

“教育为乡村振兴奠基”系列报道②

编者按:党的十九大报告提出,农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,农村稳则天下安,农业兴则基础牢,农民富则国家盛,要坚持农业农村优先发展,实施乡村振兴战略。而实施乡村振兴战略,可以从产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴五个方面去努力。乡村振兴离不开成人教育,重点应从产业、人才、文化振兴入手。6月6日,本报刊发了“教育,为乡村振兴奠基”系列报道之一《发展乡村教育 助力乡村振兴》,本期推出第二篇——

培育新型农民,服务乡村人才振兴

成校积极作为 推动农村经济文化发展

□本报记者 言宏

在湖州吴兴区八里店镇,费明峰正在他的生态养殖场忙碌着。

他是当地的名人,他的生态养殖场被评为省级创业基地,而他的明峰湖羊养殖专业合作社带动了当地124户农民一起致富。生态养殖场占地600余亩,开发玉米、杭白菊等农作物轮作,利用植物秸秆养羊、羊粪肥田,形成了循环生产的生态产业链。湖羊年存栏数4000多头,产值1000多万元,每年前来采购种羊的人络绎不绝。

费明峰说起他的养羊事业很是开心。他说自己当年由于缺乏技术养羊受挫,是湖州市八里店成校开展的职业农民培训让他走出低谷,重新创业。校长陆根兴告诉记者,这几年,受培训的农民增强了致富的本领,不断涌现出致富典型,实实在在地推动了乡村振兴,费明峰就是其中之一。陆根兴认为培训要与职业农民培育结合,通过把准镇域内现代农业“脉搏”,以生产经营型、专业技能型、社会服务型为重点开展水产养殖、禽畜养殖、粮油种植、农村信息员等新型职业农民培训,对农民进行职业化、规范化、专业化、标准化培育,增强其科技致富能力、市场竞争能力和自主发展能力,提高其文化素质、科技素质和人文素质。

成校曾在上世纪八九十年代农民培训中发挥巨大作用,不过近年来随着社会及经济的

发展,培训方与受训农民之间缺少有效便捷的沟通平台,培训往往出现被动局面。目前,大部分成人文化技术学校通过调查研究、定制培训、定期回访、产学研结合等环节,深入研究当地农民的培训需求,创新发展,逐步打造具有乡村特色的培训活动,让农民过上红红火火的生活。

在遂昌大柘镇北山村,62岁的种粮大户吴仙根一改往年“挽裤腿、抢晴天”的除虫方式,当起了“甩手掌柜”。而这一切,得益于去年5月在大柘成技校开设的植保飞机操作技能培训。一架植保无人飞机一天可“打理”400亩水稻。与传统的农药喷洒方式相比,增速15倍。大柘镇是第一个实现了水稻植保“机器换人”的试点乡镇。这样的试点需要人才培训作为基础,当地成校在此发挥了重要作用。

“农村成人教育是乡村振兴发展的重要支撑力量。”省教育厅职教处副处长金仁康说。农村迫切需要造就“有文化、懂技术、善经营、会管理”的新型职业农民,农村成人教育为推动乡村经济社会发展提供了智力支撑。要大力推动农村产业全面升级,振兴乡村经济,离不开成人教育。“农村经济社会的发展,说到底,关键在人。所以,要抓紧一切机会学习,补上知识的短板。”这是浙江广播电视大学农民大学生项继忠在全国性演讲大赛中的肺腑之言,说出了广大农民大学生的共同心声。2017年项继忠获评高级畜牧师,成为全国第一批评上高级职称的

