



职说吧

□王寿斌

重视培养职校教师的「摆地摊」能力

当前,“地摊经济”是一个热门词汇。各地关于“地摊经济”的政策与举措相继出台,各类媒体关于“地摊经济”的报道与评论也瞬间火爆。由于“地摊经济”触及民生和社区的末端神经,因而引发了全民的讨论:如果让你去摆地摊,你能有什么绝活?也有人自嘲:“摆地摊可是个‘技术活’,不是人人都能胜任和成功的。”摆地摊的“技术”,不仅体现在货品采购、摊位选址和布置等显性层面,更体现在货品定价、营销方式、顾客招揽等隐性层面,两者相得益彰,缺一不可。

前几日,笔者所在学院召开选修课开设与校本教材开发研讨会。面对琳琅满目的选修课和五花八门的校本教材初稿,笔者突然意识到,这不也是一种“摆地摊”吗?看着参会教师自信满满地推介自己的选修课程,笔者认为他们已经拥有了“摆地摊”的能力。

毫无疑问,这里所说的“摆地摊”,不是要取教师去卖商品,而是引导其充分发挥自己的特长,开发和开设若干接地气的选修课程,使学生的学习由“被灌输”变为“自主选课”,由“满堂灌”变为“做中学”“玩中学”,由“营养单一”变为“多品种搭配”,由“固守专业”变为“跨界学习”。

笔者认为,根据“摆地摊”的“技术”要求,职业院校应重视培养职校教师“摆地摊”的能力。

首先,职校要有客户理念和市场意识。“摆地摊”的商人都明白客户是上帝,只有赢得客户才能获得利润。然而长期以来,学生却一直是被管理的对象。学生必须完成指定的学习任务,因而绝大部分教师习惯于按照人才培养方案和教学大纲的要求,按部就班地备课、上课、考试。这就不可避免地造成部分学生不爱学习,而那些爱学习的学生也无法选择自己喜欢的学习内容。在未来的终身学习时代,学生将成为学校的“客户”,其学习的自主性更大,目的性更明确。学校和教师的服务意识、市场意识必须同步跟上。

其次,教师要有“斜杠”意识和跨界思维。摆地摊不同于开专卖店,相比后者,前者更需要通过琳琅满目的货品招揽顾客,进而获得丰厚的利润。未来的教师将由管理者变身为服务者,由课程的执行者变为推销者,角色的变更,势必引发观念的更新。为了吸引更多学生听课,获得学生点赞,教师要重视终身学习、跨界学习,实现一专多能,赢得学生的喜爱。学校可以引导教师充分发挥自己的特长和爱好,尝试开发独具特色的校本选修课程,既为学生提供更多的学习选择,也为自己的跨界成长创造实践机会。

第三,教师要有创新教学方式。 “地摊”要盈利,离不开摊主的“吆喝”。学习效果的提升同样离不开教的技术和学的策略。编写校本教材,不仅内容要丰富多彩,呈现形式也要符合学生需求,尤其是蕴含其中的教育教学方法要符合学生的认知特点和职业教育的教学规律,要与学生的兴趣导向和职业发展需求相吻合。对于职业教育而言,项目化教学、任务驱动式教学被公认为行之有效的学习方法,而理论与实践脱节的单向灌输则会导致事倍功半、劳而无功。

(作者系本报特约评论员)



近日,德清县雷甸镇成人文化技术学校和缙云县壶镇成技校连线开展了一场特别的活动。据悉,两校是德清缙云“山海协作”计划中的结对学校,活动分线下体验与线上共享两个环节,以“传统美食,继承创新”为主题,进行霉干菜饼、葱油饼等普通烧饼制作和榴梿烧饼创意制作,展现两地的乡土民俗及民间特色饮食文化。

(本报通讯员 吕强 摄)

疫情催生新契机

产教融合如何跑出“加速度”

□本报记者 胡梦甜

今年,一场突如其来的新冠肺炎疫情,给全世界带来了巨大的冲击,社会各行各业都面临着前所未有的困境与挑战。但危机中也孕育着无限可能,这场疫情“大考”加速了技术淘汰和企业的转型升级,新技术、新职业、新岗位不断涌现……

面对契机,和经济社会休戚相关的职业教育如何置身于产业振兴、技术创新、人才供应的价值链条中,实现和产业的深度融合?近日,一场由浙江省中华职业教育社主办的以“疫情给产教融合带来的机遇与挑战”为主题的职教沙龙,聚焦的正是这一话题。

职业教育≠职业学校教育 疫情让校企重新认识产教融合

受此次疫情影响,很多企业都在复工复产初期出现了一定程度的“用工荒”。在这个特殊时期,省教育厅及时印发《关于做好职业院校学生顶岗实习支持企业复工复产的通知》,有序启动职业院校学生实习尤其是毕业生顶岗实习计划。一时间,成千上万名职校生站了出来,积极投入复工复产的大潮之中,极大地缓解了企业用工短缺的问题。

