



职业教育应在『幸福感』上下功夫

□王彬 黄佳

近日,金华市第一中等职业学校微电影工作室拍摄的公益片获“浙里人·这滴水”主题公益广告和微视频征集活动大奖。学校还应邀签署了作品授权书,授权浙江省文明办、省水利厅在公共场所以各种载体播放该公益片。从拍摄微电影到捧回大奖,再到自己创作的作品在各地播放,金华第一职校的学生在此过程中收获了实实在在的幸福感。

当前,部分职校学生的个人幸福指数较低,缺乏幸福感。究其原因,一方面,职校学生多数曾经历中考的失败,在学习和生活中多有自卑、焦虑、自信心不足、缺乏积极心态、学习目标不明确、学习上得过且过等现象。另一方面,一些职业学校存在着严重的自我贬低现象,这在一定程度上顺从了社会对职业教育的刻板印象。他们不重视自身发展,没有深入探索职业教育如何更好地育人,没能将职业教育的优势真正发挥出来。这样的懈怠只会加剧职业教育的乱象,对学生发展没有丝毫裨益。

有人会说,职业教育发展的环境没有得到根本改善,职业学校的自我探索只会徒增悲凉。其实不然,我国的职业教育发展已经进入一个新阶段,职业学校只有顺势而为,琢磨科学的育人方法,才是正道。其中最重要的就是要把职校学生的“幸福感”找回来,激发他们学习和生活的信心,让他们体验到成功的喜悦。

金华第一职校校长张建林不仅自己给学生讲“幸福课”,还努力创设各种环境,在潜移默化之中增加学生的“幸福感”。学校推崇“让学生幸福地生活、幸福地学习”这一理念,注重学生的个性化需求,以多元化的态度看待学生的创作,让学生先找到自己,再去摸索其在社会的价值,进而逐渐形成了“做有信义的幸福职业人”的校园文化。学生们在这样一种春风化雨式的引导下,慢慢地找寻自己的归属感和幸福感。

学校于2014年成立了微电影工作室,初衷就是以微电影的形式,潜移默化地传播学生的善行,教会他们如何去表达爱”。基于这样的初衷,“感恩”“爱心”“善意”成了微电影拍摄的主题词,如讲述公交车司机的辛苦日常、弘扬环保卫士的善举、创编金华传统德育小故事……微电影改变了教育的形式,实现了学生的自我教育,学生通过自己的选择、创造不断地去探究这个世界。以此为平台,金华第一职校的学生不仅执着于微电影的创作,还有着奉献社会的实际追求,走出了一条服务社会、精技强能的微电影创作之路。他们把个体价值与社会需求紧紧联系在一起,“幸福感”在实践中得到了提升。

可以说,这些学生已经成为职校生群体中的一股清流。“心”是看不见的,技能技术是看得见的,看不见的素质比可视的技能更为重要。这正是这所职业学校践行的理念。从这样的理念里,或许能窥探职业教育帮学校找回“幸福感”的秘诀。职业学校或能以此为借鉴,探究职业教育的发展之路,把职校学生拉到正确的发展轨道上。当然,这一切要求职业学校自身率先改变,真正回归学生本心,对得起学生,对得起学校。如此,职业教育的未来才大有可期。

义乌市城镇职校：新疆师生来集训

本报讯(通讯员 叶庆仙)近日,新疆阿克苏地区中等职业技术学校的7名师生来到义乌市城镇职业技术学校进行为期18天的电子商务集训。在这段时间里,7名师生将学习电子商务运营技能竞赛平台的使用,同时对移动网店装修、关键词优化、活动推广、微信微博运营、客户服务等内容进行集中训练和操作实战。

集训以一对一帮扶结对的形式展开。此次参加集训的阿克苏中职校学生郭媛说:“我非常珍惜这次学习机会,可惜时间太短,我已经和城镇职校的学生约好,回去后我们会在網上继续交流,学习最前沿的电商知识。”指导教师王铁权深有感触地说:“我不是电子商务专业出身,如此深入的交流对我而言,实属难得,很感谢城镇职校提供这么好的实训设备和集训环境,还安排了最专业的教师悉心指导,真正让我们学有所获。”

据悉,城镇职校为了这次集训,积极选派教师、优化培训内容、强化技能实战,以此提高集训的针对性和实效性。后期,城镇职校还将拓展援助的形式和内容,选出部分优秀教师在专业建设、师资团队建设、资源共享等方面提供智力支持,为一带一路建设、教育援疆工作作出贡献。

让优秀师资成为名校建设的“源头活水”

□本报记者 胡梦甜

“建设100个省级名师工作室,着力培养一批教学名师和优秀教学团队。”这是浙江省中职“三名”工程关于名师建设的蓝图。一位名师可以带动一个专业的发展,让学校在这个专业领域内率先突出重围,在小范围内获得影响力,赢得话语权。可以说,名师既是名校的重要组成部分,也是名校影响力的缩影。

然而,对于职业学校而言,优化教师队伍建设、打造优质教师团队,也是摆在名校建设面前的“老大难”问题。中职学校如何为名师成长搭建阶梯?如何用好“名师”这张金名片,进而发挥名师的“鲶鱼效应”?记者对此进行了深入采访。

