

2022年,支持大学生创业的政策如雨后春笋。比如为切实解决大学生创新创业面临的融资难、经验少、服务不到位等问题,进一步提升大学生创新创业能

力,四川省人民政府办公厅近日专门发布了《关于进一步支持大学生创新创业的实施意见》。在此之前,不少城市也拿出真金白银来支持大学生去创业领域搏击风浪。

政策频频出台,给予在创新创业路上的年轻人更多帮助,更多力量,但如何在“互联网+”大学生创新创业大赛等赛事之外指导学生进行更“下沉”的创业实践,是高校面临的现实课题。不吃校园创业的苦,哪里知道社会创业的难。创业,不是有钱有技术、有心有激情就能顺风顺水。有两个数据,很值得玩味:一是中国传媒大学创新创业教育中心联合风投机构500 Global共同编制的《2021中国大学生创业报告》中显示,96.1%的大学生都曾有过创业的想法和意愿;二是此前曾有调研表明,即便是在长三角地区,大学生创业成功率也只有5%左右。

想创业没错,支持创业更难能可贵,但就像运动员参赛前总要经历漫长的“训练期”一样,蓬勃有序的校园“微创业”,才是大学生双创的实验田。早准备、多练摊,勤思考、善调整,才能真正锻造出市场化的“创业能力”。

麻雀虽小,五脏俱全。烤红薯生意也不是轻轻松松就能成功:项目研讨、硬件设施、仓储物流、营销计划、合伙分工、市场调研、分润机制、食品安全……一个都不能少,一环都不能缺。校园市场虽然更为纯粹,但买卖交易相关规则不会缺席。简言之,能把烤红薯的生意做好,本来就不是一件轻松的事。除了校园里的红薯摊儿,放眼望去,宿舍里的美甲店、操场上的跳蚤市场……这些自由生长的“微创业”,都是值得保护和肯定的。

校园“微创业”是双创实验田,多些引导与支持,多些规范与帮扶,这些练摊儿的大学生,未来才有望成长为创新创业的中坚力量。

求智论见

►新闻回顾 北京市教委等十部门近日发布《北京市新时代基础教育强师计划实施方案》,其中明确落实中小学教师家访制度,并将家校联系情况纳入教师考核,引发了广泛讨论。

家访纳入教师考核,折射了什么?

家访何以成了难题

□陆玄同

曾经,家访作为维系教师、家长、孩子的感情纽带,发挥着重要作用。但随着电话和网络的普及,这一传统的家校沟通方式日渐式微,甚至演变为一道尴尬的“两难之题”。一边是教学任务繁重的教师无暇他顾,另一边是很多家长意愿不强。家访变成了难题,并不是因为家访本身不重要了,而是家访的含义可能被误读了。教育学家苏霍姆林斯基认为,要把儿童这块大理石雕刻成一座雕像,需要“家庭、学校、儿童所在的集体、儿童本人、书籍、偶然出现的因素”等六位雕塑家。从顺序来看,家庭殊为重要,而脱离家庭元素的教育,无异于缘木求鱼。只有了解孩子所成长的家庭及其亲人,才能更好地了解一个孩子,而要达到此目的,传统家访无疑是最为便捷的途径。

不管在什么时候,家访都是教师与

学生的重要途径,也是构建和谐家校关系的重要手段。

现在的尴尬之处在于,家校之间的联系方式及沟通渠道多了,很多教师认为用不着非要去学生家里,很多家长也乐得如此。线上交流诚然方便,“访”的效果却未必尽如人意。教师若非真正走进学生家庭,在轻松的环境当中与学生及其家长进行面对面交流,就很难走进他们的内心,也很难发现问题,抑或是更好地处理一些棘手的问题。

要打破僵局,教师和家长都需要迈出第一步。对教师来说,要有一个科学合理的家访计划和明晰的目标,提前沟通,打消家长的顾虑。作为家长,要切实认识到家访的意义,对入户家访少一些抗拒,摆脱“怕麻烦”心理。学校也应在制度上松松绑,为家访营造良好氛围,为教师家访创造充分的条件,让教师轻装上阵,真正让家访成为促进家校沟通、学生健康成长的内在动力。

让家访蔚然成风

□夏熊飞

教师家访作为家校共育的有效手段与构成部分,其重要性不言而喻。可随着时代的变迁,通信工具的便捷,面对面家访成了鸡肋,甚至干脆被束之高阁。

针对中小学教师家访制度的弱化,包括北京在内的多地教育主管部门出台措施,要求各校重视抓好家访工作,甚至将其纳入教师考核。这些举措很有必要,有助于将这一制度真正落到实处,进一步加强学校与家庭之间的联系,形成更强大的家校育人合力,助学生更好成长。

