

直播“带货”需要专业学习?“李佳琦”能否批量“复制”?

直播行业人才培养路在何方

□本报记者 胡梦甜

当直播间的灯光打在身上,主播唐晓洁不再像第一次直播那样手心冒汗。从最初单纯讲解产品功能,到直播过程中与顾客实时互动,唐晓洁越来越得心应手。

唐晓洁是宁波市职业教育中心学校电商专业的学生,直播是她专业实践的一部分,也是她从直播“小白”变为专业主播的必经之路。未来,在电商直播领域就业,是唐晓洁的梦想,也是很多人正在努力抓住的风口。

2020年,疫情催生的“宅经济”使得电商直播迎来爆发式增长,直播人才炙手可热。近日,由中国就业培训技术指导中心发布的拟新增的10个新职业中,就包括互联网营销师,下设“直播销售员”工种。

敏锐地嗅到这一市场需求,一些职业院校开始积极布局直播行业人才培养。但也有人抛出这样的疑问:直播“带货”是否需要进行专业化培训?“李佳琦”能否批量“复制”?直播经济下,电商行业需要怎样的人才?带着这些问题,记者进行了深入采访。

直播行业面临“人才荒”

以往,提起电商直播,很多人脑海中会浮现出李佳琦、薇娅等顶级流量的“网红”主播形象。现在,县长、企业CEO、教师等越来越多的人也加入到直播队伍中。艾媒咨询的数据显示,2019年中国直播电商行业的总规模达到4338亿元。预计今年中国在线直播的用户规模将达5.24亿人,市场规模将突破9000亿元。

“电商直播是一种新兴的电商业态,受疫情影响,很多实体经济遭受了不同程度的冲击,电商直播对实体经济有着很大的推动作用,直播带货模式也逐渐被众多企业认可。”义乌工商职业技术学院创业学院院长陈旭华预测,未来几年直播电商行业人才紧缺的现象将会成为常态。

智联招聘发布的《2020年春季直播产业人才报告》指出,疫情下直播行业招聘需求逆势上扬,同比增幅达到1.3倍。2020年春节复工后一个月内,直播相关岗位招聘职位数同比上涨83.95%,招聘人数增幅高达132.55%。

“直播行业在大环境下的背景下,逆

势崛起,迅速形成了巨大人才缺口,相关岗位人才需求直线上升,在当前‘就业难’的形势下,学校电商直播方向的学生已被多家企业抢先‘预订’。”陈旭华说。

直播行业要走向专业化,离不开职校赋能

5月8日,义乌工商职院大一学生周晗通过理论答辩、短视频录制、带货直播三个环节的考核后,顺利拿到由义乌市人社局颁发的“电商直播专项职业能力证书”,成为浙江省首批获此证书的19名电商主播之一。

今年5月,义乌工商职院联手浙江省机电技师学院,开发完成全国首个电商直播专项职业能力考核规范标准与题库,通过考核者可获得相应的证书。这意味着,“电商主播”这一新职业获得官方认证。

省机电技师学院院长曹小其坦言,受疫情影响,一些以线下、外贸销售为主的商户开始转向线上、内销并行的销售模式,新形势下,从业人员职业技能水平急需规范和提升。“开展电商直播专项技能培训,既能有针对性地提高电商行业从业人员的就业技能,也为企业拿到更多订单、卖出更多商品提供了实质性的帮助。预计今年,培训规模将达到10万人次,为培育发展新业态新模式提供人才储备。”曹小其说。

义乌工商职院专业教师郭刚志深有感触地说道:“目前对于电商直播,大众存在跟风现象,事实上,成为电商主播并非没有门槛,而是需要具备一定的综合素养,如对产品卖点敏感,熟悉销售技巧,有较强互动能力,善于数据分析等,这些都需要进行专业化、系统化的培养。”

