责任编辑：胡梦甜　版面设计：余江燕
电话：0571-87778089
E-mail:jybzjb@sina.com

职说吧

中职生全面发展离不开良好的亲子关系

□程振伟

据《中国教育报》消息，山东省青岛市教育局“大数据”对全市学生进行的教育质量监测表明，中职生对亲子关系的满意度较低，高达49.2%的中职生表示缺少来自家长的精神支持与信心，难以与父母融洽相处。专家呼吁，良好的亲子关系对中职生的全面发展至关重要。

长期以来，中职生遭受误解，被贴上“中考失利者”“差生”等标签。虽然近年来，社会对职业教育的认知逐渐归位，将之定义为“类型教育”，而非孰高孰低的层次教育。但一些家长却没有转变观念，依然对孩子读职校耿耿于怀，并因此感到“在亲戚朋友面前抬不起头”。家长的认知偏差与期望受抑，是中职生亲子关系不够融洽的重要原因。

亲子关系的质量是构成中职生成长环境的重要维度。青岛市教育局的大数据分析显示，亲子关系和睦的中职生，不仅专业成绩和学习素养更好，而且自信心更高，心理健康状况更好，耐挫力更强，运动、饮食、兴趣爱好、睡眠等生活方式也更健康。因此，要提升职业教育办学水平，也要在家校关系、亲子关系质量上寻求增量。

家长在对待中职生子女的态度认知上，要摆正位置。如果认为子女习惯不好、难管、前途迷茫，进而送他们去职业学校，这就是转嫁责任，甚至可以说是“甩锅”，那就大错特错了。职业学校是育人的场所，不管家长过去在孩子成长中如何缺位，当孩子跨过职业教育的门槛，都要主动与学校一起为孩子的学习成长创造好条件、提供好保障，做好精神后盾。而且家长要传递给孩子信心，让他们知道接受职业教育并不丢人，命运依然由自己掌握，把握好学校时光一样能有出彩人生。

中职学校在办学上，不妨把提升亲子关系作为育人的重要内容来抓。当学生认为家长对自己冷漠、缺乏信心时，很容易自暴自弃。学校应创造条件加强与家长的沟通。学校联系家长不能只是反映问题，还应与家长结成“关爱学生共同体”，一起为孩子的成长负责。学校还可以充分利用家长资源，让家长走进校园担任德育导师，或是创新家长会形式，变批评会为表扬会、报喜会、鼓劲会、和谐亲子关系促进会。当学校、学生、家长结成利益共同体时，学生才能拥有一个成长成才的良性生态环境。

与此同时，学校要开阔视野、拓展思路、创新方法，促进良好亲子关系的形成。譬如在春节、父亲节、母亲节等节日以及生命教育月，鼓励学生给父母写信，表达对父母的感恩之情。也可邀请家长参加师生才艺大赛、学生技能比赛、教职工礼仪比赛、学生合唱比赛等活动，让家长来做评委进行现场点评。许多家长在把孩子送进职校之时，并没有对孩子报以太大期望，一些家长甚至对自己孩子所学的专业一无所知，对学校更是停留在社会对职校的传统认知上。活动中，一方面，可以让家长了解学校的办学特色、学生的学习环境和成长历程，另一方面，来自家长的精神支持和积极参与，必能为中职生成长成才保驾护航。

“职教航母”：抱团发展的冷与暖

□本报记者　胡梦甜

在不久前举行的2018年浙江省职业教育活动周启动仪式上，首批11个浙江省示范性职教集团获得授牌。浙江省职业教育集团、浙江省建设职业教育集团等一批在产教融合中作出杰出贡献的职教集团脱颖而出。

“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作。”是党的十九大报告对新时代职业教育改革发展提出的目标。当下，越来越多的职业院校开始探索集团化办学之路。然而，盛况之下，不少职教集团却面临着这样的困惑：职教集团定位模糊、集团成员“散兵作战”、校企利益难以实现共赢……“职教航母”如何打破学校与产业间的利益壁垒，在不同群体之间建立起良性生态？记者对此进行了深入采访。

集团化后如何避免“散兵作战”？

多所中高职学校、多家企业、多个行业组织、多家科研院所……伴随着校企合作大门的敞开，“职教航母”越来越多。然而一派热闹景象的背后，集团内各成员单位却出现了开会时齐刷刷到场、实际运行中却“各走各路”“散兵作战”的现象。

