

# 凝心聚力 攻坚克难 全力打好就业攻坚战

## 浙江旅游职业学院全方位服务毕业生就业

浙江旅游职业学院2021届毕业生共4773名。浙江省高校毕业生就业管理系统显示,截至7月5日,该校录入就业人数4710人,就业率为98.68%,其中91个班级的就业率已达到100%。与此同时,学校今年专升本报考学生报考率近35%,专升本率近20%,相比去年都有较大提高。

数据的背后,是浙江旅游职业学院前置化、精准化、全面化的就业工作部署。今年3月份以来,学校召开了3次党委会议和3次校长办公会议,专题讨论就业工作,研究商议《浙江旅游职业学院关于做好毕业生就业工作的若干意见》和多项就业政策。在明确本届毕

业生不低于98%的就业目标后,学校对毕业生就业情况进行了全面调查摸底,在此基础上陆续出台多项政策方案,推进毕业生就业工作全面展开。

为给毕业生提供更多元丰富的就业服务,学校推出了“五升五化”措施,即:提升就业服务平台,操作数字化;提升学历教育,服务品质化;提升制度建设,实习就业一体化;提升求职成效,招聘常态化;提升求职能力,活动多样化。在学生常用的微信公众号、抖音网络平台上,学校发布了多种形式的宣传就业相关政策,加强对未落实去向毕业生开展个性化咨询辅导,对重点困难就业学生进行一对一帮扶。同时加大招聘信息宣

传与发布,开拓新领域新业态企业,充分挖掘、宣传新业态中的就业机会,鼓励支持毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域创新创业就业。出台《浙江旅游职业学院开展企业网格化联系工作活动方案》,集合全校教职工力量,“走出去”与457家用人单位走访联系,为学校就业工作夯实基础。

浙江旅游职业学院下设的酒店管理学院、旅行服务与管理学院、旅游规划与设计学院、厨艺学院、旅游外语学院、艺术学院、工商管理学院、千岛湖国际酒店管理职业学院等8个二级学院,也充分发挥各自的专业优势,为毕业生的就业开展全方位服务。

### 酒店管理学院

酒店管理学院创建于1983年,酒店管理 with 数字化运营专业是第一个设置的专业(原名饭店服务与管理专业、酒店管理专业),同时也是国内同类院校中设立最早的专业之一,是联合国世界旅游组织(UNWTO)旅游教育质量认证专业、国家骨干高职院校重点建设专业。学院每年向文旅行业及泛服务业业态输出毕业生规模稳定在1000人左右,被称为酒店业及泛服务业业态高端人才培养的“黄埔军校”,就业率连续多年保持在98%以上。

#### 专业技能突出 发展潜力无限

近3年,学院荣获国家级奖项40余项。2016年荣获教育部主办的全国职业院校技能大赛高职组“中餐主题宴会设计”及“西餐宴会设计”大赛团体一等奖,连续5届荣获全国旅游院校服务技能(饭店服务)大赛一等奖及全体一等奖的成绩……优异成绩的获得展现了酒管学子突出的专业技能,也愈加凸显了学院毕业生的明显就业优势。

#### 深造途径广泛 出境机会众多

学院毕业生社会适应力强,继续学习能力突出。近年来,大量毕业生通过专升本考试、自考专升本、海外留学专升本等途径进入本科院校进一步深造,其中不乏毕业生通过持续深造获得硕士甚至博士学位,进入高校任教。此外,酒店管理专业提供学生诸多出境实习就业机会。

#### 文旅资源丰富 就业市场广阔

酒店管理学院积极践行“围绕旅游强服务”理念,立足微笑服务,充分利用行业 and 文旅丰富资源,主动搭建实践平台,为学生提供诸多锻炼机会。同时,学院高度重视加大就业市场拓展力度,为毕业生提供丰富就业机会和岗位。截至2021年,与新华三集团等企业签订“酒店管理专业高质量就业基地”协议已达10家。

### 旅游规划与设计学院

旅游规划与设计学院下设智慧景区开发与管理、旅游管理(规划设计方向)、会展策划与管理、休闲服务与管理(茶文化方向)、高尔夫球运动与管理5个专业。学院先后与100多家国内外知名企业签订合作协议,共建企业制学院6个、企业现代学徒制班2个、企业定向班4个,已为社会培养了4000余名优秀毕业生,历年就业率98%以上。

#### 专业优势显著

智慧景区开发与管理、旅游管理(规划设计方向)学生专业优势显著,大量学生进入乌镇、上海迪士尼度假区等地实习,近年来订单班覆盖率100%。学院为“万村千镇百城景区化”振兴助力,为开启浙江大花园建设、倾力打造“诗画浙江”而服务,不断提升专业社会服务能力和服务规模。持续性的社会服务有助于搭建旅游产业孵化平台,为学生提供丰富的实习、就业机会。