正是瞄准了这一行业的人才需求和前景,义乌工商职院在2017年便开设了系列直播课程,之后又相继成立了3个直播导师工作室,从产品设计规

划、短视频拍摄、视频剧本制作、直播技巧、直播效果监控等方面提升学生电商技能。

培养“网红”并非终极目标

“高山竹笋、有机大米、极树蜂蜜……来到直播间的朋友们有口福啦,今天我们找了很多营养又好吃的产品供大家选择。”直播一开始,“主播们”马上进入状态,几位幕后工作人员忙前忙后,有的负责跟商家沟通补货,有的负责在直播页面更新链接、发放优惠券,还有的在一地货物中穿梭,给主播准备直播的产品……

在这场直播中,无论是主播还是幕后工作人员,都不是真正的电商从业者,而是宁波市北仑职业高级中学电商专业的学生。2019年初,北仑职高与宁波市千鼎网络科技有限公司合作打造直播实训基地,实行企业项目与专业教学深度融合,企业和教师双导师制,让学生得到全方位实战锻炼。

“一场成功的直播,有一个庞大的专业团队在服务和支撑,包括项目负责人、文案策划、直播运营、场控等,不是每个人都有成为‘网红’的潜质,但每个人都可能在网红产业链上找到适合自己的岗位。”北仑职高校长林绿洋说。正是基于这样的思考,学校与宁波保税区新外贸新零售创业中心联合打造“浹江在线”商城。“‘浹江在线’商

城由800平方米的线下商城和以服务周边社区居民生活为主的线上媒体中心构成。电商专业学生分成直播、运营、营销、客服、美工等12个项目组,合作运营整个商城。

“这是农家自制的灰汁团,没有添加任何防腐剂和染色剂,嚼起来香嫩软糯……”五一期间,在北仑区出口消费品展销会上,来自北仑职高的三名“主播”轮番上阵助力商家卖货。“我们不仅要培养电商‘网红’人才,也要为区域经济发展贡献职教力量。这样的培养方式不仅能够锻炼学生的专业能力,还能够让学生在奉献与服务中感受到自身的价值,一举两得。”林绿洋说。

无独有偶,为了培养电商直播全链条人才,义乌工商职院引进阿里巴巴、淘宝、拼多多等电商平台。专门设立同创基金、小额贷款等金融服务,形成教学、孵化、仓储、物流、金融服务、企业注册等一站式服务体系,提供从课程到平台、项目的各类资源服务。在陈旭华看来,一个专业的构建、一个行业的发展,不能只盯着流量,让每个学生都可能在产业链上找到适合自己的岗位,应是学校的育人目标。



记者观察

两会期间,利用校园之声平台,通过网络直播、多媒体录播、云微课等方式向学生普及两会知识,引导学生关注国家大事,增强社会责任感。

(本报通讯员 谭云俸 摄)



跨越山海 东西协作 共谱扶贫新篇章

——浙江纺织服装职业技术学院扶贫工作纪实

□赵博雅

2019年10月,浙江纺织服装职业技术学院收到了黔西南州山区一个小村传来的好消息——浙纺服职院和当地绣娘共同开发的土布刺绣手包“山海恋”等四款产品,已批量销往上海,同时企业还接到了一批公文包和手挎包的生产订单。那个用废弃羊圈改造、屋顶上有着7个马蜂窝的车间,正在热火朝天地赶工。

自2012年派出第一批骨干教师开展贫困地区对口帮扶工作,8年来,浙纺服职院的专业帮扶从新疆、青海拓展到了贵州。系统谋划、整合资源、组团援助、精准帮扶,学校充分利用自身在人才、技术及资源方面的优势,因地制宜,助力脱贫攻坚,不断拓宽当地百姓增收渠道。

依托人才优势 精准扶贫对口援疆

“把教师带出来之后,就能把当地的学生培养出来,一批批走上社会,脱贫的目标就达到了。”三次援疆、在当地累计挂职五年半的浙纺服职院教授、高级工程师祝永志,谈起在阿克苏扶贫的最深感受,依旧是“扶智”。

