

幼儿园区域活动中教师介入的思索和分析

□衢州市柯城区新华幼儿园
孙慧琴

区域活动把幼儿的学习活动融入游戏过程中,并以操作、角色扮演等为途径,它是幼儿主动地探究学习,解决问题的一种独特方式。不过,幼儿区域活动的顺利开展以及幼儿在活动中主体发展目标的实现,都离不开教师的适当介入。

那么,教师在幼儿活动时应该何时介入,如何介入呢?笔者在观摩幼儿园区域活动时,观察到了教师们的一些做法,希望通过这些实践中的案例与大家共同分析和思考,使教师在游戏中的介入更加从容,更加有效。

一、教师的介入在幼儿遇到困难时

案例描述:区域游戏活动开始了,孩子们满怀喜悦奔向活动区。乐乐和文文进了自己喜欢的美工区,他们一眼就看到了桌上摆放着不少以前没有用过的新材料,想用这些画画,可是怎么做呢?两人犯了难,都不知如何下手。试试吧,他们拿出教师摆放在桌面的画纸,尝试着自己在作画,可是纸浆太糊了,木棒挑起来时就是一大团……试了几次都不能成功,怎么办呢?一筹莫展之际,只见教师也从桌上拿了张纸,边拿边说:“纸浆画真有趣,我也想画一幅。”两人在边上静静地看着教师作画,教师自言自语地说:“先用木棒挑一团纸浆到汽车轮胎上铺平整,再用牙签把纸浆点匀,点的时候要小心哦,千万别点到轮胎外面了。”原

来是这样,两人赶忙按照刚才看到的做起来……

反思:这次美工区的纸浆画是教师新近添置的内容,孩子们对材料不熟悉。他们在几次尝试作画之后,并不是很成功,就有了畏难情绪,如果教师不及时进行介入引导,孩子们很可能无法完成作画,导致失去作画热情。而教师的及时介入,不但让孩子们学会了纸浆画,还激发了他们的热情。

在此次活动中,教师使用的是平行式介入法,即教师在与幼儿空间距离接近的地方,与幼儿使用相同的材料从事相同的活动,但并没有直接介入指导,主要是为了起示范、暗示指导的作用,目的在于引导幼儿模仿或再现教师的行为。

在角色游戏中,当幼儿对区域活动中某一角色缺乏相应经验而无法顺利参与时,教师可通过扮演该角色的方式,向幼儿展现该角色的言谈举止,让幼儿模仿,进而鼓励和引导幼儿顺利参与活动。

二、教师的介入在游戏难以顺利延续时

案例描述:医院游戏是孩子们非常喜欢的区域活动,游戏一开始,青青和帅帅等一些“医护人员”就到“医院”上班了。可是等了好长时间,还不见一个“病人”,大家开始交流起来:“唉,今天怎么没人来医院看病啊?”“是呀,真是奇怪,以前我们门诊部都很挤的,忙都忙不过来呢。”“我们还要再等下去吗,真是好无聊。”“有人看病吗,有人看病吗?”青青开始吆喝起来,看样子真是有些不耐烦了,如果再这样下去,估计“医院”也快要关门大

关了。这时,一位教师走了过来,问道:“请问,这是医院吗?”“是的,我是医生。”青青一听,马上回答。“请坐,请问你是哪里不舒服呢?”“我觉得喉咙有点不舒服,可能是感冒了。”“哦,请坐下,我帮你看看。”……

反思:在这个活动中,教师在幼儿游戏兴趣趋于低潮时及时介入幼儿的活动,扮演“病人”出现在“医院”,进入幼儿的游戏。通过“病人”与“医生”之间的良性互动,起到指导幼儿游戏的作用。

在“医生与病人”的游戏中,如果教师介入后“医院”还是没有“病人”光顾,教师还可尝试以“病人”的身份给“医院”一些建议,比如和孩子们商量怎样才能让生意变得好起来,可以引导“医务人员”外出宣传,通过免费体检等等方法,让游戏得以继续的进行。

在这个案例中,教师使用的是交叉式介入法,即教师扮演游戏中某一角色参与到游戏中,与幼儿进行良好的互动。在此过程中,仍然由幼儿自主掌握活动进程,教师只是扮演其中的一个角色。

