

这一周

聚焦

三部委协力规范校园贷 网贷机构一律停发校园贷

发高利贷、暴力催收、裸条贷款,让校园贷一直暴露于聚光灯下。中国银行业监督管理委员会、教育部、人力资源社会保障部近日联合印发通知,要求从事校园贷业务的网贷机构一律暂停新发校园贷业务标的,并根据自身存量业务情况,制定明确的退出整改计划。

校园贷市场一方面要开正门,补服务,另一方面要强治理,防风险。《关于进一步加强校园贷规范管理工作的通知》鼓励商业银行和政策性银行进一步针对大学生合理需求研发产品,提高对大学生的服务效率,补齐面向校园、面向大学生金融服务覆盖不足的短板。经银行业监督管理部门批准设立的机构在风险可控的前提下,根据大学生群体的风险特点,开发既能满足大学生融资需求,又能有效控制风险的校园金融产品。

整顿校园贷市场的同时,《通知》要求抓好校园秩序管理与学生教育引导工作,引导学生科学理性消费,健全举报惩戒制度,及时清理各类借贷小广告。

作者:欧阳洁

《人民日报》2017年6月29日第10版

义乌: 在“游考”中完成学业评价

朗读童诗、背诗识字、拨计数器、摆七巧板、科学小实验等等,涵盖所有校内学科和家庭实践活动模块。

这是近日发生在义乌市宗泽小学的一幕。当天,义乌市教育研修院召集各小学骨干教师齐聚宗泽小学,参加一年级学业评价游考现场会。为什么要改变低段单一的纸笔考试方式,倡导丰富多彩的游考形式呢?多年从事小学教学研究、家庭作业改革的倡导者、宗泽小学校长叶立新说,对低段学生而言,比知识更重要的是学习的兴趣、习惯和方法,是伙伴间的相处和互助,这是为学生一生长成奠基的最基础的素养。

据悉,近几年义乌市一些学校积极探索小学低年级期末学业测试评价模式,如绣湖小学教育集团“我读我讲我秀,乐考活动送视频”、苏溪三小的“考试变身游园会 家长化身做评委”等等都已颇具特色。

作者:董亚娟 刘旦昱

《中国教育报》2017年6月27日第6版

景宁: 小规模学校“变形记”

景宁畲族自治县位于浙南山区,十几万的人口和地域分布的不均,导致小规模学校不在少数。据统计,该县农村小规模学校初中占比90%,小学占比80%,15人以下的微班接近全县农村教学班的一半。

事实上,从2006年起,在不少地方还热衷于撤并调整教学点的时候,景宁就已经拥抱“小时代”,推动了一系列小规模学校的专项改革。还有标溪乡校的“抖空竹”、大际乡校的“花样跳绳”、郑坑乡校的“剪纸艺术”和“畲族舞棍”、大地乡校的“成长银行”等一批特色项目应运而生,全面演绎“校校有特色、人人都出彩”的畲乡教育新壮景。

景宁县还专门出台了星级考核政策,实行以奖代补形式,根据考核结果分别给一星级学校2万元、二星级学校3万元、三星级学校4万元的经费奖励,推动全县学校“一校一品”建设。

作者:蒋亦丰 禹跃昆 朱军连

《中国教育报》2017年6月27日第1版

打造农村教育现代化的 “潭北模式”

慈溪市周巷镇潭北小学坚持因地制宜,对全体学生开展全方位的中华传统文化教育和熏陶。每一个楼层的开放式书吧,营造自由阅读、随心阅读的宽松空间。

学校各处装饰,也是整体考虑,尽量采用环保自然造价低的材料,如采用废旧回收物作画,尽量少花钱或者不花钱。校园内布置了大量学生的艺术作品:手绘废旧硬板纸做的瓦当、酒坛丙烯画、传化洗洁精壶上画漫画、鹅卵石上作画、鸡蛋包装垫上彩绘等等,用师生共同参与绘制的作品作为校园文化布置的主角。

该校全体教师义务参加辅导,学校适当聘请校外达人来校兼课指导。在潭北小学,学生参加各类项目达到100%,不少学生项目3项以上。

作者:解艳华

《人民政协报》2017年6月21日第10版

“大学生创业”靠不靠谱?

每年20万大学生创业者给了回答

近年来,关于“大学生创业是否靠谱”的争议不断。日前,麦可思研究院联合中国社科院发布的《2017年中国大学生就业报告》显示,近3年,就业大学生创业率稳定在3%左右,每年创业大学生人数超过20万人。短短几年,类似“OFO”“饿了么”等大学生创业估值10亿美元以上的“独角兽”级别企业不断出现。