阿克苏地区曾是古丝绸之路的重要通道,一直以来是国内棉花重要产区,特别是长绒棉,产量占全国总产量的90%以上,被农业农村部命名为“中国长绒棉之乡”。然而,由于缺乏纺织加工工业和技术人才,当

地百姓的收入基本只能依靠卖棉花,部分地区逐渐陷入贫困。《新疆纺织工业调整和振兴三年规划纲要》提出要在阿克苏建设纺织工业城之后,最大难题就是缺少人才。

据浙纺服职院科研与地方合作处处长吕秀君介绍,为解决当地人才培养方面的困难,学校先后选派了3名骨干教师,援助阿克苏职业技术学院建设纺织技术的相关专业。此前阿克苏职院几乎没有专业和纺织相关,援建工作相当于从零开始——没有学生,就从机电系剥离出20名对纺织感兴趣的学生作为第一批培养对象;没有教师,就抽调其他学院的骨干教师,用传统的“帮扶带”方式,带领青年教师迅速成长,团队由此赢得了阿克苏职院师生的高度赞誉。

2014年,在团队的共同努力下,阿克苏职院成立了新型纺织机电技术、现代纺织技术两个专业的建设,并于2016年3月成立了纺织工程系。在自治区优质校建设中,两校协同,通过制定标准、项目立项、成果申报等途径,不断推进学院学科建设和实力提升。2012年以来,累计培训教师400余人,结对帮带徒弟31名,指导15人完成15门课程设计,5人主持申报校级课题5项,9人完成部级教学成果并获二、三等奖……

“学生大多是当地少数民族,受到专业教育之后,还会留在这儿工作生活。我们培养留得住的高技能人才以及纺织工人,就可以让这些孩子靠自己的力量为家庭增加收入。”意识到当地90后学生理论知识薄弱、操作能力强的特点,祝永志教授还带队完成了实验实训中心的建设,让这些留得住的人才有更好的条件提升实践与创新能力。

今年,阿克苏职院的“服装设计与工艺”专业在浙纺服职院的协助下已申报成功,并将在9月迎来第一批学生。

依托专业优势 精准构建培训体系

贵州黔西南州东部山区山清水秀,这里曾孕育出流光溢彩的布依族传统刺绣,在当地百姓指尖上代代相传。然而,环境的闭塞、女性地位的低下,使得当地绣娘普遍学历不高,创新能力不足,这一非遗技艺在当代逐渐褪色。

为协助贵州“锦绣计划”的实施,浙纺服职院2018年多次派专业团队到当地考察,希望发挥服装设计专业特长和人才优势,助力当地脱贫。“土布的款式单一,而且门幅最宽只有60厘米,很难用于批量化制作服装。刺绣比较缺乏时尚感,有些针法失传,当地很多人其实已经不会绣了。”时装学院教师韩纯宇跟随团队到册亨县考察后,刺绣产品面临的困境在他脑海中挥之不去。

如何最大限度地利用60门幅的布料?如何既承袭传统,又能向市场化、精细化和时尚化发展?回到宁波后,韩纯宇组建了“手之造物·土布风尚”设计团队,利用节假日带领3位专业教师和9名优秀学生,针对黔西南州的土布和刺绣特点开始了产品研发。凭借设计专业特有的时尚感觉和眼光,团队第一期研发出了6款新产品,将它们装进旅行箱,带回贵州。

10余人的服装专业骨干教师团队,还为当地绣娘量身打造了纹样、配色等技能提升课程。不会新针法就手把手教,配色难懂就拿出图纸来讲解,找不到样板纸就用报纸代替。大多数绣娘不识字,又只会说布依语,有时只能靠一点一点比画。“当地连像样的剪刀都没有,我们就自己带过去。每次飞往贵州,拉杆箱里全是布料样品和刺绣材料,最多一次有160斤。”韩纯宇介绍说。

