

给名校游多点文化味

□谢伟锋

暑假期间,北京闷热的天气让人避之不及。但在京城却有这么一群人,成了“逆行的风景”——一段时间以来,北京高校游持续火爆,北京大学、清华大学两所名校门口经常排起百余米的长龙。

北大、清华是我国最高学府,其深厚的文化底蕴和历史积淀是一笔无价的财富。有不少抱着名校情结的学生和家长,他们期盼能沾上名校的“福气”,以在升学之年能考出理想的成绩。如果没有体验

交流、没有深刻互动,只是走马观花地游历一圈,那么与“上车睡觉,下车拍照,回来一问啥都不知道”并无二致。

出于校园容量和安全考虑,北大、清华下“逐客令”,限制人流量确有必要。面对如此庞大的游客群体,在人员聚集的区域,校方也应该增强巡保力量,申请周边警务人员协助,确保游客安全,把防范安全事故当作第一要务。同时,要坚决清理整治黄牛问题,如此才能不辜负广大游客特别是莘莘学子的苦苦等待和满心期待,才能不辜负中国最高学府的

盛名。

与此同时,校方何不推荐几个经典的景点,让游客能够充分体会名校之美以及真正蕴含的精神。

譬如清华校史馆、北大校史馆,倘若游学而不知其校史,如何感悟清华之“自强不息,厚德载物”、北大之“精神自由,兼容并包”?又如北大图书馆,倘若游北大而不去北大图书馆,怎能体会到“负笈北大,寻梦燕园”的境界?再如去北大不去声名显赫的未名湖,怎么体验无数燕园大师曾有过的情怀和精神?游清华不去朱自清先生

留恋的那片荷塘,又如何能深切体味一名知识分子忧国爱国的深切情感……

名校文化韵味最为浓厚的是湖畔曲径通幽处,或手持书本在此静读,或三两学友绕湖漫步,淡泊宁静里方显气质。这些高校何不学习优秀景区做法,温馨体贴地设置几条参观线路,既让家长和孩子遍览校园全貌不虚此行,又能对人群进行有效疏通和引导。同时,还可以尝试组织本校学生成立义务志愿讲解团,让参观者们更好地体会名校之美。

名校游,游必有方。其中最为核心

的,就是要体验和记住名校之所以成为名校的核心理念。清华大学工字厅后面的荷塘边上,有闻一多先生的塑像,塑像的底座上刻着先生的一句诗:“诗人的天赋是爱,爱他的祖国,爱他的人民。”走进北大南门,那座象征五四精神的雕塑巍然屹立,爱国、进步、民主、科学的精神光照千秋。

记住了这些,名校游才能在青少年一代心中激发出实现人生理想的不竭动力。



他们都是不怕苦不怕累的教育人

□本报记者 金 润
通讯员 赵 颖

一条微信日前在浙江财经大学信工学院师生间广为流传。

微信里晒出了该院实验中心主任章华在第十三届全国学生运动会筹委会竞赛信息部一天的工作行程,发现从早上8点到晚上10点,他的时间被排得满满当当,连吃饭时间都要靠挤。

作为学生运动会的中枢,筹委会下设11个部门。章华所在的竞赛信息部更是中枢里的中枢,负责运动会报名报项、比赛相关人员证件信息采集、25个场馆的竞赛视频监控专网及竞赛指挥中心大厅建设等重要事项,起着沟通协调、监督指导、协同配合的作用。

宽敞明亮的大厅,12个大屏幕齐齐地打开,同时监控25个场馆,并可根据需求随时缩放,这就是竞赛信息部下沙分点的竞赛指

挥大厅。为建好这条学生运动会竞赛信息汇聚的“神经中枢”,下沙分点的11位老师从去年上半年就开始筹备。其中,信息专业出身、经验丰富的章华毫无意外地成了骨干。

竞赛专网与赛事视频监控专网的建设有助于确保赛事运行的安全性和稳定性。首轮检查后,部分承办学校出现的问题都汇总到了竞赛信息部下沙分点,他们立刻辗转于各校帮助“对症下药”。经过半年多的努力,25个场馆竞赛专网和视频监控监控系统终于在运动会开始前顺利通过了联合测试。

由于本届大赛代表队总数和参赛人数创下了历史新高,因此给各类数据的管理与审核增添了不小的难度。“各代表团每改动一条数据,我们就要重新复核一遍报表,一切数据都要力求精准无误。”竞赛信息部副部长叶东惠直言,这些信息不仅关系到比赛的公平公正,还将用于安保和后