嘉兴职业技术学院副院长沈建根坦言，职业教育集团化办学的思路提出已久，但往往组织松散，形式大于内容，背后的一大症结在于体制机制。

嘉职院牵头成立的嘉兴市欣禾职业教育集团如今拥有成员单位225家。集团成立之初，就得到了嘉兴政府的鼎力支持。市政府成立了由人社、教育等13个政府部门组成的职业教育集团化办学指导委员会，建立指导委员会联席会议制度，出台支持职业教育校企合作与集团化办学的指导意见和专项资助政策。

集团将成员单位按行业和专业属性进行重构，设立了12个专业群合作委员会，作为合作办学的基本组织单位。嘉兴市政府明确提出行业主管部门对相应专业群合作委员会具有工作指导职责，同时要求相关的产业园区管委会、行业组织与研究机构加入对应的专业群合作委员会组织，集聚各方主体共同参与职教集团建设，形成政、行、校、企等多方主体参与的办学格局。

浙江工业大学教育科学与技术学院副教授刘晓同时指出，健全的组织体系、完善的管理制度、现代的民主治理，对集团化办学运行状态具有重要影响。他建议，职教集团可以借鉴学习国内外集团化办学的先进经验，建立健全由联席会议协同指导，董事会、理事会或管委会民主决策，秘书处或办公室日常事务处理与工作协调，各专业合作委员会或其他基层组织具体执行的较为完善的组织管理体系，配备或落实专门人员承担相关管理工作，以此提升集团化办学管理水平。

职教集团如何走出几分钟热度困境？

职业教育是与经济关联度最紧密的教育形态，职业教育的人才培养离不开企业的参与。但在采访中，记者发现，绝大多数职教集团都由职业院校牵头建立，职业院校在职教集团建设过程中表现出比企业更高的热忱。

对此，中国教育科学研究院研究员储朝晖认为，职教集团要走出几分钟热度困境，关键在于打通学校和企业间的利益壁垒，“职教集团是以互惠互利的合作为基础的，这个基础一旦被削弱，集团就成了‘空架子’”。

绍兴市旅游职教集团在成立之初就被定位为平等合作、市场化运作、互惠共赢的办学联合体、利益共同体。集团下设教学专门委员会、培训专门委员会和创业就业专门委员会。教学工作委员会的主任单位是绍兴市职业教育中心，在助推教学改革的同时，也为行业、企业带去最新的人才培养信息；培训工作委员会的主任单位是绍兴市旅游培训中心，依托绍兴市旅游专业教学师资库，委员会根据不同的培训需求，为成员单位定制各类培训；创业就业工作委员会的主任单位是绍兴市旅游集团有限公司，负责协助集团内部企业人力资源管理工作的开展。

“过去，和职业院校联系最多的是企业的人力资源部门，成立职教集团后，行业、企业的各个部门、专家都和职业院校建立了紧密关系，全方位参与职业教育。”集团牵头单位绍兴市职教中心校长钱金星说。

而深度参与，更是让学校、企业、行业各方都尝到了甜头。钱金星告诉记者，近年来，职校旅游专业招生就业日趋火爆，集团平台也促使企业人才脱颖而出。绍兴市沈园景区宋亚娜荣获第十届“绍兴十大杰出青年”称号，并成为绍兴市最年轻的劳动模范；鲁迅故里讲解员冯烨在全国红色旅游导游员大赛中获得第一名……这样的例子数不胜数。

成立于2015年的绍兴市财贸职教集团通过“专业+产业”“教学+研发”“培养+就业”等链条，把学校、企业等市场主体和人才培养的各个环节有机联结、动态组合，实现资源优化和功能整合，促进专门人才、技术和设备的社会化、产业化以及教育效益、经济利益、人才效益的最优化，形成“共建、共享、共赢、共长”的新机制。

诚如沈建根所言：“集团化办学不能一家独大，只有让各方都能在集团中受益，才能调动起各方自觉参与合作的主动性。”

“职教航母”如何领跑职业教育新征程？

与诸暨市建筑业管理局签订建筑工人培训合作备忘录，与浙江同创空间技术有限公司签订共建无人机培训基地协议……在几天前召开的诸暨市建筑业教育联盟二届一次全会上，身为诸暨市建筑业教育联盟理事长单位的诸暨市职业教育中心又有了“大动作”。

