

第十四届浙江省教师读书征文评选活动启事

读书不香吗?答案是:书香堪比花香。

今天是世界图书与版权日(世界读书日),在节日的发祥地西班牙的加泰罗尼亚地区,人们有在这天赠予亲友图书与玫瑰的传统。然而,花香易逝,只有书香能浸润心灵。值此佳节,愿您的每一天都书香弥漫,愿您的教育人生幸福完整,愿中华民族的优秀传统文化和精神传承不息。

今天也是第十四届浙江省教师读书征文评选活动正式启动的日子。本次评选文稿将于5月中旬开始征集,10月中旬截止,具体投递方式详见“浙派教师”微信公众号。

在此之前,还有一段悠长的日子,可与您心爱的书籍相伴,有春风夏雨、秋月桂影为之增色。读书之余,请您最真诚的感受注于笔端。

活动细节与要求:

- 1.本评选属纯公益性质,不收取参评者任何费用;2.所读书目必须是中国内地出版社已经正式出版的图书,我们将重点推荐100本教师读物,供广大教师阅读;3.文字流畅,字数不限;4.作品根据一定入选比例设一等奖、二等奖、三等奖;5.设50个组织奖,颁发给大力推广教师读书的单位;6.按惯例设年度书香人物奖两个,颁发给有贡献的跨区域读书推广人;7.将委托权威机构对入选征文

进行查重,内容重复率超过30%者将取消参选资格,并将作者信息记入本报征信系统。

亲爱的教师朋友们,让我们做好读书这件事,把2021年变得更加充实!

主办方:浙江教育报社
协办方:浙江现代教育报刊发行有限公司、浙江省新华书店集团有限公司
2021年4月23日

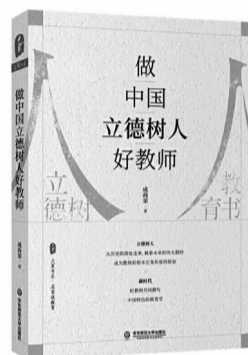
推荐书目



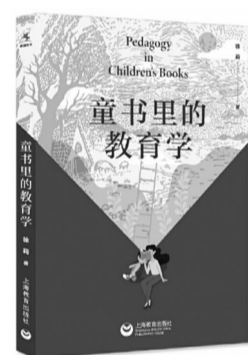
书名:《陶行知文集》
作者:陶行知
出版社:山西出版传媒集团 山西教育出版社



书名:《教师人文素养漫谈》
作者:教师人文素养漫谈编委会
出版社:山西出版传媒集团 山西教育出版社



书名:《做中国立德树人好教师》
作者:成尚荣
出版社:华东师范大学出版社



书名:《童书里的教育学》
作者:徐莉
出版社:上海教育出版社



书名:《项目化学习设计:学习素养视角下的国际与本土实践》(第2版)
作者:夏雪梅
出版社:教育科学出版社有限公司



书名:《图解培智学校课程层级目标体系:特教教师备课指南》
作者:李玉影
出版社:华东师范大学出版社

后疫情时代少儿期刊阅读的推进策略

浙江教育报刊社 姜辉

教育家苏霍姆林斯基说:“一个不阅读的孩子,就是学习上潜在的差生。”

阅读对少年儿童的意义并不只是知识的积累,它有助于培养学生兴趣、开阔视野、训练思维、塑造正确的世界观、人生观、价值观;还有助于克服成长的烦恼、治疗心灵的创伤,实现健康快乐地成长。

在疫情防控常态化的当下,少儿阅读受到去年新冠肺炎疫情的深刻影响,场景、形式乃至内容都发生了显著变化。这种影响必将持续很久,对未来少儿期刊如何推进少儿阅读提出了新要求。

疫情期间,在线上教学背景下,学生自主学习成为常态,可自由支配时间大大增加,阅读的重要性便进一步凸显出来。

2021年第七届中国数字阅读大会在杭州举办,发布了《2020年中国数字阅读报告》,报告显示:2020年中国数字阅读产业规模达351.6亿,增长率达21.8%;数字阅读用户规模达到4.94亿,增长率5.56%;人均电子书阅读量9.1本,人均有声书阅读量6.3本。与此同时,人均纸质书阅读量6.2本,同比去年减少了2.6本。

2020年,易观与当当联合发布的《疫情下中小学生学习行为洞察2020》表明,2020年上半年,88%的中小学生家长表示孩子进行了课外阅读。疫情期间约69%的班级推出了线上阅读活动来促进阅读,其中写读后感、阅读打卡和亲子共读为用户采用最多的活动形式。

