

# “国际眼”观六路,“智慧耳”听八方

## ——浙旅职院着力打造旅游职业教育样板

□本报记者 刘丹丹

左手执叉,右手拿刀,面前一筐橙子,位赛男腰背挺直,一站就是4个小时。在刚刚结束的2021年浙江省职业院校技能大赛中,位赛男代表浙江旅游职业学院参加高职组“餐厅服务”赛项,获得一等奖。不久后,她将出征国赛。

参加大大小小的比赛,是浙旅职院学生的日常。“以赛促教、以赛促学、以赛促训是课程教学的重要途径,也是教学改革的突破口。以国家‘双高’专业群建设为契机,浙旅职院从顶层制度设计、目标分解到四大体系落地,形成人人皆知、人人有责的同频共振闭环系统。”浙江旅游职业学院院长杜兰晓将这一探索过程,总结为旅游职业教育的“浙旅样板”。

“专业群”样板:  
新业态、新场景、新实训

“杏坛是孔夫子教书的地方,也被称为‘天下第一学堂’……”赛场上,张宁正在自信满满地讲解他们团队设计的研学旅行项目——参观曲阜“三孔”的亲子旅游团。张宁的梦想是成为一名“金牌导游”,为此他苦练导游基本功,参加各项比赛。

2016年起,研学旅行逐步发展。敏锐捕捉到行业新变化,浙旅职院迅速作出反应,牵头向教育部申请增补“研学旅行管理与服务”专业。同时,成立研学旅行研究所,开发研学旅行指导师标准,研发“1+X”证书,编写研学旅行相关教材,不仅为国家“双高”导游专业群找到纵深发展方向,也开启了全国职业教育研学专业的先河。

“现代旅游业发生了巨大变化,导游专业的内涵更为丰富,学校的专业建设只有适应产业发展趋势,才能培养出旅游行业需要的复合型人才。”浙旅职院党委副书记周国忠说。

走进旅游服务与管理学院实训

楼,记者发现飞猪旅行事业部竟在这里。随着数字化时代的到来,浙江的智慧旅游已进入快车道。为契合管家型、智慧型导游人才培养的需要,导游专业群与阿里巴巴集团合作建设“新旅游人才孵化基地”,与杭州麦朴文化创意有限公司合作成立“麦扑智慧旅游学院”,从校内生产型实训基地共建、线上课程开发、企业技能认证、青年教师培养等方面开展合作。

“那是我做实习生时第一次被客户骂,当时也差点绷不住了。”回忆起入行头几年,孙力霸很感慨。进入飞猪旅行事业部3年多,他从实习生做到了业务主管。“我一直记得读书时,老师常说的打牢基础,沉淀下来。”孙力霸至今仍庆幸自己高考志愿填报了浙旅职院,作为电子商务专业的学生,他学习了商务沟通与服务、旅游电子商务、新媒体营销、旅游法等知识,为日后拓宽职业道路奠定了基础。

为更好对接行业需求,浙旅职院按照“校园即景区,景区即校园”的理念,打造职业化场景的校园,将职业教育与职业场景相融合。学生在虚拟仿真实训室的景区模块中,可以看到VR技术模拟的中外著名景区,还可以模拟地震、泥石流、旅游大巴故障等突发状况,让学生沉浸式学习,场景化实训。

“人才库”样板:  
能当培训师的学生

陈施伦没想到,前一天自己还是参加比赛的选手,第二天就成了培训选手的教师。在2019年全国旅游院校服务技能大赛(西餐宴会服务)赛项中,陈施伦凭借出色的表现获得一等奖,赛后他得到一个邀请:为国家机关事务管理局技能大赛参赛员工进行培训。

“我感觉很荣幸,一方面是自己的成绩得到认可,另一方面在指导其他人的同时,我也能学到很多技巧,提升

自己的专业技能。”陈施伦谦虚地说,曾经的学生如今已经是浙江商业技师学院旅游与酒店管理专业的教师了。

历时4个多月,经过无数次调研和修改,何梦晴所在的团队凭借“蛋壳世界”项目,在第六届浙江省国际“互联网+”创新创业大赛中获得金奖。“‘蛋壳’是一个户外住宿的新形式,中心思路是让大家住在风景里。”说到项目,民宿专业的何梦晴一脸开心,“创意来源于大自然!”