勤接待等工作,他们再苦再累也值得。

举办运动会,标准化比赛场地的建设是人们关注的焦点。场馆部副部长林邦栋告诉记者,在比赛场馆分配表出炉的第一时间,他们就进行了内部分工,划分成东南西北四大片,场馆部的6个工作人员每人承包一片,承包的区域内既有省属大学,也有市属大学和中学。因为各校的建设基础参差不齐,他们还主动联系专家进行指导。

7月下旬,杭州连续出现超过38℃的高温。顶着烈日,场馆部全体成员陪同教育部学生体育协会联合秘书处的2位专家走访了8块足球场地。“专家们看得十分仔细,会在草坪上来回走,发现凹凸不平处还叮嘱我们做好记录。”浙江旅游职业学院教师周峰说,通过参与学生运动会工作,学到了很多,也会将这些宝贵的经验用于学校日后的基建工作。

据介绍,共有150余位省内高

校及中学的教师参与了筹委会工作,他们中既有经验丰富的专业资深教授,也有学生线上的青年辅导员。谈到这支团队,学生运动会筹委会办公室常务副主任黄华动情地说,他们都是不怕苦、不怕累且协调沟通能力一流的教育系统代表。由于时间紧、任务重、筹建之初一切都是新的,因此筹委会提出了“不等、不靠、不推、不扯”的口号来要求所有工作人员。

“大家也确实将这种精神贯彻到每一步工作中。”黄华童说,对于举办好这场规模庞大的全国学生运动会,他们充满信心。



宁波鄞州 两年内将新改建20多所校园

本报讯(通讯员 蒋炜宁 薛丛川)笔者近日从宁波鄞州区教育局获悉,今明两年该区将动工新改建20多所校园。

据了解,宁波市区划调整后,新鄞州的城域面积大幅增加,镇村面积大幅减少,新鄞州将成为全省范围内的优质基础教育体量最大的区域之一。对此,今年该区将新改扩建6所学校和10所幼儿园,明年计划动工8所学校。同时,该区将充分利用一批名校资源,做大做强现有优质教育品牌。今年将组建首批6个初中、9个小学、12个幼教教育集团,形成名校规模效应,让老百姓在家门口就能上到好学校,并把优质教育资源向农村和薄弱学校辐射。到2020年,集团化覆盖率达到50%,优质覆盖率达到80%以上,进一步促进教育优质均衡。

此外,该区还将把初中学校建设作为重中之重来抓,出台相应的建设意见,在人员、物资、经费等方面予以保障,通过初中教育质量提升,来引领区域基础教育发展。

瑞安 “五个一工程”推进创客教育

本报讯(记者 李 平 通讯员 项学品 金友伟)瑞安市青少年创客夏令营日前开营,内容包括智能机器人体验、机构搭建及编程、3D打印体验、VR体验等。

瑞安市电化教育与教育装备中心主任林永泉介绍,“十三五”期间,该局将通过打造“五个一工程”推进创客教育。“五个一”,即每所学校至少创建一个创客空间(基地)、至少聘任一名创客教育指导师、至少开出一门创客课程、每年至少开展一次创客教育活动、每名学生每年至少完成一件创客作品。

据悉,该市从2015年开始正式开展学校创客空间(基地)创建工作,到2016年年底,40个创客空间(基地)已经通过验收。今年,该市安排专项资金300万元,帮助38所学校创建创客空间(基地),力争到2019年实现全市中小学创客空间(基地)全覆盖。截至目前,在温州市评选出的61所市青少年创客教育基地学校中,瑞安有13所。马鞍山实验小学还成为全国首批STEM教育与创客教育实验学校。

该市鼓励有条件的学校开发校本课程教材,加快创客教育课程开发整合,目前已开出的创客教育课程内容丰富,包括航模制作、飞控编程、电子DIY、电子超轻黏土、激光切割等。从2016年起,该市还常态化开展创客教育指导师培训,光今年上半年就开展了3次,300人次受益。