新型职业农民,体现了“把论文写在大地上”的理念和作为。

目前,农村精神文明建设还是一块短板。而农村三级成人教育网络,则是新农村思想文化建设的重要阵地,要充分发挥其在乡村精神文明建设中的重大职能与效应,为建设美丽乡村提供强大思想保障。在衢州柯城区万田乡,当地成校举办了余东农民画培训班,做好余东农民画的传承、创新与发展工作,不断壮大农民画作者创作群体队伍,农民的创作水平日新月异。当地成校通过培训不但大力推进余东农民画产业发展,开发农民画墙绘创作、扎灯、竹编等农民画衍生产品,文化产业收入年产值700多万元,还提升了当地农民的艺术水准,夯实了乡土文化。在开化县芹阳办事处密赛村的农村大礼堂,记者看到了系列文化课程表,包含国学、礼仪、法制等各项内容,而旁边是当地陆家拳传授的场地、学生放学后的学习园地等。开化县政府教育督导室副主任徐开宏说,文化礼堂的这些学习内容都是当地成校设计和推动的。在遂昌,通过文化礼堂、春泥学堂的常态化文化活动,县里慈孝文化、移风易俗等文化工作开展得有声有色。

采访中,很多成校校长说,希望从“思想引导、道德教化、礼仪培养、文化熏陶”等方面入手,打造农村的精神文化高地,提升当地农民的素质,让乡村不仅是广大农民祖辈生活的家园,更是他们的精神乐园。

为美丽乡村建设助力

□遂昌县教育局 叶珠香 范青红

作为县区级教育行政部门,我们一直在思考,乡村成人教育可以为乡村振兴战略做些什么?遂昌素有“九山半水半分田”之称,因此,遂昌的成教工作一直坚守“绿水青山就是金山银山”生态发展理念,做好以下三方面工作。

一、致力地方产业发展,让农业更强

产业兴,百业兴。有了产业支撑,绿水青山才能变成金山银山。近年来,全域旅游和健康产业是我县政府的主推工作。我们特别做好了扶持蜜蜂养殖、助力精准扶贫、融入地方产业助推产业升级、培育新型职业农民壮大产业发展等工作。

两年前,遂昌县启动中蜂产业振兴计划,在坡口、西畈两个乡实施“十箱万元助低收入农户增收”项目。针对低收入农户,全县举办培训班助推贫困农民精准脱贫。去年,坡口乡养蜂产业粗略估计一年收入能达720万元,养蜂业已经成为坡口、西畈乡一项名副其实的富民产业。石练是省中心镇,也是我市唯一入选省首批“中药材之乡”的乡镇,目前正在创建健康产业特色小镇。石练中心成技校以此为工作重心,通过培训、座谈会、牵线搭桥等方式有效扶持中药材产业的发展。目前该镇成立中药材合作社3个、中药材开发公司1个,中药材年产值突破1000万元,学校真正实现“培训”为“培育”,有力推进了当地健康产业小镇的建设。

北界中心成技校通过开展猕猴桃、红提、大

二、合力打造技能品牌,让农民更强

乡村振兴,关键在人。要实现乡村振兴,广大农民应该是乡村振兴的“创客”,而不是“看客”。发展中我们特别关注创品牌有内涵。如浙江元立集团下属峰力金属制品有限公司是妙高中心成技校开展“进百访千”活动的联系企业,学校为企业送上“岗位学雷锋、争做好员工”、拉丝工等培训,培育了一批本行业的项目领军人物。近3年,该校开展职业技能培训6471人,其中“遂昌技工”培训881人,学校“遂昌技工”培训被确认为省成教品牌项目。遂昌县中心成技校和省县残联、农办、移办、林业局、职业中专等部门配合,全年开展中级烹饪师、初级电焊工、电工、种植养殖能手、民宿经营、月嫂等培训。通过成技校精准细致的培训,造就和培育了一大批适应乡村振兴需要的有文化、懂技术、会经营、能管理的新型农民。2017年录入省学分银行11347人。

三、给力乡村文化建设,让农村更美

乡村振兴不仅要强产业富口袋,也要兴

文化富脑袋。农村美不美、文明不文明,直接关系到群众的幸福指数。2018年,遂昌县委、县政府提出,要“繁荣振兴乡村文化,焕发乡风文明新风尚”。妙高成技校勇当“排头兵”,主动牵手农办,举办了以乡镇(街道)相关负责人和部分村党支部书记为对象的“美丽乡村建设培训班”。北界中心成技校举办的“党建统领——新路湾镇美丽乡村建设和经济发展”培训,让镇政府工作人员和全镇12名村书记、主任走进江山、开化等地学习交流,进一步改变村干部发展理念,让村干部在美丽乡村建设工作中做到方向明、思路清、路子对。石练镇的淤溪村是全国唯一拥有“昆曲十番”“班春劝农”两项国家级非遗项目的行政村,这两个项目的成功申报,离不开石练成技校教师的辛勤付出。目前该镇有500余人加入传承“国家级非遗”行列。

