

『桐职小匠』的『十八般武艺』

□本报通讯员 姚淋淋

在桐庐,有这样一群活跃在社区、街道的“武林高手”,他们设计庭院、寄送快递、识别假钞、礼仪接待、家电维修样样精通,用自己的一技之长服务社会,被市民们亲切地称作“桐职小匠”。他们是桐庐县职业技术学校的师生。

学校现有注册志愿者1546名,根据专业不同,分别组建了电商专业互联小分队、机械专业天马行空志愿服务队、园林专业四季志愿服务队、烹饪专业小厨志愿服务队、财会专业指舞飞扬志愿服务队、酒店管理专业春暖志愿服务队、工艺美术专业彩绘志愿服务队、物流专业蚂蚁小分队、匠心育人教师志愿服务队等9支志愿服务队。9支队伍各有分工,各显“绝技”,在桐庐县各领域的志愿服务活动中都能看到他们忙碌的身影。

对于这些“桐职小匠”而言,充电学习必不可少。为了提升他们的“续航能力”,学校依托桐庐县特色宣讲团,深入开展科学理论、形势政策等适合中学生的宣传教育,引导学生增进政治认同、思想认同、情感认同。同时,开展技能培训,打造“读书驿站”“文化长廊”等公共阅读阵地,供师生休闲时段自主学习。

按照“有场所、有标识、有队伍、有制度、有档案、有管理、能服务”的“六有一能”要求,“桐职小匠”的志愿服务从校内延伸到校外,成了桐庐县的一道亮丽风景。

“我们的磨刀服务开展得有声有色,迄今已免费为市民磨刀500余把。”烹饪专业小厨志愿服务队学生孙翎丞感慨道,“有一次,我从早上8点磨刀到下午5点,中饭都顾不上吃,磨了80多把刀,手上都磨出了血泡,但听到市民的夸赞,忽然觉得再累也值了。”

机械专业天马行空志愿服务队学生朱晓奇自豪地说道:“谁说职高生不如普高生,学习技能,服务社会,这就是价值!”

在学校的各级各类评优中,志愿服务成了重要的参评条例。学校选树“最美‘桐职小匠’”,举办“礼敬志愿者”表彰活动,开辟优秀志愿者风采展示专区,借助身边榜样的力量感染更多学生。

为了更好地记录每一次服务,9支志愿服务队还会拍摄相应的短视频,将“桐职小匠”志愿精神传播得更广。“‘桐职小匠’的举动凸显了志愿服务的精神和内涵,扩大了志愿服务的社会影响,实现了学校办学为‘产业强县’服务,育才为‘中国制造’添砖的匠心之梦。”校长舒立新说。



图为烹饪专业小厨志愿服务队的学生正在义务给市民磨刀。

金华一职校:参与举办城市影展

本报讯(通讯员 黄佳)近日,金华市第一中等职业学校微电影工作室学生走出校门,参与了NEWS大象城市影展金华站的策展工作。

此次城市影展以“一幕之遥——我们与真实的距离”为主题,在全国64座城市同步进行,历时37天,是迄今为止全国覆盖范围最广、历时最长的一次纪录片影展。学生除了负责现场的照片拍摄和视频录制工作外,还能看到各种优秀的纪录片。金华一职校校长张建林说道:“优秀的纪录片是校园影视教育前行的指南,通过参与此次策展工作,不仅让学生找到了交流的平台,也使身边的优秀题材得到挖掘和展示。”据悉,由学校微电影工作室师生共同拍摄的婺州窑纪录片《婺窑师生情》即将展出。

让学校和企业成为“最佳合伙人”

平阳二职校企合作走向升级版

□本报记者 胡梦甜

又是一年毕业季,当很多毕业生攥着简历,却不知将手中的“绣球”抛往何处时,平阳县第二职业学校参加就业的191名学生已经被“一抢而空”。“很多企业问我要人,但我们的毕业生有的甚至早在一年前就被合作企业‘预定’了。”校长叶杨才颇为自豪地说道。

在学校的合作企业——子久文化股份有限公司,30余名子久班毕业生全部实现了从准员工到正式员工的蜕变。总经理周拥军坚定地說道:“子久的人才引进,首选平阳二职的学生。”

校企融合程度不高,是当下职业学校普遍面临的困境。然而,平阳二职却呈现出另一番“郎有情妾有意”的美好景象。平阳二职的学生为何深受企业欢迎?学校和企业的这份信任又是如何建立起来的?近日,记者走进平阳二职,试图一探究竟。

主动对接,为校企“联姻”创造机会

在学校见到叶杨才时,他刚从平阳县风景旅游管理局回来。顾不上喝一口水,叶杨才兴冲冲地和记者说道:“当下,县政府正在大力开发南雁,这对学校而言是个不可多得的发展契机。”

