



职说吧

□吴维煌

『规模』与『质量』匹配是职业教育质量提升的前提

大力发展职业教育是国家发展的需要,也是教育发展战略目标之一,但“发展”的前提是保证“质量”,达到“质量”与“规模”的协调与匹配。

虽然中职学校有着高达95%的就业率,但因其低端就业,所从事的工作含金量不高,高就业率并没有给中职教育带来高吸引力。大多数中职学校仍然是低分学生的聚集地,甚至有部分中职学校成了百姓不认可、社会信不过的学校。

一些地方为了应对国家大力发展职业教育的宏观政策,不考虑职校的师资力量与办学条件,不顾初中毕业生及家长意愿,一刀切地实行接近一比一的普职比。国家按学生人数划拨教育经费的政策出台后,一些中职学校招生人数无上限,甚至出现招生人数虚高的现象。

由于国家对中职生实行学费减免政策,部分中职生由于没有付出学习成本而不珍惜学习机会。部分中职生没有学习意识,旷课、打架斗殴现象时有发生,流生率较高,进一步降低了社会对中职教育的认可度。

盲目扩大规模,招收的学生基础薄弱,没有基本的学习能力,“教学质量”这一学校生存与发展的“关键词”,在一些职校成了一个“虚词”。只关注招生人数,无法切实提高质量,无法办出职校特色。莫不如缩减中职学校数量,合理进行专业设置,科学制定招生规模,切实提高教育质量。

地方政府应对各校的教学资源、师资情况、教学质量、办学特色、社会影响等作出正确评估,根据评估的结果,合理确定各校的招生规模,让各校在条件许可的范围内,处理好规模与质量的关系。在确保质量的前提下,有计划地扩大规模。坚决杜绝不顾质量,盲目扩大规模的现象。

职业学校不是企业,不一定要做大;职业学校也不是军队,不一定要做强。其发展思路要本着实事求是的态度,要以对学生负责、对社会负责、对教育事业负责的态度,将职业教育办到一定高度。

一所学校对生源质量没有要求,入学没有门槛,是很难办好的,也很难得到社会的尊重。中职校在招生时应划定入学分数线,让学生怀着求学的目的

的,怀着对学校的敬畏之心入读职校,这是提升中职教育不能忽视的一个环节。

当中职教育质量提高了,生源自然就有了。“质量”与“规模”,孰轻孰重?孰先孰后?答案不言而喻。“规模”与“质量”匹配,是中职教育理性发展、质量提升的必经之路。

(作者系本报特约评论员)

长兴技师学院：跨越2000多公里的家访

本报讯(通讯员 柏芸芸 张永强)从浙江省长兴县到云南省德宏傣族景颇族自治州芒市,地图显示2468公里,这是长兴技师学院最长的一条家访路线。

“把家访工作做实做细,切实了解孩子们的家庭生活状况,告知家长孩子的在校表现。家访,一户都不能少。”院长阮强志对这次家访提出了要求。这也是学院政教处主任李小勇、滇西合作办学班主任张永强临走时给自己定下的小目标。

虽然已经做足了心理准备,但当两位教师辗转着乘坐飞机、大巴、公交车、拖拉机、摩托车,才最终抵达目的地芒市时,还是被打了个措手不及。“在这里我才明白什么叫山路十八弯,所有的房子都建在山上,从一户家庭到另一户家庭骑摩托车得一个多小时。”张永强说。

家访受到了家长们的热烈欢迎,他们把两位教师称作“来自浙江的客人”。家访中,学生杨荣仁的姑姑说道:“杨荣仁两岁的时候爸爸就去世了,后来妈妈带着她又重新组建了家庭,那时的杨荣仁内心很不自信,叛逆、不懂事,去浙江学习了一年,回来整个人都变了,放假回来还给家人带来了长兴特产银杏果。”家住德宏州梁河县勐养镇芒回村大偏窝的闫生浩母亲不无感慨:“在这座大山里,很少有孩子能走出去,把孩子们交给你们,让你们费心了。”

