

教师微信公众号不能沦为“教育营销号”

□宁波市镇海区教科所 刘波

最近,笔者在《教师博览·文摘版》2019年第6期读到《你究竟读过多少假文章》一文,文中提到,现在自媒体上推送的很多鸡汤文,其实是假借名人之名的伪文。发布此类文章的平台多是美容、房地产之类的营销号。

自媒体流量至上,流量背后其实就是经济利益。比如不少培训机构的营销号炮制的软文,先加刷家长和学生教育的焦虑,接着就是推销产品。

个人运营微信公众号也能盈利,比如有人发布了一篇文章,说自己的号有粉丝9万,开通一年多,基本上坚持每天推送,内容以鸡汤、趣闻、娱乐为主,月收入能达到7000元,完全能满足日常生活需求。

教师中也有不少开通了微信公众号,其中不乏一些影响力很大的名师。

前些年,教师是否可以运营公众号,还曾引发过公众热议,有人支持,有人反对。支持者认为,这完全是个人自由,别人不应该说三道四;反对者认为,教师要为此投入很多业余时间,尤其是要做到每日更新,势必会影响本职工作。

我把教师运营的公众号分为以下四种类型:

一是自娱自乐型。发表的大多为原创文章,更新周期不固定,有些教师坚守不发软文、不接广告的底线。

二是原创收益型。运营者一般是知名教师,坚持每日更新,开通打赏功能,文末推送广告,有时直接发软文。

其中有些运营者是自带流量,拥有众多粉丝;有些虽有一定知名度,但为吸引更多粉丝,在公众号初创时期,

需要语出惊人,通过一些爆款文章来涨粉。比如《中国教师已经到了最危险的时刻》《家长操刀评老师,丧钟为谁而敲?》《当老师拿起戒尺,很可能就要吃官司、蹲大狱》……标题惊悚,文章结合热点事件,以“为教师鼓与呼”为名,刻意迎合教师,往往情绪有余,理性不足,容易误导读者。

三是主题运营型。转发其他人的文章,开通打赏功能,接洽广告业务,直接注明欢迎投稿和商务合作。运营者把文章链接发布到很多微信群中,吸引点击量。每天推送8篇文章,一点儿都不浪费额度。

四是逢热必造型。这种号专门蹭热点,收割流量。“没有不能追的热点,只有不会追的小编。”尤其是当全国各地发生教师维权事件时,为教师代言的文章往往能吸引较多流量。

知名教师李镇西的“镇西茶馆”,就是一个比较典型的原创收益型微信公众号。很多粉丝都是从他的博客带过来的,打赏、广告功能均开通,并不定期推送软文。以2019年5月为例,“镇西茶馆”至少发过6次软文。其中有一次,特别指出是为好友华应龙的“镇西茶馆”至少发过6次软文。其中有一次,特别指出是为好友华应龙的“镇西茶馆”至少发过6次软文。其中有一次,特别指出是为好友华应龙的“镇西茶馆”至少发过6次软文。

在这一点上,李镇西非常坦诚,他的微信公众号上有声明:“本茶馆不定期会有广告文案,请感到不适者自行离去。”并附上《直言不讳答网友:我不会接受任何道德绑架》一文,说自己这么做不违法,也不妨碍谁。

前几年,微信开通“流量主”功能,但要求较多的粉丝量,现在这个要求逐步从最初的10万下降到5万、5000,前不久调整为500,让“小而美”的公众号也有收入机会。

据介绍,微信公众号已开放底部广告、文中广告、返佣商品(CPS)广告、互选广告(仅对受邀公众号开放)四大流量位,花样激励公众号文章创作者。广告收益跟粉丝活跃度有很大关系。有些教师为吸引粉丝,加快文章更新频率,有的甚至坚持日更。而很多调查显示,中小学教师工作非常忙碌,教师远离阅读和写作也是因为工作忙碌。那么,能坚持日更的教师、打理“教育营销号”的教师,真是超人。

