

浙传:技术加持,新文科建设走向跨界转型

□本报记者 汪恒

短视频、航拍、Vlog、H5、数据可视化、程序设计语言Python……你也许不会想到,这些内容竟齐刷刷地出现在高校新闻实务课的课堂上。有感于行业的快速发展,浙江传媒学院新闻与传播学院副教授焦俊波前两年开出了这门“包罗万象”的“融合媒体报道”课。知识更新了、内容更广了,教学策略也得调整。

在焦俊波看来,让传媒专业学生掌握更多技术方面的技能已是未来的趋势。该校新闻与传播学院院长李良荣则明确对学生们提出了“提笔能写,对镜能讲,扛机能拍,坐下能编”的要求。

人才培养思路的拓宽与校方近年来在新文科上的谋划推进分不开。作为行业特色鲜明的传媒类高校,浙传把新文科建设写进了修订后的人才培养方案。“新文科意味着对传统人文社科专业的重塑。”该校教务处副处长姚望表示,“新文科不能‘新瓶装旧酒’,一定要促进实实

在在的变革。”在校内的人文社科专业类课程中,除了加快推进课程库现有课程的内容升级外,学校今年更是立项了首批10个“新传媒+”系列课程,焦俊波的“融合媒体报道”便是其中之一。这些人选课程都有一个共同点——体现了新兴传媒业态,更好地匹配业界需求。

要让课堂跟上行业的发展,需要高校在人才培养上主动出击。姚望介绍,在浙传,每个二级学院都有一类特别的虚拟班,它们大多携手行业企业,在培养方式上独辟蹊径。例如,文化创意与管理学院这几年先后和行业企业、校友等合作推出了创意精英班、文化产业双创实验班及综艺制片人双创特色班。虚拟班借助外在资源,提升了复合型人才的培养质量。“这些班级回应了产业对人才的新需求,丰富了教学与实践资源,也倒逼我们加快学科优化和课程建设的步伐。”文化创意与管理学院院长张雷告诉记者。此外,校内的“体育评论解说特色班”“飘班”“新华书

店班”“影视大师班”等也各具特色,对接行业细分需求。

值得一提的是,今年学校决定将“创意写作”定为汉语言文学专业的培养方向,就是基于先前校内创意写作虚拟班的试点经验。“校内的试点就像‘孵化器’一样,可以为专业方向的优化调整提供思路。”姚望告诉记者。创意写作的融入,不仅让传统文科专业汉语言文学更具办学特色,还与校内文化创意相关专业相呼应,发挥了协同优势。

“新文科还意味着跨界,一方面需要打破人文社科内部的壁垒,另一方面也需要突破人文社科与其他学科门类间的障碍。”姚望表示。在文化创意与管理学院,教师们就在筹划互联网运营师等一批新的人才培养方向。“像互联网运营师,不仅需要管理学的知识背景,还需要吸收电子商务、互联网、新媒体等各类知识。”张雷说。此外,他们还基于今年疫情期间会展业从线下搬到线上的新形势,协调相关学科资源,在“云

上”会展方向发力。

与此同时,浙传也积极鼓励文科教师与工科教师进行科研与教学上的合作。最近,学校新闻与传播学院的教师就与媒体工程学院、动画与数字艺术学院的教师合作完成了一项以新闻报道与新闻发布为主题的虚拟仿真实验教学项目。此外,学校还对已有的工科专业进行优化,增加了演艺工程与舞台技术、传媒大数据等方向,进一步促进学科交叉融合。

新文科的持续推进,需要转变教师的观念,让他们成为新文科变革的引领者、践行者。浙传除了积极推动“专业思政”,做好新文科建设过程中的价值引领外,还把教师授课是否反映学科前沿和新趋势作为督导听课评价的重要因素之一,促使教师们及时更新授课内容、提升课堂教学的实效性。

推动“四新”建设
探路高教变革

研究生扩招背景下,更应注重质量治理

□张继明

前不久,多所高校公布了硕士研究生招生计划。据媒体不完全统计,其中有一些高校明年有望实现硕士研究生扩招千人以上。尽管缓解大学生就业压力是此次研究生扩招的重要动因,但就研究生教育长期发展而言,扩招还必须尊重质量逻辑。因此,在扩招语境下加强研究生教育治理具有重要意义。

在大学生就业压力之下,研究生扩招的确可以为更多本科生提供继续深造的机会。然而,升学的就业压力缓解作用是暂时的,也极有可能催生就业困难的后推效应,即本科生就业压力虽暂时缓解,但在某种程度上压力仍然会转嫁到未来的硕博毕业生身上。