根据2019年中国新闻出版研究院发布的第十七次全国国民阅读调查结果显示,超过半数成年国民倾向于数字化阅读方式,倾向纸质阅读的读者比例下降,而倾向手机阅读的读者比例上升明显。我国成

年数字化阅读接触者中,近八成(79.6%)是18~49周岁人群。

线上阅读具有即时性,查阅速度快且方便,不占用现实空间;线上阅读还有信息量大、资源多、可供选择性强的特点;而对于年龄偏小、逻辑思维能力和自我控制能力尚处于发展之中的少年儿童而言,线上阅读的海量资源亟须整合,使之系统化。

少儿期刊在推进少儿阅读上有着独特优势,具体表现在以下几个方面。

在内容上,各出版单位细致区分目标读者群,努力推出符合少儿身心发展需要、贴近少儿学习生活的刊物。刊物内容丰富多样,与教材相辅相成,对教材内容有一定延展,是教材的有效补充,与其他阅读产品相比更具权威性。

在资源上,少儿期刊出版单位依托数十年积累的丰富资源,汇聚一流专家团队,提升刊物内容的专业水平,同时与读者开展互动活动,为少年儿童阅读提供全方位服务。

在周期上,少儿期刊通常是月刊或者半月刊,出版周期短,阅读内容与社会热点联系得更加紧密。

在传播手段上,少儿期刊凭借与教育部门、社会组织的联系,用丰富的线下活动进行期刊导读和线上线下联动,推出更加符合读者需求的阅读产品以增强读者黏性。

那么,后疫情时代,少儿期刊应该如何应对少儿阅读的新趋势新特点,进一步推进少儿阅读呢?以浙江省为例,据统计,浙江省中小学生在校生总数为660万人左右,浙江教育报刊社旗下的《中学生天地》《小学生时代》《幼儿教育》等面向少儿的精品期刊,有着260多万份的总发行量,受到全省广大师生、家长的喜爱。这些核心期刊推进少儿阅读,既是重要职责,也具

有先天优势。

1.加快数字化建设,进一步推出线上精品内容。

数字化是趋势,内容是优势。少儿期刊的数字化建设不能简单地把期刊内容搬到线上,而应遵循线上传播的特点和需求。如基于刊物定位,结合社会热点,将枯燥的科普内容,制作成“有热度+有趣+有益”的小视频,让小读者更易于接受。此外,少儿期刊需要建设自己的数字化阅读平台和阅读资源库,并利用各大头部媒体一起发力,打造内涵式、延伸式、开放式的少儿阅读生态圈。

2.加速研发融媒体,进一步丰富阅读产品的类型。

有专家认为,阅读纸质出版物对培养未成年人良好的阅读习惯,具有数字阅读不可替代的作用。在一段时间内,数字出版物并不会取代纸质出版物,两者将共存、互促、共赢。少儿期刊应该做好读者调研,根据读者需求的差异性进一步细分市场,增设相关内容的产品,并积极引入5G、人工智能、虚拟现实、云计算、区块链等新技术进入少儿阅读领域。

3.严把质量关,持续打造硬核阅读内容。

任何时候,少儿期刊都必须把内容质量放在第一位。少儿期刊必须强化“内容为主”的导向,围绕教育需要、读者需求、社会热点开辟新栏目,做好专题策划等,增强杂志与读者的互动性。保持稿件来源的多样性,避免同质化,并积极挖掘优质作者,保证内容的精品化与品牌化。

4.做好期刊导读与互动,进一步丰富阅读产品的附加服务。

引导小读者读好刊、用好刊,让刊物发挥特有的育人作用,始终是少儿期刊的必

修课。比如浙江教育报刊社设置专职部门,由专人负责期刊的导读工作,并成立浙江省课外阅读指导小组,以制度规范、典型示范、成功引领的方式,指导各地各校开展导读活动。

又比如,小学生时代编辑部推动建立《小学生时代》美术教育实践基地近30所,帮助基地学校开展丰富多彩的美育实践活动,推动基地学校做好《小学生时代·快乐美术》的导读工作。

此外,浙江教育报刊社旗下各个编辑部每年策划主题活动或比赛。2017年至2020年,仅《小学生时代·快乐美术》就围绕党的十九大、改革开放四十周年、中华人民共和国成立七十周年、全面建成小康社会等当年重大主题,先后举办了“我浙五年——小学生眼里‘砥砺奋进的五年’”书画大赛、“浙”里最美——纪念改革开放四十周年”浙江省小学生摄影作品征集活动、“我爱我的祖国——庆祝中华人民共和国成立70周年”浙江省小学生立体造型艺术作品征集活动和“幸福在‘浙’里”浙江省中小学生学习美术作品(数字绘画)大赛等重要活动和比赛。