#### 就业渠道宽广

会展策划与管理专业学生就业渠道宽广、薪资水平高。展览、会议、节庆等工作中都有会展学子施展才华的身影,他们活跃在活动策划、活动执行、国际会展营销、新媒体运营、客户服务、平面及三维设计等岗位的工作中。会展学子一专多能,就业平台丰富,在就业中有较强的竞争力。

#### 行业对口率高

休闲服务与管理(茶文化方向)、高尔夫球运动与管理专业依托现代学徒制班、企业定向班,向社会输出了一大批专业人才,行业对口率高。休闲专业学子有文化、有技艺、懂经营、善管理,在茶文化、文创、旅游、休闲等企业中有较快成长为茶艺师、培训师、店长等骨干。高尔夫专业毕业生分布在全省各大高尔夫俱乐部、体育旅游等相关运动休闲企业,从事高尔夫教学、裁判、体育策划与执行等工作,就业环境好、薪资待遇高。

### 旅游外语学院

旅游外语学院现设旅游英语(国际方向)、商务英语、旅游日语、应用韩语、应用俄语和应用西班牙语6个专业,共有在校生1500余人。学院以培养具有扎实语言功底、精通专业技能的现代旅游服务和国际商贸人才为目标,全力打造“外语+专业方向”的国际化人才。

#### 升本比例高

学院高度重视学生的升学愿望,积极整合优势资源,全力创造便利条件,帮助他们实现继续深造的美好愿望。近3年来,学生专升本上线率和报考率均超出全省平均水平,2019年升本人96人,占毕业生总数的23.3%;2020年升本173人,占毕业生总数的38.7%;2021年升本233人,占毕业生总数的45.6%。

#### 出国机会多

学院各专业提供大量的社会实践机会和专业实习机会让学生亲身体验中西文化交融的全球化时代氛围。如积极与国外大学开展联合办学,共享国际优质教育资源,每年选拔超过三分之一的优秀学生赴美国、日本等国家和港澳地区开展为期半年以上的实习、研修、交换学习,并与意大利歌诗达邮轮、美国迪士尼乐园、迪拜七星级帆船酒店等国际知名企业建立紧密合作关系,提供大量优质外语人才。此外,学生还可以通过“2.5+2”或“3+3”的形式直接攻读国外的本科或硕士学位。2017年来,共有384人次获得出国境交流学习的机会。

#### 竞赛平台好

旅游外语学院学生在诸多省市乃至全国举办的各类外语比赛中捷报频传。曾在世界旅游组织(GTTP)国际案例大赛中获一等奖、在全国“挑战杯”高职高专院校创新创业大赛中获二等奖。2017年以来,共有184人次获得省级以上专业技能竞赛奖项。学生凭借其国际化的视野与体验在激烈的就业市场中积极掌握主动权,历届毕业生就业率均超过98%。

### 工商管理学院

工商管理学院开设大数据与会计、人力资源管理、市场营销3个专业。毕业生适岗能力强,发展潜力大,升学比例高,出境出国深造机会多,深受用人单位好评,历届毕业生就业率均超过98%。

大数据与会计专业通过联合国世界旅游教育质量认证,助理会计师证书通过率累计逾60%,是国家示范性骨干重点专业、浙江省高校“十三五”特色专业。人力资源管理专业为浙江省高职高专特色专业。市场营销专业是国家示范性骨干重点建设群专业。

#### 岗适能力强 发展潜力大

学院毕业生主要从事会计、审计、税收、证券、投资、评估、人才测评、人才开发、高级人才寻访(猎头)、人力资源业务合作伙伴(HRBP)、企业文化建设等人事或行政管理、旅游市场调研、旅游在线营销、旅游营销策划、旅游数字营销、视觉传播等工作,基础扎实,适岗能力强,发展潜力大。

#### 升学比例高 出国机会多

2021届毕业生专升本考试人数228人,录取156人,录取率68.42%。全日制公办本科录取人数有了新的突破,其中杭州师范大学录取10人,多名学生被中国计量大学、浙江财经大学、浙江工商大学和杭州电子科技大学录取。40名学生选择会计学和财务管理专业继续深造。学院提供宽广而轻松的深造渠道,充分利用3+2全日制专升本、海外专升本等平台,最大限度地帮助、支持毕业生到海内外本科院校继续深造。

#### 融文旅资源 创就业平台

学院还充分利用在行业和文旅资源,主动搭建实习就业平台,先后与浙江省对外服务公司、开元森泊管理公司、东呈国际集团等企业组建现代学徒制订单班。通过跨专业组建顶岗实习就业订单班,夯实高质量培养技能人才基础,不断深化校企合作,实现资源共享,推动行业发展及人才培养。