有了考核这根指挥棒,学校及广大教师组织、开展家访工作的压力和动力势必得到增强,这显然能促进家访从“虚”向“实”。将家访纳入考核,明确考核标准,有赏有罚,从制度上为认真开展家访的教师撑腰,从而坚定他们继续做好此项工作的

决心,而对那些疲于应付的教师,也将形成倒逼效应。

将家访纳入考核,并不意味着教师开展家访就是被动甚至被迫的了,考核只是外在手段,家访工作的重要性才是其本质,因此根本上还在于教师真正认可家访,真正了解家访的意义,才能提升做好家访工作的内生动力。一方面,家访是教育工作的重要一环,对教师而言是职责所在;另一方面,家访虽费时费力,但能帮助教师更全面地掌握学生情况,进而在教学、管理中有的放矢,这对于提升教学效果、管理效率都颇有裨益,正所谓磨刀不误砍柴工。

当广大教师都能实现从“要我家访”到“我要家访”的转变,有无一纸考核标准也就不重要了。不过在当下,有必要执行好考核制度,并不断解决实施过程中可能出现的种种问题,让家访蔚然成风。

漫画快评

笔里岂能“藏”刀

近日,“学校门口卖的圆珠笔暗藏真刀”话题冲上热搜。随着事件持续发酵,部分媒体跟踪报道时了解到,除了圆珠笔刀,还有不少其他面向中小学生销售的文具存在安全隐患,如带毒性的香味荧光笔、高强度的镭射激光灯等。这些更容易吸引孩子购买的“危险文具”,显然不符合我国学生用品的安全通用要求。让“危险文具”远离未成年人,离不开生产厂家、商家、学校及家长多方合力,相关部门也应加强监管,达到多方“共御”的目的。(王铎 绘)

一线声音

“低龄交友软件”别成了“坑娃软件”

□戴先任

近日有媒体记者调查发现,低龄网络交友软件良莠不齐。一些交友软件上,孩子们之间可以彼此说说“青春秘语”,疏解学业和生活的压力;但也有交友软件“暗礁重重”,注册门槛低,身份认证系统失灵,打着“未成年人社交”的幌子,实际却成了低俗信息传播的温床。

随着互联网时代的到来,各类交友软件兴起的同时乱象丛生。比如一些交友平台疏于管理,以营利为目的,背离了服务属性,甚至设立各种消费陷阱、色情陷阱,以虚假信息吸引消费者,花招出尽,诱导消费者消费,让诈骗分子有可乘之机……

现在一些不良交友软件将黑手伸向了未成年人。就在日前,有数据显示,2021年我国未成年网民规模达1.91亿,未成年人互联网普及率达96.8%。2021年我国小学生互联网普及

率达95.0%,较2020年提升2.9个百分点。未成年网民越来越多,而一些未成年人处于青春期,他们有较为旺盛的社交需求,但心智尚不成熟,防范意识和分辨能力较差,这些都让他们更容易成为不良交友软件的受害者。

一些“低龄交友软件”充斥着低俗信息,甚至涉黄,这对青少年的成长将造成严重的不利影响,还可能让未成年人走上歧途。而一些成人交友软件的“青少年模式”也形同虚设,未成年人可以随便下载、注册。

各类“低龄交友软件”不能成了“坑娃软件”,继续无序运营下去,让未成年人陷入交友陷阱,被“云交友”所害。因此,相关部门要加强对平台的监管力度,保护好未成年人的合法权益,更要严厉打击各类色情诈骗、色情交易等犯罪,对那些涉嫌诈骗等犯罪的交友软件,该下架就下架,该严惩就严惩,增加他们的违法成本。

民政、公安、应用商店等相关方面要形成治理合力、监管合力。要完善相关法律法规,给类似违法犯罪以震慑。监管部门要督促交友软件严格落实“青少年模式”等相关要求,规范运营。应用商店要尽好管理责任,在App上架前,对其进行运营模式评估,做到合规上架;App上架后,也要加强监管。平台要尽好自身管理责任,加大监管力度,强化自净能力,比如禁止用虚假身份注册,加强审核,落实“青少年模式”,配合监管部门,保障好用户权益。另外,家长也要多关注孩子成长,多陪伴孩子,履行好监护人责任。学校要加强针对学生的网络素养教育,提升学生的防范意识。

未成年人有社交需求,喜欢“云交友”,不能简单予以打压,而应予以尊重。各方形成合力,净化网络交友环境,方能更好守护未成年人健康成长。