据悉,2017年9月,根据教育部办公室印发的《职业教育东西写作行动计划滇西实施方案(2017—2020年)》通知要求,学院对云南德宏州招录学生。这批学生全部来自当地建档立卡家庭,家庭条件困难。学院对这批学生格外关爱。还未到校,就已经为他们准备好了厚衣服;周末、假期安排教师陪他们一起度过;暑期,帮他们联系好实习单位……如今,在这些学生中,涌现了很多技能突出的榜样,学生杨连邦就在湖州市技能大赛电焊项目上获得了第3名的好成绩。“念好‘帮扶育’三字经,才能更好地助力困难学生筑梦未来。”阮强志说。

□本报通讯员 杜益杰 钭小亚 柯江徽 蔡伟峰

3D打印、电子商务、数控操作……这几日,缙云县职业中等专业学校的643名学生走进晨龙集团、天喜集团等大型企业顶岗实习,为当地企业注入了一股新鲜血液。

近年来,缙云县不少企业成功转型升级,有赖于数以万计的一线技术技能人才将大量创新成果转化为现实生产力。有统计数据表明,近3年,缙云县累计培养出2.6万余名高素质劳动者和技术技能人才,一次性就业率保持在99%以上,职业教育日益成为学生眼中的“香饽饽”。

读职校学技艺越来越被认同

说起豪龙建材,在省内建材行业可谓赫赫有名,它是浙江省建材领域起步早、规模大、品种齐全、服务完善的企业之一。董事长兼总经理蒋松发是缙云职业中专1987届毕业生。从小在缙云县东方镇岱石村长大的他,始终把这个记忆中的村庄挂在心上。2017年,蒋松发将中正节能科技有限公司总部落户在东方镇岩腰工业区,把在外多年奋斗的成果带回缙云,为家乡的发展贡献力量。

缙云县工艺美术学校2010届毕业生汤加,老家龙泉,初中时学习成绩一般。当时她想着,即使读了普高,将来也很难考上理想的大学,倒不如先找到安身立命的饭碗。于是她慕名来到缙云工艺美术校。毕业后,汤家回到龙泉,将所学知识应用到瓷坯制作上,受到众多青瓷企业的青睐,这些企业纷纷向她伸出橄榄枝。经过几年的经验积累,汤加毅然辞去工作,开始自主创业。如今,她拥有了自己的工作室,创作的青瓷作品独一无二,订单络绎不绝。

从先谋求一个饭碗,到树立自信、

坚定理想信念,蒋松发、汤加的心路历程,折射出很多职校生心态的转变。读职校、学一技之长越来越被学生和家长所认同和接受。

近年来,在省市举办的各类技能大赛中,缙云县捧回一个个奖杯。职校师生获得的专利就有60多项。

“毕业后,我准备去天喜集团!”“我想开一家自己的会计师事务所。”……如今,越来越多优秀的职校生,正在从追求饭碗中孕育出各自的梦想。

引入校推动产教深度融合

在晨龙集团,缙云职业中专数控班学生金凡峰正在专心致志地操作着机器,尽管还在顶岗实习期,但是动作已相当娴熟。

“我的文化成绩不理想,但对上机操作、专业课等特别感兴趣,上手很快,一学就会。所以我选择了晨龙集团定向班,毕业后可以直接进集团工作,没有就业的后顾之忧。”金凡峰兴奋地说。

随着缙云县职业教育的发展,校企之间的“无缝对接”日益广泛和深入,“引入入校”“校企校”“大师工作室”成为推动职业教育和产教深度融合的新模式。

采访中,笔者了解到,早在2014年5月,浙江固驰电子有限公司省级高新技术企业研究中心就落户缙云职业中专。企业负责人直接参与学校专业建设,教研组和公司车间、学生招生处和公司人事科等联动起来,通过相互兼职、实训基地共建、基础资源共享,实现“1+1>2”的效果。

同时,缙云职业中专还成立了林绿高大师工作室、舒伟红名师工作室、麻锦霞名师工作室等,以课程为纽带,以产教融合为路径,培养双师型卓越教师队伍,探索理实一体的教学模式。

“校企合作,实现了学校、学生与企业三方共赢。”缙云职业中专副校长叶军盛告诉笔者,“企业作为实训基地对

学生进行订单培养,学校作为‘缓冲带’帮企业留住人才,让更多人在本地就业,更好地助力地方经济。”