### 千岛湖国际酒店管理职业学院

浙江旅游职业学院千岛湖校区由浙江旅游职业学院和淳安县人民政府共同投资建设,是浙江旅游职业学院教学改革的试验区、管理改革的试验区、人才培养的试验区,共享本部优质的教学资源。现开设酒店管理与数字化运营(国际英才班)、酒店管理 with 数字化运营(中外合作办学)、旅游管理(中外合作办学)、西式烹饪工艺(中外合作办学)、智慧健康养老服务与管理(产业规划与机构管理方向)等5个专业。

#### 出国机会多 留学渠道宽

浙江旅游职业学院与澳大利亚威廉·安格理斯学院合作,在千岛湖校区集中办学,开设酒店管理与数字化运营(中外合作办学)、旅游管理(中外合作办学)、西式烹饪工艺(中外合作办学)等专业,与澳大利亚、美国等国家的知名旅游院校进行师生交流学习,选派学生到美国、阿联酋、英国等国家的酒店进行专业实习,优秀毕业生还可获得澳大利亚威廉·安格理斯学院专升本项目的“绿色通道”。2018年、2019年暑期均组织学生赴澳大利亚威廉·安格理斯学院进行了两周的研修学习。

#### 综合能力强 发展潜力大

校区实行小班化精英教学,深化校企合作,与洲际、万豪、振石控股集团等知名企业建立了企业学院,培养学生的综合能力和国际化视野;根据“线型+模块”的课程体系开展教学活动,引导学生走进“职场化+课堂化”的教学情境,提升学生的综合能力。毕业生综合能力强,深受企业青睐,不少学生在入职后快速得到升迁。

#### 专业对口高 学以致用强

校区酒店管理、养老、西餐工艺等专业毕业生就业对口率高。以养老专业为例,2021届毕业生对口率达86.8%,杭州福利中心、银康、朗怡、绿城、泰康、亲和源等国内知名的养老企事业单位中都有毕业生的身影。

### 旅行服务与管理学院

旅行服务与管理学院开设导游、电子商务、研学旅行管理与服务、智慧旅游技术应用、定制旅行管理与服务5个专业。2021届应届毕业生共844人,截至7月5日就业人数832人,就业率98.58%,其中专升本上线123人,上线率14.57%。

#### 专业定位高 培养能力强

导游专业是UNWTO质量认证专业、国家示范性骨干重点建设专业、全国旅游类专业示范点、省级重点专业、省级优势专业、省级示范院校重点建设专业、国家“双高计划”专业群建设项目。电子商务专业是UNWTO质量认证专业、国家示范性骨干重点建设专业群、“企业制学院”重点建设专业、国家“双高计划”专业群建设项目。研学旅行管理与服务专业是国家“双高计划”专业群建设项目。智慧旅游技术应用、定制旅行管理与服务专业是今年首次新增专业。

#### 就业比率高 升学情况佳

学院在校内拥有中央财政支持的职业教育实训基地,在校外拥有阿里巴巴等国内外一流的旅游上市企业实习就业基地100余家。学院主动搭建实习就业平台,建立校、政、行、企四方协同的“开放式职教联盟”,设立与阿里巴巴等企业的校企合作,并与阿联酋、俄罗斯等“一带一路”沿线国家合作进一步促进产教联盟的国际化建设。

#### 文旅资源好 就业道路多

毕业生就业道路多,在各行各业领域主要从事电商运营、客户服务、新媒体营销、项目管理。其中导游和研学旅行管理与服务作业还可面向旅行社、红色景区、文博场馆、研学基地营地、辅导培训机构等行业企业,从事带队导游、领队,研学旅行课程开发、计调、指导、咨询与营销等工作。

### 厨艺学院

厨艺学院开设烹饪工艺与营养、西式烹饪工艺、餐饮智能管理(职业经理方向)3个专业。烹饪工艺与营养专业开设于1992年,为学院重点建设专业,列入国家示范性骨干重点建设专业群,“中美高端技能型、应用型人才联合培养百万万交流计划”项目,第二批全国职业院校民族文化传承与创新示范专业点,国家级、省级现代学徒制试点专业。西式烹饪工艺专业通过联合国世界旅游组织旅游教育质量认证,为国家示范性骨干重点建设专业、中央财政支持的国家重点专业、浙江省“十三五”优势专业。餐饮智能管理(职业经理方向)专业由餐饮界的管理精英、饮食文化界的学术大咖、烹饪界的中国烹饪大师、服务界的中国服务名师参与教学。历届毕业生就业率均超过98%。