近些年,一方面硕士研究生教育规模持续扩大,就业市场不再是完全的卖方市场;另一方面研究生也存在着结构性失业问题,部分研究生因专业所限而待就业或低质量就业的现象也开始增多。在此情况下,如果扩招缺乏系统、科学的设计,未来研究生就业困难问题将发生“淤积”,进一步拉低其整体就业质量。因此,从招生到人才培养各环节,都需要加强质量治理,以确保此次扩招能够在保障教育质量的基础上,实现预期的社会价值。

首先,应进行科学测算,即根据高校研究生教育能力来科学确定扩招规模。高校研究生教育能力既包括具备研究生学位授权资格的高校及其相应学科、专业数量,这从“量”的角度决定了研究生扩招的规模,同时又包括各高校基于师资条件、学科和专业条件的研究生人才培养能力、培养水平,这从“质”的角度决定了研究生扩招的结构与质量。前者是实施研究生扩招的基础条件,后者则是实现高质量扩招、高质量培养的保障。大规模扩招多少都蕴含着风险与不确定

因素,故政府与高校不仅要科学测算扩招规模,还要建立风险评估和防控体系,并以此作为高校研究生教育和就业体系的重要组成部分。

在测算和确定配置扩招额度过程中,应充分衡量高校的人才培养能力,避免部分高校以追求扩招连带效益为目的而争取过多招生名额。从政府角度来看,应主要以质量或效益为原则实施扩招,尽量淡化以新增学位授权点、配给及扩大招生名额的方式对经济和高等教育落后地区、高校实施扶持。对于申请硕士学位授予权、增加学位点或扩大招生的高校,必须经过科学、严格的认证评估。须知,研究生扩招不应当全国高校“一窝水端平”,而是一项具有重要教育意义、社会意义的“质量工程”。

其次,扩招应协调好新兴学科、产业对接学科的招生与基础学科的招生之间的关系。扩招既要考量毕业生的就业问题,还要重视高校的学科发展与优化。因此,一方面应赋予那些具有足够培养能力的新兴学科、交叉学科的高校以更大的招生与培养责任,给予那些与地方产业乃至国家重大战略需求相对接学科的高校以更多的扩招名额;另一方面,对于高校还缺乏充足的基础设施、专门的师资队伍、科研能力,以及人才培养模式并不完善的新兴学科,在招生上应该秉持谨慎原则,并加大基础性、长线性学科的培养力度,为应用型学科发展及其专业学位研究生培养奠定学科基础。

最后,要注重招生环节的质量把控。招收到优秀生源,是高校提高研究生教育质量的前提条件。评价生源质量,应摆脱过于强调研究生统一招生考试成绩的传统,鼓励高校立足于自身的人才培养目标、学科专业基础、师资条件来招收“合适”的生源,尤其是充分尊重高校的人才培养优势或培养特色。

在加大专业学位研究生培养规模的背景下,更应该探索与专业学位研究生人才成长相一致的选拔评价制度。可以考虑进一步扩大高校的招生自主权,加大研究生自主招生力度,由高校主动改革和创新生源评价和选拔机制,以增强学生发展取向与高校人才培养模式间的契合度。

专家视点

温商院
联合政企共育金融人才

本报讯(通讯员 曹露浩 徐梓康)日前,温州金融综合学科改革共建班开班仪式在温州商学院举行。

温州金融综合学科改革共建班以贯彻教育部产教深度融合战略部署和落地温州市人才兴市工作为导向,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,以满足温州金融亟需的综合性人才和温州区域经济创新发展所需的高素质人才。共建班由温州市金融办牵头,以温州市金融办、温商院金融贸易学院、温州金融机构、长三角金融人才中心“四位一体”的形式开设。

温商院相关负责人表示,接下来校方将在师资、生源及各类软硬件方面重点支持学科共建班,积极与地方政府、金融机构沟通合作,培养金融知识扎实、合规意识牢固、业务能力突出的优秀学员。



礼仪细细传

近日,浙江横店影视职业学院组织2019级空中乘务专业20名女生在军训场地为2020级学妹盘发,并传授空乘盘发的基本步骤。(本报通讯员 赵乐园 唐信健 摄)

杭师大钱江学院
包车带家长“游”校园

本报讯(通讯员 徐俐)“您好!请问您是学生家长吗?观光校园,请大家来这边测体温、亮绿码、戴好口罩,排队上车。”这是今年杭州师范大学钱江学院迎新现场发生的特殊一幕。

根据疫情防控要求,今年新生报到家长不能进校。但很多家长不远千里来到校园,也非常想走进子女即将学习生活4年的地方。为此,杭师大钱江学院特意安排了“新生家长看校园”活动,由学院包车运送家长参观校园。

