

# 化身“营销官” “推销”毕业生

## 浙工大打造“雇主品牌联盟”助力学生就业创业

□本报记者 季颖

疫情之下,线下校内招聘取消,高校毕业生就业形势严峻。但浙江工业大学教育科学与技术学院毕业生李彦萱,从学校就业群获取招聘信息到最终获得工作机会,只用了短短半个月。

“能这么快找到喜欢的工作,多亏了学校推出的定向内推活动。”李彦萱说,大家只要在简历上填写意向公司名称和投递岗位,学校就可以帮助应聘者把简历投递给用人单位,而用人单位如果是学校“雇主品牌联盟”成员单位,2个工作日内就一定会给予答复,90%以上的应聘者将会直接获得面试,自己这次入职的公司就是联盟成员单位,很快就拿到了面试机会。

李彦萱口中的“雇主品牌联盟”是浙工大遴选优质企业,广泛邀请地方人社部门指导支持,共同建设的深化校企合作地就业创业合作共同体。“我们通过打造‘雇主品牌联盟’,构建校企地合作新模式,助力毕业生高质量就业。”浙工大就业指导服务中心副主任孙艳燕说。

### 聚焦多方共赢 构筑校企地合作新模式

毕业生就业工作年年做,但总会面临相同的难题:“怎样深化校企合作、推进校园招聘工作?”打造“雇主品牌联盟”是浙工大为解决这一难题的一项探索。

孙艳燕介绍,“雇主品牌联盟”的灵感来自两次活动:一次是受邀参加第三方招聘服务机构举办的最佳雇主评选活动;另一次是参加由杭州联华华商集团有限公司组织的校企合作座谈会,校企共同商讨校园招聘怎么做。“企业需要了解毕业生的信息,学校需要了解企业的招聘需求,学校为什么不能够把这些用人单位联合起来开一次座谈会,提升用人单位招聘效率和毕业生就业服务水平呢?”孙艳燕说。

于是,2017年8月,浙工大举办了首届校企合作研讨会,邀请了教育、人社部门和70家用人单位,共同研讨校企合作渠道、举措。随着首届校企合作研讨会成功举办,一

些用人单位主动联系学校报名参加研讨会。次年,浙工大举办了第二届校企合作研讨会,学校根据用人单位录用毕业生情况,评选出21家“最受工大学生欢迎雇主”,面向50家优质企业进行“雇主品牌建设基地”授牌。至此,浙工大“雇主品牌联盟”正式成立。成立至今,联盟成员企业共1924家,其中核心成员企业124家,主要分布在化工材料、绿色制药、生命健康、互联网等行业,与学校专业设置高度契合。

“‘雇主品牌联盟’的成立进一步加强了政校合作、优势互补,充分发挥高校人才资源,推进产学研融合人才培养,促进大学生高质量就业,为浙江企业招才引才提供优质平台。”浙江省人才市场人才交流部部长王仁平说。

从新生甫入学到毕业的全过程宣传,从线下到线上的全媒体宣传,从学生到教师的全方位宣传,帮助企业在校园内打开知名度;组织企业开放日、辅导员年会等活动,帮助就业指导教师和学生进一步了解企业……“雇主品牌联盟”架起了用人单位与毕业生沟通的桥梁。“在做学生就业工作过程中我们发现,一些企业是行业内的隐形冠军,但由于比较低调,在学校的知名度并不高,学生的求职意向较低。”孙艳燕说,而通过学校举办的各项活动,能够迅速提升企业知名度,树立良好的雇主品牌形象。

据学校统计,浙工大2018年至2020年,共计12000名社会就业毕业生,其中有约4000名毕业生就职于“雇主品牌联盟”成员单位,占3年来全校社会就业毕业生总数的三分之一。

### 拓宽就业渠道 打造更富活力就业生态圈

浙工大化学工程学院毕业生朱玉洁在入学后,通过“雇主品牌联盟”知道了中化蓝天集团有限公司,并多次在学校的招聘会、宣讲会等活动中进一步接触和了解中化蓝天。秋招时,她通过学校开展的“雇主品牌联盟”内推专场将简历投给了中化蓝天,直接在校内完成了面试。目前,她已签约

