

## 大海捞真

### 低龄偶像团早该“凉凉”

●显然,赚家长口袋里的钱和拿孩子赚钱的“饭圈文化”,突破了规则底线,也走到了生存终点。

□邓海建

8月20日,偶像组合“天府少年团PANDABOYS”在成都发布单曲宣布出道。这个组合由7名男孩组成,成员的平均年龄只有8岁,最小的7岁,最大的也仅有11岁。由于成员年龄过小引发众多争议,该团体在出道4天后宣布解散。

“天府少年团”出道即解散。有人说这是拿童年“摇钱”,也有人说这是“饭圈文化”下的蛊,还有人说这是《娱乐至死》里的镜像……在宣布解散的当天,成都市教育局德育与宣传工作处负责人表示,对这个低龄偶像团,地方教育局高度关注。对于网友质疑的团队成员是否存在辍学的现象,目前也正在通过多种途径进行核查。

七八岁的孩子,与其说成团是“梦想使然”,倒不如说是“父母或资本的梦想使然”。舆论的担心也不是杞人之忧:比如义务教育法明确规定,学龄儿童必须接受义务教育,是有强制性的,以严防未成年人辍学。又比如今年儿童节,新修订的未成年人保护法正式施行,“未满16岁不得网络直播”等正式入法。这样的语境下,大张旗鼓打造低龄偶像团,就是在倒行逆施。

此前,这个团队所属的文化传媒公司发文回应质疑,强调公司不是把孩子当作赚钱的工具,而是在孵化具有时代意义的新一代少年榜样。这话听起来“没毛病”,不过演艺公司又不是福利机构,难道还能免费为时代输出所谓的“少年榜样”?毋庸置疑的是,低龄偶像团如果是投资项目,就自然遵循了“养成系”的训练逻辑。且不说这个公司究竟有没有正规的艺术培训资质,即便是合规培训,让七八岁的孩子走国外练习生培训路线——合适吗?合法吗?

在应援经济暗流汹涌的今天,我们当然明白优质偶像团的市场

价格,也明白这种操作模式的醉翁之意。或因此,“童星”“童模”才会风生水起,“偶像养成”低龄化才成为一门趋之若鹜的生意。此前有媒体报道称,在“童模圈”,有些家长甚至为了不让小孩子长高而长期给孩子喂“乖乖水”(这种药物以激素为主,长期服用能起到抑制儿童长高的作用)。这究竟是“造星”还是虐童?聚光灯下究竟是孩子们的舞台还是大人们的名利场?

人的成长规律之一,就是在什么年纪做什么事。许多年前星光熠熠的银河艺术团、小荧星艺术团,小团员也只是在孩提年代唱着孩子们的歌曲——没有过多的“艺术包装”,也不会培养“小大人”,更不会把孩子拿到市场待价而沽。一句话,孩子“像个孩子”,艺术才会更像艺术。

在“饭圈”失范、流量“翻车”的今天,有年轻粉丝挤碎机场扶梯玻璃、为明星打榜投票把大量牛奶倒掉、为维护自家偶像谩骂攻击……“娘炮文化”盛行、畸形审美当道。义务教育阶段的孩子在“饭圈文化”鼓噪下过早进入娱乐圈,显然有百弊而无一利。

值得注意的是,今年8月是广电总局的综艺节目专项排查整治月,相关部门明令严控偶像养成类节目。日前,中央网信办更是发布关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知,提出取消明星艺人榜单、严控未成年人参与、规范应援集资行为等十项措施。显然,赚家长口袋里的钱和拿孩子赚钱的“饭圈文化”,突破了规则底线,也走到了生存终点。类似低龄偶像团这样的生意,彻底“凉凉”了!

## 建人建言

### 有关课后补习的几个隐喻

●实行“双减”,其实质就是期待回归本真的教育,让教育不再盲目。

□朱建人

时下,随着“双减”文件的落地,校外教育培训市场可谓一地鸡毛,但也有人认为“双减”的效果并不乐观,其理由是家长及学生的补课需求强烈,潜在市场依然大量存在,教培行业的萧条不会太久,并且转为隐蔽的可能性也相当大。这说明一些家长始终迷信课后补习。

在长期的教育工作中,我接触了许多有关课后补习的案例,从中悟出了一些基本道理,不妨以隐喻的方式对其做一下诠释。

其一,课后补习犹如吃夜排档。夜排档一般用于解馋,而非正餐的必要补充。如若生活规律正常,只要把每天的正餐吃好便是最健康的饮食。当吃正餐时,满脑子想着晚上的夜排档,这顿正餐也就可能吃得比较随意。其实,学生参加课后补习,其心理状态就如同吃饭时惦记吃夜排档。如此“正餐不吃,吃夜排档”,其学习效能的低下可想而知。

