

破解中小学教师性别失衡需多方发力

□刘波

“近年来,招不到男性教师几乎成为中小学校长们的头痛。”近日,《光明日报》上刊发的《教师性别适度平衡为何难以实现》再次引发了各界对中小学教师性别失衡现象的关注。

教师群体的性别失衡一直是各国普遍面临的问题。前不久,经济合作与发展组织(OECD)发布的“教师职业中的性别失衡”主题报告显示,女性教师在教

师队伍中的比例不断增加,教师职业性别失衡将进一步加剧。近年来,我国也开始面临男女教师相差比例日益悬殊的问题。

男女教师各有优势,但若女性教师过多,会对学生的性别认识、认知能力的发展、创新精神和竞争意识的培养等方面造成不利的影响,长远来看不利于他们的全面发展和健康成长。特别是“二胎”政策全面落实后,女教师扎堆生育造成学校教学岗位空缺,有些已严重影响

学校正常教学。

有研究表明,根据不同学段学生的需求,男女教师的合理比例也应有相应的考量,比如小学男女教师的合适比例为1:3,初中为1:1,高中为2:1,男女教师性别的适度平衡可将其作为参考。随着学段的升高,男教师占的比例应越来越高。

提高教师的收入和整体福利待遇,被认为是扩大教师职业吸引力的根本手段。事实上,我们还应该从源头上来缓解性别失衡,即在师范院校招生上扩大

男生比例,为更多男生进入教师队伍创造条件。高等师范院校需加强学生专业思想教育和职业道德教育,帮助男生认识男性教师在未来教育发展中的重要作用,克服社会职业选择方面的偏见。针对当下中小学招聘考试中不利于男性的现实,在教师招聘设岗时对性别做出相关的规定,以保证男性教师的基本比例,还可以通过增加逻辑思维、抽象思维、实践性笔试评价等方面的考核内容,让更多的男性应聘者有机会进入面试环节。

此外,教育部门可制定相关政策,进行就业指导。

要扭转中小学教师性别失衡不能毕其功于一役,需引起各方关注,在目前还可控的范围内多方着手改进,让性别比例适度平衡的中小学教师队伍更好地撑起基础教育美好的明天。

教育
时评

研学旅行,如何边走边学

□本报记者 于佳

前不久,宁波市镇海区龙赛中学19个班级的学生组团去绍兴市鲁迅故里开展研学旅行。出发前,学校特意制作了一本手册,将语文课本里曾出现过的有关鲁迅的内容串到了一起,还设置了“闯关”问答,比如:三味书屋中的“三味”指的是哪三味?鲁迅弃医从文,你支持么?

在教育部门日前公布的首批全国中小学生研学实践教育项目评议结果中,我省有6处地点上榜。前不久,全省中小学德育工作交流推进会议也指出,研学是德育的重要阵地,要将推动劳动实践教育和研学旅行列为全省中小学德育工作重点之一。

如何让研学路上的那些风景更富有育人内涵,更让学生心向往之?事实上,我省已有越来越多的学校正在“深耕”研学路线。他们组织骨干教师,针对行走地点实际,结合课本教学需求,提出小切口的研究性课题,再集中学生和家

长,开展预备课堂,对目的地的历史、文化、地理等方面进行专题讲座。

“德育必须融入有设计的研学,才能接地气、效果好。”龙赛中学副校长王岳海说,研学旅行其实是将课堂换了一种形式,将老师的授课权让渡给了学生。此次鲁迅故里研学归来,学生们情不自禁地在大巴车上集体朗诵《狂人日记》,把研学手册写得满满当当。

除鲁迅故里外,嘉兴南湖革命纪念馆也是教育部公布的我省首批研学基地之一。这是因为南湖革命纪念馆承担着中共一大会议址宣传、保护与管理的红色传统。期中考试刚一结束,绍兴市阳明中学的师生就集体前往嘉兴南湖,瞻仰革命红船,追溯初心。

值得一提的是,学校的历史教师也随班出行,以方便接受学生现场提问。“平时课上讲中共一大,学生们也激动。但在现场观摩,不仅能加深知识点的掌握,还有助于他们立志做新征程路上的战士。”历史教师张晓华说,这样的研

学旅行可以帮助学生找到更多课本上的答案,接下来他们还计划去侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆参观。

