

提升初中生常态化自主防疫能力的实践研究

□杭州外国语学校 屠美玲

复学后,学生从居家封闭管控状态重返校园。进入疫情防控常态化阶段,其身心的调适是教育工作的重点。而初中生的认知普遍有极端化和片面化的倾向,笔者曾在青春与健康校本选修课堂中做过心理量表的测试,近七成的学生有消极情绪等类似倾向。所以,通过开发课程,建构与防疫相关的理性认知,加强群体辅导,是防疫教育值得实践的对策。

一、开发阅读活动课程,建构公共卫生常识
疫情期间,笔者所在学校曾调查八年级243名学生的公共卫生常识初始经验,以及通过何种渠道获取公共卫生常识等的情况。调查结果显示,学生对防疫认识模糊、防疫知识贫乏,大多局限于饭前洗手、不随地吐痰等,获取途径主要是家长的口头相授及每逢春秋季的学校疾病预防宣传。查阅小学品德与社会到初中道德与法治的课标和教材,可以看到,课标中未出现“公共卫生常识”这一概念,教材中有一些单元涉及“公共卫生”的模块。笔者发现,教材的编写多以“想要告诉孩子什么”为目的,至于为什么这样做或怎样做,少有提及。从知识到素养的转变,中间架着一座桥,这座桥承载着“是什么”与“为什么”,以及持之以恒的实践。

因此,笔者通过相关课程的实施,促使学生从不同角度思辨知识的真伪,汇聚科学理性的常识。以下是推荐给学生的阅读单和布置的学习任务。

阅读单:新闻纪实类,如媒体关于疫情的深度报道《武汉如何一步步走到围城》和视频《紧急报告 新型冠状病毒肺炎》等,引导学生关注环球报道,倾听各种声音,提升信息素养;法律条文类,如野生动物保护法、传染病防治法,以及《突发公共卫生事件应急条例》《国际卫生条例(2005年)》《国务院关于实施健康中国行动的意见》等;理论及科普类,如何权赢撰写的《从非典型肺炎暴发流行以及防治工作引发的几点思考》、上海华山医院张文宏教授的网络公开课,以及《知乎周刊 病毒星球》《上帝的跳蚤》《大流感》等书籍。

学习任务:请学生列出常见的野生动物,以一种或几种野生动物为第一人称,写一篇自述;整理常见流行病,绘制流行病细菌传

播路径图或录制视频;明确公共卫生常识核心概念,遴选在预防传染性疾病中发挥重要作用的公共卫生常识;从事实和理论层面,阐述公共卫生常识对预防流行病传播、提高公民生活质量的重要性等。

学习材料和任务传达到学生后,小组运用选择性阅读策略,分类自主阅读。经历一周左右的自主学习活动,各小组递交作品,然而质量参差不齐。教师接下来由果溯因,利用学生创生的优质资源,指导激励学生反思过程,外化学习过程,有效改进和完善学习任务。

根据学生的诉求,教师确定指导课的重点。从观点、材料、思路和规范四个角度指导小论文写作,强调在分类阅读交流基础上,如何综合驾驭经典材料,有理有据有层次地阐述观点;展示学生自发的小论文规范格式,强调入门规范和学术诚信之间的关系。引导学生绘制常见传染病传播路径图,强调图像思维的重要性;出示访谈公共卫生领域专家对公共卫生常识核心概念所作的理解,明确概念思维的重要性;整合提炼编成班级预防传染病公共卫生常识条例。

二、项目式学习宣传知识,理解命运共同体
指导学生以一份完整的访谈报告为支架学习“访谈”。教师讲解如何围绕目的收集数据和意见,如何拟定提纲、斟酌问题的价值,如何与访谈者取得良性互动。笔者向学生推荐以下三个可以实践的方向:调查访谈住宿制学校初中生个人卫生及学校公共卫生常识教育情况;访谈和调查家庭、社区对公共卫生常识的认知程度及贯彻情况;调查访谈幼儿园、小学的公共卫生常识教育情况,梳理教材中有关公共卫生常识的内容。

根据项目意向,每个小组运用至少一种工具进行实证研究。根据实证研究找到基于生活的真实问题所在,从公共卫生常识教育的机械和空白,到住宿生个人卫生缺乏统一的规范和指导,以及家庭公筷的使用……

如何设计有效的宣传产品解决问题?为了打开学生的思路,借鉴他山之石,笔者为此开设一堂指导课——诱导与创意:宣传语微创作。从语言、海报、视频及实物角度,启发学生综合运用跨学科知识和设计思维,创作适合大众或适合不同人群的持久有效的宣传产品。