2018年年初,遂昌县教育局出台了《关于开展“走进农村文化礼堂,共筑农民幸福花园”活动的通知》。通过活动,村民们逐步懂得“照顾好家里老人的生活起居是孝,自身自立自强、自尊自爱是中孝,为祖国为家乡发展作贡献是大孝”。近年来,各中心成技校借助“爱党爱国爱家乡,知恩知法知健康”、畚乡服装秀、乡村趣味运动会、婺剧沙龙、送戏下乡、县农村生活污水运维管理、农村垃圾分类等系列培训活动,把美丽乡村建设与美丽经济发展紧密地结合起来,提升农民文化素质,促进村民的自我管理,合力推动乡村文化繁荣振兴。

“乡村空中学堂”探索新时代农民终身学习新模式

□江山市双塔中心成人文化技术学校 徐贵祥

“乡村空中学堂”是移动互联网+成人终身学习的一个系列平台,是我校集新浪微博、腾讯QQ群和微信公众号等平台为一体的总称。我们将“城乡大课堂”和省优质教育资源库进行有效对接,构建起“学堂”在线教育“云平台”,让城乡居民学习“不断线”,全面开启新时代全民终身学习新模式的新实践。这一平台的应用,开创了终身学习的新途径,创新了终身学习的新模式。“乡村空中学堂”利用了互联网优势,规避了传统教育弊端,操作便捷,传播广泛,受到村民们的普遍欢迎。

“乡村空中学堂”优化党员管理。“乡村空中学堂”的创建有效推动了党员的经常性教育,使远程教育平台成为基层“政策宣传点”“信息发布点”“文化活动点”“科技传授点”。针对农村党员居住分散,流动性较强,集中学习难、教育管理难、掌握信息难这一新时代基层党建工作难点。我们将党员干部日常管理与信息服系

统引入基层党建工作实践,分类建立党员干部信息数据库,与移动公司联手创办“江山手机台”,每日编发1期,采用图文并茂的方式,强化内容时效性和准确性,确保有关信息第一时间传达到每个党员。

“乡村空中学堂”助力农民增收。通过农村电商、智能手机培训和“乡村空中学堂”的不断推进,快速改变了群众的生产生活方式。我们让农民掌握各种基于互联网的应用,如视频通讯、网上购物、线上支付、网上阅读,甚至网上开店等。如清泉村是一个下山脱贫移民村,该校通过我校“乡村空中学堂”和村民学校全方位开展全民终身教育学习,创建了衢州首个淘宝专业村,一年创汇6000多万元,物流、包装等环节也风生水起。

“乡村空中学堂”助推农村青年创业。我们组建青年创业志愿者讲师团服务队,为广大农村青年创业者编制创业培训计划,合理安排培训资源,分类组织实施培训。根据创业者的不同阶段,开展阶梯式创业培训,有针对性地提供“创业意识培训”“创办你的企业”“改善你的企业”等创业主

题培训。同时,推进青年就业创业见习基地建设,为青年提供更多的就业创业见习机会。

“乡村空中学堂”有效指导妇女就业。针对农村妇女创业就业需求,我们积极组织农村妇女参加家政服务与管理、衢州月嫂和休闲旅游讲解员等培训。并从市场需求出发,探索“公司+培训机构+妇女”模式,促进技能培训与市场需求无缝对接。通过组织“互联网+”巾帼创新创业竞赛,培育巾帼创业孵化园等新型创业服务平台,引导妇女在新产业新业态新模式中创业就业。近年来,我校培训的150名家政服务人员全部实现创业、择业和就业。

