



职说吧

行业办学有助于形成职教多元办学格局

□吴维煌

近日,国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》明确指出,要把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置,在未来5~10年左右,要使职业教育基本完成由政府主办为主向政府统筹管理、社会多元办学的格局转变。

我国职业教育主要是政府办学,办学主体单一,在一定程度上影响了职业教育的多元性和丰富性,影响了技能型人才的培养质量和劳动者工匠精神的培养。培养高素质的技能型人才,办特色鲜明的职业教育,行业办学是一支重要的力量。

在计划经济时代,我国有不少国务院各部委直属的行业性质职业院校,如铁道学院、纺织学院、化工学院、轻工学院等。这些院校都设有为本行业服务的窄口径专业,如:冶金部所属的冶金类工科专业中有铸造、锻压、焊接、热处理4个特色专业;机械工业部所属的机械类工科专业有冶金机械、化工机械、纺织机械、矿山机械等。这些专业是与工业“四基”(关键基础材料、核心基础零部件、先进基础工艺和产业技术基础)对口的专业,专门培养工业“四基”技术人才,培养出的人才为我国工业发展作出了突出贡献。

随着高校专业目录调整、扩招、教育改革的推进,行业办学逐渐转变为政府办学。政府办学虽然有助于教育教学管理,但单一的办学主体使得职业教育难以办出特色,不仅影响了专业技能型人才的培养,而且制约了职业教育的发展。职业教育离不开深度的校企合作,而任何一家企业都归属于某个行业,当行业办学在职业教育中缺席时,势必难以开展真正的校企合作。校企合作无法走向深入,不仅难以培养出在某个专业领域技术水平精深的人才,而且还会出现技术人才稀缺,甚至“一将难求”的尴尬局面。

行业对技术及专业的预测及引领作用,是政府所不及的。有计划地恢复行业办学,使“高大全”的综合型院校向专业性院校回归,是时代的呼唤。各专业院校的专业设置应回归窄口径,例如,将宽口径的金属热加工专业重新细化为窄口径的铸造专业、锻压专业、焊接专业和热处理专业。回归窄口径专业划分,有助于职业院校办出特色,减少由于专业设置重复而造成的教育资源浪费,有助于专业人才的培养。

职业教育必须要有社会多元主体的参与,在多元主体共建的格局中,行业是最为丰富、最为重要的力量。站在国家乃至世界发展的前沿,恢复行业办学,不仅关系到产教融合的有效实施,而且关系到职业教育培养质量的提升,更关系到整个教育金字塔的稳定。

(作者系本报特约评论员)

龙游职技校：学生作品获企业重奖

本报讯(通讯员 周玉清)近日,龙游新西帝电子有限公司副总经理劳晓丽来到龙游县职业技术学校,对2016级电商3+2班学生方世杰给予奖励。方世杰设计的系列作品《奕嘉卿·国风》被企业采用,将于近期投入生产。

此前,学校电子商务专业学生接到合作企业下达的产品包装设计任务,希望利用课余时间设计五谷杂粮和香料的产品包装。方世杰根据企业提供的素材,巧妙地融合了传统与现代元素,以纹理的叠加为特色,辅以独特的镂空效果,整体包装设计让人耳目一新。

劳晓丽说道:“职校学生设计的作品不同于广告公司,一是因为学生创意多,同一件作品可以设计多种版本,企业选择的余地大;二是因为学生思想前卫、理念超前,设计的作品更吸引消费者的眼球,设计效果令人期待。”



近日,国家一级演员、越剧名家、中国戏曲最高奖“梅花奖”获得者吴凤花来到绍兴市柯桥区职业教育中心手把手指导学生。学生们震撼于越剧之美,更震撼于大师对越剧的专注和对越剧传播的用心,纷纷表示要学习大师对艺术精益求精的精神。据悉,柯桥职教中心作为绍兴小百花越剧团越剧传承基地,一直在探索传承百年越音。每周,学校都会请进越剧名家大师,让学生近距离感受越剧的艺术魅力。(本报通讯员 蔡爱娣 周烨烨 摄)

□本报记者 胡梦甜
通讯员 程智谋

操场上、教学楼前、小广场上,学生们读诗、歌唱、表演戏剧、展示茶艺,午后的阳光洒在一张张洋溢着青春的脸庞上,令人心生美好;课堂上,学生们或积极地参与讨论,或自信地表达观点,或尽情地展现自我,沉浸在各种有趣的情境中,学习悄然发生……