南雁以山得势,因水成景,山光水色,相映成趣,但因缺乏整体规划,知名度远不如北雁荡。为了将南雁镇打造成浙南闽北生态休闲旅游名镇,一个集乡村旅游、文化创意、民俗体验、运动休闲、养生健身等于一体的南雁田园综合体规划蓝图徐徐展开。南雁的开发迫切需要人才支撑。人才从哪里来?距离南雁景区不到10公里的平阳二职,是当地唯一设有旅游服务与管理专业的中职学校。叶杨才的心涌动起来:学校要担负起人才培养的这份重任。

于是,他带着专业教师走访了县风景旅游管理局、县旅游行业协会以及大大小小的旅游相关企业,主动向行业专家、企业负责人请教旅游专业人才培养建议。2018年5月,平阳二职牵头成立了由县风景旅游管理局、县教育局、县旅游发展投资有限公司、县旅游行业协会及其下属10余家协会参与的产教融合大联盟。伴随着南雁田园综合体项目的实施,联盟也吹响了平阳旅游人才培养集结号。

“职业教育是跨界教育,职业学校的‘根’在地方,特色在行业,职业教育要主动对接行业企业,服务于区域经济。”叶杨才道出了初衷。

2016年,平阳南雁宠物时尚小镇入围浙江省第二批特色小镇创建名单。宠物小镇重点培育宠物用品产业和宠物休闲旅游产业两大主导产业,将建设成为集全国最重要的高端宠物用品研发制造基地、时尚展销窗口、主题旅游目的地和综合服务中心为一体的特色小镇。面对潜力十足的宠物市场,相关专业人才却极度紧缺。学校敏锐察觉到了这一市场需求,率先开出了宠物养护与经营专业。

围绕市场需求,学校和企业共同开发了“宠物美容”“宠物调教与训练技术”两门课程。第一学年,学生在校进行理论和技能学习,学校请来企业导师,和专业教师共同组织教学;第二学年,学生入驻宠物繁育交易中心进行技能强化训练;第三学年,学生进入当地的宠物医院、宠物店顶岗实习。“这些学生深受企业欢迎,刚工作月薪就有5000多元。”叶杨才说。

文化融合,让学校的“鞋”更适合企业的“脚”

粗朴的茶台上,整齐摆放着考究的茶具;墙边的木架上,陈列着铁观音、龙井、碧螺春、平阳黄汤等各种品类的茶叶,散发出氤氲的茶香;墙上的挂画、墙角的古琴、桌边的插花,衬得整个茶室更为雅致……

记者被眼前古色古香的子久茶博苑茶艺室深深吸引。

叶杨才告诉记者,这间茶艺室是由学校和合作企业子久文化股份有限公司共同打造的。作为一家致力于茶文化推广的企业,茶文化的内涵和灵性在这间茶艺室里展现得淋漓尽致。

漫步校园,记者发现,子久的茶文化竟“随处可见”。绿藤环绕的长廊一侧,摆放着子久的文化展板;教学楼的宣传栏上留下了学校和子久合作开展的每一场活动的精彩瞬间……“在这样的文化浸润中,学生更能认同企业的文化,职业素养也在无形中提升,而这恰恰是企业最看重的。”叶杨才说。

除了将企业文化带进校园,更多的时候,学校会让学生置身于真实的企业环境中,接受企业文化的熏陶。

旅游服务与管理专业把课堂搬进南雁景区,从秀溪到幽洞,从银瀑到石铤……在一次次景区实地教学中,学生们搜集资料、实地讲解,熟悉了导游工作,学会了沟通与合作。

子久班的学生走进平阳黄汤茶产地——子久朝阳山茶园,亲身感受采青、揉捻、闷堆、初烘等黄汤茶制作工序;在占地近5000平方米的子久茶博苑,企业向学生开放了从平阳黄汤初精加工、产品销售到茶文化、茶休闲和茶旅游的整条产业链……

正是在这样的文化融合中,企业用人越来越得心应手。

校企共赢,让感情不断“升温”

采访时,恰逢周二,经过茶艺实训室时,记者看到,教师正在给学生讲授冲泡的技巧。在悠扬的古琴声中,学生们手托茶杯旋转闻香,一颦一笑、一举一动尽显优雅。“我们不仅要求学生熟练掌握冲泡的水温、时间,更注重整个冲泡过程中操



美丽员工“私人定制”

从古法造纸到毛笔制作,从竹蜻蜓到干花书签……近日,绍兴财经旅游学校旅游专业学生走进合作企业绍兴大禹开元酒店,体验各种民俗活动。据悉,酒店每月都会结合节气、绍兴地方民俗组织各种活动,让学生参与体验,就是为了将企业文化传播给学生,在提升学生职业素养的同时,为企业“定制”准员工。

(本报通讯员 陈泽方 李玉香 摄)