“乡村空中学堂”搭起爱心桥梁。为了让空巢老人、留守老人不再孤独、不再寂寞,我们启动了“乐在其中”老年触屏培训工程,指导他们微信聊天,帮助其建立微信群、QQ群等,为他们架起心灵沟通的“爱心立交桥”。一定程度上缓解了子女们由于工作及其他种种原因不能常回家看看的困扰。“乡村空中学堂”不仅丰富了城乡老人的精神生活,还促进了“睦邻友好、相互关爱”的社区孝道文化,深受老年朋友的欢迎。

培养「留得住、用得上、有乡土情怀」的农民大学生

延伸阅读

培训紧扣需求,技能点亮未来

德清县雷甸镇成人文化技术学校

提升职业素养,通过培训增收致富,是农民走进成校的最初动力。每年新年一过,雷甸成校都会通过100余个微信群、移动E管家等发布培训计划及培训信息。新老学员会根据需求来成校预报名及了解详情。自成立以来,学校一直致力于各类生产技能及相关培训。特别是浙江省品牌项目特种设备技能培训方面,已从最基本的考证发展到如今的高级工甚至技工的培养。随着新形势的发展,学校在管理技能培训方面,也从最基本的农业生产管理发展到热门的网上营销、市场拓展、农产品研发与文推广等。此外,学校还根据地域特色及土地流转农民的实际,开展了水产养殖、特色水果种植、家庭园艺等技能培训,将“育婴师、保育员、园艺师”等纳入“魅力女性美好生活”系列培训的一部分,将农产品成果、创业成果转化成为“乡村研学游学”的亮点进行展示,使更多学员进入“短训课程+系统提升”的良性循环学习过程,让更多学员体会到“知识就是力量、培训就是动力”的甜头。

我们还专门为返乡创业就业农民工、青年大学生等各类群体提供种养、销售等全方位定制培训,让培训走进各类农场、创意小铺和实验基地,并通过“微课堂”“微视频”等新手段延伸培训链条,激发学员的主观能动性。目前,该培训模式通过自媒体已传播至23个省市,辐射各类创意小铺及农场2000余家。

提升农业技术 服务支柱产业

绍兴市柯桥区湖塘成人文化技术学校

近年来,绍兴柯桥区湖塘街道充分发挥生态环境优势和生态经济特色,转变发展方式,在推进绿色发展、生态富民方面取得明显成效。街道做强果园产业,围绕“一街一品”特色和建设万亩杨梅生态基地的目标,每年均开发杨梅基地200余亩,提高了当地农民的收入。目前,当地杨梅基地被认定为浙江省森林食品(杨梅)基地,又喜获“中国杨梅之乡”称号。在杨梅基地的发展过程中,成校的推动起了关键作用。

几年来,成校在型塘、湖塘、陌坞、古城等几个村的杨梅合作社开展“梅农”培训。近10年,每年都邀请省市区农科院研究杨梅栽培技术的专家来当地授课,现场答疑。成校还拍了《湖塘杨梅》专题片,片中除了杨梅栽培技术以外,还有杨梅文化的传承、医用价值等,“梅农”受益匪浅。通过专家的讲授以及基地的摸索,当地积累了大量的高效栽培技术,并在全街道大力推广应用。

依托家政品牌,让“常山阿姨”品牌亮起来

常山县职业中等专业学校(常山县农民学校)

目前,常山县从事保姆行业的农村妇女有2200余名,其中在市外从业的有1425名,如何把该行业做出品牌,成校做了很多工作:首先,紧紧围绕“放心”二字做文章,以品质保障为先决条件,创新性出台《常山阿姨品牌管理规范》23条,同时积极建设“五类档案”,即家庭档案(家庭成员基本情况和虐待、家暴、邻里纠纷等信息)、品行档案(参与邪教、违法犯罪等信息)、技能档案(技能培训、技能比武、获取荣誉等信息)、健康档案(重大传染性疾病体检情况)和从业档案(从业跟踪、评价记录等信息)等,五类档案建设很好地解决了“阿姨”信任难题,成为“常山阿姨”品牌的最大亮点。为了支撑五类档案建设,对申报“常山阿姨”的个人,成校启动首期常山阿姨资格认证工作,确定了五步认证流程即个人申报、资格初审、部门联合、综合会考、专项体检。此次认证为“常山阿姨”品牌内涵树立了标杆。