

# 相约“云端” 职校招生如何赢得00后

□本报记者 胡梦甜

如同日渐升温的天气,浙江省各中职学校的招生工作正在如火如荼地开展。相比往年学校推出校园开放日、职业体验、为民服务等系列活动,今年受新冠肺炎疫情影响,学校纷纷将活动搬上“云端”。

特殊时期,如何让家长、学生、社会感受职业教育的魅力?转战网络平台,职校招生如何赢得00后?记者对此进行深入采访。

## “云体验”,全方位感受职校魅力

3月22日起,以“满城桃李”为题的杭州市中策职业学校美好教育品牌宣传片在央视老故事频道和各大网络媒体展播,受到诸多关注。什么是职业教育?怎样办好职业教育?校长高志刚娓娓道来,答案渐渐明朗。

学生李剑飞,16岁时成为杭州最年轻的PLC培训师,并保研进入浙江大学深造;学生李仪毕业那年就荣获了“全国技术能手”“全国十佳面点师”“中国烹饪大师”等称号……一批又一批如李剑飞、李仪这样的优秀学生,让中策职校拥有了满城桃李。”高志刚不无感慨,“如今的职业教育不再是人们传统印象中的职业教育,无论是文化课业还是技术技能,职校的学生都有着不输专业人才的能力和才气。”

让社会看到一个不一样的职业教育,这正是中策职校拍摄这部宣传片的初衷所在。特殊时期,为了让学生、家长感受职业教育这块“宝藏”的无穷魅力,不少学校尝试通过网上展示的方式传递多感官的校园信息。

宁波市职业技术教育中心学校拍摄了720° VR全景宣传片,将校园的整体布局、师资力量、发展历程、专业设置等最大化、全方位地传输给学生和家长。学生和家家长足不出户,动动手指就可以“云游”校园。在木工坊欣赏精美的手工作品,在创客中心领略学生的奇思妙想,在运动场

上感受学生的阳光自信……“这种置身其中带来的真实的交互体验,对于学生和家家长理性作出决策具有重大的指导意义。”宁波职教中心国招处主任许忠亚说道,“特殊时期,我们积极探索招生宣传的新形式,借助VR三维实景学生和家家长足不出户就能了解学校、了解专业,体验感强,信息量大,学生和家家长的反馈都很好。”

“听说人民职校的校园很美,可惜我看不到!”“听说人民职校的实训室很很酷,可惜我看不到!”“听说人民职校的小哥哥、小姐姐多才多艺,可惜我看不到!”……应广大考生和家家长的迫切需要,早在3月初,杭州市人民职业学校就启动了“职业云体验”课堂。3月15日,由教师王晨毅、张俊共同授课的“追逐梦想,舞动学前”幼儿舞蹈一经推出,就吸引了上千名学生和网友观看。之后,学校又相继推出了学前美术、空乘行为模拟、学前教育专业概览、会展专业概览等系列课程。该校校长金卫东告诉记者:“受疫情影响,很多孩子无法来到学校实地参观,我们把‘停课不停学’的理念运用到职业体验的课堂中,把职业体验搬到‘云端’,让考生、家家长和‘人民’在‘云端’邂逅,彼此熟悉,慢慢了解。”

无独有偶,疫情期间,海宁市职业高级中学将蚕茧画等一批优秀传统文化课程搬上“云课堂”,传播非遗文化和技艺。“学校发挥自身专业优势,推出亲子陶艺、灯彩传承、艺术插花等公益课堂,为市民提供高质量、常态化的非遗传承实践,让优秀传统文化活起来、传下去,不仅提升了学校知名度,也激发了师生创作的热情。”该校校长王小林说。

## “云互动”,架起沟通桥梁

5月16日,由杭州市教育局、市人力资源和社会保障局联合主办的“相约云端 遇见美好职业教育”——2020年杭州市中等职业学校云上招生咨询为民服务活动在线上举行。虽然是首次尝试从线下到线上,但这场咨询会却热度不减,最

高的观看量达到十万人次。中考的脚步近了,填报志愿的时刻也很快到来,怎样的孩子适合读职高?如何选择适合自己的专业?读职校有哪些出路?毕业后发展空间大不大?……面对考生、家家长的各种困惑,线上咨询活动在学校、学生、家家长之间架起了一座沟通的桥梁。

当天,中策职校同时开通了12部咨询电话,从9:00到15:00,电话铃声此起彼伏,没有一刻停止过。虽然一天下来,忙得顾不上喝口水,但高志刚的内心却充满了喜悦:“从事职业教育25个年头,见证了社会对职业教育的认知从‘赚钱’走向‘体面’,再到追求‘幸福’。期望越来越多的孩子能找到适合自己的成才之路,实现价值感和幸福感,为美好人生奠基。”

相比中策职校线上咨询的火爆,人民职校的“云咨询”显得有些“冷清”。“其实这已经是我校今年组织的第9场线上便民招生咨询活动了,许多学生、家家长已经提前来咨询过,所以当天的工作相对轻松一些。”金卫东解开了谜团。

