责任编辑：胡梦甜　版面设计：苇　渡
电话：0571-87778089
E-mail:jybzjb@sina.com

职说吧

让职业教育成为『香饽饽』

□程振伟

近日，国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》（以下简称《方案》）。《方案》指出，要把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置。明确职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位。并提出“没有职业教育的现代化，就没有教育现代化”。

长期以来，职业教育在我国处于“叫好不叫座”的窘境。前不久有权威媒体报道，2017届高职高专毕业生的就业率首次超过了本科。而与此形成鲜明对比的是，近年来全国高职院校招生人数呈下降趋势。

国务院出台该方案，首先是为职业教育“定调子”。虽然职校毕业好就业，但很多家长和学生依然抵触职业教育，认为职业教育“低人一等”。明确职业教育和普通教育只是类型之别，并无高低之分，实现教育现代化必须让职业教育香起来、强起来，这些“调子”不仅要高喊，而且要广而告之、深入人心。经过多年努力，我国已形成世界上最大的职教体系，为改革发展提供了巨大人才红利，高中阶段职普比大体相当，保证了青少年的受教育权，这些成果需要通过加强职教地位来巩固。

中央层面制定职业教育改革“路线图”，也是在厘清发展之路。由于历史原因，我国职业教育长期在“普教化”和“技能化”两个极端徘徊。“普教化”办职业教育，只会丧失自身特色，进而失去生存之本。“技能化”只会将职业教育窄化为就业培训，丢掉了职业教育的教育功能，很难培养出适应产业发展的高素质人才。《方案》指出了问题的症结，提出努力实现“三个转变”，即由追求量的发展向质的显著提升、由参照普通教育办学向行业企业参与专业特色鲜明的类型教育、由政府举办为主向政府统一管理社会多元办学的格局转变。当前，我国虽已形成世界上最大的职业教育体系，但并未转化为技能人才优势，唯有进一步深化改革、走高质量发展之路，促进职业教育与普通教育齐头并进、高峰并起，才能使职业教育“有为又有位”。

由国务院而不是教育部为主体推行《方案》，就是要举各方之力兴办职业教育。《方案》也为企业参与职业教育准备了“政策大礼包”。建立产教融合型企业认证制度，对进入目录的产教融合型企业给予“金融+财政+土地+信用”的组合式激励，并按规定落实相关税收政策。试点企业兴办职业教育的投资符合条件的，可按投资额一定比例抵免该企业当年应缴教育费附加和地方教育附加。企业参与办学、协同育人动力不足，一直是我国职业教育产教融合设计难以有效推行的严重阻碍，此次国务院统筹的职业教育工作部际联席会议由教育、人力资源社会保障、发展改革、工业和信息化、财政、农业农村、国资、税务、扶贫等单位组成，相信这在激活各类企业兴办职业教育的积极性上会有重大进展。

唯有将职业教育这一短板变为长项，才会有教育现代化实现的可能性。教育从来不是一家之事，职业教育更是牵涉甚广。国务院统筹推动职业教育改革实施，就是要整合上上下下、各方各面的力量资源加速实现职业教育现代化，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源的强力支撑。

（作者系本报特约评论员）

“后评估”时代，职校如何作为

□本报记者　胡梦甜

等级评估、示范校评估、省中职名校评估……浙江中职学校在经历了一次次淬炼后，赢得了声誉和资源，一大批进入国家示范校、省中职名校方阵的学校走上了优质建设之路。

然而，当验收结束，摆在职校面前的现实问题是，示范校、名校建设中凝聚的热情、干劲、建设成果如何固化下来？面对暂时的“真空期”，如何整合现有资源、借助外力，实现可持续发展？近日，在浙江省重点职校创新联盟第二十二次会议上，与会校长将目光聚集在一个共同的话题：“后评估”时代，职校如何作为？

从关注量的扩张到聚焦质的提升

省重点职校创新联盟发起人、国家督学方展画道出近年来教育评估呈现的变化：“从过去考核学校有多少专业、多少亩地、多少设备，到聚焦学校文化建设、专业建设、课堂变革等软实力，教育评估逐渐从关注量的扩张到聚焦质的提升。”然而，让他担忧的是，虽然这些年中职学校都进行了这样那样的改革，但一些学校在专业设置上还是基于对以往专业的修修补补，课程内容陈旧，没有职教特色，教师“一言堂”“满堂灌”的教学模式根深蒂固。