“和服装、时尚相关的技术和创意是我们的优势,精准扶贫,就是要利用强大的专业优势和高质量的师资队伍,对传统技艺进行再改造。”在时装学院副院长王薇薇看来,进行技术扶贫,让当地妇女有成长和就业的能力,变指尖技艺为指尖经济,才能让她们真正脱离贫困。

新冠疫情为扶贫攻坚出了一道附加题。学校的新一轮培训尚无法展开,但分



祝永志教授(右一)在实训车间指导学生操作纺织机械。

隔两地的师生已通过网络密切交流起刺绣手艺,这和一年前的情景大不同。“记得我们团队刚到当地培训时,村民没有积极性,迟到缺席是常事。沟通无果,团队只能以身作则,按时来到培训室,一直待到晚上十一点送走最后一个绣娘。”韩纯宇老师回忆说:“‘扶志’还是起了效果,团队的积极性感染了她们,绣娘们不再安于现状,有了学习意识,听说一个当年零基础绣娘如今成了车间主管。”

截至2019年,学校已先后为贵州册亨县、贞丰县、望谟县开办了3期绣娘素质技能提升培训班,共培训了80位绣娘。他们中的绝大多数已在家门口顺利就业,不但带家庭走出贫困,也改变了自己的命运。学校也在这场扶贫中收获颇丰。“育人是学校最重要的任务,参与此次扶贫的学生,被激发出了责任感和使命感,有了家国天下的胸怀,这对学校都是不可多得的宝贵体验。”王薇薇说。

依托资源优势 精准服务地方经济

人才和技术帮扶已获明显成效,攻坚时刻,如何进一步利用高校的资源优势,将贫困地区扶上马再送一程?在教育之外,学校帮扶团队开始思考如何为产品寻找销路,如何创造更多就业机会,如何推动当地产业可持续发展。

在西北,祝永志教授团队草拟“园区-学校-企业”合作框架,组织现代纺织技术专业

□本报通讯员 方寒寒

绿意盎然的茶园,是杭州市富阳区“现代版富春山居图最美丽示范区”的美丽拼图。富阳有6.71万亩茶园,茶叶总产量占杭州的14.89%。然而,受今年疫情影响,富阳茶农面临着采摘、加工、包装人员严重短缺的问题。

眼见茶园面临减产降收的困境,富阳区职业高级中学第一时间组织由浙江省中职名师汪利章领衔的“手工制茶助农队”奔赴富春街道拔山村,助力当地茶叶加工龙头企业杭州富阳雅怡茶业商行复工复产。

从2月25日开始,7名“手工制茶助农队”成员吃住在拔山,义务参与茶企的茶叶加工与包装销售工作,对新茶加工开展技术示范与指导。“沉下去”的助农行动受到拔山村村委和茶农的点赞与好评。

位于杭州市富阳区大源山区畛口村的富阳玉青生态农业开发有限公司是一家专业从事茶叶栽培、加工的农业生态公司。由于公司刚成立,老板缺乏栽培技术和加工经验。3月底,汪利章组织技术人员奔赴茶山,就土壤改良、栽培管理等进行技术指导。

事实上,富阳职高的这支“手工制茶助农队”在当地早已小有名气。近年来,他们频繁亮相全省乃至全国手工制茶比赛舞台,屡获佳绩,是富阳手工制茶的一张名片。2016届毕业生陈晓洋曾获全国职业院校技能大赛手工制茶比赛一等奖,目前供职于杭州西湖龙井茶业有限公司,是当前年龄最小的国家级西湖龙井炒制非遗传承人。学生陈晓洋、陈琪超分别于2018、2019年获得富春山居斗茶大赛“十大炒茶能手”称号……

汪利章说:“疫情之下,组织学生到茶企开展技术服务、助农复产活动,具有特殊意义。既可以帮助茶农解决用工难的问题,增加茶农收益,服务当地经济,又可以提升学生的职业技能,磨炼学生的意志品质,培养他们吃苦耐劳的精神。”

二〇一九年十月十二日,学校开展了为期两周的册亨绣娘技能提升培训班,吸引了三十五位绣娘成为首期学员。