大学生创业的真实状况怎么样?泡沫和风险有多大?当更多的大学生参与创业,将对中国社会发展和教育带来哪些影响?“新华视点”记者近日在多地进行调查。

大学生创业率6年接近翻倍

近年来,一些中国的大学生不再因长辈的怀疑和告诫而止步,而是毫不犹豫地投身于创业,在实现个人梦想的同时试图改变社会。

麦可思研究院联合中国社科院发布的《中国大学生就业报告》数据显示,近5年来,大学生毕业即创业比例连续从2011届的1.6%上升到2017届的3.0%,接近翻了一番。以2017年795万应届毕业生的总量计算,年创业大学生的数量超过20万。而东北师范大学2016年底发布的《中国大学生就业创业发展报告·2015-2016》显示,多数大学生创业并不是出于就业困难,超过90%的大学生是主动的机会型创业。

在被誉为“创客之城”的深圳,很多

大学二三年级的深圳大学学生,就纷纷找项目、组织团队,“再不创业就老了”是很多人的心声。对这里的学生而言,“进大学就不花父母的钱”是一种很普遍的生活态度。

家庭提供物质和精神支持

《中国大学生就业创业发展报告·2015-2016》数据显示,73.16%的创业者在校期间学习成绩排名在前30%;76.20%有学生干部经历;65.70%有勤工助学经历;21.42%是中共党员。创业者的素质普遍较高,多数是大学生中的精英人才。

拒绝“标准化配置”,让人生更加自由——这是很多大学生创业者的普遍心态。2014年毕业于武汉理工大学车辆工程专业的陈志雷,多次在国际汽车设计比赛中获奖,职业梦想是到意大利设计汽车。由于家在农村开不出5万元流水证明,他被意大利拒签。此时,他收到了东风日产公司设计部的录取通知书,但这位“技术宅男”一气之下做出惊人的决定:工作也不要了,干脆创业。最终,他把东风汽车从雇主变成了客户,为东风日产设计了一款车辆的外观数据,目前该车型已经投产。

“这也许可以视为中国年轻人一场新的思想解放。”光谷咖啡执行总经理宣浩说。创立4年,仅光谷咖啡咖啡在全国已经有20多家,正在孵化的大学

生创业项目超过300个。

不可忽视的是,大学生创业的社会背景,还包括日益壮大的中等收入群体家庭。锐气十足的年轻90后,其背后是60后、70后的父母们在物质和精神上的支持。

几年前,6名深圳大学的毕业生举办了一场特殊的“路演”——观众是他们的父母,产品是他们原创的服装设计。几年后,他们的创业公司已经成为营业额超4000万元的企业。“父母不急着让我们就业,而是允许我们可以试几年。”他们说。

互联网爆发式发展提供可能性

互联网为中国大学生创业带来巨大契机。“互联网+”的一大特点就是链接和改造传统行业,而当代大学生正是网络上成长起来的一代人。

教育部、网信办、发改委等部委主办的第三届“互联网+大学生创新创业大赛”正在全国各地进行,而仅去年举办的第二届,参赛高校就达到2110所,学生报名项目11万多个,直接参与人数超过50万。

“曾经有人质疑大学生创业是一场难以持久的运动,但一个最明显的变化是,过去不少人参加创业比赛的目标是为了加分、保送等,现在比赛只是创业的起点。尤其是处在移动互联网爆发式发展的时代,给大学生创业提供了更多的可能性。”宣浩说。

大学生创业蓬勃发展,还与国家和地方政府的大力支持密不可分。相关部门为大学生创业者提供了包括登记注册、税收、融资、培训、指导等支持服务。天津规定,对高校毕业生、留学回国人员注册资本50万元以下的公司可零首付注册,开辟“绿色通道”支持自主创业。西安规定,毕业学年高校毕业生可享受不超过2000元的创业培训补贴。

值得关注的是,尽管有数十万计的创业群体,诞生了诸多创业明星项目,但超过90%以上的创业项目失败率,仍然提醒大学生创业者需要审慎选择项目,直面困难和挑战。

对创业者的系统培训支持,也成为大学生最迫切的需求之一。《中国大学生就业创业发展报告·2015-2016》显示,尽管全国各大高校已陆续开设创业教育课程,但接受过系统教育的创业者仅占17.43%。

武汉理工大学创业学院院长赵北平等专家介绍,大学生创业的意义,不仅是提供新的就业岗位,也在倒逼中国教育尤其是高等教育的转型:“要改变知识灌输型的教育模式,鼓励学生的创新精神,引导他们自由发展,勇敢面对人生的各种挑战。”

作者:乌梦达 李劲峰 孙飞

张漫子 刘江

《新华每日电讯》2017年6月28日第5版

说吧

幼儿园毕业 别成了家长搞攀比

六月是毕业季,大学校园里随处可见拍学位服照片、举办散伙宴的学子们。如今,连幼儿园的小朋友也要像模像样地参与了:大班毕业照要穿着小博士服、小西服照毕业艺术照,和好朋友在亲子餐厅、小游乐园、儿童乐园一起举办幼儿园告别派对,去租礼堂或公园相关场地来场毕业典礼等,五花八门的毕业活动、毕业消费,从场面到精细度都丝毫不亚于大学生。儿童教育专家说,孩子“提前的”高消费对身心发展不利。(6月27日《北京晚报》)