学生办展:为校企制造一场最美的邂逅

□本报记者 胡梦甜

“所见非所得,是这组作品最想表达的,世间事物的两面性颇多,空有一副美好的外表,若深究其内在,或许已经腐朽。如果有幸窥探到事物本质,也是一种独特的美……”偌大的展厅里,杭州市美术职业学校16美术设计4班学生章琳琳详细阐述着自己创作的这组名为“本质”的丙烯手绘作品背后的深意,她的身后跟着一群观展的市民。“每天都有络绎不绝的人前来参观展览,他们的夸赞是对我们最大的肯定。”章琳琳兴奋地说道。

这场“高大上”的美术作品展坐落浙江省文化馆,是杭州美术职校16美术设计“3+2”的一场毕业设计展。这场看似寻常的展览,却处处透露着不寻常。

毕业展上,学生作品走俏市场

百余名美术设计专业毕业生的108组作品,囊括了平面设计、动漫设计、环境艺术设计、数字媒体设计、传统工艺等设计方向。让人脑洞大开的图形创意、充满个性的字体设计、极具表现力的色彩构成……创意迭出的美术作品不仅引得大量市民驻足参观,不少企业也闻讯赶来。

展览第一天,杭州金诺农业发展有限

公司相关负责人当场预订了15组学生作品。该企业是临安龙门秘境的景区运营商,为了将龙门秘境打造成高端生态休闲养生胜地,企业一直在探索民宿、特色餐饮、艺术体验、休闲娱乐、特色产品销售等新型业态。相关负责人颇为惊喜地说道:“学生的创意作品是不可多得的珍宝,我们在产品标识、产品造型、包装工艺、宣传推广等方面提供了诸多灵感,有的甚至可以直接转化为产品。”

16美术设计2班学生李扬帆的“2:15”助眠产品包装及平面设计就是被金诺公司预订的其中一组作品。记者看到,在作品的展示区,一张用无数根黑线编织成的巨网悬挂在墙上,中间镂空部分是一个少女形象,其间点缀了废旧光盘的碎片,昏暗的灯光下折射出跳跃的光点。摆台上,错落陈列着她为眼罩、香薰、耳机等一系列助眠产品设计的包装。

“现代人因为工作紧张、生活节奏快,常常会被失眠困扰,因此我产生了创作这组作品的想法,缠绕的黑线代表人杂乱的思绪,闪亮的碎片可以是一时迸发的灵感,也可以是一个温暖的好梦。”李扬帆介绍。企业相关负责人告诉记者,这组创意作品将会被直接“搬进”龙门秘境的民宿之中。

还有一些学生作品,甚至在参展前就已经被商家“盯上”,推向了市场。为配合富阳万市的特色文化旅游开发,学生周也力、李扬帆、徐琳、郑瑶、王露杨以当地最有特色的银杏为创作元素,设计了一组手绘环保袋。如今,这组环保袋即将投入生产。

展教文化,培养创意设计的弄潮儿

“如此有创意的作品,很多设计公司都会来‘抢’。”该校美术设计专业教师池新新说,学校每年都会为美术设计专业的学生举办一场这样的毕业设计展,每一个毕业班学生的作品都会被搬进展厅,接受市场的检验。

面对这样一场“面向人人”的毕业设计展,起初也有教师不理解:学生的水平参差不齐,是否会影响展览效果?面对质疑,校长俞松涛有自己的理解:“结果并不重要,重要的是过程中学生是否有收获、在成长。”

在此次毕业设计展中,为了交出满意的作品,学生们使出了浑身解数。从最初的开题报告,到中期汇报,再到最后的结题展示,学生们一次次调整方案,克服各种困难。虽有抱怨,“昨天又通宵画图了”“我的标志已经被推翻5次了”“设计

让我绝望”……但正是在这一次次的修改完善中,他们跨入了创作设计的新大门。“虽然我们的作品还略显稚嫩,却饱含了我们的艺术激情。”一位学生这样说道。

事实上,“将展览和日常教学相融通,给学生更多的展示机会”,正是学校为学生办展的初衷。近年来,学校不断完善展教文化的内涵建设,以展促教、以展促学,构建从作品、展品到商品的“三品”展览体系,为学生搭建专业技能交流与比武的实践平台。

在该校,大大小小的展览早已成了校园里的一道寻常风景:在教室、礼堂、操场、走廊举办的图创展、手绘插画展、风景写生展、“杭绣”作品展等“微型展览”,在各个美术馆举办的“大型展览”,和企业、公益组织联合推出的“展卖”……

“当前,杭州正全力打造‘国际文化创意中心’,致力于成为全国设计产业的发展标杆。作为一所有着40年美术教育办学经验的中职学校,有责任也有义务打响‘杭州设计’品牌。”在俞松涛看来,“展教融合,使教学标准对接行业标准、教学内容对接展览内容、教学过程对接创作过程、教学成果对接展览成果,真正实现了以作品检验教学,进而培养一批创意设计的弄潮儿。”