为破解人才培养的滞后性难题,浙旅职院奋起直追行业潮流为引领行业标准。去年,一份《民宿应对疫情安全操作指南》在民宿行业火爆传播。这份指南的作者是酒店管理学院教师章艺,她率领的乡村民宿创新团队承担了《旅游民宿设施与服务规范》国家标准、《旅游民宿基本要求与评价》行业标准、浙江省《民宿基本要求与评价》地方标准的编制和推广工作。每年编撰《浙江民宿蓝皮书》,多次参与新疆民宿产业扶贫培训项目、衢州民宿讲师团公益行等活动,每年为全国民宿行业培训近千人。

“我们最不担心的就是学生的就业!”在浙旅职院,很多教师都会骄傲地说出这句话。他们的底气来自硬碰硬的数据,去年旅游业受疫情冲击之重不言而喻,在如此严峻的就业形势之下,浙旅职院依旧交出了毕业生就业率98.28%的完美答卷。

“我们的目标是,培养懂服务的管理人员。”周国忠认为,疫情后,旅游行业重新洗牌,对旅游人才的培养提出新的挑战。为此,学校及时调整人才培养模式,比如针对导游专业,培养“互联网+现代导游”复合型人才,重点培养研学型、管家型和智慧型导游。

“品牌墙”样板:  
讲好“中国服务之美”的故事  
“智能前台只需30秒一键入住,小型机器人送外卖进房间。”一位金发

碧眼的男士正在跟朋友分享他“五一”在浙江旅行时的见闻,他叫福迪尔,是浙旅职院的一名外教。

作为一所高职院校,浙旅职院共有26名外教,学校的国际化视野已经成为一张亮眼的名片,主动服务国家“一带一路”建设,输出标准引进资源,成立千岛湖国际酒店管理学院,优化国际旅游人才培养路径,打造出留学浙旅的职教品牌。

同时,学校还培育了一支服务中国乡村振兴战略的新力量。响应国家乡村振兴战略及省委省政府“万村景区化”建设,连续4年累计1000人次服务村庄建设需求,协助94个村庄成功创建省3A级景区村庄,指导安吉余村创建国家4A级旅游景区。

去年,浙旅职院启动“人文铸旅”工程,以提高学生综合素质为目标,以美育人、以文化人,着力培养服务文旅发展的优秀人才。学校将“人文铸旅”工程作为学校立德树人的特色品牌来打造,纳入学校“双高”建设发展整体规划来实施。

“舒展大方的举止、自信友善的表情、温文尔雅的气质既能为自己赢得尊重,也能为城市形象添彩。”2020级空乘3班的李慧儒表示,身为杭州人,亚运会在家门口举办,她感到很开心,能参与到亚运会服务是她的心愿。在杭州亚运会国际文明礼仪大赛海选中脱颖而出,或许是她实现梦想的第一步。

“未来,通过‘人文铸旅’工程建设,浙旅职院师生人人都能恪守职业礼仪,处处都会得到艺术熏陶,真正成为‘中国品牌’和‘中国服务’的践行者和最美窗口的展示者。”杜兰晓说。



## 一路走,一路学

近日,浙江工商大学杭州商学院党史学习教育工作组组织学院1000余名师生,发挥专业特色,挖掘、梳理百年党史中100个重要的历史事件、会议、人物等,以校园为纲、道路为线,建立起100处党史学习打卡点,打造了一所“红色研学”百年党史校园实景学习馆。图为学生党员在打卡点展示手绘作品,讲解党史知识。

(本报通讯员 李全泽 黄路 摄)