为了让研学不局限于旅行,宁波市第四中学从2011年起就开始尝试课程化改造。包括黄山风景区、中国长江三峡集团在内的10多个景点都成了该校的现场教学点,学生可以有组织地开展探究性学习。

“学生都知道船闸是利用了连通器原理,但是缺少直观的实验和感性认识。”教师王洪见说,在一般的课堂上,老师讲到轮船经过大坝时,提到需要通过船闸,从低处到高处。但在长江三峡的研学旅行中,所有学生都看到了自己乘坐的这艘船是如何通过船闸的,让抽象的连通器原理变得更直观、更易懂。

去年5月,“一带一路”国际合作高峰论坛在北京成功举办,宁波四中便组织了一次敦煌的研学之旅。今年正值改革开放40周年,该校计划把研学的目的地放在深圳特区,因为

那是中国改革的一片热土。王洪见直言:“所有的路都不会白白走过。”

记者了解到,为推进中小学生研学旅行工作,我省已开始着手研究制订相关实施意见。省教育厅、省旅游局等12家部门正在向社会各界征求意见,各市、县(市、区)也在积极申报区域推进中小学生研学旅行工作试点。

而研学旅行的推进也对一些景点形成了一种倒逼。它们在突出大好风光的同时,也要凝练民族悠久的历史,还要有针对性地开展适合中小学生的各种活动课程。对此,嘉兴南湖革命纪念馆正在和教育行政部门策划成人礼活动,让红船边的18岁变得更有意义。首批入围的兰溪市诸葛八卦村也特意设计了一条从读写《诫子书》、拆装孔明锁到智走“华容道”的研学旅游线路,仅今年以来,就接待了市内外中小学生1万人次以上。

长三角教育媒体联合采访
我省两校

本报讯(见习记者 张纯纯)5月24日至25日,长三角区域的上海教育报刊社、江苏教育报刊社、安徽省教育宣传中心和浙江教育报刊社联合采访了我省金华师范学校附属小学和绍兴市稽山中学。

作为“第十三届中国长三角校长高峰论坛”的前期活动,此次联合采访围绕“新时代高素质教师队伍建设:我们已经做的 我们还要做的”的主题展开。两校就学校教师队伍建设的特色理念、实践经验和有效成果等方面,与四地记者进行了热烈的交流和探讨。

“选择与论坛主题相关联的学校进行联合采访,可以加强对论坛主题的认识,真正实现论坛质量的提升,对于整个长三角地区参会的学校来说都有促进作用。”上海教育报刊社总编辑金志明认为,跨地域的联合采访会带来新鲜感,专业的教育媒体要了解各地的教育实践和教改动态,用专业的眼光而不是用热点的眼光去采访。

宁波“量身定制”地铁人才

本报讯(通讯员 水微娜 薛曹盛)近日,宁波轨道交通运营分公司和7所大中专院校签订人才委培“订单”合同,涉及城市轨道交通运营管理、乘务、信号3个专业,计划招生310人。

这7所院校分别为宁波市职业技术教育中心学校、宁波市交通技工学校、浙江纺织服装职业技术学院、西安交通工程学院、山东职业学院、湖南高速铁路职业技术学院、江苏省徐州技师学院。

目前,宁波地铁正在加速建设第二轮规划,人才缺口较大。自2010年起,宁波轨道交通集团便与全国各大院校合作,定向委培,“量身定制”企业所需人才。而今年委托这7所院校的培养岗位是值班站长、值班员、站务员、电客车司机与信号维护员。

培养期满后,这310人将主要为宁波2号线二期、3号线、5号线等线路服务。

台州出台就业见习新政

本报讯(记者 邵焕荣)近日,台州市发布了高校毕业生就业见习管理实施办法,进一步扩大就业见习人员范围,并提高了就业见习补贴标准。

据介绍,与以往相比,新政结合台州市实际情况,针对上一轮大学生见习中遇到的问题作了进一步完善提升,如将就业见习的享受对象范围由“毕业2年内的未就业高校毕业生”扩大为“普通高校毕业学年大学生和毕业2年内未就业的全日制普通高校毕业生”,就业见习补贴标准也由原来的50%提高到60%。

