

为职校添一味“人文”的料

边上学边开公司的「学生老板」

□本报通讯员 应柳漪 杨坚飞

19岁的姚超雄是诸暨职业教育中心14级会计专业学生。2016年3月他注册成立了自己的平面设计公司,短短半个月就赚了20多单的生意,营业额达5000元。

被告知获得了2016年度全国“最美中职生”荣誉称号时,姚超雄正在店里与搭档小迪拍摄客户送来的水暖配件样品。全国“最美中职生”是由团中央宣传部、全国学联秘书处、中国青年报社共同发起的评议活动,全国入选的1000名学生中,浙江有13人。姚超雄,是绍兴地区唯一获此殊荣的学生。

同窗心里的“小梅郎”

在姚超雄的搭档小迪眼中,姚超雄是有着麒麟之才的“江左梅郎”。“他早我半年进‘9摄视度梦想工作室’。一开始技术不熟、业务不懂,干的都是跑腿打杂的活。可不到一年时间,他就成了这个团队的核心。”

小迪口中的“9摄视度梦想工作室”,是一个从学校电视台社团分化出来的以企业化模式运作的团队。2014年,“9摄视度梦想工作室”成立,并进驻学校创新创业一条街。创业街是该校为鼓励学生开展创业实战,在2013年新推的项目,由校方免费提供场地、配套设施和指导教师。一有空余时间,姚超雄就会带着工作室成员开展头脑风暴,承接各种订单。为了赚取活动经费,周末其他同学都回家了,他们利用学校是成人高考、英语等级考试考点这一场地优势,在校门口售卖考试用品。

“我们还办过9度洗吧,要洗的衣服量太大,本来打算组织学生以勤工俭学的方式来完成。姚超雄知道后,建议买洗衣机,大家轮流抽空洗衣服。”小迪说。洗衣挣的钱,除去买洗衣机的成本,还赢利1000多元。

小迪告诉记者:“电视台当初给我们的家当是1台旧照相机、1台便捷式摄像机、1套音控设备、3台打印机。这都是姚超雄带着我们边挣钱,边添置的,前后算下来有近2万元的资产。”

教师眼中的“神助攻”

“一个学生社团,基本以成本价帮师生拍照、做小视频,还能经营得有声有色,真是不简单。”校长周洁人说道,“学校重视学生职业能力的培养,学生有意愿、有能力做的,我们就放手让学生自己做。”

身为工作室负责人,姚超雄引入了企业化的运作模式,设了播音部、新闻部、策划部、财务部,并明确分工、各司其职。播音部负责广播稿的接收、录制、播音;新闻部负责校园新闻的拍摄、剪辑、播放;策划部负责工作室全年活动的策划与运行;财务部负责工作室运营所需的资金。他规定学校各大小型活动,社团成员必须去现场拍摄,一方面可以为学校留存资料档案,另一方面可以扩大社团影响力、提升学生技能。

校园里随处都能看到他们忙碌的身影。学校举办各类活动时,也会自然而然地想到他们,学校大小活动的现场布置、会场服务、后期拍摄等几乎都被工作室承包了。“因为有了姚超雄这样的‘神助攻’,各项工作都被安排得井井有条。”社团指导教师张劼夸赞道。

“这孩子,靠谱!”是学校教师对姚超雄的一致评价。去年全市中小学生运动会上,姚超雄带领团队承接了工作证的设计、制作、装壳、分发等。运动会期间,比赛场地临时挪动,也是他安排人员搞定,大大提高了工作效率。

家长口中的“熊孩子”

姚超雄的小公司开在店口涓池片的老街上。“从租赁到装修开业、添置设备,前期投入近6万元,都是父母资助的。”姚超雄告诉记者,之所以想要创业,是受一位师姐的触动。师姐学的是设计,毕业后开了个花甲粉丝店,同时还做室内装潢,生意做得风生水起。她总和我说:“我不怕失败,趁着年轻多尝试,就算失败也是经历。”

姚超雄父母在越南做水暖配件生意。对于他未毕业就急于创业的举动,父母最初并不赞成。“他们希望我能考上高职院校,毕业了就接手他们的生意。当初让我读会计专业,也是出于这样的考虑。”姚超雄说。

幸亏有老师们的理解和支持,姚超雄提出创业的设想后,学校为他开了口子,只要不影响毕业成绩,可上半节课,余下时间去店里。

自己开公司后,姚超雄坦言,收获良多。“几天前,送设计好的平面折页广告去印刷,由于没经验,忘记在折页部位点明,广告出来后,折页机没有打折痕,于是只能自己手工折。以前在学校,根本不会注意这些细节。”