基于此，方展画认为，“后评估”时代，职业教育改革要把握社会趋势、课程建设、课堂革命三个关键点。“当下，产业发展出现新的拐点，人工智能渗透到社会各个领域，‘机器换人’正在解放越来越多的劳动力，职业学校不能埋头拉车不看路，而要紧跟社会、行业发展的趋势，研究新岗位、新技术，把目光放在10年后，而这些最终要落实在课程和课堂上。”方展画说。

“站在风口上，猪都会飞起来。”宁波市职业技术教育中心学校校长张国方借用小米科技创始人雷军的一句话表达了自己的观点，“社会在变，职业教育必须跟着求变，随着人工智能的发展，职业学校的专业布局、课程实施也要随之调整。”

浦江县职业技术学校校长李卫平每天早上到办公室的第一件事，就是浏览教育部官网、中国政府网和浦江当地新闻。“国家大战略中有职业教育的身影，职业学校要随着经济方式的转变而‘动’，跟着产业的调整升级而‘走’，围绕企业技能人才需求而‘转’。”李卫平如是说。

“‘后评估’时代，中职学校要有所为有所不为，要在重点领域率先突破，占领制高点，形成优势。”在相继完成了国家级示范校和省中职名校的验收后，杭州市旅游职业学校校长杨琼飞感触道，“内涵建设是中职教育贯穿始终的主线，学校要从规模扩张转变到内涵提升上，从以往重硬件的投入转到软实力的提升上。”带着这样的思考，2018年，杨琼飞着重做了两件事。第一件事是建了陶艺实训室、茶文化体验中心、航空体验舱等一批体验场馆。第二件事是跑了当地一些企业，并在2018年年底成立了学校发展咨询委员会，借力政府部门、行业协会、研究机构等，引领学校办学。

中职学校要坚守特色定位

“这些年，各项评估检查让人应接不暇，评估多了影响特色的形成。如何处理评估和特色这对矛盾？”绍兴市职教中心校长钱金星的发问使在场嘉宾陷入了深思。

“不同区域不同学校有不同的办学特色，中职学校应该千姿百态，不能是百校一面。”温州市职业中等专业学校校长黄威认为，评估要着重考核学校的办学理念是否先进、如何落地，要引导职业教育回归初心、追溯本源。

张国方尤其指出，一些区域将职校升学率作为一项重要的考核指标，中职教育沦为应试教育下的“第二普高”，导致人才培养目标的错位。“职业教育培养的是应用型人才，而非学术型人才，伴随着职业教育‘立交桥’越建越畅通，高校首先要改变指挥棒，重构评价体系，不能用评价学术型人才的标准来评价应用型人才。”张国方说。

衢州市工程技术学校校长郑天顺深有感触地说：“衢州中高职学校的本地就业率很低，如果一味追求职校升学率，源源不断地往高校输送人才，衢州当地企业的用工从哪里来？职业教育如何服务地方经济？评估就是导向，应该将学校发展引导到正确的方向。”

“职业教育是大众教育，不是精英教育，中职学校首先要明确自己的办学定位，不唯学历凭能力，坚守特色定位。”在杭州市西湖职业高级中学校长张德成看来，离开了校企深度融合，职业教育就是一句空话。

省教育科学研究院副院长程江平说道：“无论社会如何发展，职业学校始终姓职，职业教育的层次可以提高，类型不会改变。职业学校的培养目标、专业设置，要和区域经济相匹配，人才培养的途径和方法要有职业特性，要体现中职生的特点，强调做中学、学中做。”

会议中，与会校长达成这样一种共识：“后评估”时代，中职学校必须树立特色意识，紧密结合区域经济发展状况，构建与地方经济社会发展良性互动，能服务、支撑、引领经济社会发展的办学体系，这样才能体现职业教育自身存在的价值。