其二,课后补习犹如生病就去静脉输液。今天去医院看病,已经不再是动辄让你静脉输液(俗称挂盐水)了,但在以前,静脉输液在医院是常态化的。但凡有个头疼脑热,入得医院,不管后面诊断结果如何,先将盐水挂上,再作理论。由此带来的各种副作用,人们通常是忽略不计的。究其原因:一则普通民众不懂医学知识,只能听之任之;二则大多数人确也未见过副作用表现在哪里,只有挂上盐水万事大吉的心理感受。并且,不少常见病确实一挂上盐水,基本也就治愈了,根本不会去考虑副作用的问题。反观时

下的课后补习,孩子考分下滑了,不管出于什么原因,立马请家教,只求可以在提分上立竿见影,而孩子确也欣然从之,不必再去考量自己成绩差的主要原因在哪里。

其三,课后补习犹如依赖安慰剂。安慰剂一般由没有多少药效也没有多少毒副作用的物质制成,一般是给那些缺乏心理安全感而渴求治疗的病人提供心理安慰准备的。服用安慰剂,在一定程度上能使病人在心理上产生良好的积极反应,这就是所谓的“安慰剂效应”。但久而久之,也可能带来一种心理依赖,让病人缺失自我认同的信心,甚至出现“反安慰剂效应”。并且在许多情况下,有了安慰剂,反而让真正意义上的治疗被耽误了。课后补习多了,往往也会产生安慰剂效应。在多学科与长时间参与补习的心理安慰作用下,有可能耽误学生及时矫正学业发展不良成因的机会,这对他们是贻害无穷的。

由是观之,如若家长能懂得一些有关学习的基本原理,能了解当下中高考题改革的一些动向,思考一下智能时代来临后的学习功能观、目的观的变化前景,估计白热化的以各种刷题为基本内容的教育培训市场会自然降温,家长对课后补习的狂热就会渐趋理性。

实行“双减”,其实质就是期待回归本真的教育,让教育不再盲目。劝君别用“安慰剂”,慎挂“盐水”,少吃“夜排档”。



## 新闻回顾

近日有媒体报道,旅行社业内人士表示,不少孩子一个假期参加多个研学营,或频繁参加周末营,相关度假村及营地暑期持续爆满。根据今年7月携程发布的《2021 暑期旅游大数据报告》显示:今年暑期,研学旅行成了新趋势。研学旅行体验成为暑期定制游的主力之一,其中研学旅游产品较2020年暑期增长超过650%。

# “研学热”再升温,该警惕什么?

## 谨防借研学之名行补课之实

□郑建钢

“双减”政策落地,研学旅行升温。研学旅行“一头连着旅游,一头连着教育”。通过研学旅行,孩子们游览名胜,开阔眼界,拓展思维能力,开展科技文化活动,参与趣味竞赛,补充课堂知识的不足,磨炼自己的意志,由此度过愉快的暑假。

教育走出校门,大自然担任教师,书本知识和生活常识相结合,做到寓学于游,寓教于乐,这就是研学旅行的独特魅力,也是

开展研学旅行的意义所在。但是,并不是所有的家长都能够如此看待研学旅行的这一内涵,特别是一些孩子成绩不够稳定的家长,会认为研学旅行如果纯粹只是玩玩,不在文化课的学习方面搞出一点名堂,就是瞎耽误工夫,还不如借此机会补补课,把孩子的学习成绩搞上去。

一些培训机构便投其所好,以补习文化课作为“卖点”,明里暗里开展补课活动,并收取高额费用。换了马甲之后的“研学活动”,以研学之名,行补课之实,这

和真正意义上的研学旅行风马牛不相及,与“双减”宗旨背道而驰。

“只学不游”“名为研学,实为补课”引发教育不公,增加学生课外负担和家庭经济负担,决不能任其野蛮生长。对此,监管部门应该进一步加强管理,严格规范研学旅行活动,建立科学的研学旅行备案制度和研学内容告知制度,确保学生“游有所研”“旅有所学”,让研学旅行早日回归教育初衷,为中小学生健康成长和全面发展营造良好的环境。

## “研学热”下产品选择费思量

□陆玄同

“研学”的教育理念古已有之,大教育家孔子周游列国,可称为鼻祖。而时下的研学热,便是对古人“读万卷书,行万里路”教育理念的一种传承。

研学旅行可谓好处多多,但在研学机构准入门槛低、证照不完备、师资力量薄弱、课程设计缺乏实践性等乱象之下,如何甄别最适合的那一款?