制作产品是学生感兴趣的。教师在小组指导的过程中,强调产品意识、产品概念,让小创意、小制作在社会生活中产生一定的效应,使更多的人受益。

从学生制作的产品来看,互联网产品这一形式受学生钟爱。学生创制的产品多为影像文字宣传产品,体现这个年龄段孩子驾驭网络媒介的强大能力。展区 and 公共空间的设计,基本运用3D建模技术,有一定的专业水准;面向幼儿和中小学编写的教材,有趣有料,中英文结合,体现出色的文字表达和美编能力;小游戏小程序的设计,进入市场的前景看好。但遗憾的是,面向生活的文化创意产品少见,学生对虚拟生活的关注高于现实生活。笔者期待未来学校教育、学科教育能更加生活化。

三、开设小型演讲课程,拓展知识护航健康
八年级下册语文部编教材设置了演讲单元,要求开展演讲活动。笔者以策略性知识和素养培养为目标,以演讲单元的课文为例子,开展听说读写综合实践,将演讲单元开发成演讲课程。近期,笔者将演讲的主题落实在“青春与健康”上,受到学生的欢迎。

活动过程为:小组头脑风暴,将话题具体化;观众采访和调查,充分征求听众意见,增强演讲的针对性;初步拟定提纲,小组成员分工寻找学习辅助材料,汇总梳理材料,进一步修正演讲提纲,撰写演讲稿;组内成员演讲实践,根据现场效果和综合评价,推荐一名组员代表本组参加年级演讲比赛,其他学生在教室观看直播。

笔者发现,学生选择的演讲主题有激励型的,如理想与青春、青年与未来等;有解决问题型的,如谈“合群”、自制力,谈如何摆脱消极情绪、避免和应对网络暴力等;有知识普及型的,如谈饮食健康、青春与性、如何正确认识青春期叛逆等。在准备的过程中,学生充分利用互联网大数据的优势,客观呈示演讲主题的价值;查阅医学、心理学等书籍,通过现身说法,生动具体、有理有据地阐述观点,材料丰富有营养,演讲活动的教育价值得到学生的肯定。青春期的孩子,同伴的影响力明显增大,甚至有超越家庭的趋势。所以,创建团队合作机会,发掘团队能量,倾听同伴的声音,倡导优势互补共同进步,是促进学生自我教育自主防疫的有效途径。

进一步规范民办教育培训机构办学行为的调查与思考

□台州市黄岩区教育局 王公敏

随着我国经济的发展,教育也进入了一个蓬勃发展的崭新时期。社会对教育培训机构的需求日益增多,教育培训机构如雨后春笋般数量猛增,规模日益扩大。但在其火爆的发展趋势背后掩藏着许许多多的问题,包括缺乏统一的管理、办学行为随意、缺少有效监督等。

本文将根据“依法办校,依规治校,科研强校”的办学理念,将研究重点放在民办教育培训机构的办学行为上,通过实地调查与研究的方式探析台州市黄岩区民办教育培训机构在办学行为上存在的问题及有效对策。

一、民办教育培训机构基本情况及办学行为分析

总体来说,黄岩区民办教育培训机构发展呈上升趋势,但在办学行为上存在诸多问题。目前,全区共有500余所各类民办教育培训机构,在教育行政部门申领办学许可证的培训机构仅有58所。就实地调查统计表明,我区内的大部分民办教育培训机构规模相对较小,其年均营业收入在100万元以下。区域内大多数教育培训机构的培训学员在70~500人;培训机构内的工作人员规模较小,流动性较强,人员规模一般控制在30人以下;教师规模一般在20人以下,且部分教师带有兼职身份。

1. 办学项目。调查中发现,区内大多数的培训机构主要以非学历的教育培训业务为主,包括在线教育、课堂教育、论坛教育等多种形式,培训内容诸多,包括证书培训、语言培训、岗位培训、学科培训等。培训对象大多是自主公开招生为主,少数培训机构与具体的项目企业有合作。

2. 教学场所。区内大多数的培训机构采用长期租用的教学场所;有部分培训机构有属于自己的教学场所,即自建教学场所;还有极少数

培训机构没有固定教学场所。

3. 质量管理。区内绝大多数培训机构并没有专门的质量监管工具,仅有少部分机构采用了专门的质量监管工具,更关注教学质量的保障。

4. 培训项目立项与监管。立项上,部分培训机构在进行培训立项时经由上级主管单位审批,少部分培训机构项目立项随意,不经由审批。对培训机构有相应的项目监管制度,但在实际开展中其监管力度不到位、监管制度落实不完善。