姚超雄给自己的小公司取名“九度图文”。之所以取这个名字,不仅是为了感恩在读的母校,更是为传承9摄视度工作室的团队精神。“是母校开放包容的情怀,让我有了新的发展和成长。”

□本报记者 胡梦甜

在国家大力发展职业教育的当下,为紧密对接地方产业,中职学校纷纷加大了对实训设备、实训基地建设等的投入。打造实景化实训基地、引进先进的生产设备、引入企业生产线、在校内建教学工厂……走进一些中职学校,恍若走进了一座现代化工厂,脑中下意识地蹦出“繁忙”“紧张”等词汇。气势恢宏的学校多了些硬朗的气质,虽夺人眼球,却似乎少了些许人文的魅力。

现代职业教育要培养怎样的人才?仅仅是流水线上的操作工,还是技术娴熟的高级技工?办学中,越来越多的中职学校开始意识到:现代职业教育不仅要专注于训练学生的职业技能,更要着眼于培养有人文素养的高素质职业人才。基于此,“为职校添一味‘人文’的料”成了不少中职学校的用心所在。

让校园成为学生诗意的栖居地

穿过几条人来人往的街区,回龙庙前如少女般恬静的杭州市人民职业学校近在眼前。她仿佛丝毫不被外界影响,自顾自地迈着优雅的脚步。午后的操场,学生三五成群围坐在一起,下棋、散步、聊天、踢毽子、吹葫芦丝……人民职校学生的午间时光,令人心生温暖。“办一所温暖而美好的学校”一直是校长黎红锐意追求的目标,她想让每个学生因心有向往而走进校门,因快乐学习爱上职校。

漫步在温州龙湾区职业技术学院的校园里,每个角落都透露着文艺气质。用“目之所及皆有创意”的人文环境培育学生的工匠精神,是学校孜孜不倦的追求。学校门前的一片翠竹,每天清晨以谦谦君子的风范,迎接学生的到来,学校赋予这片幽竹一个诗意的名字——翠竹迎学;围墙边的废弃变压器有碍观瞻又无法移除,学校干脆搬来废旧冲床,组合成充满视觉冲击力的现代雕塑;锅炉房

外砌上砖,放上罐,种上水竹芋,再用木条稍加修饰,就成了一处妙趣横生的自然景观;原本斑驳的外墙布满了爬山虎,透着风扫落叶的萧瑟感,装潢设计专业的学生在墙上绘制了致敬手工艺人的“百工图”;琴房边是一条用青石板铺就的长廊,坐在廊下听着优美的琴声,令人心旷神怡……一角一景,一境一心,教育的用心在这些角落落显露无遗。

在衢州市工程技术学校,3米多高的孔子塑像巍然屹立在绿草如茵的草地上,每一幢校舍都以儒家名言命名,校园内随处可见儒家经典名句……从环境创设入手,学校努力营造无“孔”不入的校园氛围。在校长郑天顺看来,人文不是改造,而是唤醒、启发、濡染,是为了让每一名都能审视自我,明晰自己的责任和担当。

为学校添一味书香、阅读风

两年前,宁波市镇海区职业教育中心学校曾向学生发放了一份关于学生诵读经典的调查问卷,总计发放问卷280份,涉及机械、电气、职普融通、学前、机电等5个专业3个年级的学生。调查显示,学生诵读经典的数量非常有限,44%的学生诵读量低于50首,30%的学生诵读量在50~100首之间,多数学生仅读过课本上的经典诗文。承载着前代高贵品格、智慧经验的诗文,历经时空淘洗,留下无数经典,为何与学生的交集越来越少?为了给学校添一味书香气,2016年3月,该校开通了“经典诗文诵读驿站”微信公众平台,并开设了“为你点赞”“听读互动”“为你读诗”“文化宁波”等栏目。其中“为你读诗”栏目最为火爆,由每班推出一名诵读之星,进行每周一读。自微信公众号开通以来,共收到各班级推送的200余个诵读视频。诵读视频上传至微信平台后,经学生点赞、转发,诵读之星的人气剧增,极大地激发了学生的诵读热情。