交叉式介入法可以由幼儿主动邀请教师或教师自主扮演角色进入活动情境,这种参与方式要求教师根据游戏情景的需要,用一定的语言或动作指引幼儿游戏的顺利发展。

三、教师的介入在游戏中出现不良因素时

案例描述:区域活动开始一段时间了,突然建构区传来“咣当咣当”的声音,原来是奶粉罐翻倒在地上了。只听姚远对庆庆说:“都

是你!是你把我的楼房推倒了!”庆庆辩驳道:“不是我推的,不是我!”姚远见庆庆不承认,更生气了。只见他随手捡起一块积木就想朝庆庆扔去,庆庆也拿起积木准备反击。教师一看情况不妙,马上冲了过去,“唉,奶粉罐宝宝怎么在地上哭呀?”对峙的两人停了下来,向教师讲述了刚刚发生的整个过程。庆庆听着姚远的讲述,不好意思地承认了自己的错误,帮助姚远一起搭建新楼房,刚才充满火药味的场景已变成了一团和气……

反思:在这个活动中,教师刚开始并没有马上介入,而是给了孩子自主处理问题的空间。但接下来发生的问题使教师采取了及时介入,这是很有必要的。否则不仅矛盾很难解决的,孩子还很有可能发生危险。

活动中,教师采用的是垂直介入法,直接介入游戏解决问题,这时教师的指导是显性的。当幼儿在活动中出现不安全因素或出现不健康因素时,教师应直接介入游戏,对幼儿的行为进行直接干预与引导。垂直介入法中,教师不再以游戏者的身份介入,而是以教师的身份介入,处于领导与控制的地位。

教师对幼儿区域游戏的介入是一种富有创造性的工作。在实践过程中,幼儿的活动是千变万化的,这就需要教师主动积极地探索,认真地仔细地观察,更准确地了解幼儿的各种需要,机智地做出判断,找出介入幼儿活动的最佳时机,有的放矢地引导与改善幼儿的行为,支持幼儿的学习朝纵深深处发展,满足幼儿的发展需要。

互联网+时代传统出版业转型探索

□浙江教育出版社 金富菊

互联网+时代,传统出版业面临数字媒体和电子书的重大挑战。这种挑战的本质是科技进步,无法阻挡,因此无需为此挽歌低吟,而是要抓紧时间,趁当前传统出版业和数字出版业仍共生关系时,积极转型,以变图存。

在互联网传播格局中,出版商需要重塑自己的定位,这不仅是从传统纸质书刊出版商向内容提供商转型,更重要的是要向数字内容信息服务商转型。

内容创新永远是出版业核心竞争力。出版提供给社会的价值不是纸,不是印刷术,而是内容。只有技术、没有内容,再精美的出版物也起不了什么大作用。所以,无论什么时候,出版业都要坚持内容创新和文化精神,并把内容创新放在核心位置。

但出版商仅做内容提供商是不够的,内容提供商只是盘活储存的内容资源,还没有打开内容资源实现增值的通道。从内容提供商向数字内容信息服务商的转变,需要有对内容生产模式、服务模式的重新认知。内容生产模式的转变,意味着从只关注选题、编审、出版,到关注内容再出版、多元出版而构建的资源服务平台建设;从关注为图书设计的生产模式,到关注为数字出版设计的生产模式。服务模式的转变,意味着从单向的内容数据流阅读(内容以纸质为载体,通过书店推送到读者),到双向闭环的信息知识流(从各种途径获取读者对内容关注过程中的信息,到创作内容推送到读者,再到读者对内容的反馈),再到全方位的服务(纸质载体、互联网载体、智能手机和平板电脑载体、阅读器载体)。

为完成内容提供商到数字内容

信息服务商角色的转变,出版业当前最紧迫的任务是布局数字出版。笔者认为布局数字出版需要关注以下几方面:

一、深度梳理、充分挖掘内容资源价值

开展数字内容信息服务,首先要有丰富的资源以及满足多元内容服务的资源平台作为支撑。因此,内容资源整合是发展数字内容信息服务的基础。内容资源整合可从历史资源做起,包括对文字、图片、音频等资源的整理、存储和再利用。因此,历史资源的价值不仅仅体现在生产的当期上,可以通过重新挖掘和组织,以合适的途径和载体送达读者,实现增值。

内容资源整合的关键是内容加工,包括内容资源的数字化和结构化。而结构化的加工不仅仅是实现历史资源的简单转换(如电子书),更应该是内容碎片化后,按照知识组织需要重新建构内容,成为再次出版的基础。