借助集团强大的资源脉络，近年来，诸暨市职教中心积极参与诸暨建筑产业规划，第一时间掌握发展动态、作出前瞻性布局。诸暨市建筑业教育联盟理事长单位理事长、诸暨市职教中心校长周洁人表示，今后力争将联盟打造成为诸暨市建筑行业教育综合服务平台，聚焦绿色建筑、智能建筑、无人机应用等新兴科技，实现产学研一体化，打通人才、技术、生产三个核心要素的产教融合通道，提升校企合作层次。

如今，单个成员“小而专”、整个集团“大而全”的综合优势，使得越来越多的“职教航母”开始意识到，在经济转型升级、创新发展的关键时期，“职教航母”更应自觉担起服务区域经济的重任，主动对接产业发展主线，打造契合地方经济发展的技能人才。

根据绍兴市旅游产业发展需要，绍兴市旅游职教集团主动承担起《绍兴市旅游人才队伍建设调研报告》和《绍兴市旅游人才队伍建设发展规划》的研究工作，拟定了旅游管理人才提升工程、导游人才优化工程、高技能人才培育工程、紧缺人才引智工程、高层次人才培育工程、人才市场建设工程、旅游院校工程、乡村旅游实用人才工程“八大工程”行动计划，为市委、市政府提供决策依据。

作为湖州市高技能人才培训核心基地，湖州市先进制造业职教战略联盟承担了77个工种的职业技能培训和鉴定，2017年培训总量达10万人次，其中高级工以上逾万，技师以上逾三千。为了满足地方先进制造业发展需求，成员学校形成“工艺研究+技术应用+人才培养”模式，不断深化产学研。2016年联盟与100多家企业合作研究改进产品加工工艺，利用各校实训设备加工产品173类17000余件，创造产值8000多万元。

记者观察

“六一”将至，送孩子一份健康大礼

近日，宁波市职业技术教育中心学校制冷专业“志”冷爱心小队走进宁波市阳光科普幼儿园，为孩子们讲解空调的环保知识，同时还帮助幼儿园清洗了21台空调和25片滤网。在“六一”国际儿童节到来之际，这些来自职校的大哥哥大姐姐为孩子们送上了一份健康大礼。据悉，“志”冷爱心小队已连续3年为该幼儿园服务。　（本报通讯员　徐剑军　摄）

绍兴市柯桥区财经学校：为企业定制“美丽员工”

□本报通讯员　葛　莹　任　露

走进绍兴东方山水·金沙酒店，来来往往的顾客络绎不绝。手脚勤快的礼宾部男孩包奇超微笑着向每一个过往的客人轻声问好；清脆的电话铃声响起，聪颖伶俐的总机女孩章佳青接起电话，用甜美的声音不厌其烦地为客人解答难题……从容和自信在他们身上投射出迷人的影子，举手投足间尽显专业风采。

包奇超和章佳青是绍兴市柯桥区财经学校的学生，也是东方山水·金沙酒店的准员工。刚进学校时，他们连说话都会脸红，如今的他们以“心诚”“脑灵”“言从”“手勤”“嘴甜”的标准严格要求自我，自信满满地站上了工作岗位。3年来，学校为酒店定制了一批又一批“美丽员工”。这样的嬗变归功于柯桥区财经学校与绍兴东方山水·金沙酒店的新型人才培养模式——“美丽员工”定制计划。

事实上，在学校和东方山水·金沙酒店合作的初期，也曾面临不少困惑：实习生顶岗实习表现差强人意，难以胜任酒店岗位；实习生的流动率高，能在酒店岗位坚持3个月以上并最终留下来的实习生少之又少……

“究其原因，在于学校培养的人才酒店不适用，学生缺乏基本的职业素养和技能水平。在当下定制化、精致化的市场经济时代，职校只有紧跟步伐，才能培养出符合企业需求、适应时代发展的新型人才。”校长鲁伟民道出了实施“美丽员工”定制计划的初衷。

那么，何为“美丽”？在鲁伟民看来，让性格迥异的学生能在适合自己的岗位上绽放职业之美即为美丽。“分析不同学生的形象特点、个性特长、职业潜质，进而因人施教、量身定制，将每个学生的个性特长和职业素养发挥到极致，最终让每个学生在企业实习中都能找到适合自己并感兴趣的工作岗位，这就是‘美丽员工’的私人定制。”