“缙云职业中专为我们集团开设了智能厨电班,定向培养专业型人才。目前顶岗实习的学生人数达到60人,规模之大堪称历史之最。校企合作,既提高了学生就业竞争力,让毕业生走向工作岗位后游刃有余,也为企业输送了更多的适用型人才,构建起企业用人和学校育人的对接桥梁,有效解决了学校‘育人难’和企业‘用人难’的问题。”浙江天喜厨电股份有限公司人力资源部经理赵洪接受笔者采访时如是说。

为更好地服务缙云经济,依托缙云职业教育集团,当地职校与60多家企业开展“引企业入校园、引产品入实训、引匠师入课堂,推学生进工段、推教师进企业、推教学进现场”的校企合作模式。缙云职业中专与晨龙锯床、山蒲照明等企业合作开展订单式培养,为企业量身打造技术人才。该校“特色机械装备产学研联合体”被评为省级中职教育产学研联合体。缙云工艺美术校参与“笕川花海”项目的策划与设计,让500亩土地变成年收入近千万元的旅游景区。该校在丽水市莲都区创办的古堰画乡分校,现已成为绿谷文化产业的金字招牌。

推动人才培养向中高端发展

发生在学校和学生身上的这些变化,既来自于经济社会发展和观念的转变,也来自于改革的成效。

近年来,缙云县政府相继出台《缙云县人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》《关于进一步做好城乡劳动力职业技能培训工作的若干意见》等政策,对实施职业教育质量提升工程、落实社会培训经费、规范管理社会培训等都作了明确规定。

2017年5月,县委县政府通过了《缙云县职业教育资源调整方案》,提出

加大财政投入,加强职教资源整合。将现缙云工艺美术校校址与现教师进修学校、电大缙云分校校址互换;将现教师进修学校学前教育专业并入缙云工艺美术校。调整后,全县职业教育从2所职高、1所成人中专,调整为2所职高,形成缙云职业中专以工科类为主、缙云工艺美术校以艺术类为主的“一工一文”相互错位的职业教育布局。

同时,对接县“十三五”重点产业发展和产业布局,通过“扩、缩、并、转、停”等形式,缙云县主动调整专业设置。缙云职业中专开设数控技术应用、模具制造技术、汽修、旅游、电子商务、园林技术等专业。为服务缙云烧饼产业发展,缙云职业中专还开设了缙云烧饼特色小吃选修课,鼓励全校学生选修。2016年,该校顺利完成1000所国家级改革发展示范校建设检查验收。2018年,该校又被浙江省教育厅认定为省中职名校建设单位。

缙云工艺美术校对接地方文化,做精做特工艺美术、婚纱摄影、商品油画等专业。对接县文化产业发展“尚美”文化,积极参与“书法之乡”建设;参与县政府2016年、2017年农博会展馆策划与设计;参与古堰画乡的“丽水画境”项目建设;参与土面、黄茶等缙云土特产包装设计,服务区域文化产业发

展。目前,全县职业学校专业与产业的匹配度达98%,社会满意度达97.88%。加快发展职业教育,把人口红利变成人才红利,面向未来,新的部署正在展开。在深入推动“校企精准对接、精准育人”的同时,缙云县力求畅通职业教育升学通道,推动人才培养同步向中高端发展上发力。



记者观察

一次和孩子的“亲密接触”

新年伊始,杭州市人民职业学校2018“中职与本科一体化”学前教育专业学生走进杭州市人民政府机关幼儿园开展实习体验,与孩子的“亲密接触”更激发了他们对幼儿教育的热

(本报通讯员 崔晓文 摄)

摄影行业出身的“最受欢迎老师”

□本报通讯员 吴 锋

作为一名摄影师,他在上世纪90年代创造性地把国外杂志里的时尚摄影风格融入大众人像拍摄,在当时引起轰动;作为一名企业高管,他担任温州为爱专一薇薇新娘文化产业公司艺术总监,帮企业把营业额做到近亿元;作为一名教师,他是很多学生心里的“最受欢迎老师”,他所培养的学生不少已经成为温州摄影行业的中坚力量。他是温州市第二职业中等专业学校数字影像技术学科带头人、国家高级摄影技师吴俊声。

