

线上线下混合教学成新常态

□本报记者 朱丹

不久前,教育部基础教育司司长吕玉刚在2020年首场教育金秋发布会上表示,为了巩固春季学期“停课不停学”取得的成果,秋季学期中小学要大力加强线上教育教学,进一步推进线上线下教育教学的紧密融合,促进学生自主学习、农村地区共享优质教育资源,提高教育教学质量。

“也就是说,在当下及未来相当长的一段时间内,融合化的在线教育、线上线下混合教学将会成为教育一个非常重要的特点。”知名教育专家朱永新认为,不要“疫情来了到线上,疫情走了到线下”,而是要走向线上线下融合教育的常态化。进入新学期,各中小学已然回归教育日常,学校该如何更好地推进线上线下混合教学?

整合与优化在线教育资源

上学期,长江教育研究院和华中师范大学信息化与基础教育均衡发展省部共建协同创新中心组织了一项关于我国中小学在线教育情况的问卷调查,调查对象为华东、华中、华南等七大区域的中小师生。结果显示,从学校使用的在线资源来看,教师自制资源占比51.79%,国家中小学网络云平台占比39.93%,另外还有相关教育云平台、校本资源和区域统一组织师资特别录制的资源。对此,华中师范大学教授王继新分析,尽管中小学在线教学资源供给形式多样,但在线教育资源仍存在良莠不齐的问题,加上不同平台在易用性、交互支持等方面参差不齐,难以满足学生个性化、优质化的在线教育需求。

新学期,为实现从疫情期间“应急方案”到“精品课程”的全面升级,教育部依托教育质量高的地区、办学水平高的学

校、教学水平高的教师和专业水平高的技术团队,系统开发了4000多节覆盖所有年级、各门学科的秋季学期课程资源,并组织遴选了各类优质专题教育资源。这些资源采用“一课一包”的形式,包括还原真实课堂教学场景的微课视频、教学设计、演示文稿、其他多媒体素材等教学资源,以及在线学习任务单、课后练习等学习资源。接下来,国家中小学网络云平台和中国教育电视台空中课堂将陆续免费推出这些资源,不仅学生可以用课程包来自主学习,教师也可以参考使用。

在王继新看来,学校层面上要依据学生的年龄阶段、学习习惯和认知能力等特征来开发并优化在线教育资源,并做好在在线教育资源的整合、梳理和遴选工作,形成内容齐全、丰富多样的在线教育资源供给。与此同时,学校要注重线上教育与线下教育的融通共生,实施家校合作行动计划,为来自不同家庭的学生提供更为个性化的学习支持服务。

过去一段时间,我省已有不少学校将在线教育资源融入学校课堂,探索线上线下混合教学。比如,温州市第二十一中学从资源整合与工具设计角度入手,提高课堂教学实效。在课堂上,该校教师不仅巧用省内外名师微课来拓展课堂内容,而且借助多样化的工具打破传统课堂局限性,让课上的所有内容留痕,以便学生在课后能够随时随地进行自主学习。

提高教师在线教学水平

“除了观念的转变和资源的整合,线上线下教育融合发展的一大难点在于教师。经过‘停课不停学’期间大规模的线上教学后,我们意识到教师之间在线教学经验差异大,部分教师难以适应线上线下混合教学的新常态。”朱永新指出。

今年年初,湖州市新风实验小学教育

集团在针对全校教师的问卷调查中发现,该校大部分教师没有在线教学经验;青年教师大多掌握制作微课的技术,但使用的软件不够专业,制作的课件没有规范和标准。对此,该校组织青年教师开展专题培训活动,并通过“以青带老”,确保每一位教师都能掌握信息技术。如今,该校已经形成8个网络课程制作团队,致力于在后疫情阶段更好地推进线上线下混合教育。

“尽管在线教学水平提升不是经过简单的培训就可以解决的,但信息化能力培训是提高中小学教师在线教学水平最重要的途径之一。”华中师范大学副教授付卫东建议,加强教师信息技术能力培训,将网上指导、师生互动、作业批阅、学情分析、答疑辅导等信息技术应用能力作为培训重点,让教师熟练使用教育资源智能检索工具、跨越时空教学的可视化展示工具和信息化环境下的教学评价工具;开展以深度融合信息技术为特点的课例和教学法的培训,培养教师利用新技术开展个性化教学的能力,增强教师在信息化环境下创新教育教学的能力,提升教师应用数据开展教学和评价的能力。

“目前,已经有不少学校的教师在探索全新的线上教育经验和可以迁移到线下教育的经验。例如,概念解读与知识讲解之类的学习活动更适合线上学习,需要学生高频交流合作的学习项目更适合线下进行,而伴随式的学习评价可以线上线下融合完成等。”华东师范大学课程与教学研究所副教授杨晓哲说,即便未来线上线下教育深度融合,但是在渐进的过程中,教师首先需要明确不同的教学活动所适宜的方式,只有这样才能真正实现融会贯通。

第1视点

不受考生和家长热捧,『强基计划』失败了吗?