玉环开展千名教师进万家活动

本报讯(通讯员 潘阳滨)8月27日,玉环市中小学开展了“千名教师进万家”暑期家访活动。此次家访活动是2017年暑期师德培训的重要内容之一。

活动旨在进一步增强学校教师的素质,解决家长关心的教育热点、难点问题,建立学校、家庭、社会“三位一体”的家校平台,更深入地了解学生,更有效地开展教育。教师们顶烈日、冒酷暑,挨家挨户进行家访,积极地与家长展开交流,了解孩子们暑假期间的学习、生活情况,耐心地解答家长关心的教育问题。

玉环市教育局相关领导表示,家访活动的开展有助于建立健全家校共建的良性互动沟通机制,打造家庭教育为基础、学校教育为中心、社会教育为依托的教育网络,建立密切、融洽、信赖的家校关系和师生关系,使家校合作更上一个台阶,更有助于学校教育、教学工作的顺利开展。



浙江农林大学百名学学生记者暑期深入12个省(市),采访农户和市民数百人,调研记录全国各地践行“绿水青山就是金山银山”科学论断的生动案例,并形成了10多万字的调研报告集《行走,绿水青山间》,供有关部门参考。图为该校学生正在向农民调研。(本报通讯员 陈胜伟 摄)



岗前教育 廉政为先

日前,在宁海县廉政教育基地——县看守所的警示长廊里,36位新提拔的县教育局局管干部参观了典型案例图片展。近年来,宁海县教育局始终将新提拔干部的岗前廉政教育放在首要位置。此外,还通过岗前集体谈话、个别交流的形式进一步提高新提拔干部的廉洁意识。

(本报通讯员 王小飞 摄)

微信营销 现场直播 义乌工商职院师生帮农户卖葡萄

□本报通讯员 徐玉成
周 刚

今年暑假,持续40℃左右的高温令不少人直呼“吃不消”。而义乌工商职业技术学院农村电商工作室的师生们则抓住这一商机,帮助浦江农户销售葡萄,他们还把网络直播间搬到了葡萄园。整个假期,他们帮助浦江农户销售了近9000箱葡萄,赢得了社会各界的一致好评。

□口相传,微信卖葡萄

“放假前,工作室几个不回家的学生打算开展一些创业项目,好好干一场。”该校农村电商工作室负责人、创业导师金文进说,刚好之前和浦江葡萄种植户及行业协会有过接触,就

想着干脆搞一个公益助农项目,帮助果农卖葡萄。

顶着40℃的高温,师生们深入浦江黄宅镇曹街村、郑家坞镇的田间地头,挑选他们中意的葡萄。“我们有自己的标准,要纯净无污染的种植基地,用有机肥,用大棚防虫、太阳能杀虫等纯生态的方法。”经筹划,他们制订了完整的产供销一体解决方案,取名为“狐狸葡萄”,并在义乌及金华城区招募合伙人。“连狐狸都喜欢吃的葡萄,肯定是好葡萄啦。”金文进说。

师生们直接奔赴浦江,冒着高温天气拍摄了精彩的图片。另一组人则在微信上招募吃货。“说是免费试吃,其实是想通过这种方式招募合伙人,我相信很多人吃过就会被吸引。”金文进说,他们希望依靠口碑来传

播,“现在很多人都通过微信交流,一天到晚手机不离手。只要产品好,每个人都会成为代言人。”

□口相传,他们成功招募到百余名合伙人,浦江网络经济局等部门的官方微信也予以推介。金文进说,情况比他们预计得还要好,近500箱葡萄转眼就销售一空了。

现场直播,收获了感动

预售结束后,为更好开展后续工作,金文进召开了一次总结会,“我们决定邀请更多人来免费试吃葡萄,就想听听大家对葡萄的看法,同时探讨项目如何发展完善。”

报名的人很多,现场位置根本不够坐。一个念头闪过金文进脑海,“现在直播很流行,何不来一场吃葡

萄直播?”第一次直播,原本计划招募25人的会议室一下子涌进了40多人,大家围绕“狐狸葡萄”讨论得不亦乐乎。一个半小时的座谈会持续了3个多小时,直播高峰时近300人在线。

随后,他们把直播间搬到葡萄园。兵分两路,一路人在直播间,为直播及现场交流做好各种服务工作;另一路人去浦江,安排现场连线,与葡萄种植大户交流,向大家展示原产地的葡萄。很多人“眼见为实”,在直播过程中就纷纷下单了。

“我们希望能通过这种方式,进一步打响浦江葡萄的知名度,帮助农户更方便地把葡萄销出去。”师生们说,直播过程中,农户们为他们送水送东西,夸他们是致富能手。