期待自我诊改和第三方评价的完美邂逅

在经历了等级评估、示范校评估、省中职名校评估后，接下来要评什么？会议上，参与制定浙江省中职现代化学校评估标准的程江平带来了新的声音：“最多跑一次”，是浙江省改革最大的举措之一，教育也要追求“最多评一次”，把评估的重点放在“现代化”上。

在程江平的理解中，现代化学校必须具备3个标准。首先是人本化，评估不再是考核学校硬件的以物为本，也不是考核学校升学比例、技能大赛获奖人数等的以“名”为本，而是尊重学生个性发展的以人为本，人本化的评估不再强调统一标准，而是把发展的自主权还给学校；其次是信息化，评估学校是否有丰富的数字化教学资源，信息技术是否在教学和管理中被广泛应用，师生是否具有物联网思维等；最后是社会化，开放办学是职业教育的重要标志，职业学校只有充分利用社会资源、对接行业标准、接轨国际化，才能培养出适销对路的人才。

“以往的督导评估主要强调评的功能，而现代化中职学校的评估更注重导的功能，人本化、信息化、社会化不仅是现代化学校的评估标准，更是学校努力的方向。”程江平如是说。

这样的声音，让德清县职业中等专业学校校长周武杰颇为欣喜。他坦言，这两年，学校一直在做自我诊改，既当“运动员”又做“裁判员”，缺乏有效的外部监督和制约。引入第三方评估，不仅可以从纵向上弥补自我诊改的短板，而且可以通过横向的比较，把新的理念传递到学校。

“办学需要借力，现代化中职学校评估也是一种借力，可以借助专家力量，帮助学校总结办学经验、及时诊断问题，有效规避学校自身发展中的盲目性和片面性。”衢州中等专业学校校长余雨生说。

诚如省教育科学研究院院长朱永祥所言：“今后，现代化将成为职业教育发展的主题，现代化中职学校评估为学校指明了路径，为特色办学觅得了新的发展契机，将现代化中职学校评估和教学诊改有机结合，可以引领中职学校更好地发展。”

记者观察

把年味带进校园

近日，永康市职业技术学校精心策划了一场美食活动，把年味带进校园。学校机电学部、商贸学部、理工学部等各个学部推出了各种拿手美食，教师们也纷纷展示起各自的家乡风味。图为美术教师带领教师家属制作卡通豆沙包。

（本报通讯员　程欣荣　摄）

这所职校坚持20年开设业余党校

□本报通讯员　吴　彦

职业教育，除了教会学生某项技能，更要抓好能令他们终身受益的人格和思想教育。这样的职教理念在宁波市镇海区职业教育中心学校落地生根。在这里，为了全面提升中职生素养，学校坚持20年开设业余党校，党性教育贯穿高中3年。

一所坚守20年的业余党校

“能参加党校，是一种莫大的荣幸。”这是笔者在采访中，镇海职教中心学生的普遍反应。

早在1998年，镇海职教中心就开办了业余党校。每年经过重重审核，招收100多名品学兼优的学员。党校聘请校党总支委员和党支部书记担任讲师团成员，每周四中午上一节党课。由于学生普遍未满18周岁，不符合党员发展程序，因此，学校将党校命名为“青年马克思主义者培养的预科班”。制定《基层团组织及共青团员先进性考核细则》，对成绩、技能水平、道德评价、社会服务等各项指标都有不同的要求，而且随着年级升高，要求会越来越高。

除了坚持，党校还创新了工作模式，探索“三新党校”，构筑线上线下互动的新课堂。

2017年，党校发展为“学生党性教育工作平台”，形成“一校三班一队”工作机制，包括培养入党积极分子的“红船班”、培养入团积极分子的“金领班”、培养学生干部的“青苗班”和“蓝金领”党校学生志愿者服务大队，贯穿高中3年。“这样一来，学生从高一提交入团志愿书开始，一直到高三拿到‘红船班’的培训合格证，党性教育伴随始终，党校从开展一个简单的培训活动，发展成为学生思想政治教育的大平台。”该校团委书记陆宗尧介绍。