观光车间隔15分钟发送一趟,全程家长戴口罩不下车,车

内还安排了旅管、主持等专业的学生担任讲解员。这项活动得到了家长的点赞。来自温州的家长蔡栩之说:“原本前一天打算送了孩子就回去的,但看到官方公众号有这个安排,既出乎意料又非常欣喜。第二天游览校园后,总体感觉非常好,环境优美、设施齐全,把孩子送到学校非常放心。”

据介绍,除了安排新生家长乘车观光校园,杭师大还设置了图片直播和微博直播,通过照片和视频等方式展示包括寝室、食堂等在内的生活区,全景展现新生报到场景。

宁职院有个乡村振兴实践基地

本报讯(通讯员 杨超 刘沪波)近日,宁波职业技术学院一支学生摄制小分队深入当地鄞江镇的田间地头,拍摄记录了村民们养鸡种地的劳作场景,并协助农户们推销农产品。

鄞江镇清源村农旅电商园是宁职院首个乡村振兴大学生实践基地。从今年5月开始,该校艺术设计专业学生分批轮流驻扎在这里。他们长期观察和体验,并以短视频的方式进行记录。每次团队少则4~5人,多则10余人,一次驻扎近一个星期,团队轮替,项目从不间断。

学生们配合电商园摄制短视频、开启直播间,丰富网上商城的内容呈现,在短短数小时内就完成了村支

部带货线上销售的各项任务,个别学生还化身主播共同入镜。他们在“甬云购”上积攒了极高的人气,让清源村这个名不见经传的小村落也有了精彩的新媒体作品呈现。

截至目前,该校学生已在当地拍摄制作20余条农旅产品宣传推广视频,直播线上销售农产品市场反响良好。宁职院艺术学院教师胡承武表示,基地既是学生的实践与创作空间,也是学生创业的孵化园。对于专业新人而言,贴近三农、关注乡村振兴,既能拓宽视野,接上“地气”,充实对家国与社会现实的认知,也能挖掘出海量的创作素材,为自己的从业铺就一片蓝海。

一个月录制926万字有声读物

浙商大志愿者“为你读书”传递爱与温暖

□本报通讯员 林晓莹 吴幻

“阿树原来在高中当绘画老师,房间里到处都是油画的画布。博子从书架上抽出一本画册,摊开在桌上……”教室里,蔡昀正对着电脑朗读日本小说《情书》,动人的故事在她口中娓娓道来。她是浙江工商大学公共管理学院的大三学生,也是“捐声”项目的志愿者,录制有声读物是为了给无法正常阅读图书的视障人群提供帮助。

目前我国约有近1800万名视障人士,他们想在书店找到一本盲文书并不容易。不久前,浙商大的志愿者们和浙

江图书馆展开合作,通过朗读文本的形式为视障人士送去暖心读物。一个月内,95名志愿者已累计录制926万字的有声读物,录制时长达578小时。

“视障患者的视力减退,听觉成为他们触觉之外感知世界的另一个重要窗口。电子人声缺乏情感,真人朗读则能声情并茂地帮助盲人读者理解文章的精妙。”浙商大旅游学院青年志愿者团队的负责人范紫琳介绍,“所有志愿者在正式录制之前要求熟悉文本,录制完成后所录内容会由审核团队进行二次审核,保证质量。”

人文与传播学院新闻专业的董柔

阳选读的书目是费孝通的《乡土中国》,“刚开始录音感觉有点困难,很难保证不会误读或漏读,录制过程一旦分神,一整章就得从头再来。如今没课的时候,我都会在空教室里‘加班’,希望我的声音能为他们送上一份温暖。”

为了保证听众能覆盖大部分群体,志愿者的书单里涵盖了国内外的各类经典读物,如《朝花夕拾》《了不起的盖茨比》等,而《明朝那些事》《82年生的金智英》这些较新的读物也会实时更新,针对视障儿童,他们会“私人定制”儿童文学,录制的语气也更为活泼。

“捐声”对志愿者的要求不低,在正式“上岗”之前,需要先录制一段试读音频作为考核。为了让有声读物更为规范、优美动听,志愿者们还需要参加培训会,学习散文、现代诗、童话的朗读技巧,并分析讲述者的心态、语言的构成、句子的成分,从内容、情感、语调等方面学习相应的朗读技巧。

“声音‘不达标’的同学,也可以参与我们‘爱心助盲’的其他项目,比如校对由明文书翻译的盲文书、在图书馆引导视障人群无障碍阅读等,这些从去年就已经开始实施,开展了15次,服务了近400个小时。”范紫琳说。