二、打造面向多渠道发布、多终端呈现的内容生产和信息服务的数字出版平台

传统的纸质书的出版从选题策划开始考虑的就是在以纸质为载体的传播方式下,如何满足纸质书读者的需求,从内容编排、装帧设计等方面满足他们长时间阅读、反复阅读的阅读体验,而在面对多种载体、多元阅读需求的数字出版时代,传统出版业就有了很大的局限性。

数字出版更要满足的是各类互联网终端(包括电脑、PAD、手机等)使用者的需求,从选题开始就要考虑不同载体、不同读者群体的阅读需要和体验习惯。在内容生产过程中对数字内容进行结构化,同时在重塑的

数字出版流程中,面向不同载体、不同读者、不同内容形态的需要,实现内容的动态出版。因此,出版商需要打造包括内容生产流程数字化、内容加工与管理数字化及内容产品服务与发行数字化的统一数字出版平台。

但目前,我国数字出版平台多数处于投入阶段,赢利的平台寥寥无几,且建立数字出版平台周期长,要做大量准备工作,因此,与互联网企业、发行企业开展合作,“借势而为”,共建平台,不失为一条切合实际的途径。

三、注重产业链各环节元素的合作与融合

出版商构建自己的数字出版平台,重要的是实现数字资源的整合、加工管理、内容的生成以及面向细分受众群体提供数字内容服务。比如,围绕教育出版,出版商可以构建自己的在线教育平台,实现数字内容的增值,体现教育服务的内涵,从而提升品牌影响力。

但正如电子商务与书店融合诞生了网络书城,传统金融与互联网结合诞生了支付宝,传统行业应借势新的科技力量,实现产业转型与升级。在数字出版产业链中,包括内容提供商、技术服务商、平台服务商、内容运营商及终端厂商等多个角色,传统出版传媒只有加强产业链各环节元素的合作与融合,实现合作共赢,才能提升自己的竞争力。

在融合竞争的复杂环境下,出版商应探索产业链各环节的合作模式。不同内容资源面对的受众不同,出版商覆盖渠道的能力不同,因此出版商可将数字出版业务平台与合作伙伴平台对接,拓展内容开发、利用渠道,覆盖更广大的受众群,实现资源增值。比如:与三大通信运营商合作,打造以智能手机为载体的移动媒

体平台;与数据库合作,对纸质内容深度开发;与第三方运营商合作,研发电子书的盈利点。此外,技术支撑能力、创新能力、服务能力在很大程度上影响着数字内容的运营,因此,与技术服务商的合作,实现技术和服务的整合,是应对数字化转型的捷径。

四、布局基于移动互联网应用的产品开发

新的基于移动互联网应用的产业链在其形成中,需要结合自己的资源,开发面向不同终端的客户端软件。目前无论是手机厂商还是阅读器、平板电脑厂商及运营商,都在布局自己的应用商店,拓展基于移动终端的应用,出版社应积极利用这些平台,开发基于这些终端的客户端软件。

制作图书的APP,提供给移动互联网用户下载阅读,这是当前出版社进入移动互联网最常见的方式。一方面借此保持图书在读者中的影响力,另一方面为了实现内容资源价值的最大化。但对于大多数图书的APP来说,仅仅是纸质内容的简单复制,影响力有限,更不用说用户付费购买了。

因此,图书类的APP必须突破内容模式,将数字内容打造成内容产品,真正符合移动互联网用户的使用习惯和需求。首先,可以引入视频、音乐等元素,实现文字和声像的融合,为读者提供完全不同于纸质媒体的跨媒体阅读体验。其次,增强互动性,除了支持通过互联网上活跃的社交媒体分享给好友的功能外,如能引导用户参与到图书APP的内容提供中来,使读者不再只是被动的内容阅读者,而是主动的内容参与者、创作者,那将大大提升数字阅读产品的互动性,从而创造附加值。

□杭州市东城幼儿园 邱雪丹

家长开放日是家园联系的重要方式,是家长深入了解幼儿园的重要途径,能增进家园的相互了解和信任,有利于双方合作共育。要发挥幼儿园家长开放日功能和作用,前期的准备工作至关重要,本文从计划的制定、内容的选择、时间的安排、家情的了解、信息的发布、任务的分工、环境的布置、饮食的安排等八个方面提出了提高家长开放日活动质量的相关建议。