这是记者日前在杭州市人民职业学校捕捉到的画面。从3月22日到3月28日,整整一个星期是该校的教育教学文化节。置身其中,记者能明显感受到学生对学习、对生活的热情。

学习兴趣不高、动力不足……曾经,中职生被刻上了“厌学”的烙印。而在人民职校校长金卫东看来,中职生并非没有学习的欲望和兴趣,他们动手能力强、思维敏捷,只要找准学习路径,会收获意想不到的惊喜。带着这样的期许,学校踏上了一场学习路径的探寻之旅。

“第二成绩单”赋予人生N种可能

风雅茶艺社的学生身穿汉服端坐在古色古香的茶桌前,轻轻端起一盏精致的茶杯,倒水、冲茶,娴熟优雅的动作让人如痴如醉;街舞社的学生伴随着动感的节拍,舞动着装妙的身姿,台下迎来阵阵欢呼声;陶艺社的学生现场揉泥、拉坯、修坯,一块泥巴在学生的巧手中变成了一件艺术品……在持续一周的教育教学文化节中,学生的“第二成绩单”SHOW成了校园里一道亮丽的风景线。

何为“第二成绩单”?金卫东为记者解开了谜团:学校从中职生个性特点和发展需求出发,将第二课堂、社团活动、公益服务等实践活动纳入学生的评价体系,形成除常规课学习成绩单以外的“第二成绩单”。“当下衡量一个孩子是否优秀不该‘唯分数论’,更不该用同一个标准要求孩子。”金卫东说道,“每个学生都是独特而珍贵的个体,学校要呵护这一份独特,并加以积

极引导,让他们看到自己的闪光点,从而建立自信。”

为了呵护这一份独特,学校努力培植一片个性化教育的沃土,构建适合每个学生发展的教育生态。学校设有合唱团、葫芦丝队、健美操队、摄影社、风雅茶艺社等几十个社团。每年的校技能节,海报评比、幼儿歌曲弹唱、创意服装设计、音乐剧表演等50多个项目任由学生自由发挥……学生完全被带入一个丰富多彩的世界。

就是在这样一种自由宽松的环境中,人民职校的学生开始相信奇迹,因为“尊重个性、挖掘潜能”,让他们发现了自己身上蕴藏的那座金矿。

学生潘越在人民职校的三年,最常去的地方就是陶艺室。捏泥塑型、塑坯彩绘,这是潘越最享受的惬意时光。将兴趣变成专业的他后来报考了浙江广厦建设职业技术学院木雕设计与制造专业,本人还被评为“优秀青年工匠”。学前教育专业学生朱诗晨写得一手好字,学校专门为她举办了一场书法展览。今年年初,学校的风雅茶艺社作为2019中国(杭州)春节文化交流访问团成员远赴希腊雅典,将传统文化带进希腊学校……

“成绩不是唯一,在这里,学生任何一项健康向上的爱好都会被重视,任何一种处于萌芽状态的才能都会被开发。”金卫东相信,少一些条条框框的束缚,学生会发展得更好。

姓“职”的课堂“玩味十足”

艺术楼阶梯教室里,一场围绕莎士比亚的经典戏剧《李尔王》展开的情景剧创编正在进行。学生们以小组为单位,分配角色、设计对白、制造冲突。没有华丽的服饰,也没有精致的道具,凭借充满感情的对白和丰富的肢体语言,学生们将亲情与爱情、阴谋与背叛的主题展现得淋漓尽致。

这是2017级学前大专1班的一堂英语课。将戏剧表演融入英语课堂,是英语教师于悦的教学常态。“戏剧的魅

力在于,让身边的每一个地方都能成为一个小小的舞台,让每一个学生都能成为自己心目中的小小演员,在虚拟情境和角色扮演中,学生的团队合作能力、语言表现力和感染力、创编能力等都能得到很大的提升,而这恰恰是学前教育专业学生所必备的职业素养。”于悦说。

“传统的中职课堂混同于普高课堂,职业教育之‘职业’特点不明显,其中最显著的一点就是忽视了学生的学习兴趣 and 知识基础,学生的课堂参与度不高。”金卫东说道,“中职课堂要走出沉闷、低效的怪圈必须体现‘职教’特色。”

带着这样的思考,教师们开始调整教学目标,在教学中更关注学生的专业发展、就业需要,以学科的人文性培育学生的人文素养和专业素养,以学科的工具性满足学生的发展需要。

让教师们惊喜的是,姓“职”的课堂不仅“玩味十足”,还唤起了学生的学习欲望和兴趣。数学课堂上,教师鲁晓霞将摩斯电码和排列组合巧妙地结合在一起,在课堂中融入了航海、军事、无线电技术等领域的知识,学生们化身“小特工”,参与了一场场扣人心弦的解密行动;学前教育专业课上,教师许淡雅借助信息化平台,将幼儿园科学活动场景同步呈现于中职课堂,以课中课的形式实现中职课堂与幼儿园课堂的同步交互……