受父亲影响,吴俊声从小就对美术感兴趣。1988年,吴俊声的父亲花了1500元给他买了一台照相机,在当时这个价格相当于普通工人一年的工资。得到照相机后,吴俊声爱不释手,从此和摄影结下不解之缘。

1995年,从武汉大学新闻系摄影专业毕业后,吴俊声和同学在武汉创办了“自然一派”写真摄影店。因为父亲在温州大学服装系任教,吴俊声很早就接触到很多国外的杂志画册,视野也延伸到了时尚摄影领域。他尝试着把国外

杂志里的时尚摄影风格融入大众人像拍摄,这一新颖的手法一度在当地引起轰动。后来,因为父亲身体原因,吴俊声回到温州,在为爱专一薇薇新娘文化产业公司工作。

2010年前后,为爱专一薇薇新娘文化产业公司与温二职专建立了校企合作关系,当时身为分公司总经理的吴俊声得知学校要进行摄影教学,便萌生了做教师的念头。在校长罗杨的热情邀请下,吴俊声放弃了当时十几万元的年薪和股东的身份,踏上讲坛。他说:“父母和两个姐姐都是教师,他们的言传身教对我最终选择教师这个职业起到了决定性作用,也许这就是家风的影响吧。”

来到温二职专后,吴俊声扛起了建设温二职专数字影像专业的重担。因为该校数字影像专业刚创建,没有知名度,他和学校领导想尽一切办法吸引学生来报名,好不容易才完成招生计划。

有了学生,师资力量的缺乏又成了摆在吴俊声面前的难题。为此,吴俊声身兼多职,开设的课程除了数码摄影基础、人像摄影和风光摄影外,还有影楼的发展史、行业生态等。回想当时的情

节,吴俊声感慨不已:“教师这个职业真不容易,进学校后比在生意场上还忙。”但是7年创业生涯和6年企业高管的经历,让他迅速适应并转变角色。既有商场上的实战经验,又有高校里的理论修养,吴俊声理论联系实际的讲课深受学生欢迎,他也因此连续多年被评为“最受欢迎教师”。

因为玩摄影的时间长,吴俊声经常笑称自己是温州摄影行业的“活化石”。但无论是在摄影课程的内容设置还是教学方法上,吴俊声都在思考如何突破创新。吴俊声说摄影技术出现至今才180年时间,但是技术的进步和拍摄技法的创新却日新月异,不紧跟潮流,就会被淘汰。

吴俊声以证件照的拍摄为例,由于拍摄技法缺乏标准,顾客审美不一、后期出片没有章法,加上日新月异的拍摄手段,即使是从业几十年的老师傅也存在困惑,摄影师该如何把这小小的一张证件照拍好?作为数字影像专业学科带头人,吴俊声以课题为引领,带领专业教师在实践研究中学习思考。在他的倡导下,学校引进先进的技术和设备,如“汇美影像”证件照远程拍摄技术、摄

影工作室智能模拟软件等。

吴俊声还提倡走出去战略。数字影像专业先后组织两批次113名学生赴“上海唯一视觉”跟岗实训。截至2018年年底,该专业相关校企合作单位已达57家,其中包括上海唯一视觉、杭州金夫人婚纱摄影、TONI&GUY英国美发沙龙(福建泉州)等一流企业,毕业生就业专业对口率超过90%。

在他的带领下,数字影像业作为温二职专“十三五”规划重点发展专业,发展迅速,成绩斐然。世界温州人大会、温州市两会等重大活动都曾出现温二职专数字影像专业师生的身影。

吴俊声说,他走上讲台前,他的父亲曾对他说“名师易求,明师难寻”,这句话一直深深地影响着他。多年来,吴俊声以“明师”为自己的标准,希望带出更多“青出于蓝而胜于蓝”的学生。让他感到骄傲的是,他带出来的学生多人在国际国内摄影大赛中获奖,其中6幅作品获国际婚礼及人像摄影大赛银奖,1幅作品获世界杯摄影大赛优秀奖,所获国家级奖项更是有30多项。