一、计划的制定

班级若没有固定的家长参与计划,会让教师在组织家长开放日时无法保证时间和内容上的连续性,家长在活动中始终会处于被动的地位,附和式的参与活动使得家长开放日形同虚设。所以要让家长开放日取得预期效果,应将每个学段的家长开放日列入学期或学年工作计划,让家长清楚参与的时间和准备的内容,避免随意的家长开放日挫伤教师和家长对家园合作的积极性。

二、内容的选择

家长开放日活动在准备阶段一般遵循这样的路线:确定活动的时间—明确活动的宗旨—确定活动的形式—准备活动的内容—对相关人员作出准备等等。而其中,最为重要的一环就是选择教学观摩活动的内容。

在选择内容的时候,教师可以按学期初制订的计划,综合考虑班级近期的教育重点、幼儿园的特色课程、幼儿近期的发展状况,围绕家长的兴趣和关注点开展多种多样的开放日活动。家长开放日活动是面向全体幼儿家长的活动,活动的受众群体就是家长,教师在选择家长开放日活动的具体内容时,要充分考虑到家长的兴趣与需要。“家长合作的态度取决于是否满足了他们在教育幼儿方面的需要。当幼儿园满足了家长的合理需要时,家长合作的愿望和热情就会更高,态度也会更加积极。”

三、时间的安排

笔者任教幼儿园多年,曾连续统计过十多期家长开放日家长出席活动情况,小班第一个学期开放日出席的一般都是幼儿的爸爸或妈妈,到了中班就有部分是爷爷奶奶来参会,到了大班一半左右父母是缺席的。幼儿的父母参加人数跟学段呈反比,即越是到高段,幼儿父母参加的越少;越往农村,幼儿父母参加的也越少。

在受访的家长中,有很多受到职业的限制,比如医生、军人等所在单位管理严格,而多数幼儿园活动时间正是家长们上班的时间。现在幼儿的家长普遍都是80后、90后,他们工作基本都是全职,为生计忙忙碌碌,根本没有时间来幼儿园参加家长开放日活动。所以,为了能让所有孩子的父母都有机会参加家长开放日,不妨把家长开放日时间放在周末或节假日,每学期组织一次至两次,这样组织者虽然辛苦,但家长开放日的成效肯定会大大提高。

四、信息的发布

信息发布包括活动前的发布和活动后的发布,这里指的是活动前的发布。在组织家长开放日时,应提前一周或以上发布,让家长有足够的准备时间参与活动。发布形式最好以邀请函的形式,写清活动的目的和意义,活动的时间、地点、注意事项及家长的观摩要求,有时还需要作特别提醒,比如对小班第一个家长开放日,就要提醒家长事先做好心理准备,由于第一次组织开放日活动,个别幼儿可能出现哭闹等现象。

五、环境的布置

家长通常都是利用哪些渠道来了解幼儿园的教学活动呢?有调查表明,家长往往通过与孩子、教师交流以及家园联系本和班级公告栏了解幼儿园教学活动。

其中家长通过班级公告栏了解到幼儿园教学活动的占58.5%,说明班级公告栏是家长了解幼儿在园情况的重要渠道。在家长开放日时,就需要对班级环境特别是班级公告栏进行布置。当然环境布置还是遵循“简约而不简单,温馨而不繁琐,隆重而不奢华”的原则,既不能占用太多的工作时间又让家长全面的了解幼儿园教学活动的内容。

在班级公告栏中除了让家长看常规、现状以外,还可以将平时班里或园里组织的活动以图片的形式公布,有条件的园所也可以通过视频的形式放给家长看,让家长通过图片或视频看到幼儿园活动对孩子发展所起的作用。但不管是图片还是视频一定要附上说明,即活动所附着的功能或教育意义,比如有的画面是让小朋友们玩模拟去银行办理业务、扮演区域快递员、去“就医”扮演护士医生患者、“开车”去加油站加油,模拟商场购物等生活场景,这种就是对孩子们体验日常生活,培养生存技能和进行角色交换,学会社会角色的认同的教育。让家长了解孩子在园里在学什么、玩什么。

家长开放日活动作为家园联系的一种重要途径,是家长深入了解幼儿园的一种方式。我们应该明确活动的目的和意义,做好充分的准备,提高活动质量,促进教师和家长共同成长。

浅谈幼儿园家长开放日的前期筹备