

不妨对“网红班”多些宽容

□徐玉成

媒体近日对重庆工程学院、义乌工商职业技术学院等多所高校的“网红班”予以关注,提出了“高校教育和商业培训界限不能模糊”的观点。有人甚至认为开“网红班”培养网络主播是高校浮躁之举,有向就业市场妥协的献媚之嫌,其行为“不够严肃、不够理性”。一时间,“网红班”引发社会各界思考。

在笔者看来,高校反倒应具有办“网

红班”的意识。所谓“春江水暖鸭先知”,作为人才培养的高校尤其是高职院校与应用型本科院校应对专业建设发展保持高度敏锐感,要与社会需求“同频共振”。只有对市场觉察力足够敏锐,高校才能作出快速反应,为社会培养合适人才。我们不能简单地将开“网红班”视为“蹭热点”,这是高校按社会需求为导向培养人才的一次积极探索。

当下,一些高校教学内容与教学形式对学生吸引力不足,部分大学生对专业学

习兴趣不高的现象十分突出。笔者通过对部分高校的调研了解到,这些“网红班”在课程设置上,实践课和理论课各占一半,课程涵盖形体训练、服装表演、化妆等“网红”所需基本技能。由于课程接地气,教学形式新颖,深受学生欢迎。

如今的在校大学生绝大多数是互联网原住民,他们有着独特的思维方式与行为特点,以传统方式开展教学活动必然会导致很多问题。“网红班”教学研究学生特点,因事而化、因时而进、因势而新,积极

采取学生所喜欢的方式,让学生喜欢课堂,享受课堂的乐趣,满足了学生的成长发展需求和期待。

在“网红”现象风生水起的当下,高校应以高度的社会责任感去引领时代潮流,去办好“网红班”。不能让低俗、恶俗、庸俗等成为主流,高校反而要利用自身优势,努力培养优质“网红”人才,提升“网红”职业素养,引领“网红”正能量,给“网红”产业注入一股清流。

所以在教学过程中,高校应以严肃、

理性的办学态度,对“网红班”保持基本的价值判断力,不能偏移或模糊办学原则。同时,高校要加强对学生的引导,绝不能怂恿学生通过庸俗、媚俗、低俗等形式,走一条备受争议的“网络主播”之路。社会各界也应 对“网红班”多 一些宽容,少一些“指责”,多为“网红班”的良性发展提供正能量。

教育

时评

衢州柯城区借力育人

当校园体育遇上了俱乐部

□本报记者 李 平
通讯员 张姚婕

上个月,来自衢州市柯城区的童磊入选了U20(20岁以下)国家男子足球队。11月10日至12月10日,他将和队友们奔赴德国集训,并参加德国西南地区联赛,为2020年东京奥运会积极备战。

很多人不知道的是,童磊的足球生涯起步于柯城区实验小学。事实上,不仅仅是童磊,之前入选国少队的国字号球员祝享峰和钟昊,还有在第十四届世界健美操锦标赛上为中国首次夺得世锦赛团体冠军奖杯的华飞扬和寿昱超,分别于2013年、2017年入选国家射击队的钱方恒和周祎辰等,都曾就读于柯城区的中小学校。

以往竞技体育总体实力并不强的柯城区,为何能在短短时间内,涌现出如此多的优秀体育人才?“这得益于柯城区坚持走教体结合之路,并逐渐摸索出‘学校+俱乐部’模式。”该区教育体育局(文化局)局长吴玉珍说,“同时,我们非常重视校园体育,阳光体育运动、中小学‘一校一品’体育特色建设工作都开展得比较扎实。近3年来,全区城区、农村小学学生体质优秀率分别从24.32%、21.96%提高到39.88%、28.02%。整体实力上去了,更有利于体育人才的

选拔。”

所谓“学校+俱乐部”模式,即中小学与青少年体育俱乐部或专业协会开展深度合作的教体结合模式。柯城区是教育局和体育局合署办公,吴玉珍这位“跨界”局长,既抓教育,又抓体育,因此在资源整合上,条件更为便利。为解决场地不足难题,该区实行区域内大型文体设施资源共享,并依托标准化学校建设中新建的不少塑胶运动场、室内风雨操场等场馆设施,逐步形成了乒乓球、羽毛球、健美操、围棋等几十家青少年体育俱乐部、协会。

这些青少年体育俱乐部或协会作为民办非企业单位,有专门的机构及制度保障,打造优质教练员队伍,依托学校场地,积极发挥其功能,承担中小学生学习训练任务或高水平体育竞赛,培养、输送国家体育后备人才。“既节约了学校建设资金,解决了体育教练员、场地不足等问题,又增强了学校体育的活力,促进学生体质全面提升,还能让一些体育苗子迅速冒出来。”吴玉珍说。

柯城区华腾青少年体育俱乐部从2000年起就开始与柯城区实验小学、大成小学、巨化一小等学校合作,开展校园足球和篮球。童磊的启蒙教练琚华俊就供职于华腾青少年体育俱乐部。让琚华俊印象深刻的是,童磊从小就表现出不服输的

劲头和对足球的狂热。他说,自己这么多年来,遇到不少像童磊这样的“球痴”,“如果不及时发掘并加以培养,那就可惜了”。

眼下,琚华俊、汪于斌等5名教练常驻柯城区实验小学,义务为学生上足球、篮球拓展性课程,对各个年段的足球队、篮球队进行训练,组织开展各项比赛等,每当要备战市级、省级校园足球联赛时,训练任务就更重了。教练与小队员们们的感情很深厚,谈起每个足球、篮球小将的特点,他们如数家珍。