开学至今,衢州中等专业学校的学

生几乎每星期都会发起一场读书分享会。学生分享的书,由学生自主挑选,而深受学生喜欢的好书都会被校图书馆列入馆藏目录,学校还会为学生报销购书款。截至目前,该校已为954名学生选的好书买了单。而源源不断的读书分享会,使阅读成了校园里的风潮,融入了中职生的生活。“在此之前,很多同学和我一样,没有阅读的习惯,很少去学校图书馆。这个学期,校园里的阅读氛围浓厚了许多,课余时间大家会不自主地拿起书来阅读,还经常会有小范围的读书分享会。”14级学前大专班学生陈艺文兴奋地说道。该校教务处主任童建华告诉记者,虽然由学生自主选择图书,但学校会让学生在读完书后,分享推荐理由和读后感,让书本发挥更多的价值。“学生选择的图书涉及文学类、专业技能类、生活娱乐类、科普类等各个种类,范围之广让教师们颇为惊喜。”

诸暨职教中心更是给阅读插上了互联网的翅膀,让阅读突破了时空界限。学校将“书博士”电子借阅机引进校园,“书博士”内置3000多种近3年畅销的正版授权书籍,每月远程自动更新150种最新图书,并提供24小时的电子借阅服务。师生只要在界面菜单上搜索自己想看的书籍,扫一扫二维码就可以免费下载到手机,回到生活区像吃零食一样慢慢啃读。校长周洁人说,阅读之于人成长的作用是不言而喻的,学生不爱看书,就像孩子不愿吃饭会导致营养不良,所以我们要想办法变换菜式,让学生爱上阅读。

在“日循环”的活动中滋养学生的人文底蕴

鞠躬、行礼……在衢州市工程技术学校,儒学文化不再流于形式,而是与学生的日常行为直接挂钩。每位新生在开学第1天都会收到1本学生日志,学校规定学生每日行事的点点滴滴都要记录在册。“饭后帮妈妈收拾碗筷,帮爸爸浇花,

这些都成了我的日常习惯。”学生叶芳告诉记者,在学校接受儒学传统教育后,她每天都会做一些孝敬父母的事,渐渐地就成了习惯。在校长郑天顺看来,学生思想品德、行为习惯的养成并非一朝一夕就能实现,而是长期反复、不断深化的结果。

在斯黎红看来,职业教育不仅具有职业的属性,更有教育的属性,不仅要培养准职业人,更要培养优秀的社会人。在杭州人民职校,90%以上学生都是女生,针对这一特点,学校提出了女生教育特色,即培养明礼、优雅、知性的现代职业女性。为此,学校开展了一系列女生教育活动,如以“青春·美丽·智慧”为主题的少女沙龙、一年一届的女生节等。斯黎红希望通过这一系列活动对女生进行积极引导和熏陶。不仅如此,学校还开设了行为模拟课、形体训练课、茶艺课,综合提升学生的礼仪规范,展现学生优雅得体的气质。

职业教育的目标是“育人”还是“制器”?绍兴市中等专业学校用行动给出了答案。主题星期一、快乐星期二、道德星期三、社团星期四、安全星期五、亲情星期六、公益星期日、双创“星期八”,学校给每一天都赋予了特别的意义。每周二,学校成了学生们的“快乐大本营”,学生对弈棋茗、书绘长卷、制作舌尖上的美食、记录青春的光影变幻;每周三,围绕“仁、爱、诚、孝、义、礼、智、信”等传统美德,“光盘行动”“中华经典诵读”“诚信主题征文”等系列活动被排上日程……“教育的本质是使人成为‘人’,帮助学生完善人格,形成良好素养,这也是企业对现代职业人的内在要求。”副校长顾益明如是说。



记者观察



我给劳模画张像

4月15日,杭州市美术职业学校的教师和学生走进馒头山社区,为社区的劳模和劳动者画肖像。85岁的劳动模范陈美仙接过装裱好的肖像画,笑得合不拢嘴。她跟师生们说:“对待工作就应该踏踏实实,力求上进。”劳动者的言传身教给予师生们精神上的激励:因自己为劳动者服务而光荣,因自己是一名劳动者而自豪。

(本报通讯员 王恺 摄)

学生停课做买卖?

未来的商业达人已经开展这样的销售模式了!

□本报记者 沈静娴
通讯员 谈笑

“老师,需要带点零食吗?我们家的食品都是纯天然无添加的。”“老师,您要不要试试我们的饮料?”“同学,走过路过不要错过,纯手工制作的首饰哦!”……4月12日,杭州市开元商贸职业学校的操场上人头攒动,学生站在各自的摊位前热情地招徕顾客,还有不少学生拿着iPad向顾客展示摊位的产品。

当天,学校停课一天。教师、学生变身店主、顾客;文化传承人现场展示油纸伞制作工艺……这是在开元商贸职业学校第十一届贸易节上发生的一幕。当天,几十家店铺在学校操场两边排开。西湖龙井、雪水云绿,从观茶形、闻茶香、看汤色、品茶味,一条龙体验让顾客流连忘返;杭州丝绸姑娘婀娜,学生通过视频播放、亲身示范,告诉顾客丝巾的多种打法;楼外楼、知味观、老刀,杭州味道吸引着一批又一批顾客驻足……

