



破解学前教育难点 区域推进优质均衡

宁波市北仑区:聚焦内涵发展 注重质量提升

□本报记者 朱 丹

前不久,中国教育科学研究院基础教育研究中心研究员、教育学博士刘占兰为宁波市北仑区带去了一个专为5~7岁儿童设计的社会性课程项目“比比和朋友”。今后,该区23所幼儿园的69个试点班级都将进一步探索与实施该项目,让孩子们在故事情境中游戏与活动,从而提升他们的情绪管理能力和社交交往能力。

这并非刘占兰教授头一回走进北仑区。早在2012年,该区教育局启动与中国教育科学研究院的合作后,她就多次带领专家团队入园指导,助力当地幼儿园办学质量的提升。

近年来,北仑区逐年加大对学前教育的经费投入,区级财政每年安排5000万元专项发展资金,各街道也相应安排配套资金,用于保障教师工资待遇、课程建设、硬件设施等日常运作。随着事业发展,该区优质园舍数量不断递增,办园模式日益多元,保教队伍日趋专业,基本形成了优质均衡的学前教育格局。截至目前,该区共有各类幼儿园87所,等级率达到97%,普惠性幼儿园占比近90%。在这样的背景下,如何追求更高品质的学前教育?“聚焦幼儿园内涵发展,花大力气在质量提升上。”北仑区教育局副局长胡海辉如是回答。

立机制,打好发展底色

2005年,北仑区以9所较为优质的公办园为龙头,采用“名园+新园”“名园+民园”“名园+弱园”等方式来推进

寻路径,孵化教育品牌

今年9月,宁波市北仑区春晓幼儿园一开园就被辖区中心园——友飞幼儿园纳入一体化管理,并与其他两所幼

集团化办园。这项措施在全区推进后,该区不仅改变了过去片区松散式管理的状态,而且盘活了优质教育资源。

“然而,我们慢慢发现,虽然集团化办园孵化了不少优质园,但是省三级幼儿园、准办园等薄弱幼儿园依然处于教育‘洼地’。”胡海辉介绍,为了突破这一瓶颈,该区于2013年建立了辖区化管理机制。目前,该区已经确立了21所公办园为辖区中心幼儿园,而每一所要管理4~5所不同等级的幼儿园,其中至少包括1所省三级幼儿园和1~2所准办园。

所有辖区中心园都必须承担“提优扶弱”的责任,实施“一人一园一方案”的管理模式。“每一所薄弱园都有专人负责定点跟踪,通过结对指导、合作教研、资源共享等形式来实现优质园与薄弱园的捆绑发展。”北仑区教育局幼教干部王静春说。

今年,该区推出了辖区化管理的“2.0版本”。根据新颁布的《进一步提升辖区化幼教管理水平的实施意见》,该区将逐步构建“党建同频、管理同轨、课程同构、研修同参、教师同济”的管理体系。例如,文件规定辖区内有3所以上辖属园的可设专职副园长,并每周到辖属园驻点辅导;建立覆盖整个辖区的课程资源库,提高资源共享率;制订对口支教计划,鼓励教龄3年以上的优秀青年教师到薄弱园支教等。

园园共享中心园的“润·爱”教育品牌。4年前,友飞幼儿园提炼了“春润幼学,小理大爱”的办园理念,引领幼儿在一日生活中感受爱、发现爱、表达爱以及传递爱。在“润·爱”教育的渗透下,这所偏远乡镇中心幼儿园呈现出了开放、温暖、幸福的教育新样态。

“自从2012年与中国教育科学研究院开启合作以来,先后有5批辖区中心园投入到教育品牌创建中,走上了一条内涵发展之路。”北仑区教育局教研室幼教教研员吴文艳告诉记者,区别于过去“一园一品”的特色打造,品牌建设强调幼儿园的整体设计,涵盖了教育文化、园所环境、课程实施、师资培养、家园合作等内容。

幼儿园如何定位自己的品牌?中国教育科学研究院专家组走进每一所辖区中心园仔细盘点“家底”,了解幼儿园的发展历程、办园现状和教育特色。在明确发展理念的基础上,专家组进行跟进式指导,帮助各个幼儿园寻找品牌载体、构建整体框架。由此,该区涌现出了“阳光教育”“本真教育”“启慧教育”等多个品牌。