第一场,杭州科技职业技术学院学前教育五年制大专班区县市招生咨询专场;第二场,人民职校招生咨询专家面对面(杭州专区专场);第三场,人民职校专业新秀——文秘(融媒体方向)专场……学校在官网开辟了“云点播”专栏,错过直播的学生、家家长还可以进入专栏收看录播视频。“9场咨询会,精准对接每一个专业,考生可以结合自身情况,进行有针对性的咨询。两个多月下来,考生基本对学校和专业有了清晰的认知,接下来,就很多考生说的那样,就看能不能顺利拿到录取通知书了。”金卫东说。

早在5月3日,杭州市开元商贸职业学校就携手腾讯·大浙网推出了一场直播活动。校长郑效其的一场题为“学会选择”的专题讲座,创下了12万人次观看的记录。郑效其坦言,现在很多家家长和孩子在选择专业时还是有些盲目,咨询中他们关注最多的是录取分数线和专业的就业

前景,往往会忽视孩子的兴趣。

为了帮助考生选择适合自己的专业,郑效其专门制作了一张专业和性格特点的匹配表,如善于观察、善于设计、做事专注、有艺术潜力的考生适合选择电子商务专业;善于交际、口头表达能力强的考生可以选择连锁经营与管理专业……他给家家长提供了3个“锦囊”:准确把握孩子目前的学业状况和今年的招生政策,给孩子一个正确定位;根据孩子目前的志趣爱好、性格特征,给孩子一个专业定位;初升高是人生的转折点,切忌出现方向性的错误选择。



记者观察



近日,长兴县职业技术教育中心学校请进援鄂医护人员,分享“与病毒搏斗”的时刻,现场示范穿戴防护用品,让学生体验“疫”线医护职业,激发学生的爱国情怀,展现青年担当与青春力量。(本报通讯员 谭云俸 摄)

# 让中职生也能拥有闪光人生

## ——宁波行知职校“三自”心理品质培育侧记

□邱燕华

前不久,宁波行知中等职业学校新疆团总支获得了“全国五四红旗团支部”荣誉称号,这是本年度我省唯一获此殊荣的中学团组织。新疆内职班的学生通过与本地学生结对子“走亲戚”、开展社会实践考察活动和系列校园主题活动等,很快与本地学生打成一片,他们自信、阳光、开朗,与初到学校时的拘谨模样判若两人。

这与宁波行知职校推行的“三自”心理品质培育工作密不可分。多年来的中职生培养经验让该校认识到,中职生在学习阶段中普遍缺乏成功体验,而且他们中的很多人来自单亲、离异或留守家庭,获得的温暖较少或家庭教育方式不恰当,导致他们普遍自控力缺乏、自信心不足、学习态度被动。为此,宁波行知职校从自控、自尊、自强3个维度入手,探索“三自”心理品质培育路径,致力于成就中职生的闪光人生。

## 立足课程,重塑“三自”品质

在5月9日举行的心理健康中心组内教研活动中,心理教师余陈红根据各系部班主任提供的疫后复学学生心理问题排查统计表,对重点个案和共性问题开展组内研讨,并对下阶段心理辅导活动课作了细致规划。

一直以来,根据学生身心发展

现状和现实需求及时调整心理健康课程的内容与方向,是宁波行知职校开展心理辅导活动课的重要依循。“自我认识”“寻找生命微光”等系列课程就出于这样的设计,致力于引导学生形成正确的价值观、提升自信自强的品质。余陈红表示,为提高学生对自控能力的认识和技巧掌握,该校还推出了自我管理、学习管理、时间管理、生涯管理等立足于学生“三自”心理品质培育的系列化心理健康教育课程。

“换一个角度看自己”让宁波行知职校的学生们重新认识自己、悦纳自己,这不仅帮助他们快速建立起自信,也让他们对未来有了更加大胆而美好的期许。而该校精心设计的职业生涯规划发展课无疑为正处于迷茫中的学生指明了方向。这套由校企联合打造、专职教师任教、统贯高中3年的生涯规划发展培育方案,以课程为抓手,覆盖社会实践、企业实习、自我心理结构探索、内外资源统计等各领域,引导学生从自身优势特长出发,确定职业发展目标,并以此激励他们积极进取,极大地提高了学生的自我规范意识和自控力。

网络时代如何进行有效的亲子沟通?宁波行知职校师生用原创微电影《学会说“爱”》给出了他们的回答。围绕亲子沟通主题,《学会说“爱”》以人本主义心理治疗理念,

倡导平等、真诚、尊重和积极关注的亲子互动模式。因为形式新颖、内容“硬核”,慈溪市计生协会号召当地各中小学校青春健康教育教师、计生干部等一同观摩学习。“我们会定期邀请校外专家来学校开设关爱生命、预防艾滋病、防毒防暴法治课程。”副校长陈曙说,该校对于生命教育从未松懈,始终努力引导学生关爱自己和他人生命,养成健康规律的生活习惯,培养自尊自信的阳光心态。除《学会“说”爱》外,该校师生还创编了《爱的回归线》《重回·爱的怀抱》等心理剧,先后获得宁波市校园心理剧评选特等奖、一等奖的佳绩。