5. 课程设置。民办教育培训机构的开设重心是营利,这也决定了培训机构开设的课程都是面向市场、面向学生群体需要的。同时大部分民办教育机构在进行课程设置时也会结合具体的国家政策,听取专家意见。

6. 学员服务。区内大部分培训机构都十分重视学员关系的维护,并且尽可能地为培训学员提供或多或少的增值服务。少部分培训机构没有认识到增值服务的重要性,没有在实际开展培训工作中维护学员关系。

总体来说,就区内民办教育培训机构的办学行为进行实地调查与分析,可得出如下结论:大部分民办教育培训机构在办学过程中是以市场为导向的,但各方面的落实工作并没有切实到位,仍然存在着许多不足。

二、规范我区民办教育培训机构办学行为的对策分析

由此,相关教育工作者必须寻找合适的对策,有效规范民办教育培训机构,以期更好地发挥培训机构积极作用。

1. 明确办学目的。《中华人民共和国民办教育促进法》明确提出,民办学校及相关培训机构不能以营利为目的,但出资人可以在办学结余过程中获得相应的合理回报。如果将培训机构仅作为一项营利投资手段,势必会导致培训学

校的办学工作与民办教育促进法相关要求出现不协调情况。因此,相关民办教育培训机构必须明确办学目的,将“教”“育”作为办学的重要指导思想,这样才能在遵循相关法律法规文下端正办学方向,履行规范的办学义务。

2. 整顿招生秩序。相关部门必须严禁未批先办和虚假招生广告的发布,并且要严格督查,落实到位;公办学校教师不能与民办培训教育机构有合作关系,不能推荐学生甚至强制学生到培训机构进行报名并从中获取利益;民办教育机构不能以“减免学费”等方式诱导学生,必须切实落实相关收费标准。

3. 加大办学投入。民办教育培训机构必须在办学过程中规范教室布置,按照要求对教育机构的培训场所进行装饰,如悬挂守则、桌椅摆放整齐等。不同的民办教育机构针对不同的培训内容应当进行相应的布置,保证每个学生都能够有一个舒服的学习环境。

4. 加强常态管理。民办教育机构必须确保学生拥有正确的作息安排,不能让学生进行疲劳式长时学习;必须全民推进素质教育,在开展具体的项目培训工作中必须关注学生的综合素质发展;应当对学生的“学员档案”进行全面的管埋,保障每一个学员的切身利益。

5. 完善办学课程,落实教师待遇。民办教育培训机构的办学课程在应对市场要求的同时应当做好自身课程的规范,所开设的课程必须经由相关部门的审核通过,且课程应当注重“精”“细”“全”。培训机构内的任课教师也应当具有相关的工作保障,一些教师虽然是兼职人员,但也应当对其工作活动进行全面监督。一些机构还可与一些持有教师资格证的刚毕业的大学生和非在职教师进行合作,扩大教师队伍资源,提高教师队伍素质。民办教育机构也应当按照相关法律法规保障教师的工资、福利待遇等,尽可能地提高培训机构内教师的教学积极性,从而提高办学质量。

□杭州市行知小学 楼叶通 郑小芸

互联网+教育在近几年开展得较为火热,但静观其态,虽然在技术支撑下的学科教室建设得如火如荼,但学生内在的学习方式、形态和路径都比较单一,未能切合学生的实际情况。

基于以上原因,本校提出通过互联网思维促进儿童学习转型的校本创新,基于学习方式的创新、学习形态的转型、学习路径的创设,互联网思维促进儿童学习的方式创新主要表现为AI(人工智能)促儿童自适应学习、App促进个性化学习及AR(增强现实)促进沉浸式学习三大方式。互联网思维促进学习形态的转型主要表现为促进元认知学习、理解学习和深度学习。从构建的路径表现为一对多、多对多及一对一的学习模型。

一、由内而外重塑学习:促进儿童学习方式的三大革新

重点研究如何面向每一个学生,开发适合他们的新学习方式,培养学生积极自主学习、个性化学习,以及体验学习的能力,不断提高学生的学习素养。

1. 互联网思维促进儿童自适应学习,以英语绘本阅读为例

自适应学习是通过AI智适应学习系统促进儿童自适应学习,为每个学生配备一名“教师”。英语绘本自适应学习则是结合目前互联网下已有的技术和思维,与英语课程进行整合优化,拥有多模块综合行为分析系统、虚拟助教、智能推荐引擎、学习分析及智能反馈系统等功能的学习模型。