新出台的办法还规定,对于符合当地产业导向且具有一定发展潜力、管理规范的企业和“2211工程”培育企业可优先申请设立见习基地。其中,被评为市级和省级以上见习示范基地的,见习补贴可分别提高至当地最低工资标准的70%和80%,对见习基地(含见习示范基地)见习留用率达到50%以上的、留用人数5人以上,且与见习人员签订劳动合同并依法缴纳社保的,见习补贴比例可再提高10%。



绍兴市近日举办了装配式建筑技术研讨会暨现场会,18家建筑龙头企业走进绍兴职业技术学院,现场展示装配式建筑技术创新和应用成果。图为企业负责人在向师生介绍新技术和新成果。(本报通讯员 魏均海 摄)

霓裳秀

近日,杭钢老厂房内上演了一场霓裳秀。这是杭州万向职业技术学院2018届优秀毕业生作品展首次受邀走上2018AW杭州国际时尚周的T台。20个系列共百套服装设计作品以“齐物而观”为主题,展现了华服的悠久魅力。

(本报通讯员 李婉玲 麒麟 摄)

90后创业大学生与湖笔结缘

□本报记者 李平
通讯员 谈铮谓

5月25日,一场小型创业分享会在湖州师范学院大学生创业孵化园内举行。台上一位身着休闲装、戴着一副黑框眼镜、看着有些干练的小伙子,正在和学弟学妹们分享自己让传统的湖笔搭乘互联网“快车”的创业经历。

他叫徐飞,是湖师院2013届毕业生,从大二开始创业,通过电商平台卖湖笔。短短几年过去,他的公司从最初有二三人发展到如今40余人的规模。2013年,跻身“天猫”同类产品销售全国第六,去年网上销售额高达1200万元。

距离湖师院不远,古色古香的莲花庄路有大小十几家湖笔店。上大学后不久,徐飞就利用课余时间

间来这里打工。他很喜欢店里的氛围,常来光顾的买主还时常与他分享对湖笔和书法的钟爱。他常听一些老主顾念叨湖笔历史上的辉煌,加之自己是湖州人,对湖笔的亲切之感油然而生。

那时,徐飞还是湖师院就业创业协会副会长,曾在老师的带领下跑了很多政府部门,为创业争取权益。耳濡目染之下,徐飞的创业激情被彻底点燃。“湖笔与徽墨、宣纸、端砚并称为‘文房四宝’。湖笔制作工艺曾入选首批国家非物质文化遗产名录。老祖宗留下来的东西这么好,不能让它没落下去。”徐飞首先想到要把湖笔的生意做到网上去。

不过,千辛万苦筹够20万元资金入驻“天猫”之后,他才发现在网上卖湖笔并没有想象中的那么

顺利。现代人用毛笔的越来越少,要用毛笔的人不习惯通过互联网购买,而喜欢网购的人又不习惯用毛笔。由于打不开销路,一度曾让他产生了退缩的念头。

“如果没有湖笔匠人的精神激励着我,我大概撑不到今天。”徐飞感慨地说。善琚镇是湖笔之乡,网店开业后,他记不清自己跑了多少趟。善琚湖笔纯手工制作,工序有上百道。无论是水盆、择笔,还是刻字等,很多老一辈的湖笔工匠要么不干,要干就是一辈子。

有一位制笔老师傅曾对徐飞说,他们老了,眼睁睁地看着湖笔衰败,跟不上时代进步,希望年轻人,尤其是新一代大学生能够为湖笔闯出一条新路。这句话他现在还记得。老字号“王一品”笔庄总经理许剑锋也告诉他,做湖

笔生意不能太功利,要沉得住气慢慢来,网上经营也一样,口碑很重要。

经过一番心性的打磨,徐飞坚持了下来。他发现,要想把生意一步步做大,就必须在工艺与经营思路寻求创新与突破。在销售传统湖笔、墨汁、纸、石砚的基础上,他不断研发出更适合现代人使用习惯的新产品,比如可随身携带的钢笔式毛笔、可回墨的砚台等,并取得多项国家专利。

年底,徐飞打算在湖州开设实体店,与当地书法协会、书院等开展合作,让消费者能线上线下体验。他还希望更多优秀的年轻人能够加入公司,开发更多符合现代人需求的产品,“让湖笔重焕生机,并让公司倡导的‘让书法贴近生活’这一理念得到落地”。