一场献给父亲的秀

图为学生父亲穿上孩子亲手制作的皮衣和孩子一起登台走秀。

□本报记者　胡梦甜
通讯员　项笑利

1月23日，寒风凛冽，但海宁市职业高级中学的实训工厂里却涌动着一股暖流。近60名家长如约而至，因为是周二，许多家长都是请了假过来赴这场与孩子的约会。

现场，儿子为父亲穿上亲手制作的皮衣，并和父亲一起登台走秀。虽然这些生平第一次参加走秀的父亲动作显得有些僵硬，却难掩脸上的自豪喜悦。不少父亲当场留下了感动的泪水。远在河北做生意的章元杰父亲这次是专程赶回来赴这场和孩子的约会的，他激动地说道：“儿子的皮衣做得特别合身，穿在身上，暖在心里，儿子懂事了。”

原来，当天，这里正在上映一场“爸爸的皮衣——创新造就完美”皮革服装专业2015级学生毕业设计展。为父亲制作一件皮衣，是学校坚持了3年的品牌活动。“爸爸的皮衣，每一针每一线都饱含着儿女对父亲的感恩与爱，这是学生以专业所学回报父母的最佳方式，也是对学生进行责任心和爱的教育的最佳时机。”校长王小林如是说。

在这次毕业设计展中，学生们还为父亲呈现了美妙绝伦的视觉盛宴。从唐装中汲取灵感的“中国风”系列；将大面积的灰色运用在服装面料上，渲染出自然本色的“雾霭”系列；将花朵的柔美与羽毛的飘逸进行完美结合的“云境”系列；将牛仔面料和皮面料相结合，以大量铆钉为辅料的“视觉冲击”系列……家长们被这样的场景深深震撼了，纷纷掏出手机，记录下一个个精彩瞬间。

事实上，这场精彩的时装秀正是学生核心素养和专业技能的完美呈现。近年来，一场由皮革产业转型升级撬动的“链上”教改在海职高悄然发生。基于皮革产业从设计、制作到销售、物流的整条产业链，学校对既有专业进行整合重组，建立和产业链相匹配的专业链。在王小林看来，“链上”教育更深层次的意义在于让学生获得了一个全视角了解和认知区域支柱性产业的机会，即便学生毕业后没有从事相应的岗位工作，也能凭借“链上”教育中习得的成熟的思维方式、认知模式，展开自己的职业生涯。

学生浦京告诉记者，从确定主题、设计、采购面料、打版、制作到当天的汇报展演，每一个环节都亲身参与，前前后后花了整整一个学期时间，就是想把自己最专业、最精彩的一面呈现给父亲。“没想到儿子专业学得这么好，看到孩子的变化觉得特别欣慰。”浦京父亲感慨道。“在学校的短短两年时间里，孩子成长了很多，感谢学校教师的辛勤付出和关爱，把孩子交给学校，我们放心。”王若怡家长这样说道。

下学期，这些学生将到当地皮革服装企业实习，接受就业前最后的训练。而这次的毕业设计展无疑给了父亲们更深入了解自己孩子的机会。

现代学徒制之下，如何避免“跑单”尴尬

□本报记者　胡梦甜

近日，慈溪杭州湾大酒店董事长胡云波有些苦恼，酒店和当地一所职业学校共同开展现代学徒制试点，每年定向招收40名高星级饭店运营与管理专业的学生。但每年毕业之际，选择留在酒店的学生人数却总是遭遇“滑铁卢”。“订单班虽然会在开学初和学生签订三方协议，然而最终要让学生进入酒店工作还是存在一定困难。”胡云波无奈地说道，“酒店和学校共同制订人才培养方案、开发岗位技能课程、组织课堂教学与岗位技能培训，但最后却是为他人作嫁衣裳，肯定心疼。”

事实上，像胡云波这样，在参与职业教育的过程中遭遇准员工“跑单”尴尬的企业不在少数。这也是当下，现代学徒制在各校如火如荼地开展，却遭遇企业冷遇的一个重要原因。践行现代学徒制，如何避免“跑单”尴尬，让企业积极参与进来，实现互利共赢？记者对此进行了深入采访。

呵护学生的职业认同感

采访中，记者发现，对于学生而言，读完三年订单班后选择“另谋高就”也是一种无奈之举。有些学生经过三年学习后发现自己不适合或不喜欢这份工作，有些学生认为企业发展前景不大，对企业本身没有太多归属感。

对此，舟山职业技术学校教师刘海华认为，“跑单”尴尬可通过呵护学生的职业认同感来化解。“学校要加强对人生观、价值观、择业观的引导，让学生认识到个人发展与企业、社会发展的关系，明白从事一份工作，兴趣是基础，认同是前提，奉献是关键。企业则要在人才培养中渗透企业文化，让学生融入其中。”