杭州第一技师学院院长杨国强对此深有体会:“2月22日,学校首批130余名学生被派往30多家校企合作企业;3月15日,全部学生集结到位……校企双方抱团取暖、并肩作战,深刻印证了职业院校走产教融合之路的必要性,也让企业看到了校企合作在关键时刻的作用。”

“疫情提供了一个对产教融合再思考的契机。”这是主题沙龙中与会嘉宾共同的感受。省职教社副主任、省人社厅原副厅长仇贻泓说道:“产教融合提了很多年,但职业教育人才供给侧和产业需求侧始终存在‘两张皮’现象。企业不了解自己核心岗位需要具备的核心技能,无法向学校提出具体的

人才需求;学校培养的是通用型人才,无法适应企业的现实需要。疫情期间复工复产的考验,凸显了技术技能型人才的重要性,使企业明晰了核心岗位对人才的需求,也让职业院校意识到,在企业主体作用没有凸显的时候,学校更要主动出击。”

正是基于这样的思考,浙江金融职业学院在办学场地受限的情况下,依然将实训大楼整整一层用作浙商银行的实训基地。“只有将课程内容与职业标准对接,教学过程与业务流程对接,实训场景与工作环境对接,把培养人才的规格与企业需求相结合,才能助力学生更好地就业。”浙江金融职业学院副院长郭福春如是说。

“职业教育不等于职业学校教育,多元办学、企业办学是职业教育的必然趋势,要站在国家大战略、大背景下审视产教融合,以更开阔的视野,促进多元主体参与,促进教育链、人才链、产业链、创新链之间的有机融合。”温州科技职业学院学报编辑部主任沈佩琼抛出了自己的观点。

诚如省职教社常务副主任王利月所言:“在全球科技竞争与中美经贸摩擦的大背景下,产教融合不断被赋予新的内涵与使命,要着眼于国际国内双循环格局构建,紧贴产业结构调整和经济转型升级需求,推动产教深度融合。”

产教融合出现冷热两极

构建校企共赢的利益机制是关键

2015年以来,国家一系列纲领性文件陆续出台,期望通过持续深入推进产教融合改革,解决科技革命、产业变革、教育系统之间的结构性失衡问题。然而,这条路并非一帆风顺,校企合作处于“一冷、一热”的深水区。“合作不稳定、难持续、浅层次、难深入”是校企双方在产教融合中普遍遭遇的瓶颈。

绍兴市职教研究会副会长钱金星分析了其中原因:“校企双方目标、诉求

不同,企业是用人主体,以盈利为目的,学校是育人主体,以人才培养为目标。没有充分考虑企业主体地位和利益诉求,是企业参与职业教育积极性不高的重要原因。”

疫情期间,企业出现“用工荒”,仅仅是在复工复产初期所遭遇的短暂困境,通过顶岗实习支持企业复工复产只是权宜之计,在疫情防控常态化的背景下,产教融合如何走向深入?沙龙中,与会嘉宾陷入了沉思。

“只有构建双方互利共赢的统筹协调机制,产教融合才能深化。”王利月说道,“产教融合不仅仅是职业院校和企业两家的事情,政府的统筹尤为重要,政府部门应加强制度供给,深化政策落实。”

沈佩琼的观点和王利月不谋而合:“当前亟待解决的现实问题是推动产教融合从发展理念向制度层面落地。”她认为,产教融合是跨界的综合性工作,政府、行业、企业、学校等都是利益相关者,他们在产教融合的过程中扮演着不同的角色,有着各自的诉求,相关利益群体要走得更远,需要平衡并满足多元主体的利益诉求,搭建产教融合服务平台、建立长效补偿机制。

而在杨国强看来,对职业院校而言,产业是职业教育创新发展的重要依托和沃土,离开产业,职业教育就是无米之炊;对企业而言,职业教育是培养技术技能人才的主阵地,是支撑产业发展的主要人才源泉。落实到技术技能人才培养上,就要更注重产教的协同性、契合性,形成更紧密的供给联动机制。

人才缺口助推校企融合

产教融合要从开放办学走向共建生态

突如其来的疫情“大考”使得旅游行业突然踩下“刹车”,各大直播平台推出的“云上旅游”风起云涌,复合型导游人才的培养迫在眉睫。

根据《2018中国民政统计年鉴》统计,截至2018年年底,全国失能、半失

能老人约有4063万,仅有千分之一的老年照护需求得到满足,相关专业人才极度紧缺。

这是沙龙中,杭州市职教社秘书长张灵仙抛出的两个现象。

“在此次抗‘疫’行动中,我们看到了红外体温检测、在线诊疗、医护机器人等科技产品的广泛使用与支持。疫情是加速技术淘汰和技术升级的动因,如何紧跟新技术尤其是智能技术的发展,促进技术技能的高度融合,是职业院校人才培养面临的一道大考题,这就要求产教双方的各种资源互相转化、互相支撑,形成一个良性互动的全新生态体系。”浙江工业大学中国职业教育发展与评价研究院执行院长陈衍一语中的。