□熊丙奇

近日,多所高校发布通知,在今年高考录取的2020级本科新生中补招“强基计划”学生。部分舆论称“强基计划”遇冷,甚至断言该计划“失败”。“强基计划”报考不会太火爆,这是在计划设计之初就预料到的情况。断言计划“失败”者,可能并未认识计划实施的初衷。

实际上,当前招生情况恰恰反映出推进该计划的必要性。吸引更多学生选择基础学科专业,并培养成拔尖人才,仅靠一项招生改革远远不够,还需要在基础教育阶段重视培养学生的学科专业兴趣,全社会也需摆脱功利的成才观。

据了解,推出“强基计划”,主要是基于两方面考虑。一是在我国高考志愿填报中,优秀考生热衷选择经管等热门专业,报考基础学科并不踊跃,影响基础学科专业的招生和人才培养;二是将招生和培养改革结合起来,通过36所“双一流”大学试点吸引更多学生报考,并为我国基础学科培养更多拔尖人才。

与自主招生相比,“强基计划”限定了招生专业为基础学科专业,36所“双一流”大学招生的专业为数学、物理、化学、生物、历史、哲学、古文字学、信息、力学、核工程、医学、考古等12学科184个相关专业。客观而言,这些都非大热专业,一定程度上影响了“强基计划”的吸引力。

有人说,如果“强基计划”采取降分录取等方式,可能报考学生会更多。这正是该计划所反对的,其本意是希望考生基于兴趣而选择专业,而非为了获得降分录取的优惠。因此,“强基计划”的招生实行多元评价方式,按高考成绩85%、校测成绩15%综合评价。录取后,考生也不得转专业,如果要转,也只能从同一专业的“强基计划”班转至非计划班。

“非热门专业”“无降分录取优惠”“进校后不能转专业”等特点,让“强基计划”与自主招生相比略显劣势。但给予考生降分录取优惠的自主招生,却导致考生、家长和社会功利对待,并出现招生和培养脱节的尴尬。推进“强基计划”,本意就非追求考生与家长的热捧。理想状态是,考生和家长理性对待,不再将其作为进入名校的跳板,做好长远发展规划。

通过第一年的招生,可以了解考生在选择专业时的现实考虑。在剥离了“跳板”因素后,考生选择专业,更能反映自己的真实兴趣。这也是对今年报考情况的肯定。而计划名额未招满,则说明继续推进计划的必要性。

当然,“强基计划”仍需补招,在笔者看来,这反映出两大问题。其一,我国基础教育阶段对学生专业兴趣的培养还不够。这导致学生报考学校、专业时,存在盲目从众、跟风等问题。据统计,我国每年的高考“状元”选择就读经济学和管理学的人数最多,基础教育阶段仍需引导学生关注基础学科专业。

其二,该计划也有进一步完善的空间。一是调整申请报名方式。今年的“强基计划”报名时间在高考前,且每名考生只能申请一所学校,这影响了考生的选择权,也导致部分高校报名人数偏少。对此,笔者建议不妨调整为平行志愿填报,让学生申请多所学校的多个专业,在高考成绩公布后再投档,并对进档学生进行校测。二是提高校测权重。“强基计划”校测权重只有15%,加上要以高考成绩作为入围门槛,确实让一些考生和家长望而却步。对此,可以在把高考成绩作为入围门槛之后,降低高考成绩权重,提高校测权重。进一步,“强基计划”还可采取在高考成绩公布后,由高校自主提出申请成绩要求。达到成绩要求者可自主申请多所高校,而高校对其独立进行评价录取。这样,学生和高校拥有双向选择的权利,更有利于高校建立自主、多元的评价体系。

实话·实说

浙江专业报新闻名专栏

师生按需点单,食堂精准备餐

智慧校园助力“光盘行动”

本报讯(通讯员 卢靖愉)中午11时30分,临海市灵江中学高三(7)班学生王浪涛走进食堂,只见他用校园卡在机器前一刷,一份鸡蛋火腿饭立刻从窗口递了出来……“以前来食堂吃饭都是跑着来的,如果来晚了遇到的菜不合口味,或多或少会剩下一些。现在按自己的喜好提前点单,我每顿饭都能光盘。”王浪涛说。开学后,该校师生通过“智慧食堂”系统提前订餐,食堂据此精准化备餐,同时减少首次打饭的量,以此将“光盘行动”落到实处。

据了解,灵江中学在食堂和各幢教学

楼都安装了订餐机,师生可以随时通过订餐机或学校微信公众号提前获取一周菜单,并于每天中午前预订第二天的餐食。“智慧食堂”系统则根据学生预订情况自动生成菜品统计,厨师长结合实际情况明确食材采购数量,再下单给供应商。“通过数据库导出的统计数据,我们可以从源头上控制成本,有多少人吃就准备多少份的量。”该校食堂负责人谢加俊介绍,“我们也会在预订的基础上,给每种食材多准备5~10份作为备用。一方面,我们设立了应急窗口,专门供应因特殊情况没订餐的

人员;另一方面,食堂有40多名工作人员,他们的用餐以备用菜为主,不够再现场烧制。这相当于有了减少浪费的兜底机制。”

有了订餐系统,学生不仅不用抢时间、排长队,每天更有20多种用餐选择,除了传统的套餐,还有各色小吃,师生可以自行组合搭配。据统计,自“智慧食堂”系统运行以来,学校实行半封闭式管理,学生中午和晚上统一在食堂用餐,用餐人数从1500人增至2500人左右,但成本却减少了5%左右,厨余垃圾更是减少了40%以上。

第23届全国推广普通话宣传周

2020年9月14日至20日

同讲普通话

携手进小康