学习模型与原理:模拟教师一对一教学过程,根据儿童的学习特点,可变技能、行为和学习偏好为其提供最佳指导和最佳学习路径,保证最有效的学习。

学习策略:自适应自助服务。学生课前根据自己的学习能力,选择学习时长和侧重点进行绘本阅读、自适应游戏学习。AI具有传统课本无法比拟的设计游戏的功能,设计动画闯关,作为完成学习任务的奖励。这些任务受到了学生的广泛欢迎。

2. 互联网思维促进儿童个性化学习,以数学统计为例

互联网思维下的儿童个性化学习,是指通过App+个性化学习,为每个学生设计个性化的学习体验。

学习模型与原理:根据互联网提供的学生数据,获取学生的整体情况和个人情况,诊断出学生的学习起点,开发出相应的研究主题。根据研究主题内容,学生进行材料的收集,获取相应的数据,在活动中达成知识技能的习得和情感经验的积累。

操作模式:(1)随机挑人模式。教师提出具有挑战性的问题,学生独立解决,系统对结果进行统计后,随机挑人让其阐述自己的观点。在进一步追问后,小组通过平板电脑合作,共同探讨,教师随机挑选代表进行团队分享,对结果进行归纳总结与提升。(2)反馈器应用模式。提出问题后,先给予学生独立思考的时间,用手中的IRS反馈器独立作答。系统对结果进行统计后,小组对结果共同探讨,教师随机挑选代表进行团队分享,全体学生根据团队代表分享给予评分。

3. 互联网思维促进儿童沉浸式学习,以数字美术创意为例

互联网思维下的儿童沉浸式学习,是指通过虚拟现实、增强现实和现在的混合现实,为儿童创设沉浸式学习方式。

学习模型与原理:创设“添加替换—创意想象”模式。利用互联网搜索图片素材,借助数字画笔和绘画软件对素材进行添加和替换,利用多样的素材和多种数字绘画方式开展深入探究,并提出观点、记录感受;创设“简单动画—移动交互”模式,借助数位屏和数字绘画软件进行自主欣赏、探究、互动和表达,并进行课堂创作表达、自我解说、交互评议、多元活动。

评价体系:增强现实,即时互动,学生使用数字美术软件进行绘制完成后,点击“文件”上传作品,教师便能查看、评价学生提交上来的图片;虚实结合,装扮校园,利用彩色打印机将虚拟的数字绘画转化成彩色作品,展示、布置、美化校园环境,同时利用二维码制作相对应的作者、作品等介绍信息,请观众进行“虚”“实”相结合的展示评价。

二、更新学习操作系统:促进儿童形态学习的三大转型

转型和改变教师传统的学习概念,让教师尝试用互联网新技术、新思维,利用iPad等移动终端来进行课堂学习,不断变更儿童学习的形态,促进儿童学习由浅入深。

1. 互联网思维驱动的元认知学习以语文诗歌为例
儿童元认知学习就是以儿童为中心,通过互联网思维及技术让儿童预测在各种学习任务中表现的能力及对目前的理解和掌握程度进行监控。

针对互联网思维可以促进诗歌元认知学习,对元认知学习原理进行进一步细化整理。教师确定诗歌学习的主题,学生根据主题寻找相关的诗歌,根据诗歌学习的要求准备及选用相关的App。借助App搜集有关诗歌的背景、作者等信息进行诗歌朗读、品析、创作的学习。

2. 互联网思维驱动的深度学习,以数字化实验操作为例
互联网思维可以与“Sensor+数字化实验”联系起来,针对课程要求,教师确定探究问题。学生要对研究的问题进行一个初步的预设和构想,借助数字化传感器进行实验研究,通过互联网平台,收集大量有关信息。通过大数据的采集及传感器自身强大的分析汇总功能,找到数据规律,帮助理解,从而分析解决问题。

3. 互联网思维驱动的理解学习,以语文习作创作为例
互联网思维可以与作文学习联系起来,创设灵动、互动、即时的课堂氛围,有效地构建习作指导的新范式。借助Hiteach系统,教师以组织者的身份,在习作后的评改中即时地对学生进行反馈和点拨,让学生能够在第一时间“趁热打铁”,进行习作评改。更重要的是教师可以组织学生在系统内进行互评、互改,进行二次、三次的修改,提升习作能力。学生在完成习作后,借助Hiteach系统进行展示交流、多样化评价。学生利用互联网进行交互式评价,将习作发表在各类网站上进行课堂外的评价和分享。

探索互联网思维促进儿童学习转型的校本创新