

美院师生 长卷描绘大美浙江

本报讯(通讯员 马悦)今年暑期,中国美术学院的20余位师生放弃休息时间,行走浙江多地,用画笔绘制出一幅长达86米、描绘三江(新安江、富春江、钱塘江)自然风光和人文景观的《浙江大观图》。

6月下旬,22人的实践团队就开始走访海宁、杭州、富阳、桐庐、建德等地,与当地政府聊规划发展,与临水而居的百姓谈生活变迁,并用速写等方式进行记录。考察结束后,大家再将自己的线稿、想法进行整合。团队学生作过统计:86米的《浙江大观图》中共有1.6万余棵树、1500余栋房屋、392座山体、158艘船只。仅是画铅笔稿期间,师生们就用了130多支铅笔,擦完了140多块橡皮,耗费的颜料更是不计其数。

指导教师介绍,今年是新中国成立70周年,教师们希望年轻人能对祖国变化有更直观的感受,便计划创作一幅长卷,向黄公望的《富春山居图》致敬。作品将在9月中旬公开展出。

校馆共建 自然研究院

本报讯(通讯员 俞吉吉)近日,浙江自然博物院安吉馆举行“两山特展”活动,活动现场,中国计量大学与浙江自然博物院共建的浙江生态研究院也正式揭牌。

新成立的浙江生态研究院将着力打造生态学和传播学交叉领域的科研中心、人才聚集高地。接下来,研究院将充分发挥人才培养、社会服务和文化传播等职能,为安吉进一步推进美丽乡村和生态文明建设提供优质服务。中国计量大学校长宋明顺表示,浙江生态研究院必将成为校馆合作新模式的典范,并为推进浙江省文化事业和教育事业发挥积极作用。

万里学院积极服务 区域基础教育

本报讯(通讯员 向娟华)日前,浙江万里学院正式启动了百名博士(教授)进宁波市鄞州区中小学活动。学院马克思主义学院的教师走进当地中学,为学生们举办专题讲座。

此前,浙江万里学院与鄞州区教育局就万里学院百名博士(教授)进鄞州校园、实验室向鄞州中小学开放、参与中小学师资项目培训3个项目达成互助合作意向。

经商议,万里学院提供在教育、教学指导方面经验丰富的百名博士(教授)资料,供鄞州区中小学讲座辅导备选。该校还向鄞州中小学开放如电子信息实验中心、食品加工实验室、陶艺工作室等实验室,方便师生参观、学习。同时举办或承办心理健康教师、信息化教学应用能力、国学文化、班主任能力提升等培训。鄞州区教育局则派专人负责联系专家,商讨项目内容、形式、时间,每次活动情况都要作简要记录并打分,确保信息及时反馈。

浙水院牵头为贫困乡村 打造“阳光”屋顶

本报讯(通讯员 裴新平)近日,由浙江水利水电学院牵头,联合国家能源局浙江监管办开展的省级扶贫结对帮扶项目——云和县白龙山街道三门村分布式光伏发电项目捐赠暨启动仪式在三门村举行。

国网浙江省电力有限公司经济技术研究院等19家单位向三门村共计捐赠80余万元,用于推进当地分布式光伏发电扶贫项目。三门村是白龙山街道唯一一个尚未脱贫的自然村。根据测算,项目建成后一年可增加三门村及农户经济收入24万元。

根据省委省政府统一部署,浙水院携手国能浙监办,结对帮扶三门村,学校选派两名干部分别担任组长和常驻村干部,加入扶贫结对帮扶驻村工作组。帮扶工作启动以来,驻村工作组坚持精准扶贫相结合,在深入调研和充分借鉴其他扶贫成功经验的基础上,提出补强公共基础设施,为经济社会发展创造条件,建设屋顶光伏、增加经济收入,开拓农产品销售渠道、提升农产品附加值等精准帮扶举措。

□熊丙奇

日前,教育部发布了2020年全国硕士研究生招生考试公告。根据相关数据,在多重因素的推动下,全国硕士研究生报考人数呈现了逐年上升的态势。与此同时,研究生招生规模也在不断扩大。据教育部、国务院学位委员会制定的《学位与研究生教育发展“十三五”规划》,“十三五”期间,将保持研究生培养规模适度增长,千人注册研究生数达到两人,在学研究生总规模达290万人。

不少专家建议,进入高等教育普及化时代(高等教育毛入学率达到50%)后,我国要加大对发展研究生教育的力度。这涉及一项叫做千人注册研究生数

警惕研究生教育的“泡沫化”

的指标。它是指在学研究生数除以当年全国人口(单位:千人)所得数值,是反映一国研究生教育规模的重要指标。2018年,我国这一数据为1.96;而美国近年来一直保持在9以上,英国为8以上。我国的千人注册研究生数远远低于发达国家水平。

进入高等教育普及化时代后,我国发展高等教育,首先要挤掉泡沫,必须意识到,我国高等教育虽然已经从大众化进入普及化阶段,但高等教育结构和质量问题还比较突出。像研究生教育,就遭遇过“贬值”的质疑。有的用人单位在招聘人才时,即便应聘者有知名高校博士或硕士学历,可还要看其第一学历,这被称为第一学历歧视,但也存在研究生