在宁波市北仑职业高级中学，学生要经历三阶段成长。第一学年的职业融入，学生在校学习基础理论课程，开展校内实训和企业体验；第二学年的工学交替，学生学习专业方向课程，开展项目实训和轮岗实训；第三学年的综合职业实践，学生学习专业拓展知识。“在此过程中，企业与学校共同组织面试、招生。经过职业体验后，学生才最终确定自己所学的专业。在此模式下成长的学生，就业目标清晰，自我定位准确。”校长林绿洋说道。

在中国鞋业的龙头企业——康奈集团，几个略显稚嫩的学徒正在不同生产线上专注地操作着。这些学徒是温州市鹿城区职业技术学校“康奈精工班”的学生。实习期间，他们不仅吃住都在企业，还要和员工一起参加企业培训。每名学生都有指定的师傅，负责对其进行一对一的技艺传授。“在师傅身上，能学到许多书本上无法学到的东西，他们的为人处事、敬业精神、精湛技艺，激励着我，也引领着我成长。”一名学徒兴奋地告诉记者，“企业老总还亲自给我们上课，康奈集团的企业精神、经营理念深深感染着我，我已经迫不及待地想留下了。”

现代学徒制要瞄准龙头企业

绍兴市人力资源和社会保障局职业能力建设处处长叶盛坦言，一些中小企业，对员工技术技能的要求不高，对高技能人才的需求量不大，学校和这样的企业合作开展现代学徒制，一方面企业积极性不高，现代学徒制培养容易流于形式，另一方面，也容易造成学生的“跑单”现象。

“职业学校推行现代学徒制，首先要选对‘郎’，瞄准龙头企业，与有内在合作需求的企业对接。”浙江工业职业技术学院数控分院院长刘健如是说。

“企业只有具备一定的经济实力和技术实力，有参与现代职业教育的能力和意愿，现代学徒制才能落到实处。”衢州市工程技术学校教师郑孝增告诉记者，“在选择合作企业的过程中，学校会综合考虑企业行业背景、学徒培训能力等因素，遴选市内外大中型企业单位。”刘海华建议，学校可通过政府媒介，在诸多企业中选出最适合学校和学生发展的企业。而对于小规模企业，可借助行业协会进行选择。

杭州市中策职业学校烹饪专业与杭州老字号餐饮品牌知味观的合作起源于上个世纪，从最初的实习生定向输送，到企业订单班，再到2014年正式确立的现代学徒制合作模式，双方紧密联系，是10余年的合作“拍档”。和中策职校保持着密切合作的还有三上日料、凯悦酒店、雷迪森酒店等知名企业。依托“名校+名企+名师”的集团化办学模式，中策职校把学校、企业等主体和人才培养的各个环节有机联结，动态加以组合，形成了“共建、共享、共赢、共长”的校企合作新机制。如今，在这些知名企业，随处可见中策职校的毕业生。

就业有出路是避免“跑单”尴尬的关键

在践行现代学徒制的过程中，越来越多的学校开始意识到，学生和企业就像是一场联姻，只有彼此适合，关系才能更持久。基于此，让学生所学专业和企业岗位无缝对接，成了不少学校的用心所在。

在中策职校，学生入学即与企业签订实习协议，校企双方按照“学生—学徒—准员工—员工”的路径培养技能型人才，学生要接受学校教师与企业师傅的双重考核评价，考核合格的学生由企业招收为正式员工。学校还和知味观和浙江旅游职业学院三方联手开设了中高职衔接的杭帮菜现代学徒制班。在校长高志刚看来，这样的合作模式让学生的专业成长有了上升空间和发展前途，更让现代学徒制有了内在生命力，形成了良性循环的发展机制。

在探索和实践校企合作的道路上，知名丝绸女装企业——达利（中国）有限公司与杭州市萧山区第三中等职业学校已携手走过了9个年头。在磨合中，他们逐渐发现，3年合作，时间太短，学生的技能学习不够深入和持续，难以适应岗位需求。双方一拍即合，联合杭州职业技术学院，于2016年9月正式启动了“一企两翼 中高职一体”现代学徒制新模式。在萧山三职和杭职院共同开设的服装专业五年制“3+2”班中，学生5年内都在达利公司实训实习，10个学期的课程里分别安排了“识岗周”“试岗月”“学徒期”等活动，从第6学期到第9学期学生为“正式学徒+学员”的身份，教学与实训大部分放在达利公司的“厂中校”进行。在教学和管理上，实行学校专业教师和企业技术人员共同参与的“双导师”制。“5年的学习，不仅加深了学生对企业的认同感、归属感，也使得学生的专业和企业岗位更为匹配，企业变得更留人了。”达利（中国）服装分公司总经理郑路说道。