# 让每颗“石榴籽”都熠熠生光

## 浙海大积极引导师生铸牢中华民族共同体意识

本报讯(通讯员 王利明)日前,一场庆祝建党百年的快闪活动在浙江海洋大学上演,数百名学生放声高歌,感受着喜庆的氛围。人群中,几名身穿民族服装的学生异常亮眼,他们是来自学校“同心社”的少数民族学生代表。

“能参加这样的活动很激动,今天唱的歌曲是才旦卓玛老师演唱过的《唱支山歌给党听》,感觉特别亲切。”白玛央宗是2020年考入浙海大的藏族学生,藏族人特有的嗓音天赋让她很快被学校合唱团发现,成了团里的领唱。“在老师的指导下,我尝试了民族唱法,发现自己的音域挺宽的。”就这样,合唱团成了白玛央宗课余时间最喜欢去的地方,跟着大伙儿,她已经完成了4场大型演出。

据了解,浙海大现有少数民族学

生493人,占学生总数的4%左右。为加强他们的专业素质培养,激发爱国热情,学校组建了少数民族学生社团“同心社”,聘请了校内外有文化、艺术特长的教师担任指导教师。我们举办了少数民族演讲赛、服装秀、趣味运动会等活动,让学生感受到被关注、被需要,增强了学生的民族自豪感。”指导教师陶芳芝参与了社团的大部分工作,每当看到学生参与活动时的笑脸,她都觉得很满足。

校园活动丰富了少数民族学生的课余生活,但他们在日常学习上还有不少的困扰。“太难了!”入学后,高等数学是白玛央宗遇到的最大难题。由于基础较差,尽管她非常努力地想要跟上教师上课的节奏,但依然不奏效。“我们安排了学生党员与她结对帮扶,还请数学老

师给她辅导。”白玛央宗所在的食物与药学院党委副书记王旭明对她倾注了很多精力,希望能帮助她把学习赶上来。

学校离退休第四党支部教师沈慧君拥有丰富的《语言表达与口才》教学经验。在听课期间,她发现一些少数民族师范生的普通话水平和口语表达能力不甚理想。为此,沈慧君组织师范类专业退休的普通话、外语等专业教师,与学校20多名师范专业的少数民族学生结对帮扶。“交流中,学生们表达了毕业后回家乡教育更多孩子走出大山的想法,更加让我们觉得这项工作意义重大。”

“不让一个学生掉队是学校少数民族学生工作的重点。”在学校统战部教师胡志刚看来,学生的全面发展和共同进步是学校少数民族学

生工作最朴素的愿望,“不但是学习成绩,还要在社会交际能力、社会适应能力等多方面加以锻炼”。从一对一结对帮扶,到开设丰富的专属活动;从改善各类条件,到给予定制化的人文关爱……学校创造的这些条件,都让少数民族学生有种被“宠”着的感觉。

近年来,浙海大明确了“政治同向”“活动同台”“生活同行”“事业同步”的民族团结四“同”工作理念,不断筑牢民族团结进步的思想根基,厚植民族团结进步的文化土壤,结紧民族团结进步的情感纽带,增强民族团结进步的发展动能,先后获得“浙江省民族团结进步重点培养单位”“浙江省民族团结进步模范集体”荣誉称号,成为高校民族团结进步工作的一个样板。

# 打破导师测评『唯论文』是破冰之举

□胡欣红

最近,杭州电子科技大学两位青年研究生导师很兴奋,因为在学校研究生导师指导能力量化测评中,他们分别荣获理工类、人文经管类全校第一名,从而获得了明年各自多带1-2名研究生的专项奖励。在研究生教育从“量变”到“质变”的大背景下,杭电推行的“导师指导能力量化测评”改革,迅速引发了国内高教界的热议。