师资是摆在名校建设面前的“老大难”

提到普教界名师,闭上眼睛脑中就能浮现出魏书生、李镇西、窦桂梅等一长串名字,可提到中职学校,却鲜有叫得响的名师。当前,师资队伍仍然是制约职业教育发展,影响职业教育质量的一个关键问题和薄弱环节。

“近年来,浙江省中职教育十分注重‘双师型’教师的培养,但由于缺乏丰富的企业实践经验,校内专业教师的实践能力难以真正满足专业教学的需求。”浙江旅游职业学院副院长王忠林说道,“以酒店管理专业为例,没有担任过餐饮部经理的教师难以对‘如何有效管理洗碗工’之类的实际问题提出解决方案,没有体验过采购岗位的教师无法解决‘如何控制采购质量’这一难题。”

事实上,跟普通中学教师相比,中职教师从知识结构、能力结构上都有不同的要求。“要成为一名优秀的中职教师并不容易,除了要有专业理论知识、教育技能之外,还要有过硬的专业技能。”杭州市中策职业学校电气运行与控制专业教师、浙江省特级教师沈柏民如是说。头几年上课的时候,沈柏民发现,学校教学

和工厂中的实际操作差距很大,由于重理论轻实操,他的课很难引起学生兴趣。为加强实操能力,沈柏民下工厂拜师学艺,一干就是5年。重返教师岗位后,沈柏民改变了教学思路,生动实用的课堂一下子吸引了学生的注意。

采访中,也有一些教师表示,中职教育发展多年,却没有出现像普教界这样的领军人物,这跟教师成长的内外环境有很大关系。中职教师在地位和身份上的边缘化,导致其对自己的职业缺乏认同感,这在一定程度上制约了中职教师的专业成长。

学校要做培育名师的“伯乐”

虽然近年来投入中职教育领域的资金、设备很多,但越来越多的中职学校开始意识到,这些并非是提升职业教育质量的关键,师资才是其中的“源头活水”。基于此,一些学校开始在教师专业素质提升和自我价值实现上用力,努力探索一种适应职业教育发展规律的师资培养方式。

“百名教师进百企”是衢州市工程技术学校的一项品牌活动。每年寒假,教师们根据专业分组进入全市的先进装备制造行业、餐饮旅游服务行业、汽车行业等,与企业负责人、人力资源部负责人、技术主管、行业专家面对面交流,了解行业发展现状与趋势、人才需求状况、职业能力要求等。4年来,已有1500多人次下企业调研,累计时间超过20000天。通过实践,教师掌握了一线的需求与操作要领,实践经验日益丰富,教学内容也更贴近岗位工作的需求。

除此之外,每周两次的“互看互学”活动也是该校教师的标准动作。或开展课题研究,或交流教学心得,或跨学科跟班学习,或观摩特色专业开展的活动,在原生态的课堂中,在全开放的教研氛围中,教师们实现了资源共享、共同发展。在校长郑天顺看来,名校之强,强在师

资,学校理应为教师成长搭建阶梯,做挖掘名师的伯乐。

“督导”是江山职教中心助推教师专业成长的一大特色。学校聘请首席教学顾问陈余国为学校督导,帮助新教师入门、促进青年教师提升。今年开始,学校班子成员组成7个督导组,分别对学校7个教研组进行听课等教学常规督导,每个督查组每周深入1个教研组听课督导,1年内完成对全校所有教师的听课督导。校长赵筱红认为:“教师的培养从根本上说,就是要提高教师对职业生

涯的认知,只有当他们认可并热爱教师职业,才能找准奋斗方向,主动学习,从而找到发展的空间。”杭州市中策职业学校校长高志刚深谙名校建设重中之重是师资队伍建设,因为队伍是一切理念、战略、机制的最终执行者。为打造一支有才华、有激情、有智慧的骨干教师队伍,学校请进“智囊团”,将优质企业的专家作为选择性课改的主要力量,同时成立了“课程群指挥部”。在这个“指挥部”里,专家围绕“开设怎样的课程”“如何实践教学目标”“如何设计科学的教学方案”等进行商讨、论证,为教师提供优秀企业的一线讯息,让他们在教学中做到事半功倍。学校还为“名师”成长搭建各种平台,如开设优秀教师公开课、为名师著书立说、组织媒体宣传等。

“每位从教者都渴望实现自己的人生价值,借助这些平台,不仅可以让他们获得成就感,同时也为普通教师树立起鲜明的教学榜样,从而激发‘人人能成功、人人有价值’的内驱力。”高志刚说。

借助名师工作室,发挥“鲶鱼效应”

今年3月初,浙江省评出中职名师及名师工作室58个,大师及大师工作室57个。在接下来的3年时间里,入围的教学名师和技能

大师将分别牵头负责“名师工作室”和“大师工作室”建设。

名师工作室是一个集教学、科研、培训于一体的教研共同体。一个优秀的、有特色的名师工作室的建设和运行,对精品化、动态化培养教师能力、促进教师综合素质提升具有重大意义。