#### 专业能力强 发展潜力大

毕业生经过长达3年的专业训练,大部分在餐饮行业国内外高星级酒店、中职学校、社会知名餐饮企业、国际邮轮、知名西餐(点)连锁企业、餐饮连锁企业门店等从事餐饮相关工作,专业基础扎实,受到用人单位的一致好评。

#### 升本比例高 出国机会多

厨艺学院2021届毕业生专升本考试人数83人,录取43人,录取率51.81%。全日制公办本科录取人数有了新的突破,多名学生被中国计量大学、浙江外国语学院、浙江师范大学、浙江理工大学、浙江中医药大学、浙江财经大学、浙江工商大学和杭州电子科技大学录取。

#### 实习就业一体化 就业渠道广

厨艺学院现有66家深度校企合作单位,遍布杭州、上海、宁波、湖州、三亚等城市,每年优先为厨艺学院的在校生、毕业生提供多样化的实习就业岗位,探索实习就业一体化推动从实习到就业“无缝对接”,为毕业生就业提供有力保障。

### 艺术学院

艺术学院成立于2005年,设有表演艺术、工艺美术品设计、空中乘务3个专业,现共有学生1300余人。学院拥有三大实训场所,共计49个实训室,与国内知名企业开展了紧密合作,同多家知名企业合作成立了订单班并达成产学研合作协议。学院学生多次在全国职业院校技能大赛、浙江省大学生艺术节等各级各类大型技能比赛中荣获重要奖项,近3年毕业生就业率均超过98%以上。

#### 高层次服务质量 助力打造中国服务名片

艺术学院鼓励学生选择音乐鉴赏、美术鉴赏、国学、茶艺等方面的选修课,积极参与世界互联网大会、杭州亚运会等大型志愿服务,提升综合素质和人文修养,提高服务质量。近年来,除各大航空公司外,高端服务企业也向学院学生抛来橄榄枝,如中国铁路上海局集团有限公司杭州客运段等,毕业生的需求量逐年递增。

#### 校企合作订单班

##### 助力满足多元化岗位需求

艺术学院与浙江警官职业学院开展校企合作春秋订单班,人才共育、学分互认、师资共享、基地共建,后续将推广到全国星空联盟30多所高校进行校企合作。此外,还开展校企合作培养“多段式、小班化、工学融替”的春秋订单班、“校企衔接,工学结合”吉祥订单班、“国际化、专业化、规范化”的厦航订单班、“企业文化前置、岗位标准先行”南航订单班,满足多元化岗位需求。

#### 实习就业一体化 助力就业质量提升

艺术学院针对2022届毕业生开展实习就业一体化工作。新增实习就业一体化单位15家。今年共录取150名学生赴实习就业一体化单位实习,将合力帮助学生实现实习、就业岗位的无缝连接,提升就业质量与用人单位满意度。

### 浙江旅游职业学院2021年浙江省普通类招生计划表

二级学院	专业名称	招生计划数	学费(元/年)
酒店管理学院	酒店管理与数字化运营	24	6900
	导游(国际导游方向)	61	6900
旅行服务与管理学院	导游(国际旅游顾问方向)	40	6900
	研学旅行管理与服务	40	6000
	电子商务	9	6000
旅游规划与设计学院	会展策划与管理	49	6900
	休闲服务与管理(茶文化方向)	35	6000
厨艺学院	旅游管理(规划设计方向)	40	6000
	餐饮智能管理(职业经理方向)	34	6000
旅游外语学院	旅游英语(国际旅游方向)	55	6000
	商务英语	81	6000
	旅游日语	35	6000
	应用韩语	40	6000
	应用俄语	40	6000
工商管理学院	应用西班牙语	40	6000
	人力资源管理	67	6000
	大数据与会计	80	6900
	市场营销	28	6000
千岛湖国际酒店管理职业学院(千岛湖校区)	酒店管理与数字化运营(国际英才班)	8	6900
	酒店管理与数字化运营(中外合作办学)	30	15000
	旅游管理(中外合作办学)	15	15000
	西式烹饪工艺(中外合作办学)	30	15000
	智慧健康养老服务与管理(产业规划与机构管理方向)	40	6000

注:全部专业均没有选考科目要求。

### 浙江旅游职业学院2021年浙江省艺体类招生计划表

二级学院	专业名称	科类	招生计划数	学费(元/年)
旅游规划与设计学院	高尔夫球运动与管理	普高体育类	40	6000
艺术学院	表演艺术	普高艺术类(音乐类)	30	9000
艺术学院	工艺美术品设计	普高艺术类(美术类)	40	9000

注:全部专业均没有选考科目要求。