在新媒体快速发展的今天,数字阅读是不可逆的趋势,而新冠肺炎疫情在某种程度上加快了这一趋势。这既是少儿期刊做好少儿阅读的重大机遇,更是重大挑战。少儿期刊要想在激烈的竞争中立于不败之地,必须修炼自身,求新求变,汲取数字阅读与纸质阅读各自的优势,让自己真正成为教师教学的好帮手、学生学习的好助手,以及书香校园建设的好推手。

简读纪事



竹音沓沓 舞姿翩翩

嵊州市三江街道阮庙学校有学生1100多人,其中有来自全国14个少数民族的学生200多人。为培养民族情感,增进民族团结,该校从2016年起,开始了多元民族文化融合教育的探索,开设了民族美食校本课程,举行了民族服饰、民族舞蹈、民族音乐、民族游戏等丰富多彩的融合活动。图为学生近日在三月三节庆活动中表演竹竿舞。(本报记者 池沙洲 摄)

实验表明:中学生其实对文字更敏感

夏洪文

随着教与学的媒体与材料逐渐向数字化方向发展,一种新型的学习方式——多媒体学习应运而生。学生通过文字、图形、图像、动画、声音、视频等多媒体信息,以形象、生动的形式学习抽象的知识内容,从而加深理解。

刘世清教授等人的《中学生多媒体浏览行为研究》一书,采用理论与实验相结合的方式,依据严谨的联动实验结果,深入探究中学生多媒体浏览行为,为多媒体教与学设计提供了指导原则,对丰富多媒体学习理论,探寻多媒体学习方法,有效提高多媒体教与学的效果具有重要意义。全书的研究成果集中在三大方面。

一、中学生多媒体浏览行为与指示性引导元素的关系

作者通过研究发现,中学生对5种指示性引导元素的注视程度存在差异,主要反映

在注视时间和注视点个数这两个指标上,注视点个数减少按下划线、箭头、红斜体、红字、加粗的顺序,即下划线的注视点个数最多,加粗的注视点个数最少。

中学生的学习成绩与指示性引导元素上的注视次数呈正相关;指示性引导元素在引起学生注意力方面表现不同;女生对指示性引导元素的注视程度普遍高于男生。

二、中学生浏览多媒体界面时的行为特征

深入分析中学生浏览多媒体界面时的联动实验数据,可以得出中学生浏览文字区的行为特征:中学生浏览左图右文结构中的文字区更多;女生在文字区上的注视时间显著大于男生;在城乡三类学校中,城市学生更关注文字区;对于成绩中等的学生,农村学校的学生在文字区上的注视时间和注视点个数最多;成绩好的女生在文字区的注视点个数明显多于成绩好的男生和成绩差的女生。

中学生浏览图片区时表现出以下一些行为特征:中学生浏览上文下图结构中的图片区最多;农村学校的学生浏览图片区的注视时间和注视点个数最少;性别、成绩和地域在图片区注视点个数上存在交互作用。

三、中学生多媒体浏览行为的选择偏好

从以上基本特征可以总结出,中学生在浏览多媒体界面时具有以下四方面的选择偏好:1.中学生更关心左图右文结构中的文字区和上文下图结构中的图片区;2.女生比男生更喜欢浏览文字区;3.城市学生对文字区表现出更高的关注度;4.农村学生不善于浏览图片区。

综上所述,我们发现文字区比图片区得到中学生更多的关注,尤其是女生、城市学生表现得更加明显。

中学生在浏览多媒体学习材料时,会表现出以下偏好。女生对指示性引导元素更敏感;学习成绩好的学生对指示性引导元素关注更多;5种指示性引导元素中,中学生

对箭头更具有兴趣,其次才是下划线。

中学生多媒体浏览习惯具有以下选择偏好:中学生偏好从左上角开始浏览,到右下角结束;给教学内容进行顺序编号不会改变读者的浏览顺序,但对注意力仍有一定的影响。

该书依据严密的逻辑设计和先进的实验设备,应用定性分析和定量分析相结合的方法,得出具有针对性的研究结论,归纳出中学生浏览行为的特征和选择偏好,并能用热点图加以直观地呈现,为中学生多媒体学习方法的形成提供了理论指导。

(作者为浙江师范大学教师教育学院教授)

书名:《中学生多媒体浏览行为研究》
作者:刘世清 刘冰玉
出版社:浙江大学出版社

读书用书