学校通过心理测评、问卷调查、面谈等多种形式，了解每位学生的性格气质，并建立学生私人档案，在此基础上进行分类教学。“勇于挑战、充满好奇心的学生，属于积极进取的‘探索者’，适合将其培养成‘狮子型人才’；性格执着、追求完美的学生，属于狂热执着的‘传教士’，适合将其培养成‘鸿雁型人才’；善于沟通交往、展现自我的学生，适合将其培养成‘孔雀型人才’；勤奋、脚踏实地的学生，适合将其培养成务实尽职的‘蜜蜂型人才’……”副校长吴新竹解释说。

针对不同学生的个性特长，学校开始培养“鸿雁型人才”“狮子型人才”“蜜蜂型人才”“孔雀型人才”“骆驼型人才”等各类人才。比如对于热情开朗的学生，学校因势利导，在给他们搭建各种展示平台的同时，也会引入一定的挫折教育，培养他们持之以恒、做事专注的品格；对于文静内向的同学，则会给予他们更多表现自我的机会，鼓励他们去探索、实践。

进入实习阶段，学校结合绍兴东方山水·金沙酒店的工作岗位，将学生分配到适合其个性的岗位，并为其提供不同的培训内容，以此增强培训的针对性和务实性。“如果一个人从事了与其气质、性格不相符合的职业，不仅自身无法体会工作带来的乐趣，因工作缺乏积极性，也无法为企业创造应有的价值。”吴新竹说道。

不仅如此，酒店还会根据学生不同的气质类型为其搭配不同的指导师傅。性格外向的实习生，师傅会以任务为驱动，不断激发学徒的想象力和创造力，同时也会以更严格的态度要求学徒，让他们在努力工作的同时注重规划范的工作纪律；对于性格内向的实习生，则会选择态度温和、有耐心、有经验的老员工作为带教师傅。

章佳青是个文静内向的女孩。酒店给她搭配了一个与其性格相近的领班丁利红师傅，并将其安排在电话总机接听岗位。电话总机岗位平凡而琐碎，却是酒店的窗口，一言一行都传递着企业的形象和员工素质。在师傅的带领下，章佳青不仅发挥了自身耐心细致的长处，也渐渐克服性格中的内向，在工作中享受到了前所未有的满足感和愉悦感。“丁利红师傅就是我的指路明灯，在丁师傅耐心的指导与鼓励下，我一步步克服与客人交流的紧张状态，认真接好每一个电话，努力成为一个给客人带去温暖的人。”章佳青感慨道。2017年6月，她顺利收到了来自绍兴东方山水·金沙酒店的橄榄枝。

可喜的是，在“美丽员工”定制计划实施以来，这样的捷报频频从酒店传来。

学生包奇超是一个形象气质好、亲和力强、敢于创新、勇于挑战的大男孩。2016年3月正式进入绍兴东方山水·金沙酒店礼宾部岗位。实习期间，包奇超如鱼得水，他独特的接待模式给顾客留下深刻的印象，也得到企业领导的表扬。他这样说道：“我有一颗狮子的心，我要征服每一个顾客的心。”如今的包奇超任前厅礼宾部主管，继续着他深爱的礼宾之路。

“通过私人定制，让不同学生选择适合自己的工作，使学生实习后的就业变得极为顺畅。同时，酒店也由衷体会到了‘美丽员工’私人定制为企业带来的益处。后续，校企双方将会继续加强合作，争取让学生学有所得、得有所用。”鲁伟民说。

近日，诸暨市第四届瓜类、茄果类蔬菜嫁接比赛在浙江永宁弟兄农业开发有限公司举行。53名参赛选手均是诸暨市规模农场、蔬菜基地的行家里手。作为校企合作单位，诸暨工业职业技术学校选派了5名学生与行家里手同台PK，其中4名学生分别获得了一、二、三等奖的好成绩。据悉，这4位获奖学生是弟兄农业开发有限公司的师徒结对学生，自2017年该校园林园艺专业实行现代学徒制以来，企业的资源和师傅的言传身教使得学生的技能迅速提升。

（本报通讯员　何焕永　朱　强　摄）

总编辑：陈宁一　编辑出版：浙江教育报社　社址：杭州市文三路求智巷3号　邮政编码：310012　订阅处：全国各地邮局（所）　定价：每期0.70元　广告许可证：杭工商广字330100400123号　广告联系电话：87778177　印刷：杭报集团盛元印务有限公司　地址：杭州市体育场路218号