作为研究生的学术领路人,导师无疑在研究生的培养上有着至关重要的作用。令人遗憾的是,对于决定研究生“命运”的导师,很多高校在管理上比较粗放,难以有效督促导师充分发挥育人作用。更有甚者,一些无良导师利用职权逼迫研究生为其“打工”,教师变“老板”、学生成“学徒”和“科研苦力”,这种不正常的师生关系饱受诟病。

一颗老鼠屎,坏了一锅汤。敬业爱生固然是导师队伍的主流,但隔三岔五传出的导师“压榨”学生事件,却严重败坏了导师的整体声誉。良好的师生关系,既有赖于切实提升导师的师德师风,更需要抓住评价这个“牛鼻子”,在机制建设上动脑筋。因此,如何客观量化研究生导师指导能力,是当前高校研究生管理的一项迫切工作,直接关乎研究生教育的质量。在这方面,杭电推行的“导师指导能力量化测评”改革,无疑作出了有益的探索尝试。

具体而言,杭电把研究生导师指导能力评价主要落脚到其所指导的研究生综合表现上。评价体系包括学位论文质量、研究生第一作者科技成果、研究生荣誉称号、研究生科研实践、国际化5个一级量化正面指标和学术及行为规范1个负面指标。其中,5个一级正面指标对应的权重分别为30%、25%、15%、15%和15%。而学术及行为规范考核的是研究生和导师,实行一票否决制。

“唯论文”是高校的一大顽瘴痼疾,高校对导师的考核也概莫能外:过分侧重于课题、项目、经费和论文等科研方面,教授异化为“经费教授”“课题教授”;对研究生的评价,也“一杆子尺子量到底”,同样以论文论英雄。

导师制的主旨本来是要求导师对学生的培养质量负责,意图通过师生共同学习、研究,在导师的引领启迪下,“点燃”激发学生的潜能。老师“携”学生、学生“和”老师攻坚克难科研才是健康理想的师生关系。但在不合理的评价机制下,不少导师忙于自己的“科研”,无暇指导,而学生自然就成了被某些人可以“利用”的资源,师生关系发生了异化。

正是看到这样的积弊,杭电出台鲜明多元的导师指导能力评价指标,凸显了打破“唯论文”的导向,体现了对研究生培养质量的复合评价和对研究生导师指导能力的综合评价,推动导师从“用研究生”到“育研究生”理念的转变,是导师评价的一种积极转型。诚如专家所言,此举丰富了研究生培养的内涵,以此倒逼导师给学生更多元、创新的发展空间,有助于克服“导师研究生关系紧张”问题,促进师生关系和谐共生。

冰冻三尺,非一日之寒。牵一发而动全身的评价机制涉及方方面面的问题,很难一蹴而就。校情不同,对导师的评价也不能依样画葫芦。如何根据校情建设科学的评价机制,进一步优化和提升量化指标,依然大有文章可做。杭电的改革,只是率先破冰,更有待其他高校后续发力。

一家之言

## 浙金职院订单班 破解贫困学生就业难

本报讯(通讯员 陈小腊)“多亏学校的订单班,我才能在银行工作,现在每月收入不错,福利待遇也不错,父母还能拿到亲情补贴,生活改善了不少。”近日,浙江金融职业学院2020届毕业生马正泽在学校的订单班宣讲会上向学弟学妹介绍自己的工作经历。

马正泽来自原52个贫困县之一的甘肃省庆阳市镇原县。大二下学期,他进入了学校的银行订单班学习,现在已是一名银行客户经理了。

据统计,在浙金职院,和马正泽情况相似的学生约占20%。他们家庭经济困难,普遍面临着社会资源匮乏、就业渠道窄、信心不足等问题,就业难度较大。为助力贫困学生顺利就业,学校从2004年开始,先后与浙商银行、浙江泰隆银行、杭州联合银行等100余家银行及其他金融机构合作开展订单式人才培养,还成立了专门负责订单培养的二级学院银领学院,每年订单培养学生人数保持在800人左右。

今后,学校还将不断拓展优质就业资源,与杭银消费金融股份公司合作,尽力解决贫困学生就业难题。