站在“筷中谭影”的小摊前向来往师

生介绍天竺筷的曾荣艳,是商经专业学生。虽然才上高一,曾荣艳面对顾客却丝毫不见胆怯,只见她有条不紊地向来者介绍价格、种类及优惠等,俨然是一名身经百战的售货员。休息间隙,她告诉记者,去年的贸易节自己还只是一名顾客,今年却成了一名摊主。“很喜欢这样的实践活动,能让我们在实际情境中消化所学知识。”

国际商务专业和跨境电子商务专业的7个摊位成了“进口商品萦绕周围,中国制造遍布全球”的现实缩影,旨在打造“传统+新兴”贸易、“进口+出口”渠道、“产品+服务”推广的立体多元的新商贸业态。摊位或以欧美、澳洲等国家(区域)为特色,主营当地特色产品;或以零食、化妆品、日用百货等品类为核心,汇聚各国优质产品。

在靠近教学楼一侧的展区,电商专业学生借助上海商派网络科技有限公司研制的“ShopEx社区型电子商务商城”平台,搭建“187创业智慧城”,为整个商贸节提供技术支持。开展“大融合、新体

验”的校园创业营销教学实践活动,让学生在完成网店架构与运营的过程中,体验创业,体验新零售。

时下流行的网络直播也是此次商贸节的一大亮点,当天的秒杀活动全程直播。学校希望通过这样的实践活动,提升学生的专业技能,培养学生的诚信服务意识,发扬团队合作精神,在实践中把握电商发展方向,为将来走入社会积累经验。

电子商务专业负责人王欣介绍,今年是第十一届贸易节,电商商城这一营销模式的开展到如今已有5个年头。今年电商专业在往年基础上,模拟智慧门店经营模式,尝试实体店体验、线上下单、仓库支撑和物流送货的一条龙服务。学生现场演示了整个操作流程,打开POS机,选中顾客在实体店看中的产品直接下单,并在系统中记录好顾客信息,产品便可以直接送货上门了,顾客既能体验到实物功能,又能避免传统购物时拎着大包小包的麻烦。

“作为学校一年一度的教学活动,贸易节不仅在实践中推进中职教育改革创

新,更为学生创新、创业能力培养提供了平台。”王欣说。正值该校的105年校庆,不仅3大校区的在校生设计了与专业相关的营销模式,学校还邀请已经毕业的优秀校友同台“打擂”。

宣辉是2010级国际贸易专业的学生,已经毕业4年的她看到班主任在班级群的吆喝,立马报名参加了此次贸易节。“现在的贸易节和我们当年比起来,无论是商品种类,还是销售模式都要丰富得多。在大学时就致力于创新家企业经营模式的她,创办的江南圣济堂如今已小有名气。这次回母校,她带来了自家经营的各类花茶、石斛、桃胶、燕窝等10余种药食产品,短短两小时内商品便被抢购一空。一些没有买到货品的顾客扫了扫宣辉特意准备的商铺二维码,和她约定日后再次购买。

“我一直觉得中华的药食文化大有可为,也一直致力于打造电商‘有机补品’品牌。”宣辉告诉记者,她要将中国的药食文化带出国门,而当初所学的专业知识成为她最好的助力。

『首届全国机械行业职业教育精品教材』

本报(通讯员 郑江林 徐丽琴)

近日,江山中等专业学校教师毛松发编著的《机械基础》一书被国家机械行业教育发展中心评选为首届全国机械行业职业教育精品教材。这是继2013年他编写的《机械工程材料》获教育部“国家改革创新示范教材”后的又一部获奖教材。

《机械基础》一书凝聚了毛松发长期的职业教育实践与理论研究成果,它打破了传统教材的编写模式,注重能力培养,体现做学一体,有效地将理论与实操相融合,成为许多中职学校的首选教材。

2016年9月,国家机械行业教育发展中心、全国机械行业职业教育教学指导委员会以服务“中国制造2025”,推动优质教学资源共享,传承经典,助力机电类专业建设和课程改革,在全国开展了机械行业职业教育精品教材的遴选活动。经专家遴选和评审,《机械基础》凭借先进的教学理念、鲜明的职教特色,在众多参选教材中脱颖而出。此次评选出的“首届全国机械行业职业教育精品教材”将由全国机械行业职业教育教学指导委员会优先推荐给各中职学校使用。