“随着时间的推移，一些高中因没有发展党员的条件不再开办业余党校，但这项工作在我们学校一直坚持到现在。镇海区只有我们一所中职学校，我们的学生素质事关全区产业转型升级，所以我们希望在学生就业、升学前，在他们心中种下红色的种子。”学校党总支书记徐雪群说。

据统计，该校业余党校累计培养学生2500余人。据毕业生反馈，镇海职教中心党校结业证书的含金量越来越高，目前，有超过70%的高校党组织认同高中段的党员培训学时。

一个开放共融的“学生智库”

传统意义上的党校多采用教师授课的形式。陆宗尧经过调查发现，这样的形式并不受中职生的喜欢。“他们更偏爱互动、交流、实践等方式学知识。”

于是，党校的属性被重新界定为“红色基地、青年智库、成长平台、实践园地”。党校通过组织各类活动，让学生接触社会，在实践中坚定理想信念，提升自我素养。

从2014年开始，党校规定，学员不分专业，都要认领一台学校的加工机床，每周清理一次。“进工场感受热火朝天、机器轰鸣的氛围，这本身就是一种克服‘温床心态’的劳动教育。擦洗过程中，也能想出更科学的劳动方法。”陆宗尧说道，“擦得干不干净不重要，培养劳动精神是目标。”

2018年3月，学校与庄市街道联合开展“公益金点子”活动，数百名党、团校学员走进庄市老街，围绕城市设计、居家养老、“五水共治”等不同主题，提交了100多份调研报告和合理建议，其中10余项在社区得以运用。学校还组织学生参与教学诊改活动，校长在座谈会上听取学生民主评议班级班风、课堂教学等方面的问题。

如今，党校培养的学生逐渐成为学校日常管理的主角，大到卫生、纪律，小到眼保健操、垃圾分类，学生自主管理下的校园井然有序。

更让人欣喜的是，近年来，学生“偶像”频出。2018年3月，“神奇小胖”刘明焱被评为“全国最美中职生”，在校3年他拿到不同赛项的3块全国技能大赛金牌；同年7月，校学生会副主席张璐祺成为省新世纪青年人才学院青苗班成员，在全省中学生中传递“镇职好声音”；同年11月，学生杨凯旋提交了两项实用新型专利证书，他和团队成员还在山东举行的全国无人机大赛上获奖，网瘾少年成功转型“小发明家”……这些学生“偶像”个个都是党校的优秀学员代表。

学生成长倒逼青年教师快速成长。仅2018年，学校青年教师参加全国中职学校信息化教学设计比赛，在报名的4个项目中全部获得一等奖。教师伊水涌成为宁波去年获评省特级教师中最年轻的教师。学校党组织也焕发出“青春力”，在区组织部开展的教育团队“群雁奖”评比中，镇海职教中心党总支榜上有名。

阜溪成校：为员工送上“新年大礼包”

本报讯（通讯员　胡建良）新年气氛还浓，德清县阜溪街道成人文化技术学校的教师们却已经忙开了。这几日，阜溪成校的教师们深入企业，为员工送上学习包，同时调研企业2019年培训需求。

“此次给企业送去的除了一份包含《班组建设与班组管理实战》《成长型企业管理》等资料的学习包外，还有一张学习联系卡。”阜溪成校校长罗书洋说道，“这张学习联系卡，一方面为企业提供学校的培训信息，另一方面方便企业在有培训需求的时候可以第一时间联系我们。”

据悉，每年年初，阜溪成校都会组织教师深入企业，通过座谈、问卷等方式，了解企业的培训需求。学校根据调研结果精准制定全年培训菜单，最后再由企业点单。为了更好地满足企业的培训需求，学校坚持做到：内容设置到企业的心坎里，企业需要什么培训，就培训什么内容；时间安排在生产的缝隙里，企业需要什么时候培训，就安排什么时候培训；培训送到车间里，企业需要在哪里培训，就安排在哪里培训。

总编辑：陈宁一　编辑出版：浙江教育报社　社址：杭州市文三路求智巷3号　邮政编码：310012　订阅处：全国各地邮局（所）　定价：每期0.70元　广告许可证：杭工商广字330100400123号　广告联系电话：87778177　印刷：杭报集团盛元印务有限公司　地址：杭州市体育场路218号