

乘着互联网的翅膀起飞

杭科院工商类人才培养侧记

□子 轩 田芳菲 戴 雯

前不久,一场教学督导听课反馈会在杭州职业技术学院举行,工商学院的领导、教学督导组教师以及全体教职工悉数参加。

教师在授课过程中存在哪些优缺点、教学中应注意什么事项、授课的各环节是否协调、多媒体课件与板书的运用怎样才算合理,还有如何组织和调节课堂教学气氛……教学督导组专家有一说一、直言不讳。有人说,这就像是在给教师“挑刺”,虽然面子上有点挂不住,却能让學生真正地受益。

“课堂教学是人才培养的主要渠道。”工商学院院长陈晨说,“3年的大学学习,1000多天的学校教育,最主要的支撑就是这2000多节课。”95后大学生都是“网生一代”,努力提高课堂教学艺术,把每堂课上好了,上得他们爱听、跃跃欲试,这是每个教师的职责。在杭科院,工商学院虽然属于“小字辈”,但这些年却乘着互联网的翅膀,运用互联网思维,不断贴近学生、贴近市场,走出了一条独特的办学之路。



出国读研不是梦

“还有一半,我就毕业了。”远在新西兰的葛中亚兴奋地说。但他的追梦之旅并未结束,因为这名专科起点的大学生还想继续攻读研究生,而且目标是新西兰有名的奥克兰大学。虽然该校的入学要求很高,譬如期末成绩要达到B+以上,也就是80分以上,但他坚信自己能克服一个接一个的困难,就像当初克服语言上的瓶颈以及独自在海外求学的孤寂一样,“没什么能难倒我的”。

很显然,在杭科院会计专业的学习生活造就了这名不服输的年轻人。“有人浑浑噩噩地过了3年,而我过了忙碌的3年。”葛中亚说,他担任过团支书、班长,代表学校参加过浙江省高职

高专实用英语口语大赛并荣获二等奖。同时,他始终没有放下学习,每学年都能获得奖学金、“三好学生”等各项奖励和荣誉。在即将毕业时,他放弃了专升本,选择与杭科院有紧密合作关系的新西兰国立理工学院就读。

“随着互联网时代的到来,经济生产模式和社会生产关系发生了转变,企业原有的核算型会计面临转型,高职院校也必须从培养核算型会计转向培养会管理、懂经营的业务会计。”陈晨说,正因为如此,学院提出要把培养具有“3IN”能力的高素质技能型现代会计人才作为目标,而所谓的“3IN”就是指 Informationization(信息化)、Internationalization(国际化)与 In-

tegrated(复合型)。

为推动人才培养的信息化,这每年会计专业陆续设置了信息化模块,增加了包括财务数据管理与应用、财务数据维护、财务信息化(财务链、供应链)、会计信息管理职业认知以及Excel在财务中的应用等课程。相关负责人表示,这是为了强化学生收集、使用、分析财务信息的能力,使他们能适应会计信息化程度不断提高这一行业背景,毕竟大数据时代,跟不上行业、企业发展的脚步就out了。

工商学院现代会计实训中心,这个占地面积达2674.54平方米、设备总值超过600万元的“第二课堂”,以“会计职业人成长”为主线,分为模拟业务训练区、仿真业务训练区、真实业务训练区等3个功能区。其中,模拟和仿真两个功能区主要建在校内实训楼,真实业务训练区则建在引入学校创业园的企业以及校外18个实训基地。这些功能区支撑起了会计专业群共1000余名在校高职学生的教学实训。

与此同时,学院先后与知名ERP企业用友新道科技有限公司、厦门网中网公司等签订战略合作协议,共同研发会计专业教学实践管理平台和资源库项目,分别是专业管理平台和

实训、学生创业、校友终身学习、师资互助学习以及校企合作等。目前,会计专业已经打造了一批优秀信息化课程成果,如录播课、微课等,提供了多种形式和多元化的网上教学资源,学生可以在电脑或手机终端实时学习、练习。

早在2013年,会计专业就与澳大利亚墨尔本理工学院开展了合作。两年后,又与新西兰国立理工学院签订了专本衔接学分互认协议。“2016年,中澳班首届毕业生全部获得了墨尔本理工学院财务服务专业文凭,在这校的几十家国内合作院校中并不多见。”工商学院副教授韩加国认为,信息化与国际化是相辅相成的,信息化必然走向国际化,而国际化又会助推信息化,并最终培养出符合现代企业需求的复合型会计人才。

近年来,会计专业与墨尔本理工学院共同开发和建设了17门课程,如国际会计、国际准则与财务报告等。同时,借鉴TAFE的成功经验,改革原有的学生能力测试方法,引入了观测、口试、现场操作、第三者评价、自评、笔试、录像等手段,评价内容对学生的认知领域扩展为态度、知识、技能、方法、能力等多个维度,使学生的实际动手能力和综合职业素质能得到更科学、更公正的反映。