公众号本来就是标题党盛行,因此要吸引粉丝,很多名师的写作风格也越来越夸张,刻意迎合教师,观点特别偏激,通过转发影响更多教师。一些原创收益型教师公众号,也沦为“教育营销号”中的一员。

公众号打赏收入并不稳定,只有少量爆款文打赏会多一些。2018年10月,一篇题为《教学十九年,我终于辞职了》的文章刷屏,笔名为金小贝的教师在微信上晒出自己的辞职信,讲述自己的教育故事,让不少教师很有代入感。

这篇文章的打赏人数超过2000人,但金小贝其他文章的打赏者寥寥无几。对于辞职,金小贝在文中提到了不少能被同行理解的原因,但事实上她已经是成功的微信公众号运营者,有稳定的广告收入,自然看不上原本并不高的教师工资。

这一案例在很大程度上印证了运营公众号的主要收入来源是广告。目前,她的微信公众号广撒英雄帖,承诺刊发各类来稿并给予稿费。

相关研究显示,在微信公众号的各类广告模式中,发软文的收益最直接。但是,多发软文有掉粉的危险,运营者要控制发软文的频率,确保自己

的整体收益。值得警醒的是,有些名师在行业有影响力,他们的软文对读者诱惑力会比较大,反之,误导也会比较深。

《教育部正式宣布:9年义务教育大变动!与孩子息息相关》《教育部下令!未来不懂这个的孩子注定掉队》《教育部通知:中小学将新增这门课!家长:真辅导不了》……仅看这些标题,架势真是不得了。而实际上,这是3位知名教师在今年6月的同一天,在自己的微信公众号上头条推送的软文——关于编程培训的广告。

现在中小学生学习编程培训虚热,已经引发家长的广泛焦虑,也有人称编程已成为“新奥数”。而知名教师在自己的地盘为编程培训呐喊,绝不是出于什么公心,而是背后不菲的广告费。

教师个人利用业余时间打理公众号,写原创文章,这无可厚非。但是,同样是打理公众号,有不同的价值追求。如果奔着经济效益而去,那自然就变味了。

诚如有些名师所言:“教师谈钱并不可耻,可以正大光明来谈。”知名教师利用自己的公众号接广告,发软文,这确不违法,但笔者总觉得与名师的身份不匹配。正因为“德艺双馨”才被公认为名师,难道名师用微信公众号来创收,也是一种示范吗?

不仅是名师,就连一名普通教师,也要明确自己的初心,牢记自己的使命,摒弃外界干扰,立足本职工作,备好每一堂课,上好每一堂课,呵护和关心每一个学生的成长成才。

冰室絮语

女教师上班必须化淡妆,你怎么看?

赵占云(楼主)
前段时间,杭州某小学校长要求女教师上班时必须化淡妆,有人认为女教师俏丽、男教师英俊的外在形象,能让学生心情变得更加愉悦,从而产生“爱屋及乌”的心理效应,提升学习效果;也有不少人持反对意见,认为教师的职责是传道授业解惑,把课上好就行了,化妆干什么?对此,你怎么看?

龙泉许大宝
爱美之心谁没有?化妆是人的自由,化浓妆还是一种窗口行业的标准,如空姐、酒店前台等。作为一名教师,化妆过度,显然与传统不符,能素颜就素颜吧。如果教师统一穿校服,女教师化淡妆,看上去就非常精神、清新、自然,使学生更易接受和亲近。

Zoey
教师上课也是表演,一位出色的教师在课堂里也是一名出色的演员。教师上班化淡妆是一种追求精致生活的态度,只是不提倡穿金戴银、涂指甲油。

狼孩
因人而异吧,会化妆的教师,适当化妆是可以的,看上去会更有气质,不会化妆的教师就不强求了吧。

小白
讲到“必须”这个程度就太过了,有的人皮肤过敏,不喜欢用化妆品,难道还得向学校打报告?涂脂抹粉是个人爱好,不想化妆的就不化,多放点时间心思在工作上,还能省点钱。