在琚华俊看来,类似青少年体育俱乐部这样的社会体育组织本应成为开展青少年体育活动的主要平台,“西方体育人口比例较高的国家,无一例外具备较高的社会体育组织水平。比如德国约有2700万人加入到全国9万多个各类体育俱乐部,占全国人口的30%”。

柯城区润达青少年体育俱乐部依托浙江师范大学附属衢州白云学校,是首批省级青少年体育俱乐部,也是国家级青少年体育俱乐部。记者了解到,得益于“学校+俱乐部”模式的发展,如今白云学校平均每年能培养出260名左右的专业运动员。

华飞扬就毕业于白云学校。他的启蒙教练彭海平回忆,当初华飞扬因为受不了训练的压力,不想再练下去了。彭海平找到他,劝他不

要轻易放弃。华飞扬坚持了下来,并渐渐迷上了健美操,每天下午放学后就去参加训练,从不间断,最终在国际赛场上为国家争得多项荣誉。

目前,柯城区实行“学校+俱乐部”模式的青少年体育俱乐部、专项体育协会已有50余家,俱乐部专兼职师资总人数在500人以上,训练基地或训练点遍及全区所有中小学校(幼儿园)。通过长期的谋划推广、系统培训、赛事锤炼,健美操、足球、射击、射箭等优势项目已成为该区乃至衢州市在各类重要比赛中争金夺银以及向省队、国家队输送人才的主要项目。

据了解,自“学校+俱乐部”模式推行以来,柯城区先后获得“省级教育强区”“省级体育强区”称号,在全省90个县(市、区)中,蝉联两届体育大会金牌数、奖牌数、总分数第一,累计向清华大学、北京大学等全国重点高校输送160余名体育特长生。白云学校、柯城区实验小学、新星学校、大成小学、新世纪学校还被评为省阳光体育后备人才基地。



家门口的文化大餐

近日,宁波市“全民终身学习活动周”开幕,主题为“倡导全民终身学习 助力‘名城名都’建设”。活动期间,该市将开展“百场讲座送社区”等活动,共提供包括名家讲座、茶艺欣赏、插画艺术、医疗保健等180多项学习培训项目,举行1300多场学习活动,向市民免费开放。图为开幕现场。(本报通讯员 董惠婕 摄)

呼格吉乐:从发明达人到创客导师

□本报记者 陈蓓燕
通讯员 杨斌英

高温环境下会自动开启喷头为树木喷水降温、为节约土地面积而设计的摩天轮形转动停车场……在刚刚结束的湖州市首届“南太湖计划”青少年创客大赛中,不少作品令专家评委眼前一亮。

看到孩子们取得的成绩,作为湖州市青少年创客教育指导者之一的呼格吉乐自然是最欣慰的。这位湖州师范学院理学院的蒙古族教师一直以来都有一个梦想,那就是要为“中国创造”出一份力。他说:“党的十九大报告中多次提到‘创新创业’这个词,对于青少年来说,从小接触创客教育有利于在他们心中埋下创新创业的种子。”

在湖师院,呼格吉乐有好几个实验室,每天都有在校大学生、附近中小学的师生以及企业的研发人员前来“光顾”。就是在这里,呼格吉乐教会了学生如何发现生活中的问题,再去寻找优化解决方案;帮助不少企业攻克了技术上的难题,实现了经济效益和社会效益的双丰收。也是在这里,他完成了12项国家发明专利和100多项实用新型专利,还指导学生完成了近1000件教学模型及生活中的小发明小创造。

2003年刚进湖师院时,呼格吉乐就成了学校的“发明达人”。师生们都把他的办公室当成了修理铺,一些无法修理的设备只要送到他手中,准能修好。不止一个人发出过这样的疑问:“难道就没有他不会的吗?”

呼格吉乐对此只是引用了一句

话:“唯手熟尔。”而他考虑最多的是,如何把一些实验过程动态地展示出来,让学生更直观、更形象地了解各种物理原理。于是,这些年来,他把大多数精力都放在物理教学仪器的制作上。

像雷电现象演示仪,解决了中学物理涉及雷电知识时只能依靠单纯说教传授给学生的问题;组合光路教学仪,通过摆放各类镜面让学生观察到成像特征;水流模拟光导纤维,则能让学生看到光是可以弯曲的……如今,这些有趣的仪器还走进了湖州市各大科技馆和博物馆。而4D全息影像展示系统、避雷针原理演示装置、磁场磁力线分布演示装置、视觉暂留现象演示仪等50多项成果还被投入生产,进入中小学科学、物理课堂。

今年3月,湖州市成立了青少年

创客教育联盟。在联盟中,呼格吉乐负责开发完善创客课程、开展创客教育研究和师资培训等任务。目前,他已先后编写了《趣味科学实验》《3D打印技术》《机器人技术》等10多本面向基础教育的创客教育教材,并利用课余时间指导中小学相关学科教师如何使用这些教材开展教育教学。

在浙江生活的十几年里,呼格吉乐说这里创新创业的氛围很浓厚,很适合培养人才。每年寒暑假期间,他都会主动跟随大学生实践团队走进社区,将自己实验室里的道具带到孩子们中间,一一为他们讲授其中的科学原理,并悉心教导他们动手操作小实验。

他笑着对记者说:“从小培养孩子们对科学的兴趣,或许将来能成为激发他们投身创新创业最大的动力。”



近日,浙江广播电视大学缙云分校将爽面师傅培训班开到了新建镇新湖村,获得村民点赞。据了解,缙云爽面是该县十大“乡愁产业”之一。2015年至今,缙云电大先后举办爽面师傅培训班26期,1300余人顺利结业,促进了爽面产业快速发展。图为学员们在练习上箸。(本报通讯员 尚小军 章耀芳 摄)