从幼儿园到小学,是人生的一个阶段,纪念一下无可厚非,但花大价钱举办豪华的毕业礼显然是一种误区。

幼儿园毕业高消费兴起,很多是出于一种错误的跟风、攀比心理。当下微信朋友圈,不少家长都在晒孩子大班的毕业照,让人感觉一家比一家隆重,似乎不如此就不如人家,就跟不上潮流。于是你花数百,我花一千,豪华毕业礼异变成大人们财力与能力的展示窗,你追我赶地陷入盲目跟从、攀比炫耀的误区。

实际上,儿童纯白如纸,他们的快乐简单而纯粹,和喜欢的小伙伴在一起玩耍就好,一张笑颜如花的合影就足以纪念这段日子。反之,高消费堆砌起来的豪华毕业礼,孩子成了家长们炫耀的配角,早已背离平等、欢快的良好初衷。

需要看到,幼儿园毕业高消费后面还有商业之手在推波助澜。“给宝宝一个难忘的记忆,别留下终生遗憾。”煽情的广告词,豪华的场景、服装设计,营造出“花钱多才能把事情办得最好”的氛围,掩盖了商业机构的逐利之心。

当大操大办成为幼儿毕业的“标配”时,其负面影响也必然衍射到孩子以后的成长过程中,不利于孩子的身心成长。倘若大手大脚养成习惯,在以后的小学、中学、大学毕业礼、生日聚会、婚恋仪式上就会尽情演绎,这样的例子已然数不胜数。

给孩子一个怎样的幼儿园毕业纪念,不在于花费多少,而在于用心几何,家长要在生活的点点滴滴中让孩子学会感恩,学会珍惜友谊,更应该以身作则,用简单的礼物、亲切的话语祝贺孩子的成长,告诉孩子成长的意义与责任,要比喧嚣、豪华、晒给别人看的毕业仪式有意义得多,也体现了现代家长低调、朴实、瞩目长远的家庭教育大智慧。

作者:斯涵涵

《长江日报》2017年6月28日



中式英语

石向阳 绘

《中国教育报》2017年6月28日

禁公布高考成绩排名,不问责恐成空谈

考生的学习成绩属于个人隐私,任何机构无权公布,更不应该大肆炒作。

据媒体报道,江苏省今年不公布高考成绩排名,高考成绩只提供考生本人,不再向考生所在学校及其他单位和个人提供,考生可到省考试院网站自行打印成绩单。此外,为帮助考生了解各批次的分数线、自己的排位等,今年江苏省还将公布各类考生“逐分段统计表”。

不只江苏省,从2008年开始,山东省就不再把高考成绩提供给各地的教育部门或学校,高考成绩只向考生本人开放。今年山东继续不公布文科成绩前20名、理科成绩前50名具体位次。而广东省2012年更是祭出“狠招”,高考成绩位列全省前十名,就被查分系统技术屏蔽,考生自己也查不到。

客观而言,这一制度的初衷是好的。考生的学习成绩属于个人隐私,任何机构无权公布,更不应该大肆炒作。据了解,日本学生的学习成绩也不会排名、不会公布,如果要考国立或公立的大学需要参加全国统考,但是考试成绩也是不排名、不公布的。

从操作层面看,不公布高考成绩排名也不会影响招录的公开透明。毕竟,考生成绩和高校录取之间并非一对一的线性关系,一个考生是否被录取、被哪一级高校录取,与他是不是掌握其他考生信息并无必然联系。况且,高考录取批次线、学校投档线,以及各类“逐分段

统计表”仍然向社会公开,每一个考生都能了解相关信息并准确定位。

不过,此举的现实效果似乎并不明显,在很多地方甚至沦为一种空文。该炒的继续炒,该排的照常排。缺乏官方的权威数据,学校往往自行收集数据,不少学校在出分的当天连夜发动学生报分数、搞排名,然后宣布本校高考又取得重大突破。不让炒作“状元”,则改称“最高分”等。当地教育部门对此也置若罔闻。

而家长似乎也不领情。据报道,日前,四川泸州泸县二中包揽该市高考文理“状元”,欣喜若狂的家长冲到学校,点燃数十米的鞭炮,现场腾起巨大蘑菇云,晚上还燃放大型焰火庆祝。

上上下下风气如此,亦可知“淡化高考成绩”究竟有多难。这也表明,当高考成绩已经形成了一条漫长且稳固的利益链条时,仅仅捂住前几十名,或者不披露汇总的“大数据”,并不能彻底遏制住社会对“状元”乃至升学率的热望。有高三老师笑谈,官方不准排名了,学校借此取消了例行的高考奖励,老师反倒成了最大的“受损者”。

当下,高考成绩不只关系到学生的出路,也关系到“超级中学”的声誉与生意,更延伸到初中、小学的择校、掐尖,从而将整个社会的家长都卷进应试教育的“军备竞赛”。早就该“动真格”、降降温了。

《新京报》2017年6月26日 社论