

不妨把毕业季当成校友工作启动季

□程振伟

每到毕业季,毕业生都是大学校园里当之无愧的主角。拍毕业照、举行毕业典礼……对学校而言,通过具有感染力和仪式感的活动传递“学校情”,本身即为大学教育之应有内容。

学生毕业了,在校生变成了新校友,新一届校友工作由此启动。所以学校不妨把毕业典礼办成校友工作的“开幕式”,

除了祝贺学生毕业、送上做人做事的殷切期待外,还应和新校友们今后联络相会的“约定”。

细节往往最能打动人,贴心的服务往往最能留住人心。比如学生毕业离校,校园卡不注销,而是自动转成校友卡,学生可以随时回来凭卡借书、在食堂吃饭,或是参加相关活动,很容易让学生感觉自己还是母校的一分子。如此办学,方显博大雍容,也更能增强学生对母校的精神依归。

中国传统文化注重尊师重道,讲究“一日为师终身为父”。过去教师为方便工作联系、专业指导创建的微信群,可以自动转为校友群;以前是发布消息、传达任务,现在是提供人生导航;以前是与学生谈论专业问题,现在告知做人做事的准则。母校有何重大活动,获得了怎样的发展成就……与毕业生紧密相连的教师,就成了学校与毕业生、社会沟通的最佳纽带。

很多高校常常羡慕一些顶尖名校校

友动辄捐巨款给母校,却不知这些名校的校友工作做得也好。而许多对母校感情深厚的毕业生,印象最深的往往是在校时接触最多、毕业后还在联系的教师。所以,何不将校友工作的重点转换到教师和毕业生的情感维系上来?而且,教师要注意,对待毕业生要一视同仁,不因其成就高低而厚此薄彼。都是自己的孩子,不要因一时得失而以势利眼光待之,更不要说出“当你40岁时,没有四千万身价不要来

见我”的这类浑话。

不妨把毕业季当成校友工作的启动季,多从制度机制上搭建学校与校友有效联络沟通的桥梁,多让教师们撤下校友工作的“按钮”,将对学生(校友)的关爱坚持和延续下去。



为了让会徽和吉祥物更美

□本报见习记者 张乐琼
通讯员 赵颖

毛笔画的“浙”字铺满桌,仅仅为了取“浙”字右下角发丝般的笔迹。用中国美术学院影视与动画艺术学院教师李轶军来说,光是做好这个称之为“飞白”的笔触,就写了不下一百个“浙”字,一遍遍拿书法字体对照着设计。

去年6月,全国学生运动会筹委会向社会开展了运动会会徽和吉祥物的公开征集。在154件会徽作品和45件吉祥物作品中,由黄月红设计的会徽作品《浙》和由苏志怀设计的吉祥物作品《“青春”组合》夺魁。通过招标程序,中国美院韩绪团队和吴小华团队分别负责会徽和吉祥物的加工和深化设计工作。从去年12月到今年3月召开会徽、吉祥物公布新闻发布会,两个团队30余名师生一直在忙碌。

从杭州城市标识到各项大型学生赛事,韩绪有10年大赛标识的修改设计经验。标识中选只迈出了一步,后面还有九十九步要

走。说起刚接手会徽和吉祥物深化设计的时候,作为主设计师的李轶军坦言:“感觉就像是‘走钢丝’,既要有原稿的味道,又要有新意,比自己原创难多了。”在他看来,原稿只能打七八十分,需要进一步的加工设计。

经过韩绪等人的修改处理,原稿会徽“浙”字的书法元素仅保留在尾部的飞白部分,使其工整整洁;原先会徽尖角的部分改为平滑的曲线,使形象更加柔和饱满;调整“浙”字3个组成部分的长度和角度,使“头”的部分微微上扬,较大幅度的曲线似飞舞的头发,给人一种学生群体面朝阳光、奋力向前奔跑的动态效果。

不仅如此,修改后的会徽采用饱满的标准色,更加完美地结合“2017”(2017年)和“13”(第十三届),其中“3”代表钱塘江、西湖、舞动飘带等视觉元素,鲜明体现出浓郁的浙江地域特色。会徽从左至右代表了中学生和大学生群体形象,在与其他元素的有机融合中,当代学生特点和体育运动文化内涵体现得淋漓尽致。

而吉祥物“青春”组合也在原稿的基础上进行了修改:以杭州市树香樟为原型的“青青”采用简洁的直线体现男性阳刚之美;以杭州市花桂花为原型的“春春”用流畅的曲线体现女性的柔美和内敛。此外,还在表现手法上,大量增加了手绘元素。