“当然,形成常态化的实践才能真正落实现品牌。”吴文艳举例说,如北仑区中心幼儿园多年来致力于早期阅读的研究,便以阅读为中心架构了“阅之旅”品牌。在实践过程中,该园不断地优化品牌,“阅”字的内涵从“阅读”延伸到“阅历”,让孩子以阅读开启童年旅程,以阅历收获成长。

提品质,推进课程改革

幼儿园品牌的创建,为北仑区深化

课程改革打下了扎实的基础。该区集结21所品牌园组成课改共同体,探索整体文化架构下的园本化课程。

地处海岛的梅山中心幼儿园基于得天独厚的自然环境,在幼儿园东边开垦了3亩良田,为孩子们打造了名为“南瓜乐园”的果蔬基地。有了这一课程资源,该园开发了涵盖五大领域的田园课程。在健康领域,课程内容指向种植、管理、收获植物、照料小动物;在语言领域,课程内容以创编田园故事、田园儿歌、田园童话剧为主;在社会领域,课程内容更侧重发现动植物的基本特征和生长规律;在艺术领域,课程内容注重感受和欣赏自然,表达和表现自然生活。

九峰幼儿园逐渐形成了“根之教育”品牌。该园尝试将传统文化教育巧妙地整合于主题活动、生活活动和游戏活动之中,构建了享民间游戏之乐、赏民间游戏之美、品民间文学之善、体民风民俗之味的园本课程。

除了鼓励“品牌园”通过创生、整合、拓展等方式形成基于儿童立场的园本课程,北仑区还针对不同层次的幼儿园提出了课程改革的不同要求:省二级幼儿园根据本园实际情况,对省定教材作适宜性、园本化的改编;省三级幼儿园力求常态活动内容的多样性、与幼儿年龄特点的相符性,从细节入手提高保教质量。为了加强对课程改革的监督,该区成立“学前教育课程质量视导组”,实行“按需视导”“跟进式视导”,并从今年开始对各幼儿园进行为期3年的发展性评估。



与大自然“对话”

11月14日,东阳市实验幼儿园的孩子们在教师和家长的带领下来到户外,他们亲近植物、用落叶做拼贴画、描绘初冬景色等,与大自然来了一次亲密接触。

(本报通讯员 胡扬辉 蔡曼倩 摄)

多一次演练 增一份安全 江山这所幼儿园4天内进行两次反恐防暴应急演练

□本报通讯员 刘华良

“我来接孩子回家。”“现在不是常规接送时间,你是哪个班的家长?要打电话给班主任确认了才能进来。”近日,一名“可疑”男子企图蒙混入园。在被保安劝离后,他转身翻门,持刀硬闯江山市江滨幼儿园,危险一触即发……

面对这一突发情况,保安立即拉响警报,启动安全预警,拿上防暴盾牌和警卫叉追上前去并阻止“歹徒”进一步向教室靠近。与此同时,教师们将教室门窗紧闭,组织幼儿进入紧急避险状

态。不一会儿,该园反恐应急小组成员迅速赶到现场,连同保安将“歹徒”逼入死角将其制服,整个过程持续不到3分钟。这并非真实发生的事件,而是江滨幼儿园开展的反恐防暴应急演练时的一个场景。

据了解,这次演练时间安排在下午3点,幼儿基本都在教室附近活动。当“歹徒”闯入幼儿园时,孩子们在教师的组织下很快就回到了班里。活动结束后,该园有家长质疑:真实情况下真的会如此幸运吗?如果孩子在操场上活动时发生紧急情况又该怎么办?对此,该园教师

经过讨论决定,结合这次演练时发生的问题,再进行一次不同情境下的演练,增强幼儿的自我保护意识,提升教师的应急处理能力。

于是,第二次反恐防暴应急演练应运而生。4天后的上午9点,幼儿园恰好在进行升旗活动。当国旗缓缓升起时,一声尖锐的警报声传来了。该园立即停止活动,各班教师在最短时间内组织幼儿集合并逃离到教室,保安和防暴应急小组成员手持橡皮棍、警卫叉、防暴盾牌等,限制“歹徒”行动,与“歹徒”交涉、周旋,竭力保护幼儿安全撤离。警报解除

后,全园师生再次集中到操场,安全员为幼儿讲解基本的安全常识和紧急情况下的自救方法。

“多一次演练,就增加一份安全。”该园负责人周玉芳介绍,一直以来,该园都将幼儿安全视为工作重点,从教职工和幼儿两个维度来营造“平安校园”。前者通过构建科学长效的安全管理制度体系,成立了校园防暴恐应急领导小组、通讯联络组、警戒保卫组、周旋应付组、疏散安全引导组等;后者则是加强幼儿自我保护意识,在游戏、日常活动和应急演练中渗透安全教育。