杨大师_Vhv2m
应该鼓励教师化淡妆。教师除了内在功底,也要注意外在形象。教师化点淡妆,既能符合自身对美的追求,又能端正仪表,提升形象,是时代进步的体现,并没有突破教师“衣着得体”的师德要求。

赵占云
现在流行的说法是:“化妆是对别人的一种尊重。”化妆能给女性带来形象上的自信,尤其在公共场合。但是,教师不同于其他的职场员工,教师所要面对的“客户”是学生。学生在学习过程中有一定的“向师性”。若是教师每天化妆,即使是淡妆,也会在潜移默化中影响学生,使他们过于注重外在形象。

另外,有人说教师化淡妆能够培养学生的审美能力。而我认为,学校是个多元化的小社会,不同的教师有不同的风格,学生的审美要从多方面去体验,比如语文老师“腹有诗书气自华”的内涵美、美术教师“妙笔涂丹青,巧手绘美景”的艺术美,以及体育教师阳光向上、气宇轩昂的健康美……

雷恒
不能强人所难。对于不善化妆的人,化妆可能是一件痛苦且费时的事;对于喜爱化妆的人,学校不要求,他们也会化妆。做教师,还是要有更多内在美,外表只要干净整洁有精神就好。

翘楚
化妆固然是好,但清爽自然未必不是一种美,年岁大些的女教师,精心打扮一下也是可以的;年轻女教师,原本就青春靓丽,有必要化妆吗?

这个规定与某学校要求学生站着吃饭有一比,都是出于某位领导脑瓜一热一拍板。小范围试验一下就可以了,不适宜推而广之。

从时间上来看,每天早上六点半去上班,洗个脸,擦点护肤品什么的,还算快捷;想好好化个淡妆的时间,至少我们学校的老师是没有的。

天地间
对所有教师的穿着打扮,要出台一个标准,这是注重教师形象的必要措施之一,希望教育行政部门认真考虑。

wx_VX37g5z2
我赞同这所学校的做法。这让我想起一件往事。21年前,我还是一名实习生的时候,我们的教学导师是一位非常干练的女教师,她每天要涂一点口红。我们每次见到她,都觉得人非常有精气神。

可是有一次示范课中,看到导师无精打采的样子,我们和班里的学生以为她病了,后来发现,是因为没有化妆。原来化妆与不化妆,对她来讲差别还挺大。

这次经历让我记忆犹新。工作这么多年,每次给新教师上课或当导师时,我都会建议女教师上班时适当化点淡妆。这是对的一种尊重,也是对工作的一种态度。

教师话坊

本话题可继续讨论——



无须注册
扫码参与

随堂本

□常山县湖东小学 刘芳赞

我是一位科学教师,之前教过语文。科学课中,我发现很多学生有些词语不会写。

一开始,我让学生在教材旁、草稿本上书写。后来发现效果不好,于是改变了策略:让学生准备一本新的软抄本,夹在科学课本中,我称它为“随堂本”。

学生用随堂本整理科学课中易错的字词,如“鸟巢”“胸”“孵化”“黏土”等,及时书写巩固。此外,随堂本还有很多作用。

一是课前复习。比如请学生回顾前一天学习的“怎样搭配膳食才能获取均衡营养”,写出三条以上。独立思考,以写代说。

二是课堂练习。学完一个知识点或一堂课结束,用PPT或希沃软件出示题目,学生将答案写在随堂本上,然后交流讲评,大大节省了教学时间。

三是知识梳理。科学课中让学生在随堂本上画一画示意图和图表,比如让学生观察洋葱表皮细胞结构图,然后在随堂本上画出来;比如让学生画气泡图,列出空气的性质等。

四是分层作业。实验中的观察记录、相关知识的查阅摘抄等,学生可以根据任务要求,可长可短,个性设计,享受学习科学的快乐。

随堂本是便利本,随时随地就可翻开书写;随堂本是练习本,简易检测课堂学习的内容;随堂本是纠错本,错误订正后可以多写几次,加深印象;随堂本是图画本,涂涂画画,知识入心;随堂本是收集箱,摘记学习收获,探索科学奥秘……