看似几处细节上的调整,李轶军等人大返工了5次,改了几十个版本。“拿‘翻烧饼’比喻一点也不为过,总是在反复地修改。”他说,修改设计会徽和吉祥物要从整个系统的各方面考量,工作非常复杂繁琐。会徽和吉祥物移动终端呈现、视频演示、印刷成册、组合拆装等,也都需要考虑颜色的搭配、字体、使用的材质、灯光效果、媒介组合等。

那段时间,每天10多稿,尝试不同的设计风格,对设计严格把控筛选,团队成员熬夜设计、讨论可谓是家常便饭。中国美院数字交互艺术设计专业大三学生袁嘉淇是会徽修改设计团队中的一员。她告诉记者,确定了渐变色后,团队成员就开始进行一轮轮

的头脑风暴,不断地毙掉稿子,最终确定一个方向,随后团队成员各自领取一个任务,着手号码牌、手提袋、宣传手册、雨伞等各种标识衍生的设计。而该院2016级研究生酆君基本上一周往返沪杭四五回,“联络所有团队的修改意见,并和筹委会沟通”。酆君说,经常会出现一部分修改稿已经上交通过了,但是团队的成员们总想精益求精,不断修改提交。

筹委会对中国美院深化加工的标识给予了高度的评价:“充分彰显了体育活力和青春风采,寓意深刻、流畅文雅、现代大方,富有强烈的视觉美感和艺术感染力,在传播和推广的过程中非常有利于营造全社会珍视健康、重视体育的浓厚氛围。”



青春励志 爱国报国

建党96周年纪念日来临之际,浙江工业职业技术学院建筑工程分院“翠履·同路人”社会实践队来到绍兴市越王台——周恩来总理宣传抗日演讲旧址,开展“青春励志,爱国报国”的演讲活动并进行了现场宣誓。以此为起点,学生们将在暑期寻访更多的红色遗迹,传承爱国情怀,向党的十九大献礼。
(本报通讯员 何国煊 摄)

茶文化纪录片获69届艾美奖

浙农林大参与策划拍摄并提供技术支持

□本报通讯员 陈胜伟

美国第69届电视艾美奖评选结果日前揭晓,由浙江农林大学参与策划拍摄并提供技术支持的电视纪录片《中国茶:东方神药》(Chinese Tea. Elixir of the Orient),获得最佳专题纪录片奖、最佳编剧奖、最佳导演奖、最佳摄影奖、最佳后期制作奖、最佳灯光奖等6项大奖。

《中国茶:东方神药》是浙农林大汉语国际推广茶文化传播基地和美国肯尼索州立大学孔子学院共同制作的中华茶文化纪录片,由肯尼索州立大学孔子学院院长金克华任纪录片制片人,拍摄方是美国第二大公共电视台——美国佐治亚州公共电视台。

为了拍摄好这部作品,浙农林大专门组织了王旭烽等一批茶

文化学者、科研专家对纪录片脚本进行反复修订,使纪录片呈现给观众的既有写意的茶园纪实,又不乏专业的专家采访;既有茶馆、药房中的市井百态,又有茶道哲思。

拍摄期间,摄制组深入浙农林大的茶园以及茶文化学院的实验室、教室,采访该校茶文化相关的专家教授,录制茶文化课堂的教学和实践过程,拍摄该校以茶文化为主题的艺术作品、文化活动……浙农林大的师生也参与了纪录片的摄制。

《中国茶:东方神药》为60分钟的电视纪录片,全篇共分为5部分:茶的起源、茶的种类、茶的养生、中国茶文化、中国茶在美国等,摄制组在浙农林大进行了大量的采访、取景、拍摄,全面展现了该校茶文化学院在

教学、科研、社会服务及文化传承等方面开展的工作,以及取得的相关成果。

2016年4月26日,《中国茶:东方神药》完成后制作,开始在美国佐治亚州公共电视台第8频道黄金档正式播出。纪录片播出之后,在当地获得极大的赞誉,首播便创下3万多人的观看纪录。当年在美国电视平台连续播出5次,累计共有十几万美国观众收看该片,还有众多观众通过网络观看了纪录片。更值得一提的是,该纪录片还被上传到当地网络学校的官网上,作为中华文化教育的教学资源,成了美国学生的文化教材。