省教育厅职成教处相关负责人告诉记者,名师(大师)工作室的主要功能有四,分别是“师带徒”培养青年教师;借助工作室这一载体培养优秀学生;为企业提供技术攻关、工艺改进、产品研发等服务;引领和辐射周边学校教师团队的发展,优化区域教师队伍建设。

海宁市职业高级中学教师朱滢元是全国交通运输行业名师、第二届全国交通运输职业教育教学名师,也是此次入围省“三名”工程的名师之一。他敏锐地意识到,汽车行业将出现服务多样化、服务便利化和服务品质化的趋势。为了适应这一市场需求,朱滢元率先提出了校企合作研发汽车远程维修诊断指导系统的设想,并带着教师攻关研发。“做汽车行业人才培养供给侧改革的先行者”,这正是朱滢元名师工作室设立的初衷。

除了名师工作室,近年来,浙江省也在试点网络工作室,即以学科带头人为核心团队成员,以师带徒为主要培养形式,通过网络辅导、在线答疑等网络研修活动培养学科名师,辐射、引领全省教师的专业成长。据悉,“十三五”期间,浙江省名师网络工作室将达到500个。浙江省教育科学研究院副院长程江平建议,中职学校可以充分发挥名师工作室的“鲶鱼效应”,打通各个中职学校尤其是行业性很强的中职学校间的“隔离带”,助力青年教师的专业成长,提升师资团队的整体水平。

“三名”工程进行时

攀岩运动进校园

“左手配合脚位,身体前倾,向左挪一点,再挪一点!”随着教师的一声声高喊,学生身系保险绳,努力向上攀爬。近日,宁波市职业技术教育中心学校攀岩选修课正式开课。为将攀岩运动引进校园,学校耗资25万元建起一面高15米的专业攀岩墙,同时还请进该市新城第一实验学校攀岩队总教练朱适做任课教师,带领学生“勇攀高峰”。

(本报通讯员 沈元 徐剑军 摄)



木雕企业里的学生娃

实践的第10天,与他同来的还有另7名学生。一有问题,他们就能随时向一同待在车间里的师傅请教,而师傅也会随时关注他们的学习进展。

3月20日,一场隆重的拜师仪式在东阳职教中心举行。“一鞠躬,谢师傅辛勤栽培;二鞠躬,认真学习木雕技艺;三鞠躬,发奋努力早出成果……”当日,2015级木雕专业的43名学生向10位木雕师傅敬茶、献花、行拜师礼。他们用传统的拜师礼仪来强化自己向学求技的诚意和决心。在接下来的1个月时间里,这43名学生将分别进入6家木雕企业,在师傅手把手的指导下开启学艺之旅。

38岁的邓玉荣是东阳职教中心木雕专业负责人,他告诉记者:“木雕专业是该校现代学徒制

试点专业,拜师是东阳木雕传艺的规矩,木雕师傅收徒非常谨慎,所收徒弟一定要有潜质、有发展潜力。”

在此之前,这些学生已经学会了装刀、磨刀以及简单的花鸟、山水图形的雕刻。此次进入企业实践,学生的主要任务是继续学习花鸟图形的雕刻。各家企业都安排了花鸟方面的行家里手,作为学生的带教师傅。师傅负责为学生制订详细的学习计划。

浙江省工艺美术大师、东阳市陈一中木雕创作有限公司总经理陈一中甚至还亲自为学生设计了花鸟图稿。“我在带教徒弟的时候,也是以花鸟入手。这次我专门为学生设计了一张牡丹花的图稿,让他们从最基础的毛坯入手,然后再修光,之后再从各个层次把花雕刻得活灵活现、栩栩如生。”陈一中说。

每天,木雕专业的学生都要在企业里待足8个小时。在这8个小时里,学生与师傅在同一个车间工作,学生有问题可以随时请教,师傅也能边工作边讲解示范。

采访中,学生吕云波这样说道:“在学校,两个师傅带40多个学生,到了企业,则是十几位师傅带教几个学生,所

以我们可以一对一地跟师傅学习。而且,每个师傅都有自己的长处,我们可以跟随不同的师傅学到不同的技艺。”学生陈雅宁兴奋地告诉记者:“很感谢师傅傅吴奇荣的耐心指导,让我学到了很多,我一定会继续用心钻研技能,希望自己将来有一天也能在木雕创作上有所成就。”

更为重要的是,比起学校的实训,企业车间里的雕刻题材更丰富、层次更多,难度也更大。学生接触到的木雕知识一下子变得丰富了,视野也变得更为开阔。学生们纷纷感叹,无论是题材还是技法,值得学习的东西实在是太多了。10天下来,学到的东西比在学校里一个学期学到的还要多。

有了真刀实枪的实践与师傅的耳提面命,学生的进步异常明显。一直陪同学生下企业实践的邓老师看在眼里,喜在心里。他对记者说:“下企业仅仅十天,观察学生的作品,发现他们的作品做得非常大气,这大大超过了我们的预期。”诚如该校校长韦跃忠所言:“现代学徒制的实践,正是体现了学校和企业、技术和传承、理论和实践深度融合的探索与追求。”