“此次疫情带给我的体感特别强。”亚厦集团副总裁张昱深有感触地说道,“疫情之下,企业经营方式、经济发展模式都发生了深刻改变,职业教育与行业企业之间的关系变得更为紧密,产教融合成为产业转型升级和职业教育人才培养质量提升的双向需要。”

就在今年5月,由亚厦集团和杭州职成教教研室联合发起的杭州市建筑装饰产教融合联盟正式成立。“作为全国建筑装饰行业龙头企业,亚厦集团8年投资12个亿研发装配式内装全产业链。我们希望借助联盟重新调整产业链、创新链、人才链、教育链,使他们融合到创新生态系统中,强化共同意识,推进共同行动。”张昱说。

杭州市职成教教研室副主任洪彬彬同时指出,新的消费需求给职业教育带来新的机遇,职业院校也要敏锐捕捉相关行业、产业的发展变化。针对新技术催生的职业、岗位、技能变化,调整传统专业的人才培养定位,助力企业转型升级。



记者观察



以专业之长 倡导低碳生活

近日,湖州长兴县职业技术教育中心学校服装专业、学前教育专业学生利用专业特长,将报纸、台布、编织袋等低碳环保和可循环废旧材料设计、制作成环保服装和环保手工作品,并在校园中展示,倡导环境保护理念和绿色低碳生活。

(本报通讯员 谭云俸 摄)

“九块九包邮”产品成就省青少年科创大赛一等奖

□本报通讯员 谢颖登

前阵子,由浙江省科协、教育厅、科技厅、团省委共同主办的第34届浙江省青少年科技创新大赛在新昌县举行。受疫情影响,今年大赛的终评在线上展开。经过一番激烈角逐,绍兴财经旅游学校学生团队发明的折叠头盔获浙江省青少年科技创新成果一等奖,成为绍兴中职学校唯一一获此殊荣的学生作品。

是怎样的作品吸引了评委目光,入围省青少年科创大赛一等奖?作品的主要发明者、2018级城市轨道交通专业1班学生边宸雪说道:“和其他动辄投入几千、几万研发经费的参赛作品相比,我们的作品成本很低,只有一个淘宝九块九包邮的头盔内衬和一个九块九包邮的蓝牙小音箱,这应该是本次省赛入围作品中制作成本最低的作品。”

“从区一等奖到市一等奖再到省一

等奖,每次晋级我们都觉得很惊喜、很意外。因为相比诸多高大上的作品,我们的作品看着毫不起眼,评委看中的应该是我们的创意。”边宸雪得意地说道。

边宸雪介绍,本次作品的创作灵感来源于2019年暑假的一次罚款。当时她没戴头盔在马路上骑行,被交警抓个正着,交警看她年纪小,决定不予罚款,但要求她做半天志愿者,在路上协助执法,劝导骑行者戴头盔。

边宸雪是绍兴财经旅游学校创新实验室的队长,平时酷爱小发明、小创造。在协助交警执法的半天时间里,她发现普通头盔笨重且体积大,携带不方便,放在电动车上容易被盗。市面上的折叠头盔普遍价格昂贵,共享电动车又不配备头盔,导致一些骑行者不戴头盔上路,造成很大的安全隐患。于是,边宸雪想到,可以设计一款实用性高、价格亲民的可折叠头盔。

有了好的创意,边宸雪第一时间和学校指导教师沟通,在获得教师的认可后,边宸雪当即找了机器人社团里几个志同道合的小伙伴,说干就干。他们采用3D打印技术结合abs材料,将头盔骨架进行折叠化处理,分为3层,不使用的时候可将一二层叠入第三层中,将其折叠成饼状,便于放入包中随身携带。

在设计好一代折叠头盔后,他们走上马路,找电动车骑行者测试这款新发明。测试过程中,他们发现,很多人在骑行过程中喜欢戴着耳机听音乐,无视周遭汽车喇叭的警示声,还有一些骑行者喜欢边骑行边用手机接听电话,这些行为都有着很大的安全隐患。于是,他们又有了新的创意,开始设计二代折叠头盔。他们先从淘宝上购入九块九包邮的蓝牙小音箱,从中拆解部件,以3D打印制作的头盔接入蓝牙和语音模块,让头盔可以连接手

机蓝牙,实现骑行过程中语音通话、语音导航、音乐播放的功能,提升用户体验。同时,根据用户测试后提出的建议,他们又给头盔内部加上淘宝九块九包邮购得的棉质内衬,让头盔在受到冲击时有一个缓冲,提升佩戴舒适度。另外,他们还在头盔外部贴上反光条,用于在夜间反射周围光线,从而对路人、司机起到一定的警示作用。如今,这项小发明已申请国家专利。

“学校一直以来都非常重视中职生创新创业教育,培养学生敢于动手、敢于创新的能力,培养应用型和创新型人才。”绍兴财经旅游学校分管创新工作的副校长吴新竹介绍,学校打造“财智众创”双创实训基地,开展多门创新创业课程,拓宽学生核心素养培育的路径,形成“人人能创新、人人能创业、人人能出彩”的浓厚校园创新创业氛围,才有了一大批勇于创新创业的学生。