教育质量没有得到充分认可的因素。也就是,即使维持目前的研究生产生规模不变,也需要在提高质量方面下功夫。

扩大研究生招生规模并不难,因为对于研究生教育存在旺盛的需求的。研究生教育面临两方面需求,一是受教育者获得更高学历、提高能力的需求,二是社会对高学历、高素质人才的需求。从当前的实际情况看,受教育者提升学历的需求更旺盛,有不少学生报考研究生的目的是提升学历,进而提高竞争力。然而,这一方面需求和社会对人才的需求有时并不一致。

我国要进一步发展研究生教育,必须摆脱学历导向,转为能力导向。实际上,用千人注册研究生数来评价一国的研究

生规模发展情况存在局限。因为,相比人群中拥有研究生学历的比例,拥有多少具备研究生层次对应素质的人才更为重要。我们要防止出现一种倾向:用发展硕士研究生教育,扩大硕士研究生招生规模,来解决本科毕业生就业难;再以发展博士教育,扩大博士生招生规模,解决硕士研究生就业难。这是以学历提升支撑的教育发展,这样的教育发展和社会需求是脱节的,难以形成良性循环。

(作者系二十一世纪教育研究院副院长)

专家视点

浙理工:打造引领时尚的“时尚课”

□本报记者 汪恒

流行趋势总在演变,时尚的脚步永不停歇。浙江理工大学却开发并建设了这样一门“时尚课”,努力抓住时尚产业的发展规律,让学生身在校内,就能获悉业界的新趋势。这门名叫“时尚与品牌”的课程自2008年开出后,先后获评省级和国家精品课程,还经常被一些企业用作员工培训的内容,得到了学界和业界的认可。

“时尚与品牌”的开发,缘于教师们发现国内高校相关课程的空白和产业的迫切需求。课程主讲、浙理工国际教育学院副教授任力说,当时学院教师们到业内知名高校美国纽约时装学院访学,在认真研究对方的课程体系后发现,其中涉及时尚市场营销和品牌传播的课程很丰富。而相关课程在国内高校却鲜有开设。“长期以来,国内的服装产业在品牌打造上偏弱。比如杭派女装虽然小有名气,但大多仍停留在前店后厂的局面。而消费者和市场的品牌意识都在觉醒。这让我们意识到课程上要抓住先机。”国际教育学院院长季晓芳介绍。

课程开出来之后,先是作为服装专业

的专业基础课,供学生对服装产业有初步了解之后修读。学完之后,学生可以根据课程中提到的品牌策划、买手模式运营等知识点,继续选修专业其他课程。后来,课程又作为公共选修课受到了非艺术专业学生的追捧。课堂上政法、外语、机电等专业学生甚至占了“大头”。2013年,课程首次“触网”,开始在线课程的建设。

和某些学科领域的知识相比,时尚行业的变化迅速。怎样确保授课内容不会“过时”?任力说,课程组会定期对产业动态变化进行评估,然后更新课程知识点,扩充视频库及案例库。此外,课程开通了微信公众号,介绍业内的各类最新资讯。“虽然流行趋势在变,但一些理论知识与过往的案例都是不变的经典。课程根本上还是要帮助学生掌握时尚的本质,增强对行业的理解力。因此,要平衡好内容的变与不变。”任力说。

授课教师还把自己的产学研服务项目和从业经验加入到课程中。比如课程中有专门开出一节“东方女性品牌DNA”,介绍任力之前服务过的雅莹集团的案例。任力在从教之前,曾经是国内最早的职业买手之一。他便把对职业的认识和洞察也带到了“时尚买手”相关章节的内

容中。“学生是可以听出来,教师是亲身参与过,还是从书本到书本。因此,马虎不得。”任力告诉记者。

在线课程的视频部分分为30讲,共360分钟。虽然听上去不长,但任力介绍,教师要在背后付出多得多的努力。“例如,出于种种考虑,当时备课的素材中只有十分之一会最后呈现出来。”此外,任力邀请了杭州职业技术学院和浙江科技学院的教师参与视频录制,主讲他们最擅长的章节。“制作课程就像策划一台节目,有更多的授课面孔,更能让学生保持新鲜感。”任力说。在课程的实践环节,教师还会把录制现场搬进商场的买手店。由学生根据课上的内容,来进行款式的搭配,最后由教师给予点评。

课程上线之后,大家一度发现学生学习成绩的优秀率不高,便在线下部分动起了“脑筋”。比如针对杭州下沙高教园区一带的选课学生,教师会定期进行线下答疑和讲解难点。对于非相关专业的选课学生,则会增加一起看视频、课外写时尚心得、举办知识小竞猜等形式,增进学生的学习兴趣。一段时间的坚持之后,成效显现。学生的考试优秀率从2015年的12%跃升至2018年的45%以上。2018