去年7月,制作方将电视纪录片的光盘赠送给美国前总统卡特。收到纪录片的卡特总统亲自回信表示感谢,表示要将这部纪

录片作为个人收藏品。

汉语国际推广茶文化传播基地执行主任王旭烽表示:“中国茶文化的国际传播需要更多元化的创意和方式,电视纪录片就是一种茶文化走向世界的新表达方式。”制作方表示,茶文化纪录片在美国的广泛影响,标志着在美国探索中华茶文化传播新模式的成功。这种利用新媒体、新媒介的传播方式,不仅仅是平台的转变,更使得受众变得多元。

“现在很多美国人都有喝茶的习惯,到中国来摄制《中国茶:东方神药》纪录片,就是希望更好地向美国宣传中国的茶文化。”佐治亚州公共电视台副总裁史蒂夫说,选择和浙农林大合作拍摄茶文化纪录片,实现资源整合,有助于推动茶文化在美国的传播。

温大首届“两岸班”学生毕业

本报讯(通讯员 陈俊儒 施爽爽)近日,温州大学物理与电子信息学院首届电子信息工程专业两岸合作班的96名本科生顺利毕业。

通过4年学习,他们取得了温大本科毕业证书和工学学士学位。该两岸合作班由温大与台湾中华大学联合举办,是首个经教育部备案、浙江省教育厅批准的两岸合作办学本科学历教育项目。项目2011年启动,2013年开始招收首批学生。

温大和台湾中华大学根据各自的课程和师资优势,共同承担教学任务,其中台湾中华大学需选派优秀师资承担三分之一专业课程的教学。学生还要去台资企业见习实习,可赴台湾进行为期1年的交流学习。

浙商职院学子助力“6·18”销售破6亿

本报讯(通讯员 朱小峰 张燕峰)今年“6·18”前后,浙江商业职业技术学院电子商务专业213名学生参加了百诚“6·18”电商实战教学活动项目。截至6月24日晚,销售额达到6.4亿元。

该项目是由该校与浙江百诚集团股份有限公司合作完成的,主要分成2个项目平台组:百诚天猫平台和百诚京东平台。学生通过1个月时间的项目实战,学习商品体系、客户管理、网店装修、网站运营和订单管理等电商知识与技能,并投入到“6·18”实战中。通过这次实训,每一位参与的学生都积累了更多的实践操作技能和经验,增强了就业能力,从而实现企业、学生和学校之间的三赢。

丽水开展校园食品安全“排雷行动”

本报讯(记者 李平 通讯员 朱军连)近期,丽水全市857所各级各类学校参与开展了校园食品安全百日攻坚“排雷5号”行动。

此次“排雷行动”目标为查处校园200米范围内无证餐饮店、流动摊贩,校门口副食品店内的劣质食品、“三无”食品;学校食堂“周检查、月报告”制度落实情况,食品配送企业食品安全管理及食品安全投保情况;学校食堂食品采购票索证,食品留样等。各校以这一行动为抓手,通过多种形式,加强饮食安全知识宣传教育,提高学生自我保护意识,增强做好校园及校园周边食品安全工作的责任感、紧迫感。

丽水市、区(县)两级多家部门联合出击进行检查,从检查结果来看,少数学校还存在多方面的食品安全隐患。针对排查出来的“地雷”,相关学校落实专人,限时整改,目前已全部整改到位。

诸暨:新生预报名一“键”搞定

本报讯(通讯员 杨日新)又到一年一度的升学季,“大手牵小手”火爆排队等候的场景已不复可见。今年,诸暨市教育局为民办实事,城区小学、初中新生预报名采用微信报名方式,不用跑到学校去,家长动动手指就能一“键”搞定。

据介绍,家长们只要关注“诸暨教育发布”微信公众号,点击报名入口,进入诸暨市2017年阳光招生入学报名系统,即可进行报名。可随时关注,通过手机远程报名,这给不少家长尤其是外地家长带来了方便。对学校来说,此举既起到了先期资料筛查的作用,也有预约功能。通过登录后台审查,还可与家长一对一联系,之后再进行下一步的资料审核、发放录取通知,能节约一些人力资本,管理更加科学。

另外,教育局还分别设立咨询点帮助一年级、七年级预报名有困难的新生家长进行网上预报名。



近日,杭州聋人学校举行以“为自己画一轮太阳”为主题的“朗读者”融合教育专题活动。与该校合作共建“卫星班”的下沙第二小学、下沙中学、杭州市中策职业学校等学校的师生也同台演出,增进了彼此间的感情。图为活动现场。

(本报通讯员 肖振东 摄)