中化蓝天管培生。

在浙工大,像朱玉洁一样通过学校内推专场获得工作机会的毕业生不在少数。每年9月至10月中旬,学校就会开展“重点企业推广月”活动,定向邀约联盟成员单位进校园招聘宣讲,多方位宣传报道和精准推送受邀企业。同时,还为联盟成员单位开通大型招聘会绿色通道,举办重点企业专场招聘会。2021年,仅推广月期间,就有90家联盟成员单位进校举办宣讲会,提供优质岗位3000余个,受到毕业生的广泛好评。

与此同时,依托“雇主品牌联盟”资源,浙工大实施就业创业工作“百千万”工程,每年走访百余家联盟重点合作企业,建立千人HR俱乐部,提供数以万计的招聘岗位。2020年以来,为了应对疫情带来的影响,联盟切实加强校园招聘、面试洽谈、实习对接等服务;开通抖音公众号,启动“职业推介工作室”,开展联盟单位宣传和毕业生精准推送;与联盟单位合作开发“就小萌”智能就业服务机器人,24小时在线解答问题等。

今年,针对2022届毕业生就业工作,浙工大特别推出了“就业服务月”活动,开展简历门诊咨询、定向内推等活动。4月13日,浙工大食品科学与工程学院毕业生郭子洲在学校学生事务大厅完成了一次简历门诊咨询。“一份完整、漂亮的简历在网申过程中显得尤为重要,这次简历门诊对我的帮助非常大。”郭子洲说,就业指导教师不仅从简历的内容、排版等方面提出了修改意见,还从岗位匹配度、简历投递等角度给予了指导。眼下,郭子洲已顺利拿到浙江华康药业股份有限公司的录用通知。

此外,针对毕业生考研、考公、考编的不同需求,学校还提供了“选调生培训营”、考研分享会等多种形式的服务平台,为有不同就业需求的学生提供指导、服务。

推动协同育人 形成高质量就业新格局  
随着国家产业结构不断调整和升级迭代,智能制造、人工智能、新基建

成为市场新的着力点,浙工大信息工程学院专业建设紧跟市场、提前谋划、抢先布局,分别于2019年和2020年增设智能科学技术专业、机器人专业两个新专业。

近年来,浙工大与联盟成员单位积极推动协同育人,根据经济社会发展需求、产业布局和学生培养情况,校企地形成了岗位供需和人才培养反馈机制,为制订招生计划、优化专业设置、完善人才培养等提供依据,推动“招生—培养—就业”联动。

“学院每年都会通过校企合作研讨会、校友工作研讨会、校友座谈会等,定期邀请企业和校友一起论证修正学院专业建设和人才培养方案。”信息工程学院党委副书记屠佳说,如学院通信专业硕博研究生培养,更偏向于应用实践和解决实际工程问题的能力,就会邀请相关企业共同参与课程设置,企业不仅直接参与教学大纲的修订,还给研究生开设“车联网系统”和“智能网络系统开发软件设计”两门课,安排企业导师进行应用实践指导,让学生在理论和实践学习中增强智能车联网系统的应用能力,以及相关产品的开发和测试能力。

用足用好“雇主品牌联盟”资源,浙工大全力发挥联盟成员单位在人力资源、技术研发等方面的优势,协同孵化培育创业项目,为推动学校毕业生更高质量就业创业提供重要支撑。前不久,教育部公布的供需对接就业育人项目名单中,浙工大与浙江吉利控股集团等共同开展的7个就业育人项目获得立项,校企将共同推动项目实施,提高学生人才培养质量、协同推进就业育人。