记者观察

我们的友情不特殊

一起做蛋糕、学扎染、玩泥塑……近日，湖州艺术与设计学校“和煦阳光”志愿者服务队来到湖州市特殊教育学校，和学生们一起开展丰富多彩的活动。虽然这些孩子有些特殊，但大家的友情并不特殊。当天，校园里一派其乐融融的景象。

（本报通讯员　杨斌英　李　平　摄）

鄞州职高开了家接地气的『汽修工厂』

□本报通讯员　江文渊

“我的汽车停在小区，车身被划了一道，到4S店修花钱又费精力。”“我的4只轮胎有不同程度的磨损，想找个专家帮忙检测一下。”在日常生活中，人们常常会碰到这样那样的用车烦恼。

而宁波市鄞州职业高级中学的教师们现在却少了这样的困扰。原来，学校近日开了一家小型的“汽修工厂”，专门为教师的爱车服务。“汽修工厂内设保养、维修等工位，所有的维修项目均不以营利为目的，同时保证所有货源都以成本价售出，保养所需的工时费全免。”鄞州职高汽修厂“厂长”陈建惠介绍说。

这家汽修厂的全称叫“鄞州职高汽修创新孵化中心”，占地约100平方米，能同时容纳6名学生进行汽修方面的创业创新活动。在这里，学生们跟随经验丰富的教师一起进行汽修项目的研究，大大提升了汽修专业学生的专业能力。这些“学生工人”对于诸如机油更换、轮胎更换、空调清洗和制动液更换之类的常规项目娴熟于心，面对不同车型，也能应对自如。很多“学生工人”还成了省级、市级技能大赛金牌选手。

据悉，学校还将把汽修工厂的服务范围扩展到整个宁波市教育系统，通过市教育总工会的平台接受全市中小学教师的汽车维修保养预约。面向外校的维修保养在仅收取工本费的基础上再补贴每车300元。“此举将鄞州职高汽修的技术优势化为教师福利，让宁波教育部门的每一个职工都能享受这份福利。”校长陈定定说。

浙江大学二〇一八年教师省培计划招募令

浙江大学继续教育学院中小学教师教育培训部是专业从事中小学教师教育培训的部门。2018年上半年教师省培计划招生，欢迎浙江省中小学教师报读，也欢迎各校定制特色培训课程。

项目分类	项目名称（学分）	联系电话
创客教育	中小学创客教育VR制作课程师资培训（48）	王老师：0571-86971333 陈老师：0571-86971798
	中学创客教育机器人与3D打印教学能力提升培训（90）	
	中学创客教育无人机教学专题培训（90）	
生涯规划	新高考下高中生涯教育导师专题培训（90）	
心理指导	中小学教师教学心理调适专题培训（90）	
高中学科	“先学后教，当堂训练”的高中语文教师教学实践能力提高专题集中培训（90）	
	高中英语教师科研能力及反思性教学能力提升培训（90）	
	“因材施教，和谐教育”的高中英语教师教学实践能力提升专题集中培训（90）	李老师：0571-86971952
	高中语文国学研习和教师素养提升培训（90）	
	新课改下初中科学“学”与“做”实验专题研讨（90）	凌老师：0571-86971612
	高中生物“试题命制与分析”中级培训项目（90）	
	高中英语阅读与写作有效教学策略研讨（90）	
	高中语文阅读与写作有效教学策略研讨（90）	
	核心素养下的高中物理“做”与“学”实验专题研讨（90）	
校长培训	国际视野下的中外教育比较与合作中学校长研修班（90）	王老师：0571-86971333
	基于核心素养的初中校长领导力提升培训（90）	李老师：0571-86971952
	基于核心素养的小学校长领导力提升培训（90）	
素能提升	高中班主任德育创新与技能提升专题培训（90）	
	国学智慧与教师素养提升专题培训（90）	
	基于核心素养的班主任技能提升专题培训（90）	
	新高考背景下的学生核心素养培育研讨（90）	
	中职英语教师学习素养培育能力专题培训（90）	
	中职语文教师学习素养培育能力专题培训（90）	

总编辑：陈宁一　编辑出版：浙江教育报社　社址：杭州市文三路求智巷3号　邮政编码：310012　订阅处：全国各地邮局（所）　定价：每期0.70元　广告许可证：杭工商广字330100400123号　广告联系电话：87778177　印刷：杭报集团盛元印务有限公司　地址：杭州市体育场路218号