“玩·美”小孩养成记

□本报记者 朱 丹

“秋天是会响的,树叶掉在地上有声音。”“秋天是毛茸茸的。”“秋天是一个有泥土味儿的季节。”……当问及“你眼中的秋天是什么?”杭州市万家星城幼儿园的孩子们纷纷给出了自己的答案。近段时间,该园孩子把自己认为好玩的、神奇的、美丽的“秋天”带到了幼儿园,还亲手布置了一场创意展。据了解,这场创意展将从11月初一直持续到月底。

除了秋季创意展,该园每年还会举办春季花草节、夏季达人秀、冬季喜乐会等园本文化节。而这些活动统统由孩子们自己做主,每一个人都能用自己的方式尽情创造与表达。“孩子们在活动中所表现出的自主、乐观、探究、创造、坚韧、协作等能力,正是我们的课程所要追寻的教育目标。”园长施林红介绍,近年来,该园探索并实施“玩·美”课程,期待在“以玩激趣、以美育人”课程理念的浸润下,

培养拥有“美情”“美智”“美行”的儿童。

“玩·美”馆作为课程的重要载体,每周向孩子们开放3次,每次活动持续一个小时。在孩子们眼里,“玩·美”馆是一个“好玩”的场所,里面容纳了3~4张工作台,投放着各式各样的材料和工具。孩子们在场馆里如何进行学习?“各个场馆的学习内容没有做预先的设定,也不规定统一学习轨迹,而是随着孩子与材料、环境以及同伴的互动来生成动态的教育活动。”施林红告诉记者,“玩·美”课程以美术教育为支点,整合不同领域的教育内容,开设了“木玩家”“布落格”“纸挥家”“泥好玩”等8个场馆。相比传统意义上的专用室,“玩·美”馆更像是工作坊,解决了“专用室功能定位单一化”“材料未促进儿童深度学习”“教师组织缺乏课程意识”等问题。

在“玩·美”馆,孩子的一个创意就是一个项目。根据创意缘起的不同,该课程逐渐形成了自发式、订单式、主题式和联动式等实施途径。当孩子们进入场馆后,

自发式活动就自然产生了。他们自发兴趣、自定目标、自选材料、自主表现,而教师则只是引导孩子沿循“构思设计—实践创作—分享回顾”的流程来完成作品,其间不干涉孩子对具体内容、材料的选择。

走进“玩·美”馆,你会发现,每个场馆都设有一个信箱。原来,该园的任一孩子和教师都可以往信箱里投递“订单”。下单人要以儿童能够理解的形式来填写“订单”,并根据需求投到相应的场馆信箱中。比如,小六班的“娃娃家”区角需要一个抱枕,班里的孩子就通过画画的方式来填写“订单”内容。这张“订单”被放入“针和线”馆后,会有其他班级的孩子自主查看信箱。“这时候,往往需要教师辅助孩子一起来阅读‘订单’,引导他们读懂里面的内容,如抱枕的尺寸。”施林红说,之后教师会先询问孩子“接单”的意愿,招募有兴趣、有意向挑战的孩子来完成“订单”。

与订单式活动不同的是,主题式活

动基于师幼互动中所衍生出的内容,大家围绕共同感兴趣的主题开展创作活动。从主题生成到分工合作再到共同展示,活动中的每一个孩子都“有事可做”。同时,联动式活动更是打破了不同场馆及不同材料之间的学习界限。当创作遇到困难时,孩子们可以走出自己所在的场馆,联合其他场馆的孩子“抱团”解决难题、实现创意。

无论是哪种形式的活动,都需要足够多的时间来支持孩子们持续的探究。对此,“玩·美”馆的活动周期为3~4周,即9~12个小时。施林红认为,“一馆一周”看似是放慢了孩子的学习节奏,却体现了对儿童的尊重。“有了充分思考与探索的时间,孩子们就能自然而然地卷入到深度学习之中。而这种顺应了自己节奏的成长方式才是真正的成长。”她说。



创意园



近日,遂昌县示范幼儿园举办“健康节”,孩子与家长们一起参加了丰富多彩的体育游戏。图为亲子游戏“神奇滑梯”现场。

(本报通讯员 周香珠 叶艳景 摄)