此外,联盟成员单位积极参与学生职业生涯规划 and 就业指导课程建设,2020年与学校合作完成了16期就业指导类专题网课,为毕业生提供就业指导。

助力 就业 系列报道

## 选对『赛道』,成为『人生赢家』

□胡欣红

近日,一则“网瘾少年”逆袭获赠高校在编教师的励志故事,引发了舆论关注。24岁的衢州职业技术学院机电工程学院教师邵思程,曾是一个典型的“网瘾少年”,中考没达到当地普通高中录取线,最后进入了衢州中等专业学校机电专业学习。

谁也没想到,这反而成为他腾飞的起点。入学后,邵思程发现自己对机械设计产生了兴趣,“我对游戏突然没兴趣了,感觉制图比游戏更好玩”。找对“赛道”的邵思程,开始发奋图强。

中专二年级时,邵思程参加世界技能大赛CAD机械设计项目浙江选拔赛,获得第一名,从此叩开了成功之门。2020年12月,他参加了中华人民共和国第一届职业技能大赛,获得CAD机械设计(国赛精选项目)的铜牌,被授予“全国技术能手”荣誉称号。2021年,凭着这项骄人的成绩,大专学历、年仅23岁的邵思程被衢州职业技术学院破格聘为在编教师,享受副教授待遇。

邵思程的“奇迹”,其实并非个例,在大力推进职业教育的当下,类似的励志故事时有听闻。几年前,19岁的高职学生宋彪,因为获得世界技能大赛最高级别奖项——阿尔伯特·维达大奖,不仅被授予“江苏大工匠”称号,还直接凭手艺就认定副高级专业技术职称,而且江苏省政府还给予80万元重奖。

“拿不好笔杆子,就拿好工具。”每个人的禀赋不同,对于不擅长文化知识学习但动手能力较强的孩子而言,只要拿好了工具,不仅可以拥有安身立命的一技之长,也完全可以成长为“大师”,进而以自身的能力去推动国家的创新发展。

或许有人会担心,即便选择了职业教育,但能拿到技术大奖的毕竟只是少数,剩下的“大多数”又该何去何从?

其实,随着职业教育改革的不断推进,职业教育“断头路”早已被打通。通过和高职院校合作办学的五年制班、单招单招等方式,中职生同样可以升入高职(大专),甚至本科。据统计,目前约有65%中职生进入高等院校。不仅如此,全国已有40多所高校在培养研究生层次的职业教育教师和研究。职教生考研上岸的新闻,近年来也时有听闻。随着新修订的职业教育法的实施,推进的力度会进一步加大,职业教育将会获得更多的研究生录取名额。

打通职业教育的“断头路”,不仅给职教生提供了上升的空间,还可以让一些原本被“碾压”的人重新焕发活力,成为“人生赢家”。不少深受文化学习“折磨”的学生,一进入职业教育的新“赛道”,找对方向后一下子就像变了个人,走出自卑,迎来了“开挂”人生。

冰冻三尺非一日之寒。由于传统观念和社会治理模式等因素的限制,社会对职业教育一度形成了根深蒂固的偏见。面对一桩又一桩“逆袭”的励志故事,这些陈旧观念该终结了。“网瘾少年”转而为高校教师,证明职业教育大有可为。天生我材必有用,选对“赛道”谁都可以成为“人生赢家”。

一家之言

## 宁大科技学院 上线“智慧党建”小程序

本报讯(通讯员 胡格格 宋超)扫描二维码,一款条理清晰、系统完备、别出心裁的数字化党建工作软件映入眼帘……这是宁波大学科学技术学院信息工程学院最新上线的“智慧党建”小程序。

在以互联网为标志的信息社会大环境下,高校日常的党建工作面临着党员流动性大管理难、信息数量多、传统手写的党员开会记录保存难等问题。对此,学校慈星智能产业学院学生结合数字化信息功能及学院专业特色,开发了“智慧党建”小程序。

小程序诞生之初,就解决了信工学院3个党支部的工作难题。学院通过小程序将3个支部的内容进行整合。该系统为创新基层党建工作提供了新载体,有效实现了交流互动高效化、党建业务一体化、党建工作移动化、组织生活规范化、学习生活常态化、党建信息公开化。