许淡雅说道:“真实的课堂是不被打扰的,课中课的模式不仅让学生反复回看,发现更多的教学细节,还能让学生不出校门就能够观察幼儿园的活动组织过程,对中职生而言是一种全新的学习路径。”

女生教育叩开中职生的“成长之门”

看到“男人”这个词,你首先会想到什么?成熟、力量、荷尔蒙、NBA……

那对“女人”的第一印象又是什么?细腻、优雅、长发、高跟鞋……

“为什么会有这样的第一印象?”教师宋阳告诉学生,“因为我们都有对社会性别的刻板印象。”



樱花雨中绽放的青春

近日,义乌市国际商贸学校师生参与了一场由合作企业举办的樱花节活动。学生表演茶道、舞蹈,尽情展现职校生的青春风采。图为学前教育专业学生在樱花雨中表演舞蹈。

(本报通讯员 毛明忠 龚琴娟 摄)

把课堂搬进实体店
湖州艺术与设计学校打造全真实训室

□本报通讯员 杨斌英

“完成了这轮考核,你们就可以上岗了。”3月21日,湖州艺术与设计学校美发与形象设计实训室里,气氛有些紧张,这里正在进行一场特别的考核。之所以特别,是因为主考官是该校2017级美发与形象设计专业的学生,而他们要考核的则是比他们低一级的学弟学妹。通过这次考核,这些学弟学妹才可以正式上岗。

与一般的实训室有所不同的是,美发与形象设计实训室是该校在校园内打造的第一个全真商业实训场所,教师和学生可以来这里体验美发、化妆、美甲等项目,这里的员工都由学生担任,员工可根据工作量领取相应的报酬。

走进这个美发与形象设计实训室,优雅的环境、现代时尚的装修设计给人

眼前一亮的感觉。200多平方米的面积,按功能划分成美容、美发、化妆、美甲4个区域。一旁的学生正在忙碌地给客人洗头、吹风。“以前上课都是找假人练习,现在实打实的操练可以让我们更快地融入这个行业。”2017级美发与形象设计专业学生贺丹丹告诉笔者,从早上8:30上班到现在,她一直都没闲下来,连喝水也顾不上。

“整个实训室共有22个工位,为了跟市场接轨,实训室还请进能工巧匠对学生进行嵌入式教学。”该校美发与形象设计专业负责人茅旭东介绍,目前请到的两位美发技术总监每周都会抽出一天时间来学校,上午以教学为主,中午和下午则是带学生进行实际操作。而作为实训室总负责人的茅旭东则负责每天日常的教学与实训工作。茅旭东不仅是2009年中央电视

台《时尚中国》唯一的“金化笔”获得者,而且是浙江省技术能手和湖州南太湖首席技师。

尤其值得一提的是,美发与形象设计实训室从2017年9月开张至今,一直传承着劳模精神,磨炼学生技艺。该专业学生的德育学分只有达到90分,才能上岗。“在这里能体验到真实的工作环境,更感受到了赚钱的辛苦。”2017级美发与形象设计专业学生倪佳玲感慨地说道,“如今作为这里的老员工,还承担了带教学弟学妹的任务,肩膀上更多了一份责任。”

“这种情景化的实践教学,可以让学生与这个行业无缝对接,缩短学生就业或创业的磨合期,让学生一毕业就能上岗。”茅旭东说。与嵌入式教学相匹配的是,美发与形象设计专业采用的是阶梯式的培养模式,专家与导师带教高

年级学生,高年级学生带教低年级学生,整个美发与形象设计实训室的管理运营全部交由学生打理。该实训室自开张以来受到了全校师生的热烈追捧,生意红红火火。2018年10个月的营业额就有4万多元,正如该校一名教师所言,“享受本校学生热情的服务,技术不错价格还实惠,真是带来了满满的幸福感”。

一直以来,对于校企合作的探索,湖州艺术与设计学校从未止步,从开设创业孵化园到连续9年举办校企合作成果展,从现代学徒制推进到研学一体产教融合,而此次完全市场化的全真实训可以说是又一次大胆创新的尝试。该校校长唐海俊表示,中职学校就是要紧贴地方培养人才,走“德育立校、质量兴校、特色强校、品牌树校”之路,为湖州经济社会发展作出应有的贡献。