这个经理不简单

5月上旬,2017年迪拜(法兰克福)国际汽配展盛大举行,这是全球最为热门的汽配展会之一。因为它得到了中国、美国、德国、意大利等在内的10多个国家及地区的31家专业协会的支持。在今年的展会上,一位来自江苏常州的小姑娘单枪匹马拿下了3个集装箱、近10万美元的订单。她就是去年刚从杭科院国际商务专业毕业的刘克利,“这样的场面我经历多了”她说。

其实,刘克利一开始是在杭州一家外贸公司实习的,从事的也是跨境贸易。“那时我每个月的业务额差不多已经能做到五六千元了。毕业时,企业非常希望我能留下来。”她说,因为家庭的关系最终还是选择回到老家工作。在常州宏鑫车辆附件厂,刘克利很快脱颖而出,把产品销售到中东、西亚、欧洲甚至遥远的南美洲。短短1年时间不到,她就被提拔为外贸经理,是企业最年轻的中层负责人。

“我们的学生动手能力非常强,很多时候都能独当一面。”国际商务专业带头人郭立伟非常自豪地说。2015年3月,国务院批复同意设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区。而早在2013年,国际商务专业就开始引入跨境电商的相关课程,因为郭立伟相信互联网时代,跨境电商因其有效减少了贸易中间环节和商品流转成本,为企业和消费者提供更大的营利与实惠,会越来越受欢迎。

在杭科院创业楼四楼,按照“教学、实训、科研、社会服务、学生社团活动”这样“五位一体”的育人思路,学校新道行知商创实训中心暨工商学院综合实训基地如今已修葺一新。只见实训中心辟出了多间头脑风暴教室,还有集智慧电子白板、投影仪等设备的综合教室,还配备人手一台能上网的电脑。用相关负责人的话来说,今后这既是传授知识的课堂,又是提升技能的实训室,更是一片创新创业的热土。

学生可以一边听教师讲课,一边登录阿里巴巴国际站、中国制造网等跨境电商平台进行仿真操作。“我和搭档做的是婴儿床的生意。”2015级学生罗思维说,赚钱并不是主要目的,关键是能熟悉岗位与整个国际贸易的流程。像网站的设计、搜索引擎优化、视频拍摄及编辑美化、关联营销、制订关键词广告投放计划、对营销数进行分析评估等,有教师细致的讲解,再加上自己动手操作一遍,就能“通关”了。

调查发现,用人企业认为一些国际商务专业的应届毕业生还存在着“外语能力较弱、解决问题的能力不强、专业知识不扎实”等问题。“虽然一些跨境电商平台的后台操作可以使用中文,但产品关键词设置、产品描述、与买家沟通等过程都需要使用英语或其他小语种,而eBay的后台则都是英文版的,没有一定的英语水平不可能促成交易。”刘克利很庆幸杭科院国际商务专业始终重视英语能力和综合素质培养,“这是非常有远见的”。

目前,杭科院已形成了课程四级分类体系,压缩了一些原有的课程学分,使得各专业总学分下降5%~10%左右不等,以增加学生的闲暇时间。而从2014年起,工商学院开始推行“小先生学分社团”制度,将以学生社团活动为载体的“第二课堂”作为第一课堂的有机补充,纳入学分管理。同时,在人才培养方案中新增“创业实践”和“小先生训练”两门课程,使创新素养达到8个学分。

“在‘大众创业、万众创新’的社会背景下,从今年起,国际商务专业明确将跨境电商作为培养方向。”郭立伟说,因为这个拥抱互联网最深、也最适合创业的专业。学院将继续坚持“课程与考证融合、内贸外贸兼顾、创新创业并举”的人才培养模式,引导学生通过网络去寻找各种商机,参与在线交易,提升自己从事跨境电商项目的运营实践能力,顺利地掘到人生的“第一桶金”。

有准备的人不输未来

【链接】

“数读”工商学院

——2016届毕业生就业率为99.80%,2015届毕业生就业率为99.61%,2014届毕业生的就业率为99.35%,就业率均居全校前列。

——2016年,共有114名学生报名参加全日制专升本考试,100名学生上线,94名学生成功考入本科院校,录取率达82.5%。

——学院近3年组织学生参加了大学生电子商务竞赛、浙江省大学生财会信息化大赛等一类竞赛10余项,共获得了省级一等奖1项、二等奖4项、三等奖7项。组织参加了流通业经营模拟竞赛暨第二届海峡两岸大学生流通业经营模拟大赛大陆地区总决赛等二类竞赛6项,共获得国家级二等奖2项、三等奖3项,省级二等奖2项。

——强大师资:学院有一支学历学位高、梯队结构合理、研究能力强的教师队伍。目前有校内教师40余人,其中14人具有教授、副教授职称,5人入选杭州市“131”中青年人才培养计划,其中“131”第1层次培养人选1人,第2层次培养人选1人;2人为省高职高专专业带头人;1人为市属高校中青年学术带头人;浙江省会计领军人才1名,杭州市会计领军人才2名。