年,课程“入驻”的教育部爱课程网统计发现,除了国内152所高校的近1万名学生注册学习外,甚至还有两所境外高校的学生线上选读了这门课程。同时,社会上相关从业者也发现到了这门课程的价值。安正时尚集团、宁波凯信贸易进出口公司、银泰百货集团等企业把这门课定为员工岗前在线培训课程。

“当下的时尚产业和课程初建的2008年那会儿相比,又出现了很多新的趋势。”任力感叹。随着本土服装品牌的崛起,不少国内设计师开始崭露头角,一些国产“潮牌”收获了大量拥趸。“原来的案例当中60%~70%都来自国外,接下来我们将加大对国内时尚行业的介绍,探索中国时尚品牌的国际化道路。”任力说。同时,像时尚网红、新零售等近年涌现的现象也将走进课堂。如同十年前一样,课程组的教师们希望这门课能继续走在产业转型的前沿。

打造浙派“金专金课” 系列报道



“团结就是力量”

日前,浙江大学为6300名本科新生举行了集中军训。除了各类训练和演练项目,军训期间还进行了大合唱、拔河比赛、教官学生篮球友谊对抗赛等文体活动。图为拔河比赛现场。(本报通讯员 许怡 陈泽宇 摄)

开学季,“易班”很忙

——我省高校迎新实现“最多跑一次”

□本报通讯员 李风啸

“打开易班App完善个人信息,进入迎新界面,扫一扫获取电子入住单,进行困难生申请、保险预定、床上用品选购、在线选号和军训服预定,扫码进入学院互动区和老师、同学们愉快地‘玩耍’……完成报到。”这是浙江省许多高校2019级新生最熟悉不过的操作。在这个如火如荼的新生报到入学的季节,易班平台被点击浏览百万次。

今年,全省许多高校通过指导新生在易班上注册报到,推进迎新工作的“最多跑一次”,实现了“指尖上的报到”。简化报到流程,使新生在手机上就可以完成预报名、缴费、信息查询、安全教育。浙江大学、浙江工业大学、杭州电子科技大学、浙江工商大学、浙江理工大学、浙江师范大学、浙江中医药大学、浙江科技学院、嘉兴学院、台州学院、衢州学院、浙江大学城市学院、浙江旅游职业学院、浙江机电职业

技术学院、宁波卫生职业技术学院、浙江东方职业技术学院等30多所高校将网上预报名系统和现场一站式报到相结合。许多高校探索借助易班平台将新生入学教育前移。杭电、浙理工、衢州学院等高校尝试创建了新生的易班社群,让学生在假期自主学习诸如学校学生的管理规定、图书馆入馆指南、防骗安全教育、优良学风班评比等主题的视频课程,并进行在线考试。只有认真完成这份“暑期作业”,才算完成新生预报名程序。

实时跳动的数字、快速更新的头像、精确无误的报到进度条……这些天,浙工大、杭电、浙商大、浙理工、浙师大、中国计量大学、浙中大、浙江科技学院等20多所高校的新生报到处,显示屏上一直显示着报到情况。这套新生报到即时动态系统,帮助学校更直观地了解全校、各二级学院报到的学生的信息。与此同时,校方也可以对学生的男女比例、民族、生源地、毕业高中、年龄结构等数据进行及时获取

和分析,为后续有的放矢地开展学生工作提供情报。“这么先进的技术应用在学校新生报到上,真的是没想到。我站在屏幕前看了很久,想知道到底有多少老乡和我一起来报到。”一位来自江苏的2019级新生欣喜地说。

对着手机“笑一个”,就能在手机上实现身份核验,进而继续完成注册报到的其他步骤。核验身份信息是新生报到最容不得马虎的一道程序。今年,浙大、浙江水利水电学院、杭电率先在易班探索了新生报到人脸审核系统,线上刷脸后无需再进行线下比照认证。该套核身系统对接公安部的授权证照库,只要公民办理过身份证,系统就会在检测人脸信息后,将该信息与证照照片进行比对,比对成功后会立即反馈核身结果。人脸识别的应用使身份核实有了更加舒适的体验,服务学生更加贴心。

此外,高校还利用易班系统在迎新季期间发掘了更多用途。比如,浙商大杭州

商学院的新生可以在易班App浏览同学信息,查看同学头像,选择自己满意的室友。中国计量大学开辟易班新玩法,探索易班社区互动功能,通过发帖获得浏览和点赞,获得“网薪”,可以兑换实用的生活学习用品等。

易班是一个集教育教学、生活服务、文化娱乐为一体的综合型网络社区App,经过近10年的推广和建设,目前已经覆盖了全国1231所高校1339万名师生。我省的易班建设突出数字技术优势,基于“数字浙江”的大数据理念,不断深挖易班功能,实现操作层面优化升级,探索有助于学生教育管理服务的“智慧校园”,如“上课啦”易班课堂点名系统、“E起毕业”易班毕业生离校系统、全省新人职辅导员易班心理优课及考核系统等。

如今,易班平台在迎新工作中的应用已成为校园“最多跑一次”的入口。未来,易班系统还将在高校学生事务管理的方方面面发挥更积极的作用。