一本(随堂本)代多本(作业本),精简方便,增效减负。



贵在质疑

顺的课堂未必是好的课堂

□杭州市余杭区良渚第二小学 沈建芳

不少教师都会以“顺”或“不顺”来衡量一堂课的教学成与败。为追求“顺”,时常会忘记尊重学生这个“主体”;为追求“顺”,不敢放手让学生质疑困难;为追求“顺”,不敢及时反馈学生出现的错误;为追求“顺”,甚至把课堂当戏演。

在一次教研活动中,笔者聆听一位年轻教师执教“租车问题”。整节课,热热闹闹,学生们小手如林,教师的每一个问题都难不倒他们,真有点“行云流水”的味道。

笔者却不由感到几分疑惑,于是悄悄地问一旁的学生:

学生一脸天真地说:“有些内容,上课前老师已经讲过了。”

学生事先已经知道解题方法,那整堂课所谓的“探究”有何意义呢?当我在评课阶段提出这一问题时,执教教师不好意思地解释:“因为试教的时候上得‘不顺’。”

课堂不是师唱生随的舞台,而是传递知识、培养技能、提升素养的地方,它必须是真实的。课堂教学不是反复操练、机械重复,它必须是第一次。学生只有经历过第一次才能引起对新知的好奇,才会有探究的激情。课堂教学不是获取已知答卷,而是向未知挺进的过程,学生只有经历从不会到会、从

不懂到懂、从不能到能的过程,才会在思维上有所提升。

没有障碍的课堂教学表面上看一气呵成、一帆风顺,但是在这“顺”的背后却隐藏着虚假,失掉学生的真实想法,失掉学生的错误资源,失掉学生的静静思考,失掉学生的创新思维。这样的“顺”又有何意义呢?

我就曾经在课堂上邂逅学生的创新思维,教了二十几年书,还从没想到过。

那是在执教人教版一年级上册“十几减9”这一课时,根据主题图信息,“一共有15个气球,卖出9个气球,还剩几个?”

学生列出算式:15-9=?通过摆一摆、画一画等方法,纷纷做出解答:

第一种:把9看成10,15减10等于5,因为多减了1,5加回1,5+1=6,所以15-9=6;

第二种:把15分成10和5,先用10减9等于1,1与剩下的5加起来就是6,所以15-9=6;

第三种:可以从15里面一个减,减9次;

第四种:可以“想加算减”,因为9+6=15,所以15-9=6。

……

真可谓“八仙过海,各显神通”。我也为此自鸣得意,准备进入下一环节。

这时,一个嘹亮的童音响彻全

场:“老师,我觉得还可以倒着减。”

倒着减,真奇葩,“加法可以(前后两个数)倒过来加,减法怎么可能呢?”

学生们哄堂大笑,全班像炸开了锅。

安抚全班学生的情绪后,笔者走到这名满脸通红的学生身边问:“你是怎么想的?”

学生支支吾吾地说:“9-5=4,10-4=6。”

马上有学生有意见了:“9-5,没道理呀,他的答案是凑出来的。”教室里又是一阵嬉笑,这在一年级课堂里是常态。

我俯下身子:“没事的,勇敢点,说一说你的理由。如果你说得有道理,同学们会给你鼓掌的。”

通过鼓励,这名学生勇敢地再次做解释,让大家终于明白他的想法:个位上5减9不够减,9-5=4,表示个位还欠4个,可以向十位借来4个,10-4=6,这就是“倒着减”。减出来的数表示个位欠的数,再向十位借,最后剩下的就是计算结果。

教室里马上想起雷鸣般的掌声,虽然教学偏离了原有轨道,遭遇了“不顺”,但有生命力的课堂一定会遭遇“不顺”。在这堂课,我接受意外,处理意外,为学生留足深度思考的时间,让学生清晰而完整地表达了自己的想法,让课堂变成了师生共同成长的场所。



第280招