定位签到打卡,一键导出会议记录,查询学生信息、线上申请发展、查阅志愿服务……小程序里的各项功能在适应疫情防控需求的同时,提高了工作效率,减轻了相应工作人员的负担。

“这一程序为全面加强党的基层组织建设提供了有效的路径支撑,不光在校内获得了师生的高度认可,我们还多次收到南京等地企业的党建指挥平台搭建需求。”信工学院党委书记林聪说,后期,该程序还将开发奖惩和志愿服务模块,优化完善个人中心模块,以期更好地满足学生各项需求,进一步推动实现基层党建管理服务便捷化、组织生活可视化、党员教育多样化,提升学院基层党建工作水平。



## 劳动教育“专业+”

近日,浙江理工大学建筑工程学院师生来到劳动实践基地,这里有他们亲手种植的2000余株绣球。据了解,为丰富学生宅校抗疫的生活,学校打造劳动教育“专业+”有效场景,让学生们在专业中学会劳动,在劳动中检验专业。图为风景园林系教师正在为大家讲授种植知识。

(本报通讯员 张若娴 姚良一 摄)

## 超膜团队千次实验找到“膜法”

### 浙师大破解印染废水处理“老大难”

本报讯(记者 俞沁 通讯员 叶梦瑶 孙齐斌)打开浙江师范大学膜分离技术实验室的灯,就能看见养在透明水箱里的青绿色水培吊兰,另一侧的水箱里则是深色的印染废水。5月12日,浙师大超膜团队负责人景乐欣喜地对记者说,2月份开学时团队就用自己研发的膜处理后的印染废水来培植吊兰,到现在已经快3个月了,植物枝叶茂盛、长势喜人。

而此前,该团队突破了膜行业技术瓶颈,以高分子分离膜为基材,依托原子层沉积技术,研发出有机高分子—金属复合超滤膜,创新了印染废水处理方案,将制约企业发展的“老大难”问题转化成为推动企业减负增收的“定心

丸”,跑出了处理印染废水的加速度。

据了解,废水处理是我国生态治理的一块“心病”,印染废水更是其中的“疑难杂症”。超膜团队深入走访调研了3个省市的印染企业,发现印染废水存在体量大、毒性高、处理难等问题,且处理技术始终未有突破。

“市面上现有的印染废水脱色技术主要有两种:一种是传统的臭氧氧化技术,但是存在成本高、占地面积大等缺陷;另外一种就是膜技术。”团队技术研发负责人曾干说,膜技术是一种高效环保的新型分离技术,是印染废水深度处理的最佳方式,但却因工艺繁杂、出水效率不高等天然瓶颈难以得到大规模应用。

为寻求解决良策,成员们开始探寻更高效、更经济的印染废水处理方式。从高密度疏水的荷叶膜中,大家找到了突破点,经过1181次匹配实验,历时3年,终于为膜披上“金属外衣”,研制出有机高分子—金属复合超滤膜。

改性膜不易污染,可实现最佳孔径200纳米,达成处理效率和效果双赢。同时,复合膜外接传感装置,智能检测膜通量变化,通量降低至一定程度自动通电,可实现自清洁,避免造成废料污染。

闯过技术难关,膜的市场应用又成为新的难题。在调研走访中,成员们发现众多印染企业希望在废水处理中引入最佳处理方式膜技术,却因后期处理成本高不得不放弃,使膜技术

的推广应用陷入困境。

“我们希望企业能够‘用得起膜,用得好膜’,使膜技术在印染废水乃至所有废水处理领域得以大规模应用,开启印染废水处理行业的新业态。”产品设计负责人王林雪仪介绍,团队的膜处理技术在增效的同时还着力降低成本。在浪莎控股集团有限公司的中试反馈中,该产品帮助公司每月回用1.7万吨水,节约综合处理成本25万元,比普通污水处理技术成本低三分之二。

“我们预计在2030年占领40%的印染废水市场,推动国家水生态保护工作。”景乐表示,接下来,团队将进一步探究和升级膜改性技术,实现膜产品多元化,不断弥补工业缺陷。