于教育行政部门而言,应当及时出台相关政策,对研学机构的准入资质、课程设计、研学地点,学校与研学机构的合作机制、责任分工,学生的健康安全等作出规范,打造一批真正有益于研学的实践基地,让家长有得选,选得放心。

于家长而言,要保证孩子的研学旅行不是“走过场”“一阵风”,有必要多花些心思。国内研学旅行参与主体一般包括专业研学机构、旅行社、语言培训机构、相关

营地基地机构、亲子教育机构、留学中介机构和教育行政部门下属的单位,人人皆可参与。且研学旅行概念十分广泛,包含了冬夏令营、游学、研学、亲子游、体验游等。面对多如牛毛的研学机构,有硬性资质、能保障学生安全健康,是首选条件。同时要警惕研学产品课程设计纸上谈兵、师资力量良莠不齐等情况。而研学项目的设计能否平衡专业性、教育性、娱乐性,也是需要家长考量的因素。

## 研学旅行的育人初心不能变

□李平

跟去年同期相比,研学旅游产品暴增650%,一方面表明“双减”之后研学旅行大受欢迎;另一方面,行业井喷式增长的背后存在隐忧。

研学旅行是国家鼓励和支持的素质教育方向之一,可谓朝阳行业。2016年,教育部等11部门印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》,要求各地将研学旅行摆在更加重要的位置。这些年来,随着教育部门的努力及行业的稳步发展,研学旅行已

成为实践育人的重要途径,成为切实减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担、保障学生全面发展的有力举措。

然而,研学旅行市场发展历时并不长,很多方面还不够成熟,被人们所诟病的“游而不学”“学而不游”“缺基地、教师、课程”等问题仍客观存在。今年暑期,各类机构看中研学市场的巨大潜力,纷纷进入该领域,一些亟需转型的校外培训机构也争相加入其中。市场规模在不断扩大,而市场监管不力、人才缺口大、行业标准缺失等迫切需要解决的现实问题随之进一步凸显。

市场的过热,让人们有着本能的警惕。说到底,研学旅行是学校综合实践课程的一种形式,是立德树人、创新人才培养的重要一环。我们期待各项标准尽快出台,让规矩立起来,让市场得以正本清源。与此同时,期望从业者以育人为目的,从强化师资力量、做实课程入手,打造学生家长放心的产品,期望学校真正重视起来,做好把关、评价等工作,让学生“研有所得”“学有所获”。

## 求智论见



## 体育作业布置需“走心”

近日,有媒体记者面向多省市开展小学生家庭发放体育暑假作业调查问卷,结果显示46.17%的学校没有布置体育家庭作业。在已布置的体育家庭作业中,跳绳、跑步和球类运动位列前三。调查折射出不少学校在布置体育家庭作业时有些漫不经心。在不断加强的体育课程建设的当下,体育家庭作业不仅要布置好,还应加强监督,确保体育作业落在实处。

(王铎 绘)

## 漫画快评

## 最严游戏监管需防平台“松口子”

□江德斌

近日,国家新闻出版署下发《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》,针对未成年人过度使用甚至沉迷网络游戏问题,进一步严格管理措施,坚决防止未成年人沉迷网络游戏,切实保护未成年人身心健康。通知要求,严格限制向未成年人提供网络游戏服务的时间,所有网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时向未成年人提供1小时服务,其他时间均不得以任何形式向未成年人提供网络游戏服务。(8月30日新华社)

可以说,这是最严厉的管理措施,堪称一记重拳。按照规定,未成年人只能在周末三天、法定节假日期间,才有一个小时的时间可以玩网络游戏。除此之外,其他任何时间平台都不能为未成年人提供网游服务,如有违规将

受到严肃处理。显然,在最严厉的监管措施出台后,责任将压在监管部门身上,其需要对平台实施严监管,依法依规严格落实政策,堵住各种漏洞,防止平台找借口“松口子”。

此前,有游戏大厂声称,未成年人用户占比很小,不影响整体业绩,并搬出调查数据佐证,已经对未成年人用户进行了身份核查。可实际上并非如此,如今未成年人用自己的身份信息注册账号的确实不多,大部分是在用家长的账号,或者从网上购买实名账号,以绕过平台的身份验证环节。尽管防沉迷系统出台多年,但落实得并不好,仍然有很多漏洞可钻,主要原因就在于涉及巨额利润。平台因此没有动力严格执行,反而阳奉阴违,给未成年人提供各种便利。

由于网游平台在开发产品时,乃是基于利润进行考量,倾向于留住用户时间,利用各种手段诱导用户沉迷游戏、充值、买道具等,而未成

年人心智尚未成熟,根本无力抵御诱惑,很容易掉入网游平台的陷阱里,成为“氪金”用户。

近年来大数据、算法等技术发展很快,得到了普遍应用,平台利用技术采集海量数据,进行深度分析、用户画像,实施精准营销,早就把用户摸得门儿清。平台的技术都达到这种程度了,再说不知道是什么人在玩游戏,就是在推卸责任!

可见,要想严格管住未成年人玩网游,重在从平台入手,以最严厉的监管手段,逼迫平台履行社会责任,不敢再轻易放松游戏入口,主动提高技术管控水平,将未成年人用户拦截住。监管部门可采取不定期抽查、暗访、盲测等方法,鼓励大众举报,对平台违规行为施以高额的罚款,加强法律威慑力度,令平台感到得不偿失,最终舍弃未成年人的这部分利润。