“当然,学生良好心理品质的培育,光靠学校教育是不够的,还需要借助健康家庭环境和有效亲子互动来形成合力。”陈曙补充说,为此该校还从做好家家长的教育入手,将心理健康教育课程纳入家家长培训计划,“沟通之道”课程开展得如火如荼。

## 立足专业,打开精彩人生

在宁波行知职校,“有难题找‘金钥匙’”是大家心照不宣的默契。诚如酒店服务系的“金钥匙”能贴心为客人提供服务、解决难题一般,校园“金钥匙”们也会竭尽所能地为全校师生乃至社会各界提供贴心、优质的服务。他们不仅是学生群体中的优秀榜样,也是各大会展活动的“常客”。

共青团慈溪市第十七次代表大会、全省乡村产业高质量发展推进会、省中职旅游教研年会、慈溪市旅游饭店服务技能大赛……校园金钥匙礼宾队自成立以来,已经在许多大型活动中出色地完成了会场礼仪、导引等服务工作。除礼宾队外,环保志愿者队伍、社区服务队等一支支高素质的金钥匙服务队伍也成为宁波行知职校的一块金字招牌。“他们身着统一服装,佩戴独具特色的校园金钥匙徽章,无论出现在哪里,都是一道亮丽的风景。”陈曙自豪地说。

尽管成绩斐然,影响力不容小觑,但其实校园金钥匙工程自提出至今不过4年光景,国际金钥匙学院宁波(慈溪)分院落户该校也才3年时间。“我将努力学习金钥匙‘用心极致、满意+惊喜’的服务理念,继续践行好校园金钥匙精神。”首批校园“金钥匙”、学前教育专业学生应音表示,希望能通过自己的言行举止影响更多的同学。宁波行知职校努力将国际金钥匙理念引入校园的根本目的,就是要培养兼具阳光形象、文明素养、服务意识、敬业精神、创新能力的魅力中职生,以顺应现代服务业高速发展对高素质应用型人才的需求。

从最初的酒店专业拓展到全校各专业,从只对校园金钥匙高标准、严要求到将“学会关心、用心极致、成就自我”的校园金钥匙理念纳入核心素养培育体系,惠及全校学生,校园金钥匙已然成为该校拓展德育工作、推进“三自”心理品质培育的新抓手。

于是,成立校园金钥匙服务中心,开展校园会务、校园“门童”、校园速递等服务;实施校园金钥匙礼仪教育,开设礼仪课程、组建礼仪队、自编自创行礼仪操;开发一整套包括识读课程、核心课程、拓展课程在内的校园金钥匙课程体系……在



图为青春健康亲子教育系列微电影《学会说“爱”》的拍摄现场

金钥匙文化的熏陶下,宁波行知职校的学生们渐渐懂得了爱与付出。

## 立足实践,实现价值提升

磨刀是烹饪专业学生的基本功,如果不是受疫情影响,今年3月的“学雷锋便民服务广场活动”该专业仍会选派学生志愿者参加。去年活动时,一字排开的服务摊位中,最受欢迎的就是宁波行知职校学生提供的磨刀服务。菜刀、剪刀、水果刀……6名学生齐上阵还是“供不应求”。

利用课余时间,该校团委、政教处等常组织学生到社区街道、敬老院、特殊教育等地开展送温暖服务,希望学生用自己的专业所长助人为乐,从中获得成就感、提升自我价值。去年10月,宁波行知职校还收到了由慈溪市公安局赠送的锦旗,感谢该校师生服务社会的善举。

原来在去年暑假期间,艺术系2018级大专幼师2班班主任林群燕带着学生为民警子女托管班进行辅导管理,解决了民警子女暑期看管的老大难问题。“学生们不仅看管得

牢,还利用自己的专业知识辅导得好,把孩子交给行知幼师专业的学生,我们都很放心。”慈溪市公安局政治处副主任俞伟丰说。

当然,最能提振学生自我价值感的,还是深入企业生产一线,在工作岗位上检验自己的专业素养和能力。近年来,宁波行知职校与多家企事业单位建立校企合作关系,推行“企业文化进校园”,鼓励学生根据专业方向开展定向实习,在真实的工作岗位上淬炼技能。

“在顶岗实习中学生的专业技能成长飞快,他们越来越自信,不仅深受企业青睐,而且在各类竞赛中也取得了优异成绩。”校长裘宏山对学生的成绩如数家珍,在2020年宁波市中等职业学校(技工学校)技能大赛中,该校学生共获得22金36银25铜,在多个赛项上取得了新突破,金牌数和奖牌数名列宁波市第二。而就在去年,由该校选手王世雄、魏哲源组成的参赛队获得全国职业院校技能大赛第一名,该校工程测量团队则在全国职业院校技能大赛中中职组工程测量项目中获得团体二等奖第一名。



图为宁波行知职校校园“金钥匙”担任志愿者,助力省乡村产业高质量发展推进会的场景



图为宁波行知职校校园心理剧展演现场