——2015年工商学院被列为杭州市属高校产学研对接重点突破学院。

——2012年与新道科技有限公司校企合作,获得“浙江省高职高专教师双师素质培养培训基地”立项,至今已开展了多个浙江省高职教师师资培训项目。

——2015年获得“杭州市ERP示范职工培训中心”立项,并以良好的成绩通过中期验收。

——2015年会计专业作为“杭州市特需专业”立项,目前正在建设中;次年,会计专业被列为浙江省普通高校“十三五”优势与特色专业建设项目立项专业。

——2014年以来,为浙江省高职高专教师进行师资培训,为杭州市钱江新城投资集团有限公司、杭州市商贸旅游集团有限公司等大型国企和富通集团、康盛集团等上市公司进行企业中高层管理干部培训;为富阳市新生代企业家做培训。此外,与企业事业单位开展多项横向课题合作,所做调研报告获企事业单位的一致好评。

去年9月,杭科院举行了一场职业生涯规划与就业指导教研活动。来自该校行知创业学院、二级学院、各职能部门的20多位教师参加了此次活动,与会者围绕着课程标准修改、职业测评软件等内容进行了讨论与交流。而提供场地与周到服务的正是工商学院2016届毕业生吴诗霞创办的“WE创业”咖啡馆。有教师开心地说,“大家边品咖啡,边聊生涯规划,很轻松,思维也更活跃了。”

是啊,再没有比这更生动的职业生涯规划实例了。连锁经营管理专业毕业的吴诗霞其实有份蛮好的工作,但没多久,她毅然回到母校创办了“WE创业”咖啡馆。作为一种新业态,创业咖啡馆具有半公益性质,赚钱并不容易。但吴诗霞看中的是这个圈子、与各种创业者打交道的经历。她还坚持在销售公司接受管理方面的“特训”,“哪怕目前月薪只有千把块钱,但有准备的人不输未来”。

“连锁经营管理专业的办学历史不长,但我们的起点很高。”该专业的带头人、副教授李悦说,这主要体现在该专业突出了互联网网商特色。进入21世纪以来,我国网上零售额增速远远超过线下实体交易,“互联网+”已深深烙印在

连锁经营这一行业。杭科院也顺势而为,在教学上关注将连锁经营管理模式与个性、文化、品牌及体验式消费新趋势相结合,培养学生掌握移动互联网思维、个性化营销技能等创新、创意、创业能力。

为此,该专业推出了网络经济与促销、个性心理与体验、消费心理学、数字图像处理、电商平台开店实训等许多涉及互联网商务特色的课程。大一新生俞建军为抢不到“B站文化创意设计”这门选修课而苦恼,因为只有40个名额,所以每次一上线,就会被“秒杀”。这门如此火爆的课程从日本流行的Bilibili网站(简称B站)、弹幕文化讲到现代连锁经营、讲到创意设计,总能圈住一大堆“学生粉”。

“关键是要有去权威化的互联

网教学思维,懂得和学生平等相待、共同成长。”李悦一直主张课本上的内容应该少讲,而要把大量来自网络、现实生活中的案例引进课堂,将真实的零售问题提供给学生。所以,学生不清楚假日经济是什么、商场特卖展会怎么布置、如何“吆喝”等,教师索性就把他们直接带到银泰、万象城等大型购物商场,来个现场指导,揭示其中的奥妙与玄机。

今年,连锁经营管理专业总共只有90多名应届毕业生,但有50余人进入了各星巴克咖啡连锁店实习,其中3人还没毕业就直接当上了值班经理。星巴克咖啡有限公司浙江地区资深招聘经理黄紫燕说,公司招聘时对于学生的院校、专业没有任何限制,但她似乎



更“偏爱”杭科院的毕业生。因为过去两年里,该校的毕业生有接近八成都能留在星巴克安心地工作,而其他院校则不足六成。这其中,超过一半的人还当上了值班经理,“成才率很高”。

除星巴克咖啡外,过去几年里,连锁经营管理专业还先后与华润万家、永辉、罗森、洲际移动公司等12家代表着不同业态特性的知名连锁企业就实训基地建设、实习就业等达成了深度合作,还指导学生组建了自主创业孵化公司。“创立杭州知宏文化创意有限公司主要是为了锻炼我们的沟通、交往与合作能力。”大二女生王铃铃是公司的主要发起人,截至目前,她带领的团队前后已承接了5个班的毕业party。

“我们的学生特别清楚自己的未来在哪里。”李悦说,连锁经营管理行业虽然是碗“青春饭”,但练就了一身本领的这些年轻人今后无论在哪里都可以闪闪发光。据介绍,连锁经营管理专业今年将在2016级学生中挑选出20名学生组成实验班,在最后一学年为他们配备多名学科与实践导师,开展小班化教育,以进一步强化他们的责任心培养以及思维力、沟通力等方面的训练,为成功的人生奠基。